

(上接A55版)

直营模式是指由公司投资、经营和管理直营终端的经营模式,主要由在百货商场开设的直营专柜和零售专卖店组成。

经销商模式是指公司通过与具有一定资质的企业或个体工商户等经销商签订经销合同,公司以经销价向经销商销售公司产品,然后经销商以零售价向消费者销售公司产品的销售模式。经销商主要以商铺形式经营。

3.OEM模式是指公司委托其他企业生产产品并打样及生产资料输出的模式。

4.电子商务模式。

公司产品在互联网销售主要通过天猫商城、京东商城及唯品会等大型电子商务平台进行销售。“曼妮芬”、“伊维斯”及“兰卓丽”三个品牌产品除在店内实体专柜的销售外,同时亦建立了互联网线上销售渠道。公司“COVEEE”品牌则是一个仅在线上销售的自主品牌。“COVEEE”品牌的商品由公司自主设计、生产、销售。

(五)发行人的主要财务材料

公司的财务主要由原材料、人工、水电、房租、海缆及辅料等构成,采购由公司采购部根据生产任务向供应商直接采购,主要为小型企业采购为主。

(六)行业经营情况分析

随着市场竞争不断深入,行业内实施多品牌战略已经成为一种趋势。中国农衣行业主要品牌商的品牌如下所示:

所示:农衣行业主要品牌商分析整理

所示:农衣行业主要品牌商分析整理