

网络消费

网购疯狂“618”

□ 丁宁

6月18日本来是京东商城一年一度的店庆日,但由于竞争对手纷纷阻击,6月18日反倒成每年的另一网购节日。本期笔者特为广大读者汇总三大电商的618促销信息。

京东商城:618店庆

每年6月店庆月期间,京东商城都会推出一系列大型促销活动,且以“火红六月”为宣传点。其中,6月18日是京东商城促销力度最大的一天,并一度将618店庆促成与“双11”遥相呼应的又一大全民网购狂欢节。今年的618店庆仍是延续去年的“PARTY ON”主题。从6月1日至6月20日,京东商城依次推出图书宝贝趴、智能科技趴、温馨家庭趴、时尚格调趴、理财生活趴、潮流电子趴六大专场,以最优质的商品、最实惠的价格回馈消费者。

“六一”儿童节当天,图书宝贝趴正式开启。尿裤满259元减50元、满499元减120元,奶粉满588元减150元,同时宝贝服饰、婴儿用品等推出低价促销,童装、童鞋、儿童内衣低至6.18元。同时,图书音像自营品种还提供全场满200元减100元,《创京东》当天更是6折预售,并可叠加满200元减100元。6月2日至6月4日的智能科技趴,虽仅为48小时,智能设备、科技潮品却均推出疯狂促销。精选平板低至6折,单价最低199元起;整机每天限量放出满2000元减1000元神券;台式机每满1000元减100元;DIY装机满6000元减618元。6月9日至12日的时尚格调趴,足足有4天时间,涵盖美妆、服饰、珠宝箱包等众多品类。家电商品中的大牌榨汁机低至五折,时尚潮流小家电全场满1000元返1000元套餐,惊喜不断。6月13日至14日的理财生活趴,京东金融推出6.18折抢新房、京东支付首单减10元活动。6月15日至16日的潮流电子趴,其中IT数码推出爆品限时疯抢,数码相机低至399元,时尚影音最高直降2000元。

当然最为重要的,还是6月17日至20日的老刘专场,不仅是618店庆的高潮期,也是京东商城每年的保留“节目”。小家电全场2折起,合资品牌空气净化器买1赠1,扫地机器人5折特卖;食品全场最高满200元减100元;进口奶粉满588元减150元,尿裤突破底价;汽车用品爆品满200元减100元;瑞士名表每满500元减50元,最高减1000元,更有618元腕表秒杀。

而根据笔者调查来看,京东商城的店庆月从6月1日起便开始火爆进行。尤其是京东商城比较擅长的家电领域,甚至出现618元全自动洗衣机、618元双开门冰箱、618元单冷空调的限量神价。虽宣称是“限量”促销,但却很容易抢到。只要消费者留意预告的促销时间,便可买到很多超值家电。除此之外,由于京东商城有意提高移动端的营业收入,所以很多满减神券仅限于移动端使用,消费者需特别留意才行。

天猫商城:年中大促

继京东商城在5月22日发布618年中大促战之后,天猫商城也在几天之内迅速做出反应,发布年中大促方案。据悉,自去年阿里巴巴集团上市以来,天猫商城便隆重推出首个年中大促,并将其定义为每年上半年的“双11”。2015年的天猫商城年中大促总共有3万多家商家报名参加,不过最终有2万多商家拿到“入场券”,且规模超过以往任何一年中大促的商家规模。除此之外,天猫商城同时还与24家知名线下品牌商发布“天猫X品牌”战略合作计划,可谓线上线下同时进攻。

除此之外,今年的天猫商城年中大促还将以全球化和超级品牌日作为主轴。仅广告方面,天猫和品牌方总共将会联合投放超过16亿元,现金红包派发也将超过1个亿。就笔者个人调查来看,已进行两波的天猫商城年中大促主要以超低折扣、全场包邮、满减神券为主。尤其是小面额的5元和10元满减神券。虽不是无门槛券,但却几乎都是满5.01元减5元、满10.01元减10元这样的满减神券。所以只要合理利用,便可出现各种包邮神价。部分商品甚至不到1元钱,便可包邮到家。而根据已有资料来看,天猫商城的年中大促将于6月8日至6月11日进行第三波。力度可谓空前,消费者不妨多多关注天猫商城主页。

当然更为重要的是,按照天猫商城的屡次促销来看,所有促销商品都能承诺价格是近30天内的最低价。若发现商家虚抬价格再打折,消费者投诉查实后商家将受处罚甚至清出活动。

苏宁易购:618年中庆

与天猫有所不同,苏宁易购直接将年中庆命名为“618”,其竞争意味颇为明显。据悉,苏宁易购的年中庆从6月2日开始,一直到6月22日结束。代言人邓超将助阵苏宁易购,5元、10元红包不停。6月2日至6月3日,超市站;6月4日至6月7日,家庭站;6月8日至6月10日,美妆站;6月11日至6月13日,3C潮流站;6月14日至6月15日,服饰百货站;6月15日,酒水站;6月16日,苏宁全球购;6月17日至6月22日,全品狂欢。整个苏宁易购的618年中庆,可谓是全齐闪购、手机大咖、电脑数码、空调、彩电、厨卫、小家电等海量尖货大促。爆款5折预售,还有优惠券提前领,客户端新用户更是可以享受首单6折的特价促销。

而根据笔者的调查来看,母婴和美妆绝对是苏宁易购618年中庆的主要促销类目,所以消费者千万不要错过这两大大类目的促销。活动内容包括童车、座椅爆款5折起;进口纸尿裤49元起;孕婴洗护用品低至7.9元;男士洁面、剃须、洗护任选2件7折;宝宝优质奶粉7.5折起;儿童图书满100元减10元,全场满39元包邮。根据笔者调查来看,苏宁易购的香港旗舰店,可以说是促销当中的绝对主力,所以消费者不妨多多关注。

e流行

网购疯狂“618”

□ 丁宁

6月18日本来是京东商城一年一度的店庆日,但由于竞争对手纷纷阻击,6月18日反倒成每年的另一网购节日。本期笔者特为广大读者汇总三大电商的618促销信息。

京东商城:618店庆

每年6月店庆月期间,京东商城都会推出一系列大型促销活动,且以“火红六月”为宣传点。其中,6月18日是京东商城促销力度最大的一天,并一度将618店庆促成与“双11”遥相呼应的又一大全民网购狂欢节。今年的618店庆仍是延续去年的“PARTY ON”主题。从6月1日至6月20日,京东商城依次推出图书宝贝趴、智能科技趴、温馨家庭趴、时尚格调趴、理财生活趴、潮流电子趴六大专场,以最优质的商品、最实惠的价格回馈消费者。

“六一”儿童节当天,图书宝贝趴正式开启。尿裤满259元减50元、满499元减120元,奶粉满588元减150元,同时宝贝服饰、婴儿用品等推出低价促销,童装、童鞋、儿童内衣低至6.18元。同时,图书音像自营品种还提供全场满200元减100元,《创京东》当天更是6折预售,并可叠加满200元减100元。6月2日至6月4日的智能科技趴,虽仅为48小时,智能设备、科技潮品却均推出疯狂促销。精选平板低至6折,单价最低199元起;整机每天限量放出满2000元减1000元神券;台式机每满1000元减100元;DIY装机满6000元减618元。6月9日至12日的时尚格调趴,足足有4天时间,涵盖美妆、服饰、珠宝箱包等众多品类。家电商品中的大牌榨汁机低至五折,时尚潮流小家电全场满1000元返1000元套餐,惊喜不断。6月13日至14日的理财生活趴,京东金融推出6.18折抢新房、京东支付首单减10元活动。6月15日至16日的潮流电子趴,其中IT数码推出爆品限时疯抢,数码相机低至399元,时尚影音最高直降2000元。

当然最为重要的,还是6月17日至20日的老刘专场,不仅是618店庆的高潮期,也是京东商城每年的保留“节目”。小家电全场2折起,合资品牌空气净化器买1赠1,扫地机器人5折特卖;食品全场最高满200元减100元;进口奶粉满588元减150元,尿裤突破底价;汽车用品爆品满200元减100元;瑞士名表每满500元减50元,最高减1000元,更有618元腕表秒杀。

而根据笔者调查来看,京东商城的店庆月从6月1日起便开始火爆进行。尤其是京东商城比较擅长的家电领域,甚至出现618元全自动洗衣机、618元双开门冰箱、618元单冷空调的限量神价。虽宣称是“限量”促销,但却很容易抢到。只要消费者留意预告的促销时间,便可买到很多超值家电。除此之外,由于京东商城有意提高移动端的营业收入,所以很多满减神券仅限于移动端使用,消费者需特别留意才行。

天猫商城:年中大促

继京东商城在5月22日发布618年中大促战之后,天猫商城也在几天之内迅速做出反应,发布年中大促方案。据悉,自去年阿里巴巴集团上市以来,天猫商城便隆重推出首个年中大促,并将其定义为每年上半年的“双11”。2015年的天猫商城年中大促总共有3万多家商家报名参加,不过最终有2万多商家拿到“入场券”,且规模超过以往任何一年中大促的商家规模。除此之外,天猫商城同时还与24家知名线下品牌商发布“天猫X品牌”战略合作计划,可谓线上线下同时进攻。

除此之外,今年的天猫商城年中大促还将以全球化和超级品牌日作为主轴。仅广告方面,天猫和品牌方总共将会联合投放超过16亿元,现金红包派发也将超过1个亿。就笔者个人调查来看,已进行两波的天猫商城年中大促主要以超低折扣、全场包邮、满减神券为主。尤其是小面额的5元和10元满减神券。虽不是无门槛券,但却几乎都是满5.01元减5元、满10.01元减10元这样的满减神券。所以只要合理利用,便可出现各种包邮神价。部分商品甚至不到1元钱,便可包邮到家。而根据已有资料来看,天猫商城的年中大促将于6月8日至6月11日进行第三波。力度可谓空前,消费者不妨多多关注天猫商城主页。

苏宁易购:618年中庆

与天猫有所不同,苏宁易购直接将年中庆命名为“618”,其竞争意味颇为明显。据悉,苏宁易购的年中庆从6月2日开始,一直到6月22日结束。代言人邓超将助阵苏宁易购,5元、10元红包不停。6月2日至6月3日,超市站;6月4日至6月7日,家庭站;6月8日至6月10日,美妆站;6月11日至6月13日,3C潮流站;6月14日至6月15日,服饰百货站;6月15日,酒水站;6月16日,苏宁全球购;6月17日至6月22日,全品狂欢。整个苏宁易购的618年中庆,可谓是全齐闪购、手机大咖、电脑数码、空调、彩电、厨卫、小家电等海量尖货大促。爆款5折预售,还有优惠券提前领,客户端新用户更是可以享受首单6折的特价促销。

e流行

网购疯狂“618”

□ 丁宁

6月18日本来是京东商城一年一度的店庆日,但由于竞争对手纷纷阻击,6月18日反倒成每年的另一网购节日。本期笔者特为广大读者汇总三大电商的618促销信息。

京东商城:618店庆

每年6月店庆月期间,京东商城都会推出一系列大型促销活动,且以“火红六月”为宣传点。其中,6月18日是京东商城促销力度最大的一天,并一度将618店庆促成与“双11”遥相呼应的又一大全民网购狂欢节。今年的618店庆仍是延续去年的“PARTY ON”主题。从6月1日至6月20日,京东商城依次推出图书宝贝趴、智能科技趴、温馨家庭趴、时尚格调趴、理财生活趴、潮流电子趴六大专场,以最优质的商品、最实惠的价格回馈消费者。

“六一”儿童节当天,图书宝贝趴正式开启。尿裤满259元减50元、满499元减120元,奶粉满588元减150元,同时宝贝服饰、婴儿用品等推出低价促销,童装、童鞋、儿童内衣低至6.18元。同时,图书音像自营品种还提供全场满200元减100元,《创京东》当天更是6折预售,并可叠加满200元减100元。6月2日至6月4日的智能科技趴,虽仅为48小时,智能设备、科技潮品却均推出疯狂促销。精选平板低至6折,单价最低199元起;整机每天限量放出满2000元减1000元神券;台式机每满1000元减100元;DIY装机满6000元减618元。6月9日至12日的时尚格调趴,足足有4天时间,涵盖美妆、服饰、珠宝箱包等众多品类。家电商品中的大牌榨汁机低至五折,时尚潮流小家电全场满1000元返1000元套餐,惊喜不断。6月13日至14日的理财生活趴,京东金融推出6.18折抢新房、京东支付首单减10元活动。6月15日至16日的潮流电子趴,其中IT数码推出爆品限时疯抢,数码相机低至399元,时尚影音最高直降2000元。

当然最为重要的,还是6月17日至20日的老刘专场,不仅是618店庆的高潮期,也是京东商城每年的保留“节目”。小家电全场2折起,合资品牌空气净化器买1赠1,扫地机器人5折特卖;食品全场最高满200元减100元;进口奶粉满588元减150元,尿裤突破底价;汽车用品爆品满200元减100元;瑞士名表每满500元减50元,最高减1000元,更有618元腕表秒杀。

而根据笔者调查来看,京东商城的店庆月从6月1日起便开始火爆进行。尤其是京东商城比较擅长的家电领域,甚至出现618元全自动洗衣机、618元双开门冰箱、618元单冷空调的限量神价。虽宣称是“限量”促销,但却很容易抢到。只要消费者留意预告的促销时间,便可买到很多超值家电。除此之外,由于京东商城有意提高移动端的营业收入,所以很多满减神券仅限于移动端使用,消费者需特别留意才行。

天猫商城:年中大促

继京东商城在5月22日发布618年中大促战之后,天猫商城也在几天之内迅速做出反应,发布年中大促方案。据悉,自去年阿里巴巴集团上市以来,天猫商城便隆重推出首个年中大促,并将其定义为每年上半年的“双11”。2015年的天猫商城年中大促总共有3万多家商家报名参加,不过最终有2万多商家拿到“入场券”,且规模超过以往任何一年中大促的商家规模。除此之外,天猫商城同时还与24家知名线下品牌商发布“天猫X品牌”战略合作计划,可谓线上线下同时进攻。

除此之外,今年的天猫商城年中大促还将以全球化和超级品牌日作为主轴。仅广告方面,天猫和品牌方总共将会联合投放超过16亿元,现金红包派发也将超过1个亿。就笔者个人调查来看,已进行两波的天猫商城年中大促主要以超低折扣、全场包邮、满减神券为主。尤其是小面额的5元和10元满减神券。虽不是无门槛券,但却几乎都是满5.01元减5元、满10.01元减10元这样的满减神券。所以只要合理利用,便可出现各种包邮神价。部分商品甚至不到1元钱,便可包邮到家。而根据已有资料来看,天猫商城的年中大促将于6月8日至6月11日进行第三波。力度可谓空前,消费者不妨多多关注天猫商城主页。

苏宁易购:618年中庆

与天猫有所不同,苏宁易购直接将年中庆命名为“618”,其竞争意味颇为明显。据悉,苏宁易购的年中庆从6月2日开始,一直到6月22日结束。代言人邓超将助阵苏宁易购,5元、10元红包不停。6月2日至6月3日,超市站;6月4日至6月7日,家庭站;6月8日至6月10日,美妆站;6月11日至6月13日,3C潮流站;6月14日至6月15日,服饰百货站;6月15日,酒水站;6月16日,苏宁全球购;6月17日至6月22日,全品狂欢。整个苏宁易购的618年中庆,可谓是全齐闪购、手机大咖、电脑数码、空调、彩电、厨卫、小家电等海量尖货大促。爆款5折预售,还有优惠券提前领,客户端新用户更是可以享受首单6折的特价促销。

e流行

网购疯狂“618”

□ 丁宁

6月18日本来是京东商城一年一度的店庆日,但由于竞争对手纷纷阻击,6月18日反倒成每年的另一网购节日。本期笔者特为广大读者汇总三大电商的618促销信息。

京东商城:618店庆

每年6月店庆月期间,京东商城都会推出一系列大型促销活动,且以“火红六月”为宣传点。其中,6月18日是京东商城促销力度最大的一天,并一度将618店庆促成与“双11”遥相呼应的又一大全民网购狂欢节。今年的618店庆仍是延续去年的“PARTY ON”主题。从6月1日至6月20日,京东商城依次推出图书宝贝趴、智能科技趴、温馨家庭趴、时尚格调趴、理财生活趴、潮流电子趴六大专场,以最优质的商品、最实惠的价格回馈消费者。

“六一”儿童节当天,图书宝贝趴正式开启。尿裤满259元减50元、满499元减120元,奶粉满588元减150元,同时宝贝服饰、婴儿用品等推出低价促销,童装、童鞋、儿童内衣低至6.18元。同时,图书音像自营品种还提供全场满200元减100元,《创京东》当天更是6折预售,并可叠加满200元减100元。6月2日至6月4日的智能科技趴,虽仅为48小时,智能设备、科技潮品却均推出疯狂促销。精选平板低至6折,单价最低199元起;整机每天限量放出满2000元减1000元神券;台式机每满1000元减100元;DIY装机满6000元减618元。6月9日至12日的时尚格调趴,足足有4天时间,涵盖美妆、服饰、珠宝箱包等众多品类。家电商品中的大牌榨汁机低至五折,时尚潮流小家电全场满1000元返1000元套餐,惊喜不断。6月13日至14日的理财生活趴,京东金融推出6.18折抢新房、京东支付首单减10元活动。6月15日至16日的潮流电子趴,其中IT数码推出爆品限时疯抢,数码相机低至399元,时尚影音最高直降2000元。

当然最为重要的,还是6月17日至20日的老刘专场,不仅是618店庆的高潮期,也是京东商城每年的保留“节目”。小家电全场2折起,合资品牌空气净化器买1赠1,扫地机器人5折特卖;食品全场最高满200元减100元;进口奶粉满588元减150元,尿裤突破底价;汽车用品爆品满200元减100元;瑞士名表每满500元减50元,最高减1000元,更有618元腕表秒杀。

而根据笔者调查来看,京东商城的店庆月从6月1日起便开始火爆进行。尤其是京东商城比较擅长的家电领域,甚至出现618元全自动洗衣机、618元双开门冰箱、618元单冷空调的限量神价。虽宣称是“限量”促销,但却很容易抢到。只要消费者留意预告的促销时间,便可买到很多超值家电。除此之外,由于京东商城有意提高移动端的营业收入,所以很多满减神券仅限于移动端使用,消费者需特别留意才行。

天猫商城:年中大促

继京东商城在5月22日发布618年中大促战之后,天猫商城也在几天之内迅速做出反应,发布年中大促方案。据悉,自去年阿里巴巴集团上市以来,天猫商城便隆重推出首个年中大促,并将其定义为每年上半年的“双11”。2015年的天猫商城年中大促总共有3万多家商家报名参加,不过最终有2万多商家拿到“入场券”,且规模超过以往任何一年中大促的商家规模。除此之外,天猫商城同时还与24家知名线下品牌商发布“天猫X品牌”战略合作计划,可谓线上线下同时进攻。

除此之外,今年的天猫商城年中大促还将以全球化和超级品牌日作为主轴。仅广告方面,天猫和品牌方总共将会联合投放超过16亿元,现金红包派发也将超过1个亿。就笔者个人调查来看,已进行两波的天猫商城年中大促主要以超低折扣、全场包邮、满减神券为主。尤其是小面额的5元和10元满减神券。虽不是无门槛券,但却几乎都是满5.01元减5元、满10.01元减10元这样的满减神券。所以只要合理利用,便可出现各种包邮神价。部分商品甚至不到1元钱,便可包邮到家。而根据已有资料来看,天猫商城的年中大促将于6月8日至6月11日进行第三波。力度可谓空前,消费者不妨多多关注天猫商城主页。

苏宁易购:618年中庆

与天猫有所不同,苏宁易购直接将年中庆命名为“618”,其竞争意味颇为明显。据悉,苏宁易购的年中庆从6月2日开始,一直到6月22日结束。代言人邓超将助阵苏宁易购,5元、10元红包不停。6月2日至6月3日,超市站;6月4日至6月7日,家庭站;6月8日至6月10日,美妆站;6月11日至6月13日,3C潮流站;6月14日至6月15日,服饰百货站;6月15日,酒水站;6月16日,苏宁全球购;6月17日至6月22日,全品狂欢。整个苏宁易购的618年中庆,可谓是全齐闪购、手机大咖、电脑数码、空调、彩电、厨卫、小家电等海量尖货大促。爆款5折预售,还有优惠券提前领,客户端新用户更是可以享受首单6折的特价促销。

e流行