

雪莱特无人机量产在即

拟全面布局民用机领域

□本报记者 黄悦

5月18日,雪莱特公告称,通过增资控股深圳曼塔智能科技有限公司51%股权,公司从LED光电生产领域切入消费级无人机市场。这一跨界联姻引发了资本市场的关注,中国证券报记者日前专程赴深圳实地调研。

曼塔智能创始人、总经理王军介绍说,整个无人机市场是个千亿级的蓝海市场,公司在无人机领域已有两年的技术积淀,首款消费级无人机产品Minivet已经定型;此前着力开拓海外市场,欧美主要国家的市场渠道基本铺设完成,目前已拿到一定数量的订单,产能扩充后将形成8000—10000架的月产能。此外,曼塔智能已经开始应用级无人机的研发,最终将形成消费级、应用级、大数据平台等完整的民用无人机产业链。

具备量产条件

曼塔无人机生产基地位于深圳中运泰科技工业园,这里曾是大疆创新早期的生产基地,也是曼塔智能能起飞的地方。记者现场参观了研发中心、营销部、月产16万量级贴片设备、整机装配生产线,并体验了无人机飞行。

据介绍,曼塔智能的首款量产无人机

Minivet,整合了遥控、飞行控制、图像传输、云台和相机等系统,还增加了很多智能功能,例如航向锁定、兴趣点环绕、高精度一键返航和低电压自动降落等。

在曼塔智能成立的一年半前,创业团队就开始投入首款无人机产品的研发,从外观、遥控、飞控、图像传输等逐项突破,并通过频繁外出参展,发出100多台样机,收集客户反馈信息后再完善。王军表示,目前已经具备了量产的条件。

公司负责人带记者到户外进行了试飞,展示了新产品的各项功能。以遥控模块为例,曼塔无人机遥控器采用自带显示屏,同时也可以通过市场上大部分智能手机进行APP控制。与同类产品对比,Minivet的图像传输延时低,并支持大部分FPV(第一视角)眼镜等设备,用户在拍摄的同时,还可以体验第一视角飞行的乐趣,也为用户增加了穿戴设备的协同新玩法。据介绍,该机采用公司专门定制的电池,飞行时间25分钟,比市场同类机型平均要长5分钟。

实施扩产计划

西南证券研究显示,2014年全球消费级无人机市场规模达到174亿元。经历了大疆创新、GoPro等先行者的成功,无人机在飞行相机领域引爆了市场需求,有机会成为与下一个极具潜力的消费级应用

市场。王军说,“虽然目前无人机市场火爆,厂商众多,但真正能拿出整机来的并不多。我们已经销售了一定数量的产品,客户在外观、飞行性能和拍摄方面都给了较高的评价。”

公司介绍,通过北京国际航模站和德国纽伦堡玩具展等几次展会,曼塔已积累了一定数量的国外客户。在北美市场,曼塔智能设置了专职的销售和市场推广人员进行拓展;在欧洲大部分国家都已经建立了销售渠道。国内市场,曼塔智能与国内知名电商平台正在洽谈合作,将为其打开线上渠道。

随着订单数的增加,曼塔原有厂房已无法满足产能需求,搬迁扩产势在必行。目前深圳生产基地扩产计划正紧锣密鼓地实施,公司预计搬迁完成后产能将达到每月8000—10000架。王军预计,今年8月份后产品有望大规模推向市场。雪莱特在佛山的厂房也可以改造生产无人机,明年6月份将有望形成每月3万架的产能。

布局行业应用领域

在引入雪莱特的投资后,曼塔智能产能瓶颈将得到缓解,还打通了资本市场的通道,公司下一步将着力打造更加智能化的无人机产品。王军表示,曼塔将聚焦研发自带操作系统、具有更强计算能力的飞

控系统,该系统不但具有主动避障功能,还将增加更多的智能控制功能。此外,还将研发更高精度的图像增稳云台和高清晰度图像拍摄系统,从而使无人机产品更加稳定可靠、负载能力更强、续航能力更长,和包括图像识别、图像管理在内的软件应用。

据了解,曼塔智能已经开始行业应用解决方案的开发。曼塔智能副总经理金海指出,用户不只是需要一架无人机,而是一套解决方案,公司在开发行业应用时非常重视配套软件。例如,目前无人机在森林防火方面的应用,仅仅能把森林的影像拍摄出来。但用户的需求是确定火灾的隐患所在,以及解决影像如何保存等实际问题。曼塔智能未来做森林防火行业时,不但给用户提供无人机飞行器,还给用户提供配套的系统软件,通过图像识别技术,自动判断哪里有火灾的隐患。

王军表示,曼塔首先切入最容易走量的消费级无人机,然后向行业无人机渗透,最后还要做行业应用大数据平台,形成完整的民用无人机产业链。中信证券研究测算显示,无人机从消费领域向应用领域渗透在全球为大势所趋,同时也是从百亿市场向千亿市场的演进。未来3—5年,国内电力巡检、物流、公安执法、农业植保等新的应用领域每年将有超过500亿元的市场规模。

人士指出,与物联网相关的收购案例集中爆发,反映出企业对物联网未来发展的普遍看好。业内人士介绍,从网络结构上划分,物联网可分为感知层、网络层和应用层。感知层位于物联网三层结构中的最底层,是物联网的数据和物理实体基础。没有感知就没有物联数据的采集,也没有网络上物体的特征数据,感知是物联网的先行技术,也是物联网应用的核心。

感知层中的基本硬件包括各类传感器、RFID标签、GPS和识读器等基本标识和传感器件。目前A股中有航天电器、汉威电子、上海贝岭、远望谷等超过10多家上市公司涉足其中,另有多家A股公司有进军传感器领域的打算。

国内传感器市场呈现快速增长趋势,2009年到2013年市场年均增长速度超过20%,2014年市场规模达到860亿元,预计2015年市场规模或达到1100亿元以上。

同时,本次发行股票募集资金所投资的项目将促进公司战略转型。教育云平台建设及运营项目是落实公司“产品+服务”、“云+端”发展战略、实现从“产品”向“服务”转型的重要抓手。该项目的实施将使公司实现从智能卡制造商向互联网服务提供商的结构性转变。

公司表示,现阶段收入及利润主要来源是电子支付智能卡产品,而智能卡行业市场竞争日益激烈,产品盈利能力不断下滑,公司迫切需要发展利润空间更大的服务类业务。公司教育云业务、移动支付服务业务、安全服务业务、智慧零售O2O业务的快速发展,有助于公司获得持续的服务业务收入,提升盈利能力。

新潮实业拟22亿元收购海外油田

□本报记者 康书伟

新潮实业非公开发行股份收购北美油田并配套募集资金事项相关预案经修订后于6月11日晚间披露,公司股票将于12日复牌。此次收购是公司实际控制人变更以来实现战略转型的开端,公司将打造成为具有竞争力的能源型上市公司。

根据公告,新潮实业拟以9.42元/股价格,向隆德开元、隆德长青、中盈华元、宁波启坤等11名非关联方发行约2.35亿股,购买其持有的浙江彝宝100%股权,该等资产作价22.1亿元。浙江彝宝主要资产为位于美国德克萨斯州Crosby郡的Permian盆地的油田资产,拥有已证实储量2445.62万桶。同时,公司拟以每股10.19元价格配套融资21亿元,其中13亿元用于油田开发项目;不超过8亿元用于补充标的资产运营资金。公司实际控制人控制的子公司金志昌盛拟出资10.5亿元,包揽半数配套募资额度,进一步提高控股权。

从财务数据看,标的资产拥有良好的盈利能力和现金流,2013年、2014年的净利润分别为5784.34万元、8387.09万元。此次交易中,浙江彝宝作价

22.1亿元,市盈率为31.27倍,市净率为1.04倍,明显低于行业平均水平。

进军海外油气资源业务的国内上市公司并不在少数,投资方向大多集中在北美或者中亚地区。但均因储量、油价以及投资区域的政策等潜在风险,存在着一定的不确定性,如亚星化学就因油价下跌放弃了对北美油田的收购。

公司总经理胡广军对中国证券报记者表示,在这波海外油气并购浪潮中,新潮实业的操作更为稳健。此次收购的浙江彝宝已先期投资3.38亿美元完成对标的油气资产的交易,今年4月完成了资产交割,进一步降低了新潮实业收购风险;标的资产为海外成熟油气资产,油田经营情况稳定;同时油田建立了成熟的运营管理模式,拥有资质完备的外包服务供应商和销售客户资源,周边运输管线和配套设施齐全。

胡广军表示,更值得期待的是该油田的储量前景,该油田纵向发育多套有利储层尚待开发,油田潜力层的开发潜力已经周边其他石油开采企业证实。公司配套融资也将部分用于进一步开发,以增加石油产量、提高石油采收率。

牵手硅谷天堂

海立美达拟设并购基金

□本报记者 任明杰

海立美达6月11日晚间公告称,为进一步推进公司产业转型升级,吸收全球先进技术,参与全球优质企业并购,同时降低公司海外并购风险,公司控股股东青岛海立控股有限公司与硅谷天堂资产管理集团(香港)有限公司、DC Capital Management Inc.拟在香港地区成立海外并购基金,基金主要投资业务方向是全球范围内工业自动化和新能源汽车方向,基金并购的项目公司享有优先购买权。

公告称,基金总规模为3亿元人民币(或等值外币),基金的续存期为5年,结算期为1年。

宝新能源拟联合设立客商银行

□本报记者 傅嘉

宝新能源6月11日晚间公告,拟与广东塔牌集团股份有限公司一起作为主发起人,联合广东超华科技股份有限公司、广东温氏食品集团股份有限公司、广东喜之郎集团有限公司等民营企业作为一般发起人,联合设立广东客商银行股份有限公司。

公告显示,客商银行拟定注册资本20亿元,公司以自有资金6亿元入股,股份占比30%

彩虹精化牵手华为拓展光伏业务

□本报记者 任明杰

彩虹精化6月11日晚间公告称,公司与华为签署了框架合作协议,双方将建立稳定的合作伙伴关系。

根据协议,双方将在光伏电站领域创建信息共享平台,建立合作机制;共同开发海外项目资源,并重点关注“一带一路”沿线市场及光照资源丰富、投资稳定的国家与地区。同时,根据各自优势,展开光伏电站全球运维

中心的深度合作,将彩虹精化建设的光伏电站智能管理平台打造成为华为在中国市场标准化示范中心。

公司表示,通过与华为在智能光伏电站、智能微网、智能储能、企业信息化建设及海内外光伏市场等相关领域展开合作,有利于双方资源共享、优势互补,有效提高光伏电站质量,同时将促进公司海外市场的进一步拓展,提升公司盈利能力。

捷顺科技牵手建亿通

拓展公交卡使用领域

□本报记者 任明杰

捷顺科技6月11日晚间公告称,公司于近日与建亿通(北京)数据处理信息有限公司签署了《战略合作框架协议书》,双方将在开放受理、商户共享、相互互惠及清算、APP接入等业务方面展开合作,并开展停车场支付应用合作业务,拓展公交卡的使用领域,积极调动有车市民使用公交卡消费。

资料显示,建亿通(北京)数据处理信息有限公司注册资金1亿元,为城市一卡通增值服务专

业提供商,致力于发展城市公交一卡通互联网和移动支付应用,为全国4亿城市公交一卡通持卡用户提供线上、线下、移动支付和小额快速消费等一系列基于互联网创新应用和增值服务。

公司表示,本协议的签订和实施,公司共享合作方的众多商户资源,将迅速增加公司捷顺通卡的受理环境,为公司的用户和消费者提供更加丰富、便捷的应用环境、充值渠道及结算方式。同时,基于合作方在城市通卡领域的业务优势,将促进公司与国内各城市通卡的合作。

□本报记者 王荣

6月11日,为期3天的“2015中国国际物联网博览会”开幕。工信部原副部长杨学山指出,物联网的发展与国家经济社会发展、转型升级密不可分,企业要围绕转型升级方向、战略布局物联网。交通运输部、住建部相关人士则透露,多部委正积极参与起草互联网+行动计划。

分析人士指出,物联网是链接一切的基础,也是互联网+的底层技术,随着智能设备的不断多样化,物联网的生态将逐步建立,物联网产业链或进入爆发期。

物联网爆发在即

今年政府工作报告提出,要制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。目前,各部委正积极推进。交通运输部

科技司处长邹力介绍,交通运输部正参与“互联网+”行动计划的编制,其中互联网+交通作为重要内容得到高度重视。

物联网作为互联网+的底层技术,一直是政策支持的重点。工信部、发改委等多个部门设有物联网专项基金,相关部委推出了一批示范项目。

物联网在国际上也是各家抢占的高地。美国已将物联网上升为国家创新战略的重点之一,欧盟制定了促进物联网发展的十四点行动计划,日本的U-Japan计划将物联网作为四项重点战略领域之一,韩国的IT839战略将物联网作为三大基础设施建设重点之一。

近日有消息称,新成立的WG10物联网标准工作组,将同步转移原中国主导的物联网体系架构国际标准项目(ISO/IEC 30141),并由无锡物联网产业研究院专家继续担任该体系架构项目组主编辑。这标志着我国继续拥有国际物联网标准最高话语权。

目。资料显示,教育资源公共服务平台以云计算为基础,通过信息技术与教学过程深度融合,面向教育主管部门、学校、教师、学生、家长提供教育信息化服务。教育云平台是国家教育信息化“三通两平台”的重要组成部分。

同时,拟使用3.2亿元用于补充公司流动资金,以满足转型所需。近年来公司在发展以智能卡为代表的数据安全业务的同时,先后布局了定位于行业ICT+金融支付的移动支付服务业务、以国家教育信息化“三通两平台”为背景的在线教育业务、以移动终端安全解决方案为核心的可信安全服务业务、智慧零售O2O业务等业务,积极推动公司业务从

“产品”向“服务”的战略转型,促进公司可持续发展。

向“服务”转型

继2012年国家教育资源公共服务平台建设启动以来,浙江、福建、宁夏、武汉、沈阳等多个地区教育部门先后启动了区域教育云平台的招标工作,当前教育云市场进入全面、快速发展期。公司独家承担了国家教育云平台建设项目,中标了多个省、市、区、县的区域教育云平台建设、运维/运营项目。随着教育云业务领域市场竞争的不断加剧,公司亟需加快布局,快速抢占教育云市场,扩大市场份额。

济南科明打造虚拟仿真教学云平台

公司,公司从方案创意与设计、虚拟现实制作到人机交互软件开发、检测与控制软硬件开发、安装调试及维护,拥有完整的业务流程,在多媒体展示软硬件和虚拟仿真应用系统开发上积累了丰富的技术储备。

在巩固原有客户的基础上,公司于2012年开始依托高校专业教师力量和教学市场进行战略转型,重点建设理工科虚拟仿真教学资源。针对机械、电信、土木、建筑、管理、交通、能源等多个学科及专业,将传统的教学资源三维可视化,使其更加形象、精准、透彻和全面。公司与山东建筑大学合作建设的“建筑工程及装备虚拟仿真实验教学中心”获评全国首批100家国家级虚拟仿真实验教学中心,其建设模式和应用、运营模式,被教育部多次作为样板模式进行推荐。

在2015年春季全国高教仪器设备展示会上,“科明365”虚拟仿真教学资源在线教育云平台正式推出,并引起了全国各

大高校的高度关注,仅展会期间即达成10余项合作协议。

“科明365”虚拟仿真教学资源在线教育云平台的推出,在国内外虚拟仿真教学领域尚属首例。该平台除了包含丰富的数字化教学资源,还能基于互联网实现更高的资源覆盖率和多样化的资源共享方式。教学平台不再局限于校园网,学习者可以随时随地通过多种终端设备,如PC、笔记本、iPad、智能手机等,多种方式包括扫描二维码、图片识别、人体识别在内,获取优质的数字化教学资源,打造“没有围墙的大学”,满足现代大学生利用互联网自由学习的需求。

采取全网营销推广模式

针对“科明365”虚拟仿真教学资源在线教育云平台,公司董事长陈清奎表示,“到2018年以后,信息社会进入5G时代,网速将达到1G/S,这对数据量大的三维可视化网站将是极大的推动。”



□本报记者 董文杰

从高校虚拟仿真教学资源提供商到首个虚拟仿真教学云平台的搭建者,济南科明登陆新三板以来,正沿着高校教学模式改革和“互联网+”的方向打造其“没有围墙的大学”。6月11日晚公司公告称,拟发行股票不超过600万股,为其做市商交易提供所需的库存股票,同时以融资金额不超过2400万元建设和完善其“科明365”虚拟仿真教学资源在线教育云平台。

打造“没有围墙的大学”

作为一家靠多媒体展示业务起家的