

(上接B004版)
 (51)中期资产管理有限公司
 注册地址:北京市朝阳区建国门外光华路14号1幢11层1103号
 办公地址:北京市朝阳区建国门外光华路14号1幢11层
 法定代表人:李剑桥
 客户服务电话:95162
 网址:www.cifocfund.com
 (52)北京展恒基销售有限公司
 注册地址:北京市顺义区后沙峪裕龙街6号
 办公地址:北京市朝阳区德胜门外华严北里2号2民建大厦6层
 法定代表人:顾杰杰
 联系电话:010-62020088
 传真:010-62020356
 联系人:崔飞
 客服电话:4008886661
 公司网址:www.mindfund.com
 (53)上海天治基金销售有限公司
 注册地址:上海市徐汇区龙田路190号2号楼2层
 办公地址:上海市徐汇区龙田路196号303座9楼
 法定代表人:王海
 联系电话:021-56099998
 传真:021-64385308
 联系人:潘世友
 客服电话:400-1818-188
 公司网址:www.1234567.com.cn
 (54)万万财富(北京)基金销售有限公司
 注册地址:北京市朝阳区北四环中路27号院5号号楼3201内
 办公地址:北京市朝阳区北四环中路27号院5号号楼3201内
 法定代表人:王莹
 联系电话:010-59393923
 传真:010-59393704
 联系人:康亮
 客服电话:400-081-6656
 公司网址:www.wy-fund.com
 (55)浙江同花顺基金销售有限公司
 注册地址:浙江省杭州市文一西路1号元茂大厦903室
 办公地址:浙江省杭州市翠柏路7号杭州电子商务产业园2楼
 法定代表人:凌顺平
 电话:0571-88911818
 传真:0571-88910240
 联系人:吴强
 客服电话:4008-773-772
 网址:www.wifund.com
 (56)上海晋商资产管理(北京)有限公司
 注册地址:北京市朝阳区建国路89号1号楼15层1900
 办公地址:北京市朝阳区建国路89号SOHO现代城C座1900
 法定代表人:仇伟伟
 电话:010-52856513
 传真:010-85894265
 联系人:程刚
 客服电话:400 6099 200
 网址:www.wifund.com
 (57)国信证券股份有限公司
 注册地址:深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦十六层至二十六层
 办公地址:深圳市罗湖区红岭中路1012号国信证券大厦6楼
 法定代表人:何如
 电话:0755-82130833
 联系人:周扬
 传真:0755-82133952
 客户服务电话:95536
 网址:www.guosen.com.cn
 (58)北京唐鼎轩投资咨询有限公司
 注册地址:北京市东城区凤营胡同31号5号楼215A
 办公地址:北京市东城区凤营胡同31号5号楼215A
 法定代表人:梁锐
 电话:010-66154828
 传真:010-88067526
 客服电话:400-6262-818
 网址:www.5irich.com
 (二)登记机构
 名称:华商基金管理有限公司
 注册地址:北京西城区平安里西大街28号中海国际中心19层
 法定代表人:李晓东
 电话:010-58573572
 传真:010-58573580
 联系人:马锐峰
 网址:www.hsfund.com
 (三)律师事务所和经办律师
 名称:上海源泰律师事务所
 注册地址:上海市浦东新区陆家嘴环路1318号星展银行大厦11楼
 法人代表:杨晓峰
 电话:(021)2328888
 传真:(021)2328800
 经办律师:单峰、周祎
 联系人:周祎
 四、基金的名称
 五、基金的类型

基金类型:契约型开放式

六、基金的投资目标
 本基金分享国民收入增长和消费升级蕴含的新兴产业投资机会,精选具有核心竞争力的企业,在有效管理投资风险的前提下,追求超过基准的投资回报及基金资产的长期稳健增值。

七、基金的发行
 本基金的发行范围包括境内依法发行上市的股票(含中小板、创业板及其他经中国证监会核准上市的股票)、债券、货币市场工具、银行存款、权证、资产支持证券、股指期货及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具,但须符合中国证监会的有关规定。

如法律法规或监管机构今后允许基金投资其他品种,基金管理人在履行适当程序后,可以将基金投资品种。

本基金的投资组合比例为:本基金投资于股票的资产占基金资产的比例为60%—95%,其中投资于质地优秀的未来发展前景的新兴产业的股票,精选具有核心竞争力的企业,在有效管理投资风险的前提下,追求超过基准的投资回报及基金资产的长期稳健增值。

本基金坚持“自上而下”、“自下而上”相结合的投资视角,重点关注居民收入增长和消费升级蕴含的新兴产业投资机会,精选优质上市公司股票,力求实现基金资产的长期稳健增值。

1. 大类资产配置
 本基金坚持“自上而下”的分析视角,综合考量中国宏观经济发展前景、国内股票市场的估值、国内债券市场收益率的期限结构、CPI与PPI走势、外贸主要经济体宏观经济运行状况等因素,分析研判市场走势,货币市场工具与股票市场的预期收益与风险,并进行大类资产的配置组合,合理配置本基金在股票、债券、货币市场工具上的投资比例,并随着各金融工具的风险收益特征的变化,适时地动态调整金融工具的投资比例。

2. 股票投资
 本基金坚持“自上而下”、“自下而上”相结合的投资视角,在实际投资过程中充分考虑“买入持有”、“消费升级”、“新兴产业”核心理念。

(1) 未来主题范畴
 未来主题主要指未来经济发展方向,是以新技术、新材料、新商业模式或社会发展新需求的产生及应用为基础,居民收入增长和消费升级蕴含的新兴产业,包括新能源、节能环保、新能源汽车、电子信息、生物医药、生物育种、国防军工、新材料、高端制造、现代服务业、海洋经济等。

在不同的经济发展阶段,由于特殊的居民需求以及不同的政策导向,将对构成行业动态调整。

(2) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(3) 股票组合构建策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(4) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(5) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(6) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(7) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(8) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(9) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(10) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(11) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(12) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(13) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(14) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(15) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(16) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(17) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(18) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(19) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(20) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(21) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(22) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(23) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(24) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(25) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(26) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(27) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(28) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。

本基金在行业选择上考虑多方面的因素,择优而选。行业研究员通过分析行业特征,定期提出行业投资评级配置建议,并综合分析内外部研究资源,对新兴行业基本面特征已出现明显变化,景气程度和市场表现后,对行业进行重新定位,同时,本基金将根据行业的基本面变化以及股票市场的行业指数表现,实施积极的行业轮换,不断寻找新的行业投资机会,实现“资本增效”目标。

(29) 行业配置策略
 本基金主要投资于未来主题中的各子行业,以分享其成长收益。