

申万宏源将打造互联网金融三大平台

证券行业互联网三年规划正在制订

□本报记者 朱茵 张玉洁

中国互联网金融创新论坛暨申万宏源互联网战略发布会6月16日在京召开。申万宏源证券总裁李梅透露，证券行业的互联网三年规划发展蓝图正在制定中。

会上发布的申万宏源互联网金融战略的核心是，打造互联网金融三大平台——“大赢家”综合金融平台、“精英汇”社交金融平台、“易金所”直接金融平台。其中，“精英汇”社交金融平台当日亮相，标示着申万宏源互联网金融战略进入实质性落实阶段。

互联网+将深刻改变券业业态

申万宏源证券总裁李梅表示，目前证券行业的经营环境发生着巨大的变化，互联网金融和金融行业加速跨界融合，证券行业必须抓住机遇进行转型。今年是证券行业的互联网年，多项政策出台推进金融行业和转型创新，特别是大力发展互联网+证券的政策即将出台，互联网三年行动规划正在制订中。

李梅认为，未来三年，互联网+将深刻改变证券行业业态，其主要表现是：建立高效率、低成本、广辐射的市场体系，扩展场外业务领域和

服务深度，促进柜台市场、场外延伸品市场，金融市场交易平台、股权众筹平台等各类市场主体与报价系统互联互通，多层次发展；加强基础设施建设，包括基于互联网的报价系统、支付体系、证券行业云平台和基于互联网的征信体系，推动构建和市场发展相适应的登记结算体系，提供畅通安全的多层次账户体系，提升账户的融合性和通用性；支持新兴机构多元化发展，构建适度竞争的生态环境，完善公开公平公正的行业机制，统一线上线下业务的监管标准，实行公开竞争良性市场发展环境，促进各类服务机构协同发展，形成基于互联网融合的新业态；跨界合作，证券金融机构和互联网公司进行全面合作，探索新型业态，尝试互联网新模式、新技术的应用，借助互联网平台与银行、保险、信托、互联网公司等机构实现产品与服务的跨界融合，利用互联网的技术推进境内外证券交易场所、境内外业务合作，实现跨境的业务协同。

李梅说，申万宏源证券作为证券行业的老兵，一直非常重视互联网实现弯道超车方面的作用。参与创设中国互联网金融创新研究院，就是积极拥抱互联网，实现互联网金融战略的一个重要的步骤。

业内人士表示，今年的券商创新大会将以打造三大平台为主题，相关政策和发展方向值得关注。

业内人士表示，今年的券商创新大会将以

互联网金融为主题，相关政策和发展方向值得关注。

发布会之前，由申万宏源证券作为理事长单位的中国互联网金融创新研究院揭牌。申万宏源表示，今后将通过中国互联网金融创新研究院这一产学研投研平台，进一步加强互联网金融领域的交流与合作。

打造三大平台

申万宏源证券相关人士介绍，“大赢家”综合金融平台的定位是促进传统业务转型。按照规划，“大赢家”综合金融平台将整合所有线上服务渠道，再造和优化零售客户服务流程，构建全功能、全流程的综合金融服务体系，为零售客户提供业务办理、产品交易、理财咨询等一站式服务。

“精英汇”社交金融平台由申万宏源与恒生电子合作开发，是基于“领投+跟投”模式的网络财富管理平台，其核心思想是利用互联网信息透明、即时分享、互动体验的特点，创建集主题投资与社交金融于一体的新业务模式。借助网络的透明与分享机制，在交易客户与投资高手之间提供实时互动的信息服务，对盘面交易提供“一键跟投”组合的便利功能，希望通过这款产品的上线推动零售业务向财富管理转型。前述申万宏源人士透露，目前“精英汇”产品正在内测，即将上线推广。

“易金所”直接金融平台则定位于以场外市场为主体、以金融资产交易为核心的超级投融资工具箱。作为公司和多元金融机构开展战略合作的核心载体，该平台将与银行、保险、基金、信托、PE、租赁、担保等集团内外的金融业务资源对接，逐步成为透明化、全方位的金融资产展销、转让、撮合平台，以及符合互联网投融资特点的企业股权、债权等金融资产的销售交易平台，加速金融资产流动，扩大企业融资项目，提高资金配置效率。

前述人士表示，为了尽快建成三大平台，申万宏源证券正在推进四大基础建设：一是设立互联网金融投资基金，构建互联网金融生态圈，实现参股企业与公司内部的优势互补；二是构建超级账户体系，完善证券账户的支付、核算、托管等基础功能，满足客户多样化的金融服务需求；三是完善产品供应体系，兼顾自主研发和外部引进，打造一系列门槛低、收益高、流动性好的明星产品；四是构建信息技术支持体系，培育、组建专业技术团队，支持各类互联网金融业务创新。

百视通(430501)6月16日公告，公司2014年下半年投资建设的空气系列环保过滤生产线于2015年5月份开始试生产，并于2015年5月30日完成验收，各项技术指标均达到建设要求，可以交付使用。

公司2015年6月12日生产的产品质量，经龙岩市产品质量检验所国家空气净化治理产品质量监督检验中心(福建)检验，并出具检验报告，产品各项指标均达到相关技术指标。

据介绍，该产品能有效降解PM2.5粉尘污染，净化空气；可广泛应用于电力、钢铁、水泥、化工、石油、采矿、食品、医药等行业，应用领域十分广泛。

公司称，该项目的投产将对公司的经济效益收入带来正面影响。(李香才)

“新三板”动态

超宇环保 空气净化产品达标

超宇环保(430501)6月16日公告，公司2014年下半年投资建设的空气系列环保过滤生产线于2015年5月份开始试生产，并于2015年5月30日完成验收，各项技术指标均达到建设要求，可以交付使用。

公司2015年6月12日生产的产品质量，经龙岩市产品质量检验所国家空气净化治理产品质量监督检验中心(福建)检验，并出具检验报告，产品各项指标均达到相关技术指标。

据介绍，该产品能有效降解PM2.5粉尘污染，净化空气；可广泛应用于电力、钢铁、水泥、化工、石油、采矿、食品、医药等行业，应用领域十分广泛。

公司称，该项目的投产将对公司的经济效益收入带来正面影响。(李香才)

广电网络

将发展下一代广电网

□本报记者 王荣

广电网络6月16日晚公布定增预案，公司拟以18.21元/股定增不超过5244.37万股，募集资金总额不超过9.55亿元人民币，用于下一代广播电视网项目(一期)和偿还银行贷款。

百视通和同方股份分别以自有资金3.55亿元和3亿元参与此次广电网络的定向增发。按照广电网络的增发预案，此次定增后，百视通和同方股份分别将持有广电网络约3.17%和2.67%的股份，列第二、第三大股东。

发展下一代广播电视台网

本次募集资金中，6.93亿元拟用于下一代广播电视台网的建设。下一代广播电视台网是以有线电视网数字化整体转换和移动多媒体广播电视的成果为基础，以自主创新的“高性能宽带信息网”核心技术为支撑，构建适合我国国情的、“三网融合”的、有线无线相结合的、全程全网的下一代广播电视台网。具体实施区域为陕西全省11个地市，包括平台升级完善、城区网络改善和改造以及终端升级和发展工作。

根据公司规划，拟在现有有线电视网络基础上，部署开放的业务平台；在原有广播业务的管理和服务的基础上，通过开放化的平台、接口设计，整合广播电视台网的广播、组播、单播、用户交互等综合传输模式，参考成熟的互联网业务开发体系，进一步降低第三方基于广播电视台网开发高质量应用的技术门槛；通过业务平台的代理网关等技术系统，实现平台间的互联互通、对等跨域运营，形成全程全网的新一代广播电视台网融合网络体系，实现相关业务与电信网、互联网的互联互通；通过提升基础网络的传输能力、承载能力和接入能力，实现平台对大规模流媒体应用的可靠承载；通过完善运营支撑体系的信息化建设，实现业务管理流程的自动化和可信管理；通过开发和推广基于TVOS的终端产品，实现广电行业应用标准的统一，实现互联网商业模式和应用模式的跨网络嫁接。

公司称，打造陕西新一代广播电视台网，实现公司全省城区用户更丰富的智能应用，通过对用户端家庭网关智能终端的大规模部署，为公司全业务发展、云平台业务开发、智能终端应用发展、高清与4K视频产品推广、服务质量提高和竞争能力提升奠定基础。通过本项目的实施，有利于强化公司在有线电视网络高品质视频领域的传统优势和在智慧家庭、智慧社区、智慧城市发展进程中的竞争力。

与百事通合作

此次参与定向增发的发行对象为百视通、同方股份、东方点石投资管理有限公司—东方点钻—东兴碑璞3号投资基金、上海国泰君安证券资产管理有限公司—国泰君安君享新发集合资产管理计划、西藏康盛投资管理有限公司共5名特定对象。

本次发行完成后，广电集团持有公司的股份数比例为33.00%，仍为公司控股股东。

根据百视通与广电网络签署的战略合作协议，除了上述资本层面合作外，双方还将在版权合作方面，整合各自优势资源，在数字付费频道、有线电视互动点播、互联网电视、DVB+OTT等业务领域展开深度合作；在平台合作方面，基于各自优势资源，推进DVB+OTT的深度合作；在频道落地、互动点播业务合作方面，积极深化在数字付费频道落地、有线电视互动点播等方面的合作。

数码视讯

加码金融IC卡业务

□本报记者 戴小河

数码视讯6月16日晚公告称，公司以自有资金向全资子公司福州兆科进行增资，增资后福州兆科的注册资本由8600万港币增加至20000万元人民币。增资资金将用于福州兆科智能卡有限公司加强技术研发，扩充先进设备，加大市场营销力度，及补充流动资金等方面。

数码视讯主营业务是从事数字电视软硬件产品的研发、生产、销售和技术服务。此次增资将有利于提升公司金融IC卡业务的品牌影响力和市场竞争力，有助于促进公司收入和利润增长。

国网电科院拟向置信电气注入武汉南瑞

□本报记者 王荣

中国移动6月16日发布宽带接入用综合配线箱集采结果，并宣布启动CPE集中采购。这意味着，中国移动或将向用户提供固网服务，同时4G网络覆盖也将更广。

中国移动网络铺设无疑为下游设备供应商提供了商机。中国移动公告显示，上市公司中特发信息、通鼎互联、新海宜、日海通讯等均有中标。

中移动固网服务铺开

此次宽带接入用综合配线箱集采产品类型包括5种型号，接入场景为FTTB及FTTH。

在增强固网发展同时，中国移动6月16日还启动了CPE集中采购。所谓CPE即可将高速4G信号转换成平板电脑、智能手机、笔记本等移动终端通用的WiFi信号的设备。这意味着，中国移动还在继续增强移动宽带网的建设。据悉，此次集采的产品分为CPE室内型和CPE室外型两种。其中，室内型预估采购量为128.9568万台，室外型预估采购量为16.6665万台，总计为145.6233台。

多家上市公司受益

中国移动此次宽带箱采购结果显示，上市公司中特发信息、通鼎互联、新海宜、日海通讯中标，中标额占总招标额的比例分别是19.57%、

15.22%、13.04%、10.87%。

宽带箱的招标只透露出了中国移动铺设智能管道的一角。中国移动今年的资本开支预算为1997亿元。其中，目标移动基站数要达到92万个，加快现有3G网络升级成4G网络，使4G覆盖可以扩展到各城区和乡镇。

中国联通、中国电信今年也加大了资本开支，这使得通信设备商得以维持稳定的收入。据统计，自2014年一季度以来，电信设备行业整体保持快速增长趋势，2014年四季度、2015年一季度营收分别同比增长28.8%、17.8%。与此同时，2014年四季度、2015年一季度电信设备行业整体毛利率分别同比上升3.2、0.6个百分点。

根据公司规划，拟在现有有线电视网络基础上，部署开放的业务平台；在原有广播业务的管理和服务的基础上，通过开放化的平台、接口设计，整合广播电视台网的广播、组播、单播、用户交互等综合传输模式，参考成熟的互联网业务开发体系，进一步降低第三方基于广播电视台网开发高质量应用的技术门槛；通过业务平台的代理网关等技术系统，实现平台间的互联互通、对等跨域运营，形成全程全网的新一代广播电视台网融合网络体系，实现相关业务与电信网、互联网的互联互通；通过提升基础网络的传输能力、承载能力和接入能力，实现平台对大规模流媒体应用的可靠承载；通过完善运营支撑体系的信息化建设，实现业务管理流程的自动化和可信管理；通过开发和推广基于TVOS的终端产品，实现广电行业应用标准的统一，实现互联网商业模式和应用模式的跨网络嫁接。

公司称，打造陕西新一代广播电视台网，实现公司全省城区用户更丰富的智能应用，通过对用户端家庭网关智能终端的大规模部署，为公司全业务发展、云平台业务开发、智能终端应用发展、高清与4K视频产品推广、服务质量提高和竞争能力提升奠定基础。通过本项目的实施，有利于强化公司在有线电视网络高品质视频领域的传统优势和在智慧家庭、智慧社区、智慧城市发展进程中的竞争力。

贾森称，公司有信心在3年内将旗下苏宁文化打造成产值超百亿的产业集团。

业内人士分析，中国动漫市场全产业链经营的黄金时代已悄然到来。在新媒体快速发展、游戏和电影市场日益成熟、政策鼓励和资本驱动下，动漫市场有望迎来最好的发展时机。苏宁环球通过收购、整合动漫发达国家拥有成熟动漫影视IP制作能力的企业，迅速切入动漫产业，除实现自身影视文化产业体系的跨越式发展外，也有利于提高国内动漫市场各产业链的发展水平。

贾森称，公司有信心在3年内将旗下苏宁文化打造成产值超百亿的产业集团。

业内人士分析，中国动漫市场全产业链经营的黄金时代已悄然到来。在新媒体快速发展、游戏和电影市场日益成熟、政策鼓励和资本驱动下，动漫市场有望迎来最好的发展时机。苏宁环球通过收购、整合动漫发达国家拥有成熟动漫影视IP制作能力的企业，