

本轮新股亮点纷呈

质优小盘股更具“钱景”

□本报记者 戴小河

又一批新股接踵而来。继中国核电成功发行后，今年第8批发行的新股将迎来“巨无霸”国泰君安证券。根据沪深交易所的发行安排，从6月17日开始至23日，两市将有25只新股上市，其中沪市主板8只，深市中小板和创业板分别为8只和9只。因为横跨端午节假期，本轮发行较上批略有分散，预计冻结资金总量将达到6万亿元左右，再创新股重启以来新高。

多位基金经理告诉中国证券报记者，相比于国泰君安这类大块头，质优中小盘股或更具“钱景”。对于新股密集上市对大盘的影响，业内多位人士对此皆感到乐观，认为新股密集发行更有利于慢牛行情。

国泰君安一骑绝尘

本轮25家公司计划发行股份共计23.46亿股，计划募集资金416.52亿元。与上批相比，本轮新股发行增加了两家公司，发行股份数量减半，预计募集资金总额则增加82%。其中，“巨无霸”国泰君安计划募集资金超过300亿元，占到本轮募资总额的七成。

从计划募集资金来看，国泰君安一骑绝尘，高达300.58亿元。另外募资10亿元以上的新股还有3只，分别是金诚信、赛升药业以及红蜻蜓，预计分别募集资金16.33亿元、11.54亿元、10.41亿元。其余新股募资计划均在10亿元以下。

从发行股数来看，国泰君安以拟发行15.25亿股位居榜首，其他新股发行数

量均在1亿股以下。发行数量第二的是金诚信，拟发行9500万股，科迪乳业以6840万股位居第三。本轮发行规模最小的是中飞股份，预计发行1135万股。

从行业划分来看，耐用消费品与服装、材料两大行业发行数量最大，分别有4只，医疗保健、资本货物、食品饮料与烟草分别有3只，信息技术、运输、商业和专业服务各有2只，另外还有两只分属于汽车与汽车零部件以及多元金融。

国泰君安财报显示，公司2014年营收178.8亿元，净利润67.58亿元。从去年单项业务排名来看，其在经纪和投行业务方面遥遥领先，代理买卖证券业务净收入高居榜首，资产管理、融资融券均位列榜眼。公司此次募集资金在扣除发行费用后，将全部用于补充公司资本金，增加营运资金，发展主营业务。

从申购策略的角度来讲，同是大盘股，国泰君安的吸引力或不及中国核电。市场普遍预计国泰君安发行静态市盈率为23倍，而市场与之规模相近的海通证券、国信证券的动态市盈率为20倍上下。

小盘股或更具吸引力

相比巨无霸而言，质地小而美的新股关注度更高。中金公司研究员陈海刚对中国证券报记者表示，建议积极申购本批新股中行业好、质地优、市值小、发行价格低的个股。统计发现，本轮发行市盈率低于20倍的公司有两家，分别为普路通、万孚生物。

普路通致力于提供供应链管理服务及方案并协助其执行，目前主要服务于

电子信息行业和医疗器械行业。公司高管介绍，国内企业供应链效率整体低下，专业供应链管理企业面对的是相对分散且市场潜力巨大的竞争格局。公司毛利率近年来平均仅为4%，但呈逐渐提高之势。公司收入连续两年持续下滑达20%，但净利润逐年增长，2014年增幅超110%。不过，公司对电子信息行业的依赖、高新技术企业资格复审存在风险，新商业模式亦存在不确定性。

万孚生物则专注于快速诊断试剂、快速检测仪器等POCT相关产品的研发、生产与销售。银华基金医药研究员郭思捷告诉中国证券报记者，全球体外诊断市场未来五年有望保持7%的年复合增长率，其中我国预计保持20%的年复合增长率。万孚生物业绩近年来保持高速增长，净利润增幅达61%。新股中的体外诊断试剂个股涨幅明显超越平均水平。

从此轮新股预期发行市盈率与行业市盈率差异来看，真视通、众兴菌业等的上市表现或将存在较大的空间。真视通主营业务为向能源、政府、金融、交通、教育、医疗等领域的大中型客户提供多媒体视讯综合解决方案，提供会议、交流、协作、管理、监控等功能的综合信息系统。公司主要客户来自于政府、能源等领域，受宏观经济及政府财务预算影响较大，2014年公司业绩下滑11%。

众兴菌业从事食用菌的研发、生产与销售，为国内领先的食用菌工厂化高科技生产企业，产品以金针菇为主。2013年我国食用菌总产值达2017.9亿元，与2000年增长近9倍，预计到2020年，我国食用菌产值将达到3240.31亿元。公司2013年末

金针菇日产量位居国内同行业第二，西部地区排名第一；截至2014年底，食用菌日产能230吨，处于国内同行业领先水平。公司业绩连续两年大幅增长，增幅超过42%。但投资者需要注意公司的市场竞争和产品价格下滑风险、杂菌及病虫害污染风险以及价格波动风险。

对市场冲击有限

中国核电、国泰君安等大块头接连上市，此外，还有大约500家企业尚在排队。对于新股密集发行对市场的影响，上海彤源投资公司总经理王武认为，新股发行在当前的牛市格局下不会对市场形成过大影响，反而可以适当缓解当前市场浮躁的局面。新股发行对股价影响不是很大，IPO由每月一批改为每月两批，投资者不必过于担忧。监管层希望通过增加新股供给等市场供求方式以形成慢牛格局。

英大证券研究所所长李大霄表示，IPO巨无霸陆续到来表明注册制的序幕已经拉开，供应的大量增加伴随着其他减持的增加等，表明市场从供不应求状态，逐渐转为供求平衡的状态。

业内人士表示，从几次新股上市来看，市场已逐步适应了IPO的节奏。注册制即将到来的背景下，新股发行的节奏将会加快，新股发行定价也将市场化。股市低迷的情形下增加新股发行无疑会成为市场的不可承受之重，但“疯牛”造成的泡沫化也是监管层所不乐意看到的，利用好发行新股的“抽血”效应，展开慢牛行情才能为注册制的顺利实施创造良好环境。

联手中影、阿里

歌华有线设电视院线运营公司

□本报记者 欧阳春香

歌华有线6月14日晚间公告称，拟联合中影、阿里巴巴等6家公司共同发起设立中国电视院线运营公司，注册资本5亿元。

公司同日公告，近日与中国电影股份有限公司签署了战略合作协议。双方将在业务、资本等方面形成合作伙伴关系，包括建设电视院线中影专区，合作投资影视剧作品等。

共设电视院线公司

根据公告，中国电视院线运营公司注册资本为5亿元。其中，歌华有线投资3.1亿元，持股比例62%；中影投资、中国广播电视网络有限公司分别投资5000万元，占比10%；杭州阿里创业投资有限公司、金砖丝路投资（深圳）合伙企业（有

限合伙）、北京北广传媒集团有限公司分别投资3000万元，占比6%。

同时各方确认，阿里巴巴作为主运营方负责电视院线运营公司筹备组的运营、实施工作；电视院线运营公司成立后由阿里巴巴选派推荐的人员出任第一任总经理，全面负责公司运营。

据悉，歌华有线拟采取两层架构设计，即公司将分别牵头发起设立中国电视院线控股有限公司和中国电视院线股份有限公司。其中，中国电视院线股份有限公司即中国电视院线的运营公司。待中国电视院线控股公司成立后，歌华有线将所持有的中国电视院线股份公司的62%股权全部转让给中国电视院线控股公司。

2014年12月，公司联合全国30余家省市有线电视网络运营商共同成立了“中国电视院线联盟”，并与30个省市签

署电视院线业务合作协议，依托各家省市的高清交互平台，开辟传统电影院线之外的第二大电影发行市场。

打造新型媒体集团

在业务合作方面，歌华有线和中影拟合作建设电视院线中影专区、互动点播系统（NVOD）、影视剧宣传推广及译制片引入及其他项目合作；资本合作方面，双方将合作投资优质影视剧作品的创作和发行、投资设立影视版权投资基金及中国电视院线项目的股权合作。此外，双方将积极探讨在中影以电影文化为主题的北京怀柔区土地项目中展开合作的可能。

公告称，公司积极参与中影股份作为出品方、发行方的影片投资。目前公司已签署投资协议的影片为《大唐玄奘》，公司投资额占该片投资总额的10%；《中

国推销员》，公司投资额约占该片投资总额的10%；《我的战争》，公司投资额占该片投资总额的15%。

歌华有线表示，与中影开展战略合作，双方资源互补，有利于公司完善产业链，打造多终端、跨媒体的优质内容平台，通过有线网络高清交互平台、互联网平台以及手机电视等渠道为用户提供差异化的内容服务和更高品质的产品，扩大用户规模、提高用户黏性和附加值创造，并培育新的经济增长点，实现跨地域、跨网络、跨终端发展，打造新型媒体集团。

近年来，歌华有线积极加速布局新媒体、三网融合领域，逐步实现从传统的电视网络运营商向新媒体综合内容服务平台转型。公司通过电视院线，整合地方运营商和上游内容服务商资源，实现跨区域业务的扩张。

工信部近期也表示，2015年将重点就机器人产业开展三项工作：制定机器人产业“十三五”规划；积极争取相关支持政策；在重点制造领域推广机器人应用。

除大族激光外，6月至今已有多家上市公司公告加码机器人领域的布局。中南建设拟以自有资金出资10亿元在南通投资设立江苏中南智能制造有限公司，开展机器人相关产业的投资并购及后续管理等工作。长盈精密拟使用自有资金5600万元收购东莞市松庆智能70%股权。盾安环境拟6000万人股邀博科技，涉足机器人产业。不过，从上述公司的动向来看，布局机器人产业短期内还难以对业绩产生明显的提升作用。

长江证券研报认为，随着“互联网+制造”的高速发展，机器人及自动化技术是开启这一时代的钥匙，成长空间巨大。供应链管理服务，逐步将其发展为公司重要业务板块，同时借助晨通物流位于上海自贸区的区位优势，充分利用自贸区的有关优惠政策开拓相关业务。

根据公告，黎明投资承诺晨通物流2015年、2016年、2017年三个完整会计年度扣非后净利润分别不低于4100万元、4550万元、5000万元。2013年、2014年和2015年1—5月，晨通物流扣非后净利润分别为3035万元、3456万元和1593万元。

“新三板”动态

利昂设计登陆新三板

广州利昂建筑设计股份有限公司日前在新三板挂牌。利昂设计从事室内及建筑设计业务，主要客户包括五星级酒店、大型房地产项目（商业地产、旅游地产）以及高端会所等。

为提升设计质量，利昂设计率先建立标准化系统，规范设计

方法、设计流程和设计文件。公司集全球超过300名设计师，不断提供新思维 and 理念，为不同文化背景的客户带去多元的设计美学和服务。

通过在新三板挂牌，公司将打开资本运作平台，推动设计师行业的创新与变革。（黎宇文）

中国重工拟参投大股东动力业务平台

中国重工6月14日晚间公告，接到控股股东中国船舶重工集团公司通知，中船重工拟对其自身相关业务进行调整，部分业务涉及公司。其中，公司拟以持有的动力相关资产进行对外投资，参与中船重工拟打造的动力业务平

台公司。上述对外投资方案不构成重大资产重组，也不涉及公司发行股份。

中国重工表示，目前方案还需进一步论证，存在不确定性。为避免造成公司股价异常波动，公司股票继续停牌。（张玉洁）

天地科技获注煤炭清洁利用资产

天地科技公告，公司与控股股东中国煤炭科工集团初步达成收购意向，拟以现金方式收购控股股东旗下两家公司的股权，其中一项资产为备受市场青睐的高效煤粉锅炉业务。经初步测算，该事项不构成重大资产重组，公司股票6月15日复牌。

分析人士指出，中国煤炭科工集团承诺“以天地科技作为唯一资本运作平台”，此次收购是继2014年度天地科技重大资产重组后，控股股东履行承诺的进一步体现。但值得关注的是，此次资产规模不如上次，不构成重大资产重组。

公告显示，天地科技此次拟以现金方式收购中国煤炭科工集团全资子公司煤炭科学技术研究院有限公司以及全资子公司中煤科工集团

上海有限公司的股权。

煤科院公司主要从事煤炭转化与清洁利用，高效煤粉锅炉业务技术实力雄厚，其排放标准可与燃气锅炉相媲美，能够有效减少污染排放，因此备受市场关注。2014年度实现营业收入11亿元，净利润1.37亿元。

上海煤科主要从事胶带输送机、煤矿电液控制系统、矿用产品检验检测。2014年度实现营业收入6.2亿元，净利润0.15亿元。上海煤科相关煤机业务的注入，将有效拓展天地科技煤机板块产业链，发挥协同及联动发展效应，打造煤机成套优势。目前有关各方正在进行方案论证、尽职调查、审计、评估等相关工作。（陈静 王燕）

德豪润达拟定增募资45亿元

德豪润达6月14日晚间发布定增预案，拟以不低于11.89元/股非公开发行不超过37847万股，募集资金总额不超过45亿元用于拓展LED业务产业链。公司股票6月15日复牌。

公告显示，LED倒装芯片项目总投资25亿元，拟投入募集资金20亿元，达产后形成年产倒装芯片50亿颗的生产能力，达产后预计年销售收入可达19.55亿元，利润总额

42344万元。LED芯片级封装项目总投资15亿元，达产后将形成年产芯片级封装器件42.5亿颗的生产能力，达产后预计年销售收入可达29.72亿元，利润总额26810万元。另外，公司拟投入募集资金10亿元用于补充流动资金。

公司表示，项目达产后，公司产业链得以升级和优化，为抓住LED照明应用的风口打下了坚实的基础。（张玉洁）

联创光电拟收购方大智控72%股权

联创光电6月14日晚间公告，公司拟对募投项目进行变更，终止实施“功率型红外监控系统用LED外延材料、芯片及器件产业化项目”，将该项目中的募集资金1亿元，变更为收购浙江方大智控科技有限公司并对其进行增资，交易完成后，公司持有方大智控72.37%股权。

2012年11月，公司非公开发行股票募集资金总额4.57亿元，计划分别用于半导体照明光源产业化项目、半导体照明光源用LED器件产业化项目、功率型红外监控系统用LED外延材料、芯片及器件产业化项目、企业技术研发中心建设项目四个项目。

根据公告，公司拟以现金

国元证券拟设安元基金公司

国元证券6月14日晚间公告，拟与多家企业共同发起设立安元投资基金有限公司以及安元投资基金管理有限公司。

公告显示，公司拟与国元集团、安徽省交通控股集团有限公司、安徽省铁路建设投资基金有限公司、安徽国元联创投资有限公司共同发起设立“安元投资基金有限公司”。安元投资基金有限公司注册资本拟为30亿元，首期出资10亿元。其中，国元证券、国元集团、安徽省交通控股集团有限公司、安徽省铁路建设投资基金有限公司和

安徽国元联创投资有限公司出资比例分别为43.33%、20%、16.67%、10%和10%。

安元基金管理公司注册资本拟为5000万元。发起人为国元证券、安徽省交通控股集团有限公司和国元集团等7家企业。国元证券持股比例为30%，为第一大股东。

国元证券表示，安元基金和安元基金管理公司的设立，有利于进一步优化公司业务结构，完善公司的业务链，有利于拓宽公司的利润来源，培育新的投资平台和利润增长点。（张玉洁）

平安银行推互联网金融新品

11日，一款专项支持“互联网+”创业创新的互联网金融服务——平安银行“橙e创业易”发布。平安银行公司网络金融事业部总裁金晓龙表示，平安银行推出“橙e创业易”，为工业互联网的供应—制造—分销全链条多环节的创业创新，以及链条生意的电商化给予全面的金融支持。

据称，“橙e创业易”将从两个方面降低创业难度与费用并将其创业基础提升到“互联网+”平台

的高起点。一是“互联网+金融服务”让创业开户、办理日常业务“不再难”。二是“互联网+云服务”的创业支持平台让创业站在时代的制高点。

平安银行方面表示，未来还将为客户提供更多的便捷、实惠、个性化的互联网金融服务，协力产业园区、中小企业服务平台和众多2B云服务业务者，共建“互联网+”创业创新生态圈，助力传统企业加快转型升级。（张玉洁）

拟5.17亿元收购晨通物流

黎明股份进入供应链管理领域

□本报记者 徐金忠

黎明股份6月14日晚间公告称，拟向控股股东黎明投资以35.53元/股定向增发1455.11万股，收购黎明投资所持有的晨通物流100%股权，晨通物流预估值为5.17亿元。在揽入晨通物流之后，黎明股份将拓展供应链管理业务。

公告显示，截至2015年5月31日，晨通物流未经审计的股东权益账面价值为

9038.87万元，预估值为51700万元，预估增值42661.13万元，增值率为471.97%。此次黎明股份定向增发价为35.53元/股，本次购买资产发行股份数量预计为1455.11万股。

据悉，晨通物流是一家为汽车整车制造商、零部件供应商提供专业供应链管理服务的智慧物流服务提供商，主要业务包括循环物流器具供应链管理服务、VMI服务及入场物流服务，主要客户包括上海

通用、延锋、博世、舍弗勒等知名整车制造商及零部件生产企业，建立了集数据分析、信息化管理、物流路径优化及仓储配送等为一体的完整业务体系。本次交易完成后，黎明股份将形成以汽车零部件开发及生产为核心、汽车零部件供应链管理为辅助的业务体系，公司为汽车整车制造商提供综合服务的能力显著提升。公司将利用晨通物流在汽车供应链管理的经验积累和技术积淀，积极在新的行业领域拓展