

情绪逐渐回升 市场收复失地可期

□本报记者 徐伟平

上周四市场整体大幅下挫，沪综指收出一根放量大阴线，随后周五的反弹力度较弱。不过本周一，伴随着情绪渐进式修复，股指强势反弹，大涨逾200点。上周四市场的大幅调整很大程度上是一次恐慌情绪的集中式释放，伴随着投资者情绪的修复，市场迎来强势反弹。如果场内流动性保持平稳，权重股开启轮动且延续强势，投资者情绪修复将获得助力，短期收复失地的速度可能会加快。

指数反弹 市场普涨

经历了上周四的大幅调整，市场在周五震荡企稳，本周一更是迎来整体反弹。沪综指昨日小幅高开后，一路走高，期间并无明显的回落，最高上探至4829.50点，尾盘以4828.74点，大涨217点，重返4800点之上。与沪综走势趋同，深成指昨日大涨817.08点，报收于16917.53点，向17000点关口发起冲击。小盘指数反弹力度同样较强，中小板指数上涨4.81%，报收于11500.14点。创业板指数上涨4.97%，报收于3718.75点，收复失地且再度刷新历史新高。

从行业来看，28个申万一级行业板块迎来普涨，申万采掘指数昨日大涨7.07%，领涨行业板块。电子、公用事业、交通运输、医药生物等10个行业

板块昨日的涨幅均超过5%，其余17个行业板块的涨幅也超过4%，食品饮料板块涨幅最小，但也达到4.04%。由此来看，除采掘股表现尤其突出外，行业板块的整体涨幅较为平均，普涨特征较为明显。

从个股来看，昨日正常交易的2318只股票中有，2205只股票实现上涨，占比高达95.12%。其中442只股票涨停，1447只股票涨幅超过5%，2018只股票涨幅超过3%。在下跌的113只股票中，有17只股票跌停，这17只股票均为次新股。35只股票跌幅超过5%，52只股票跌幅超过3%。由此来看，虽然次新股迎来整体调整，但沪深两市个股迎来普涨，且涨幅普遍较高，市场的赚钱效应凸显，人气也再度爆发。

市场人士指出，从昨日的格局来看，市场风格由频繁切换转为均衡。创业板指数昨日强势反弹，再度刷新历史新高，已经为主板指数做出了表率，后市大盘延续反弹势头，收复失地料将是大概率事件。

两因素助力失地收复

从上周四的大跌到本周一的大涨，市场波动幅度显著放大，在大幅震荡市场的背后其实是投资者情绪的波动。5月中下旬沪深两市大盘以一波“八连阳”开启强势逼空行情，期间市场情绪多度亢奋，短期利空传闻的扰动使得情绪

快速回落，获利盘蜂拥而出，加大了市场的调整。上周四恐慌情绪集中式释放后，伴随着投资者情绪的修复，市场迎来强势反弹。投资者情绪修复如果能获得两因素助力，短期收复失地的速度可能会加快。

一方面，场内流动性保持平稳。周二将有11只新股密集申购，其中2只登陆上交所，9只登陆深交所，“巨无霸”中国核电赫然在列。预计本轮新股密集申购所冻结的资金将远超前几轮IPO。考虑到新股的超额、无风险收益，参与打新资金依旧高

涨，市场再度面临流动性的考验。昨日缩量沪深两市整体反弹，但成交额并未显著放大，沪综指若要有效突破5000点关口，仍需要成交额的显著放大。

另一方面，权重股开启轮动，延续强势。此前市场风格整体偏向中小盘股，权重股则连续下挫，表现低迷。不过本周一煤炭股已经率先崛起，为权重股做出表率。考虑到此前权重股普遍较为滞涨，在市场展开反弹之际有望开启一波轮动，后续权重股延续强势将助推股指重返4986.50点的前高，甚至直接向5000点发起冲击。

创业板新高中分化加剧

6月首个交易日市场迎来开门红，创业板指数更是大涨近5%，再创历史新高。创业板内部有近百只个股涨停，同时出现跌停个股，分化明显加剧。

创业板指数昨日以3580.08点开盘，之后震荡上升，午后强势震荡，尾盘进一步冲高，最高升至3722.86点，刷新历史新高。截至收盘，创业板指数收报3718.75点，上涨4.97%。昨日创业板成交1885.38亿元，量能环比小幅萎缩。

个股方面，387只正常交易的创业板个股中，有344只上涨。其中，天源迪科、英唐智控、

晨光生物、三鑫医疗等91只个股涨停，229只个股涨幅超过5%；43只下跌股票中，鲍斯股份、鹏辉能源、广生堂等9只个股跌停，多为年内涨幅较大的品种，共有14只个股跌幅超过5%。

昨日创业板指数大幅反弹，再续新高之旅，反映做多氛围浓厚。不过，创业板在掀起涨停潮的同时，跌停个股较此前大涨时明显增多。牛市格局下，创业板上行趋势不变，但关于阶段顶的分歧也使得获利回吐压力升温，前期涨幅过大的个股面临一定回调压力。预计创业板强势震荡、个股分化的格局后市还将延续。（李波）

跑步进场再现 净流入额创近三月新高

□本报记者 李波

昨日市场迎来6月开门红，指数全面大涨，超过400只股票涨停。据Wind资讯统计，昨日两市资金净流入167.22亿元，为5月20日以来首次出现净流入格局，也是近三个月以来最大单日净流入额。大部分行业板块获得资金净流入，其中煤炭、交运和非金融净流入规模居前。分析人士指出，大跌之后，资金在多重利好刺激之下跑步进场抢反弹，其中大盘蓝筹股资金流入改善明显，重获资金青睐，预计短期市场将延续强势震荡格局，不过仍需留意大涨之后的高位回吐压力。

市场重回净流入格局

昨日沪深两市大盘小幅高开，之后一路震荡上行，大幅收涨。蓝筹成长联袂起舞，沪综指

重上4800点，创业板指再创历史新高。

据Wind资讯统计，昨日沪深两市资金净流入167.22亿元，是5月20日以来首次出现净流入格局，也是近三个月以来最大单日净流入额。由此来看，昨日做多氛围明显升温，抄底资金大举进场。

其中，沪深300和中小板的资金净流入额均环比大幅改善，创业板则环比回落。具体来看，沪深300板块昨日净流入97.52亿元，为5月20日以来首次净流入，以及近三个月最大单日净流入规模；获得资金净流入的个股从上周五的66家大幅增至184家。创业板昨日净流入资金7.40亿元，环比上周五36.30亿元的净流入规模环比回落；获得资金净流入的个股家数从上周五的221只降至209只。中小企业板昨日净流入42.61亿元，为5月19日以来首次净流入，以及近三个月

以来第二大单日净流入额，仅次于5月8日的43.52亿元；获得资金净流入的个股有384家，环比上周五的275家显著增加。

大跌之后，昨日市场展开超跌反弹，蓝筹和成长联袂大涨。资金流向显示，昨日做多信心显著升温，增量资金大举进场，“大”“小”品种均获得资金青睐，其中以沪深300为代表的大盘蓝筹股的吸引力显著提升。随着资金大规模进场，预计短期市场将呈现强势格局。不过随着市场重新逼近高位，资金短线操作意愿趋浓，仍需留意大涨之后的获利兑现压力。

大部分行业获资金进驻

据Wind资讯统计，昨日28个申万一级行业板块中，多达22个行业板块实现资金净流入，这种全面吸金的格局在近期市场中较为罕见。

具体来看，申万采掘、交通运输和非银金融板块的净流入规模最大，分别为27.12亿元、25.05亿元和20.35亿元；银行、公用事业、房地产、电子和计算机板块的净流入规模都在10亿元以上。在净流出板块中，机械设备板块的净流出额最大，为12.35亿元，有色金属和建筑材料板块紧随其后，分别净流出4.47亿元和4.24亿元。

个股方面，昨日中信证券和交通银行的净流入额较大，分别为6.48亿元和6.36亿元，东方财富和中航飞机的净流入额超过4亿元，中国神华、广深铁路、国电电力、招商银行、康美药业和中煤能源的净流入额在3亿元以上。与之对比，资金净流出股票中，隧道股份和物产中大的净流出额最大，分别为7.37亿元和4.08亿元，海螺水泥、国电南瑞和复星医药的净流出规模都在3亿元以上。

■ 异动股扫描

胜利精密下跌 机构席位扫货

是大幅下挫。

不过，深交所龙虎榜数据显示，昨日买入胜利精密金额最大的前五名中，前三位均为机构专用席位，买入仅为分别为1999.94万元、1491.13万元和1047.87万元，此外两个席位分别为东吴证券苏州石路证券营业部和国金证券上海黄浦区西藏中路营业部，不过这两个券商营业部在分别买入930万元和912万元的同时，还分别卖出了467万元和1041万元。卖出金额最大的前五名则全部为券商营业部，卖出金额分布于1524万元至9207万元之间不等，且这些营业部均在卖出的同时进行了买入操作。（张怡）

三机构买入全信股份

卖出席位均为营业部席位，卖出金额在880.30万元至4260.80万元。

分析人士指出，公司产品具备高可靠性的特点，在军工市场领域已具有较强的竞争力和优势。公司已承担了载人航天、重点型号飞机、大型水面战斗舰船等多项国家重点国防工程的传输线缆及线缆组件的配套任务，具有较高的品牌认知度和稳固的市场基础。全信股份4月22日上市之后连续收出“一”字涨停，股价最高升至208.99元，获利兑现压力也随之显现。尽管昨日该股涨停，但有三家机构买入，预计全信股份仍将强势震荡。（李波）

收购笛女影视 大地传媒涨停

金对价、支付中介机构费用、投向影视IP孵化交易平台以及补充标的公司营运资金。

大地传媒表示，上市公司与笛女影视同属文化传媒行业，两者在众多方面可优势互补、资源共享，本次并购可实现效益共赢的强强联合。市场人士指出，大地传媒停牌时间较长，期间市场整体上行，短期公司复牌后补涨需求较浓，从首日的成交额来看，筹码锁定较为牢固，短期该股料将延续升势。（徐伟平）



近日，中国水果生鲜电商领导者天天果园宣布完成总金额7000万美元的C轮融资。这是生鲜电商领域迄今为止最大的融资交易之一，由京东领投，海纳亚洲创投基金、楷明投资等机构跟投。在获得此次巨额融资后，天天果园将与京东实现“供应链+物流”的强强联手，共同开辟生鲜水果的万亿规模市场。未来，天天果园将全力进行全国覆盖、O2O、生鲜全品类三个维度的复制。从默默耕耘到行业领先，天天果园将不再甘于只做“一个安静的美男子”。

融资 7000 万美元打造生鲜水果龙头

“天天果园从成立伊始就致力于为中国消费者带来优质的水果生鲜服务。我们6年来只做一件事——专心、专注地在水果生鲜电商这一门槛极高的市场细分领域做到极致。我们很高兴能获得中国自营电商平台巨头京东对我们在这一个领域的核心竞争力以及未来发展潜力的认可。此次融资将有助于天天果园进一步强化在专业团队、冷链物流和上游供应链体系等领域的领先地位。同时，天天果园将加速完成在全国的市场布局，让更多中国家庭享受到天天果园的优质服务。”天天果园创始人兼CEO王伟表示。

天天果园创立于2009年，专注于为国内消费者提供高品质水果服务，其销售的水果80%以上为进口水果，在冷链配送上的专业优势非常明显，凭借对水果生鲜品质的极致追求和对市场的精准把握，天天果园在过去6年每年的营业收入增幅超过150%，已经成为国内水果生鲜电商龙头。

“天天果园从成立的第一天起，就没有选择走捷径，综合供应链这种短期内看不到盈利点的苦活累活都做了，这也注定了我们是一家‘重公司’、‘慢公司’，但是到今天我们依然相信——生鲜行业‘慢即是快’。”

在此次C轮融资之前，天天果园在2013年和2014年分别进行了A轮和B轮融资，获得海纳亚洲创投基金、楷明投资数千万美元的投资。此次的C轮融资将用于天天果园的基础建设投入、团队建设、全国业务拓展以及上游供应链体系建设，天天果园在生鲜水果行业的龙头地位有望进一步得到巩固。“C轮融资后，天天果园除了成为京东在生鲜领域最重要的战略合作伙伴，帮助京东把水果生鲜自营业务尽快做到全国领先，更多精力将保持独立运营。”

他指出，“生鲜行业的冷链特质注定了这是一个门槛极高的细分领域，水果冷链又是生鲜领域中非常难做的部分。天天果园花费6年时间打造了独特的综合供应链模式，在源头选品、冷链仓储、生产包装等方面都建立起了巨大的优势。目前我们已经跨过了生鲜水果1.0时代，甚至建立起了适合生鲜电商的一整套IT系统。此次与京东建立战略合作之后，天天果园的综合供应链和仓储优势与京东的全国物流优势将强强联合，进一步巩固天天果园在生鲜2.0时代的优势。”

供应链 + 物流 强强联手开辟万亿市场

“对天天果园来说，我们的现金流非常充裕，运营非常健康。此次投资，外界非常关注7000万美金这一行业较大笔投资金额，但其实天天果园和京东更加看重的是双方在共同战略目标下的联手合作，以及未来巨大的想象空间。”天天果园副总裁陈嘉杰表示。

在陈嘉杰看来，此次天天果园联手京东可谓是“供应链+物流”的强强联手：天天果园未来将成为京东水果品类重要的战略合作伙伴，京东则将为天天果园提供强大的物流体系支持，凭借自身在物流方面的优势帮助天天果园拓展全国

市场。此外，双方还将在水果生鲜电商领域进行更深层次的布局和探索，共同开发万亿市场规模的生鲜市场。

京东商城首席执行官王东表示，“电商将成为水果生鲜消费的主要渠道，而天天果园是中国水果生鲜电商行业最专业的服务提供商，行业运营经验十分成熟并拥有一支国内水果生鲜行业非常优秀的团队。此次双方在水果生鲜电商领域的深度合作，不仅进一步强化了天天果园在这一垂直领域的领导者地位，同时也将为京东海量优质用户提供更加丰富、可靠、高质量的产品和服务，进一步强化京东作为中国高品质生活一站式购物平台的地位。”

生鲜水果市场的美好前景也为两者开辟了广阔的合作空间。易观国际的数据显示，中国生鲜交易规模在2010年还仅有4.2亿元，2011年这一数据便翻番达到10.5亿元，从2012年起，中国生鲜交易规模进入迅猛增长阶段，2012年、2013年和2014年市场规模分别达到40.5亿元、130.2亿元和289.8亿元，2015年和2016年预计将分别达到544亿元和1000亿元。其中，在备受关注的生鲜水果市场方面，市场人士分析，随着中国中产阶级消费能力和消费理念的迅速提升，预计未来国内中高端水果生鲜消费市场规模将达到万亿级的规模。在此如此广阔的市场上，天天果园则已占尽先机，今年4月底开始的美国樱桃季，上海口岸进口美国加州樱桃的70%被天天果园拿下，其他电商和传统线下渠道仅占30%不到。

三大扩张方向打开未来想象空间

在获得京东巨额投资，与京东建立战略合作关系后，天天果园的未来想象空间也由此打开。

“从2014年下半年开始，天天果园从多渠道运营转为聚焦到独立官网，并迅速转型到移动端APP，天天果园在1年内不到的时间完成了最重要的转型。”截止2015年4月30日，已经拥有APP装机用户300万，移动端业务量占全站80%，目前天天果园的官网APP装机量、注册用户数、销售收入等都居行业首位，天天果园的转型堪称华丽。

对于下一步，陈嘉杰表示，目前天天果园正在全国覆盖、O2O、生鲜全品类三个维度的扩张，在京东物流、京东到家等战略资源的配合下，未来的想象空间将几何级数的放大。

据他介绍，因为仓储物流的原因，水果生鲜电商最难的是全国复制，而天天果园的综合供应链经验+京东的物流体系，将轻松迈过这道门槛；水果是整体生鲜品类中最难做的，天天果园已经将水果做到了极致，一旦时机成熟，将迅速把商品线扩张到整个生鲜品类；近期爆发的O2O模式正在迅速被用户接受。经过3年多的尝试，天天果园的线下店铺已经运营成熟。天天果园的O2O可能不是叫的最响的，但可能是今年最快完成布局的，用户将很快能体验到天天果园的O2O服务。

“O2O是未来生鲜很大的一个风口，也是很符合生鲜行业特点的。比如说感性、及时送达，这是O2O很大的优势。天天果园过去几年我们一直在O2O布局，那时候很简单，不知道什么叫O2O，四年前我们就在上海布了很多门店，当时目的也不是做O2O，我们就是想让更多的人体验更好的水果。我们那么多年在线下布了那么多店，未来这块我们会做更多的布局。说到物流，京东肯定会帮助我们提升物流的水平和用户体验。之前是24小时送达，如果和京东合作可以上午订下午送，下午送晚上到。这可能也不够，可能2小时、1小时、甚至以后半个小时就可以送到。”王伟表示。

沪深300指数重返5000点

□本报记者 徐伟平

本周一，伴随着权重板块的强势崛起，沪深300指数大幅反弹，重返5000点上方。从目前来看，如果权重股短期能被激活，后市沪深300指数有望延续升势，收复上周四的失地。

沪深300指数昨日小幅高开后，震荡上行，期间并无明显回落，最高上探至5079.32点，尾盘报收于5076.18点，上涨4.86%。值得注意的是，沪深300指数昨日的成交额为6378.44亿元，并未显著放大。

275只正常交易的指数成分股昨日迎来普涨，宁波港、中国神华、西山煤电、中航飞机等33只股票涨停，共有150只股票涨幅超过5%，合计270只股票涨幅超过3%。涨幅低于3%的股票仅有5只，其中中文传媒涨幅最小，为1.33%。股指期货方面，四大主力合约涨幅均上涨，涨幅均高于现指，IF1509合约涨幅最大，为7.66%。

分析人士指出，昨日煤炭和有色金属板块领涨，分别上涨9.30%和5.68%。券商和银行板块涨幅亦超过4%，权重股的强势崛起为沪深300指数提供了强劲反弹动能。考虑到此类品种前期较为滞涨，短期如果能获得资金持续关注，有望带动沪深300指数收复上周四的失地。

AH股溢价指数大涨

□本报记者 张怡

昨日，A股市场普涨行情中，沪深212点再度站上了4800点上方，而恒生指数尽管也保持强势，但最终仅微涨0.63%。由此，恒生AH股溢价指数高举高打，上涨了2.95%至128.34点，结束了此前三连阴颓势。短期来看，权重板块的崛起料将促使AH股溢价指数维持强势。

沪港通额度使用方面保持平稳，昨日沪股通余额为110.66亿元，占当日额度的85%；港股通余额为91.86亿元，占当日额度的87%。

个股方面，昨日沪股通标的股中共有513只个股实现上涨，52只收平，而仅有6只个股下跌。其中，包括营口港、宁波富达、恒源煤电等在内的83只个股实现涨停，强势格局凸显；而中信重工、黄河旋风和华丽家族的跌幅均超过了2%。港股通方面，188只标的股实现上涨，27只收平，71只个股下跌；其中，人和商业、嘉年华国际和中国电力的涨幅居前，分别上涨了18.84%、14.29%和12.94%。

煤炭股掀涨停潮

□本报记者 徐伟平

本周一煤炭股掀起涨停潮，中信煤炭指数涨幅超9%，领涨各行业板块，赚足了市场的眼球。

中信煤炭指数昨日小幅高开后，最高上探至2677.95点，尾盘以接近日内新高的2677.21点报收，上涨9.30%。值得注意的是，经过昨日的强势反弹，中信煤炭指数距离2699.88点