

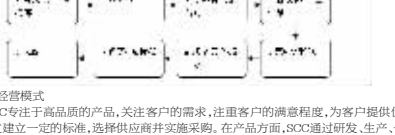
信息披露 Disclosure

(上接A35版)

②混合粉



②充电桩(容易粘异物)



2.经营模式

SCC专注于高品质的产品,关注客户的需求,注重客户的满意程度,为客户提供优质的产品。SCC采用自主采购的模式,通过建立一定的标准,选择供应商并实施采购。在产品方面,SCC通过研发、生产、合作及外包来自身产品的品质和种类,并通过全球的分支机构和销售中心支持,将其产品销售给当地经销商,同时提供便捷的售后服务。在服务方面,SCC和客户合作的技术团队为客户提供技术支持,通过销售团队为客户提供商业咨询。SCC通过优质的产品或服务,并且加上技术和商业方面的支持,来满足不同客户的需求。

3.结算模式

SCC通常以当地货币与其供应商及客户结算。由于美国以外的子公司主要负责国际销售,因此资金需求较低。所以美国以外的子公司无需使用美国本土的资金。因此,除中国、土耳其以外的美国以外的子公司通常每周对现金需求进行预测,从而保持最低限度的现金,并每天多额的现金汇回美国。SCC对不同客户的信用政策不同,信用期基本在90至120天之间。

4.定价模式

SCC的定价由美国总部决定,并以美元为所有产品定价依据。而国际销售中心则根据此美元定价转换至当地货币。总定价随市场走势。

SCC通过全球的分支机构和销售中心将其产品销售给当地经销商。SCC主要销售集中在北美和欧洲地区,2013年度,北美地区及欧洲地区的销售收入占比分别达到38.72%和29.73%,2014年度,北美地区及欧洲地区的销售收入占比分别达到30.92%和32.35%。报告期内,SCC按地区划分的销售收入情况如下表所示:

	2014年度		2013年度	
	收入(美元)	占比(%)	收入(美元)	占比(%)
北美地区	72,002,222	30.92	90,372,741	38.72
欧洲地区	63,004,808	32.35	71,046,482	29.73
南美地区	18,002,634	9.79	26,396,164	10.92
中东地区	7,388,412	3.79	9,003,409	3.76
亚洲地区	7,217,660	3.70	8,947,603	3.45
非洲地区	5,150,406	2.64	5,206,563	2.15
澳洲地区	630,407	0.32	941,574	0.39
俄罗斯	10,404,639	5.33	11,083,406	4.96
中国/香港/澳门	6,283,999	3.21	9,413,041	3.90
日本	2,066,406	1.02	3,771,266	1.56
印度/斯里兰卡	861,721	0.43	1,092,261	0.45
销售收入	196,042,469	100	241,663,819	100

注:该销售收入包含与销售相关的汇兑损益。

(四)主要产品的销售情况

1.产能产量情况

报告期内,SCC主要产品的产销情况如下:

业务线	项目	2014年度		2013年度	
		产量(件)	销量(件)	产量(件)	销量(件)
通用打印耗材芯片注1	产能(件)	97,826,400	97,826,400	97,826,400	97,826,400
	产量(件)	30,703,899	27,941,792	30,703,899	27,941,792
	销量(件)	30,269,540	28,102,217	30,269,540	28,102,217
	产能利用率	31.23%	28.48%	31.23%	28.48%
碳粉业务	产量(件)	98,529	100,948	98,529	100,948
	销量(件)	5,106	5,106	5,106	5,106
	产能利用率	3.96%	4.30%	3.96%	4.30%
	销量(件)	4,640	4,640	4,640	4,640
鼓类业务	产量(件)	9,844,769	11,011,702	9,844,769	11,011,702
	销量(件)	8,216,477	10,322,569	8,216,477	10,322,569
	产能利用率	83.48%	96.65%	83.48%	96.65%
	销量(件)	16,809,800	16,809,800	16,809,800	16,809,800
喷类业务	产量(件)	8,182,639	8,098,103	8,182,639	8,098,103
	销量(件)	8,099,863	8,026,079	8,099,863	8,026,079
	产能利用率	48.39%	47.89%	48.39%	47.89%
	销量(件)	98,939	99,116	98,939	99,116

注1:通用打印耗材芯片的产能以一天24小时,一周7天为基础计算得出。

注2:外部产品,产能数据不适用。

2.产品销售收入情况

报告期内,SCC按产品线划分的销售收入情况如下:

业务线	产品类别	2014年度		2013年度	
		收入(美元)	占比(%)	收入(美元)	占比(%)
通用打印耗材芯片	激光打印耗材芯片	47,102,760	24.15	70,142,244	29.02
	喷墨打印耗材芯片	9,116,447	4.67	12,266,872	5.02
碳粉业务	黑色碳粉	48,265,894	24.74	53,810,999	22.27
	彩色碳粉	28,419,096	14.58	31,664,221	13.11
鼓类业务	黑色鼓类	24,966,476	12.80	34,156,718	14.13
	彩色鼓类	12,321,152	6.42	13,396,938	5.51
其他	其他	26,664,603	13.67	31,266,827	12.94
	销售收入	196,042,469	100	241,663,819	100

3.产品销售价格的变动情况

报告期内,SCC产品销售价格变动情况如下:

业务线	产品类别	2014年度		2013年度	
		平均价	变动幅度	平均价	变动幅度
通用打印耗材芯片(美元/件)	激光打印芯片	2.01	-30.36%	2.91	-33.80%
	喷墨打印芯片	1.33	-26.42%	1.81	-4.47%
碳粉业务(美元/千克)	黑色	11.63	-1.60%	11.82	-2.39%
	彩色	53.02	-7.03%	57.39	-3.56%
鼓类业务(美元/件)	-	3.04	-6.32%	3.24	-11.97%
	其他	1.55	-6.76%	1.66	-4.05%

4.标的资产生产的主要消费群体

SCC产品主要为通用打印耗材芯片和通用及再生打印耗材相关产品,包括碳粉、鼓、瓶等。最终的消费者是各种激光打印机、喷墨打印机等现代办公设备的用户。

5.标的资产生产的主要消费群体

报告期内,SCC向的大客户销售情况如下:

期间	客户名称	2014年度		2013年度	
		销售收入(美元)	占同期营业收入比例(%)	销售收入(美元)	占同期营业收入比例(%)
2014年度	Clower Technology Group LLC	22,994,903	11.82	22,994,903	11.82
	TM Distribution	10,202,610	5.20	10,202,610	5.20
	CAD Toner Inc.	7,962,394	4.11	7,962,394	4.11
	Turton Europe GmbH	7,834,393	4.03	7,834,393	4.03
	Luemastrom LLC	5,021,433	2.58	5,021,433	2.58
2013年度	合计	54,116,939	27.83	54,116,939	27.83
	Clower Technology Group LLC	38,233,724	14.85	38,233,724	14.85
	TM Distribution	11,796,858	4.97	11,796,858	4.97
	CAD Toner Inc.	11,300,466	4.80	11,300,466	4.80
	Turton Europe GmbH	10,113,466	4.60	10,113,466	4.60
2013年度	Luemastrom LLC	6,656,016	2.76	6,656,016	2.76
	合计	76,189,420	31.96	76,189,420	31.96

报告期内,SCC董事、监事、高级管理人员和核心技术人员,其他主要关联方持有SCC 5%以上股份的股东在前五名客户中未占有权益。

6.标的资产最近两年营业收入及毛利率情况

报告期内,标的资产最近两年营业收入及毛利率情况如下:

	(万美元)	(万美元)	毛利率	(万美元)	(万美元)	毛利率
通用打印耗材芯片	5,621,382	3,917.44	69.88%	7,743,391	6,067.29	78.38%
碳粉	7,467,240	2,314.57	31.00%	8,549,522	2,647.12	30.06%
鼓类	2,466,615	1,141.55	46.72%	3,415,677	1,343.95	39.36%
其他类	1,252,122	301.22	31.24%	1,330,691	640.06	40.68%
其他产品	2,666,468	862.01	32.33%	3,126,581	1,135.55	36.32%
汇兑损益	-58.33	--	--	-440.93	--	--
总营业收入合计	--	-1,766.68	--	--	-2,704.76	--
总计	19,446,02	6,961.12	36.28%	23,726.46	9,031.11	38.06%

注:SCC在按产品核算销售收入和成本时,销售收入中包含汇兑损益;而在成本中,则不包括原材料、直接人工成本、直接制造成本,而并没有包括总部制造的成本分摊。SCC管理层认为若加入总部制造成本的因素,会影响对各产品自身业绩的判断,因此并没有将总部制造成本分摊至各成本。

(七)主要产品的原材料供应情况

1.原材料供应情况、变动趋势

(1)主要产品的原材料供应情况

SCC通用打印耗材芯片主要原材料有ASIC、MCU、PCB、COB、二极管/电阻器;碳粉主要原材料有载碳粉、基粉、添加剂和载碳粉;鼓类产品主要原材料有OPC鼓;瓶类产品主要原材料有普通商品瓶。SCC的主要原材料供应充足、品质稳定。

(2)主要原材料的价格变动趋势

标的资产各产品主要原材料及其价格变动情况如下:

产品	主要材料	2014年		2013年	
		平均价格(美元)	变动幅度	平均价格(美元)	变动幅度
通用打印耗材芯片	ASIC(件)	0.2102	-52.0%	0.4660	-
	MCU(件)	0.0429	-32.0%	0.6319	-
	PCB(件)	0.0240	-7.0%	0.0043	-
	COB(件)	0.0068	-5.3%	0.0096	-
碳粉	二极管/电阻器(件)	0.0060	16.3%	0.0043	-
	载碳粉(千克)	12.670	-5.4%	13.1862	-
	基粉(千克)	5.1031	6.1%	6.0464	-
	添加剂(磅)	16.561	-17.6%	20.004	-
鼓类	OPC鼓(件)	4.9791	-15.8%	5.9162	-
	瓶(件)	1.6963	-16.4%	1.9941	-
瓶类	瓶(件)	0.6119	-3.6%	0.6363	-
	瓶(件)	1.7616	8.9%	1.6152	-

(3)主要原材料占成本的比例

报告期内,SCC主要原材料占主营业务成本比例的情况如下:

项目	2014年		2013年	
	占主营业务成本比例	2.2511	占主营业务成本比例	2.0470
占主营业务成本比例	17.89%		13.93%	

2.标的资产主要能源的供应情况

SCC使用的主要能源是电力,用作为动力驱动、照明、制冷等。SCC电力及水资源消耗占主营业务成本的比例较小,具体情况如下所示:

项目	2014年		2013年	
	主要能源(万美元)	193.56	主要能源(万美元)	196.68
占主营业务成本比例(%)		1.54%		1.35%

3.标的资产向前五名供应商采购情况

报告期内,SCC向前五名供应商采购情况如下:

期间	供应商	金额(美元)		占比(%)	
		2014年度	2013年度	2014年度	2013年度
2014年度	Xerox Corporation	9,726,201	10,008	5.00%	4.14%
	Hamden Hangsang OA Toner Co Ltd	7,903,689	8,119	4.03%	3.39%
	Imrex America Corporation	6,372,638	6,611	3.26%	2.74%
	Fuji Electric Device Tech America	5,022,588	5,211	2.56%	2.16%
	Brennan Electronics America	4,545,141	4,711	2.31%	1.95%
2013年度	合计	33,570,254	34,800	17.16%	14.58%
	总采购金额	96,495,306	-	-	-
	Xerox Corporation	14,712,748	12,119	7.54%	5.06%
	Imrex America Corporation	10,296,080	8,522	5.25%	3.52%
	Hamden Hangsang OA Toner Co Ltd	9,129,350	7,266	4.74%	2.99%
2013年度	Brennan Electronics America	6,417,881	5,322	3.32%	2.16%
	Fuji Electric Device Tech America	4,915,492	4,077	2.55%	1.95%
	合计	46,461,564	37,677	24.16%	19.68%
	总采购金额	120,694,022	-	-	-

报告期内,SCC董事、监事、高级管理人员和核心技术人员,其他主要关联方持有SCC 5%以上股份的股东在前五名供应商中未占有权益。

(八)安全生产和环保治理情况

SCC按照ISO14001:2004(注册号:7430003345)环境体系的标准强化环境管理,制定并实施环境方针和目标,实现持续改进,把环境管理融入企业的全面管理之中。

1.规章制度
(1)在生产过程中,禁止进行任何危险行为。
(2)遵守并实施当地地、州政府、及联邦政府关于环境法律法规。
(3)建立并审核重大环境影响因素的指标和目标
(4)不断提升质量和环境管理体系的有效性。

2.安全生产及环境保护情况

SCC坚持安全生产,制定了完善的安全生产及环境保护政策。对可能带来重大环境影响的因素进行风险分析,制定、实施了关于环境保护发生时应对措施,并建立了应对突发状况的紧急应急响应系统。SCC不断进行内、外部交流,明确管理层在安全及环境保护方面的职能,要求管理层深入发现,及时汇报、改正,不断完善质量和环境管理体系,将安全生产、环境保护落实到公司所有部门和全体员工日常生产经营活动中。

(七)主要产品的质量管控情况

SCC一直致力于建立并不断完善质量管理体系。SCC结合自身实际情况,实施了ISO9001质量管理体系,覆盖了标的资产生产和服务的全过程。标的资产严格控制产品质量,制定了严格、完善的质量管理体系,并通过了ISO9001:2008(注册号7430003344)质量体系认证。

SCC要求所有产品均按照国际产品质量评估手册进行质量控制,并按规定要求进行记录及存档。SCC对产品质量进行考核并对产品质量评估标准适时调整。

1.规章制度
(1)在影像及电子产品方面,不断创新,以满足客户要求。
(2)在通用和特定打印耗材方面,为客户提供最优化的技术服务和支持。
(3)不断提升质量和环境管理体系的有效性。

SCC通过能够稳定地提供符合产品规格要求和满足顾客需求的产品为目的,在生产过程中持续改进产品质量。SCC明确管理层在质量控制方面的职能,要求管理层在人力资源、专项技能、基础设施、技术和财政资源等方面为建立和完善质量管理体系提供保证和支持。

2.人才管理

SCC在进行员工职能分配时,充分考虑了员工的教育背景、所掌握技能、所接受培训以及该领域相关经验等因素,以更有效满足客户需求。

(八)主要固定资产、无形资产及其他经营要素

截至2014年12月31日,SCC拥有的固定资产总体情况如下:

类别	账面原值(万美元)	账面净值(万美元)	成新率(%)
土地	22.53	22.53	99.11%
在建工程	84.93	84.93	100.00%
土地使用权	1,758.31	1,571.18	89.36%
机器设备	4,372.57	942.08	21.55%
家具及设备	152.59	55.99	36.72%
车辆	44.49	6.13	13.78%
电脑及配件	1,034.69	130.64	12.63%
租赁资产改良	370.40	279.11	75.36%
合计	8,042.42	3,092.27	-

2.房屋建筑物及土地情况

(1)土地及土地所有权情况