（上接A52版）

	比较项目	发行人	富安娜	罗莱家纺	梦洁家纺
目标客户	目标客户定位	二、三线城市的中高端消费群体为主	一、二线城市的高端消费群体为主	一、二线城市的高端消费群体为主	一、二线城市的高端消费群体为主
	目标客户消费特征	年轻、时尚、追求个性和高性价比	较为重视生活品质、追求品牌或艺术品味	中高收入、追求高品质生活	追求产品的附加值、注重生活风格和品味
品牌特点	主要品牌	多喜爱"、MMK"	富安娜"、雅莎"、馨而乐"、圣之花"、酷奇智"	罗莱"、LOVO"、"雪瑞丹"、"乐优家"、"茵·玛可"、"勉士尼"罗莱儿童"等	梦洁"、"寐"、"梦洁宝贝"、梦洁床垫"、"平实美学"、"觅"
	品牌特点	时尚、新潮、简约、年轻、个性、高性价比	富安娜"：高贵、典雅、浪漫；雅莎"：尊贵、奢华；馨而乐"：精致、温馨、时尚；圣之花"：随意、轻松、个性；酷奇智"：富安娜儿童产品	罗莱"：欧式化的浪漫与优雅；"雪瑞丹"：波希的色彩，简洁、经典的设计风格；"茵·玛可"：时尚题材与高品质面料的结合；"勉士尼"：以卡通元素为载体，富有时代感；LOVO为罗莱线上专供品牌；乐优家为高性价比、平民化的全新大众品牌	梦洁"：温馨、传统、经典、大方的风格；"寐"：高端材质，追求精致、细节完美；"梦洁宝贝"：环保材质，关注儿童健康快乐成长
产品特点	产品设计风格	年轻、个性、时尚、前卫、差异化的设计风格	艺术家纺的设计风格	欧式风格与中国元素相结合的设计风格	中国风与田园风格的结合
	产品价格定位	大众价格、高性价比	中高端价格	中高端价格	中高端价格
	主要产品	套件、被芯、枕芯、夏凉、家饰	套件、被芯、枕芯、其他家居用品	标准套件、被芯、枕芯、夏令用品、其他饰品	绗绣套件、绣花套件、被芯、毛毯、床垫、其它家居饰品
运营特点	运营模式	自主研发设计；生产外包	自主研发设计、有自己工厂；生产部分外包	自主研发设计、有自己工厂；生产部分外包	自主研发设计、有自己工厂；生产部分外包
	销售渠道	加盟为主，直营、网络销售等其他渠道为辅	直营与加盟并重，逐步发展网络销售渠道	加盟和直营并重，逐步发展网络销售渠道	直营与加盟并重，逐步发展网络销售渠道
	销售渠道分布特点	销售渠道华中地区占比最高，主要分布在二、三线城市	销售渠道华南地区占比最高，主要分布在一、二线城市	销售渠道华东地区占比最高，主要分布在一、二线城市	销售渠道华中地区占比最高，主要分布在一、二线城市

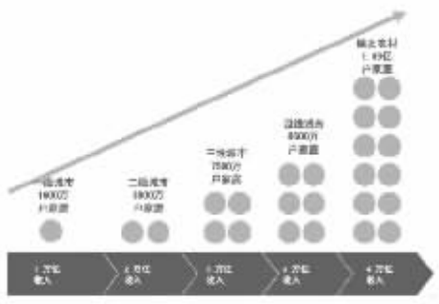
2、市场份额

发行人在全国市场享有较高的知名度和品牌美誉度，销售区域侧重于国内二、三线城市，并定位于该区域的中高端市场，致力为年轻、追求时尚的人群提供高性价比的家纺产品。在同行业中，公司的品牌影响力、研发设计能力、渠道拓展能力和市场份额均位居市场前列，是我国家用纺织品行业的领先企业之一。根据国家统计局统计，2013年，我国家用纺织品行业1,810家规模以上企业实现主营业务收入2,611.90亿元。根据上述数据测算，发行人2013年主营业务收入为81,193.05万元，占比为0.31%。

（三）公司竞争优势

1、定位优势

在家用纺织品行业的市场竞争中，细分市场的选择是取得市场优势的重要因素。近年来，随着国内居民生活水平的稳步提高，国内二、三线城市将成为行业新的增长点。就家用纺织品行业而言，二、三线城市虽然在人均消费能力上较一、二线城市略低，但由于二、三线城市地域辽阔且人口基数巨大，其实际消费能力和市场规模均高于一、二线城市。目前，我国家用纺织品的消费呈现快速扩张，且以刚性消费需求为主，如新婚、迁入新居和装修后添置或更换家用纺织品。物美价平的中高档家用纺织品是大多数该类消费者的选择，能够消费高档家用纺织品的消费者仍然占比较低。



数据来源：尼尔森研究报告

发行人在战略布局上经过多年整合，已经形成了清晰明确的市场定位。发行人的销售区域侧重于国内二、三线城市，定位于该区域的中高端市场，将消费群体主要锁定为该区域市场的年轻人群体。发行人基于细分市场定位大力实施"渠道下沉"的网点建设策略，在二、三线城市乃至县、乡、镇一级区域广泛设立销售网点，并报此塑造品牌形象、打造相应的产品线，以质优价平的产品取得了良好的市场知名度。

2、先发优势

发行人定位明确，立足于二、三线城市市场，主要面向年轻、追求时尚的中高端消费人群。根据上述定位，发行人多年来一直致力于向该细分市场提供相应的产品和服务，在该细分市场确立了较为明显的先发优势。具体而言，发行人在渠道建设上精耕细作，将重点资源投放在二、三线城市市场，并合理利用特许加盟模式向周边县级乃至乡、镇一级区域实施覆盖，实现了渠道建设策略与战略定位的匹配，在该类区域取得了较大的优势，也为新进入者树立了较高的壁垒；在产品研发上，发行人针对该细分市场的消费人群进行详细调研，从产品风格、产品价格及产品主题等要素上着手，把握该类消费人群的特性需求，使公司产品在该细分市场具备了良好的口碑；在品牌塑造上，发行人充分把握二、三线城市市场与一线城市市场的差异，运用不同的宣传手段和方式，着力打造"多喜爱"品牌质优价平、时尚家纺的品牌内涵，得到了消费者广泛的认同。

3、销售渠道优势

发行人采取加盟与自营相结合的渠道发展模式，积极拓展销售渠道网络的范围和密度。

实体店铺方面，在核心城市的重要商圈，发行人采用设立直营店的方式，利用直营店的窗口作用，帮助公司品牌得以迅速推广，在核心城市树立公司产品的良好品牌形象，从而带动加盟店网络的快速发展。在核心城市的周边区域，公司秉承合作共赢的理念，积极寻求与优质加盟商的长期合作，通过借助加盟商的资金及经验优势来迅速占领市场，带动公司整体盈利能力的增长。

截至2014年12月31日，公司共有直营店117家，加盟店772家，合计889家销售网点。

近年来，随着电子商务的蓬勃发展，公司也顺应趋势，加大了对网络销售渠道的拓展力度，公司采取了微信、微博、社区化营销等多种行之有效的营销措施，有效提升了公司在电商渠道的市场份额及品牌美誉度。报告期内，公司网络销售收入逐年提高，2012年至2014年分别为7,306.23万元、11,272.69万元和14,141.46万元。

4、品牌优势

发行人以追求时尚、个性的年轻客户群体的需要为导向，在产品风格上，通过色彩、主题、花型等方式突出时尚、新潮的品牌内涵，在产品价格上，始终坚持平价策略，形成了特有的品牌优势，对追求时尚、个性、高性价比的细分市场受众具有较强的品牌粘性。在品牌运营的过程中，发行人重视市场调研，将直营门店作为了解消费者需求的常设机构，通过细致的调研活动密切关注消费者的需求变化，在设计和销售过程中将消费者需求融入产品特性，使品牌内涵和消费者诉求相吻合，树立了公司"时尚家纺"良好的品牌形象；发行人重视品牌的传播工作，积极探索，以多种方式进行品牌理念传播。在传统媒体方面，公司在各种电视媒体中投放广告，并结合目标人群中年轻人较多的特点，在湖南卫视、青海卫视、四川卫视等电视台的精品栏目中进行宣传；在新媒体方面，公司逐渐加大在微信、微博以及其他社会化新媒体的投入力度，并与妈妈网、结婚网等目标受众高度重合的网站、论坛合作，以增强客户粘性，提高客户的品牌归属感。使公司品牌形象更加深入人心。

5、设计研发优势

发行人拥有领先的设计理念和实力雄厚的设计师团队，研发和设计实力在国内同行业处于领先水平。发行人一直力求在产品设计上突破传统，引领卧室新潮流，每年推出200余款新品，不断创新，公司设立至今，累计开发各类款式和花型1,000多种。

在布料印染方面，发行人在业内率先与具备先进的四色印花技术的印染加工商合作。该技术图案效果柔和且层次感分明，外观美观生动，立体感强。相较于普通印花，四色印花技术对颜色的表现力更好，类似层次变化、颜色变化的表达也更加细腻；在图案设计上，公司广泛借鉴国际流行趋势和先进理念，并结合我国消费者的具体需求，使公司产品在市场上一直保持较强的竞争力；此外，为了满足消费者对于新科技的不断追求及对于健康环保的迫切期待，发行人自主研发了以广谱抗菌科技为核心的纳米银抗菌系列产品，并取得发明专利"一种聚合物还原纳米银抗菌整理剂的制备方法及其用途"。此系列产品经过多次实验证实对于"大肠杆菌"、白色念珠菌"、霉菌"等多种病菌有强效的抑制作用，为使用者的健康保驾护航。

6、运营优势

发行人以品牌经营为核心，专注于前期的设计与开发和后期的推广与销售，将产品生产等固定资产投入最较大的业务环节进行外包，始终把握产业链高附加值和高技术含量环节，形成了自身特有的运营优势。

在过去的一定历史时期内，由于国内劳动力资源成本较低，固定资产投入相对较大且生产设备自动化程度较低，因此，外包生产最显著的优势在于可以有效降低生产成本，使发行人得以集中资源专注于核心业务，有利于提高公司的核心竞争力，为企业在成长阶段提供低成本快速扩张和跨越式发展的可能性，可以使公司产品在较短时期内实现市场份额的迅速扩张及销售收入的快速增长，有助于提升企业的盈利能力。

近年来，由于欧美先进生产设备的自动化程度及生产效率大幅提高，伴随固定资产投入的人力资源等可变成本随之逐步下降，从而降低了自行生产模式下的单位产品生产成本，与此同时，国内劳动力成本不断上升，也逐步推高了外包生产的单位生产成本。因此，外包生产相较于自行生产的成本优势正逐步减少。此外，在多年的外包生产过程中，公司亦积累了丰富的生产管理经验并建立了一系列的生产监控、物流运输、质量控制体系。因此，适时建设公司自身的生产能力，择机引进国际先进的自动化生产设备，保持并巩固公司的成本优势，是公司在新形势下积极的应对措施。

7、产品质量优势

由于将生产环节委托给外协加工商来完成，这就使得发行人必须高度重视质量控制工作，确保整个委托加工过程能够按照严格的标准有序进行。

自设立以来，发行人为形成对加工质量的有效控制，一直实行严格的标准化管理。在流程上，发行人以产品质量为核心，建立了一系列标准和流程并严格执行，确保公司产品的高质量。公司根据产品所处的生产阶段，分别制定了对成品、半成品、来料的检验标准；根据不同类型产品的特性，分别制定了大套件、小套件、芯类产品的检验流程。公司从产品工序、工艺、用料等多个方面对产品生产活动进行过程管理，并委派跟单员进行全程跟踪监控，以确保产品质量符合公司标准。在与外协加工商的加工合同中，严格清晰地规定加工用品的技术指标、遵循的标准、包装的尺寸、储存的条件等等。

良好的质量是产品的第一生命力。产品的推广、品牌的塑造以及企业的扩张都离不开过硬的质量。发行人一直秉承"质优价平"、"物有所值"的理念，着力提升产品质量，得到了广大消费者的认可。

五、资产权属情况

（一）固定资产情况

公司主要固定资产为房屋及建筑物、机器设备、运输工具及电子设备等。

1、固定资产价值及成新率

截至2014年12月31日，公司固定资产价值及成新率情况如下：

单位：元

类别	原值	净值	综合成新率
房屋、建筑物	16,338,973.00	13,236,310.95	81.01%
运输工具	21,046,668.85	10,104,392.48	48.01%
电子设备及其他	11,573,312.78	4,951,357.96	42.78%
机器设备	539,810.05	357,641.14	66.25%
合计	49,498,764.68	28,649,702.53	57.88%

2、房屋所有权

截至本招股意向书签署之日，公司所有的房屋共计8处，明细如下：

序号	所有权人	房屋产权证号	房屋位置	面积（㎡）
1	多喜爱股份	长房权证开福字第711175326号	开福区戴子桥25号栋-101、-102等30套	1,299.19
2	多喜爱股份	长房权证开福字第711175317号	开福区戴子桥25号栋-115	47.54
3	多喜爱股份	长房权证开福字第711175340号	开福区戴子桥25号栋-116	47.54
4	多喜爱股份	长房权证开福字第711175318号	开福区戴子桥25号栋-117	41.98
5	多喜爱股份	长房权证开福字第711175308号	开福区戴子桥25号栋-118	40.24
6	多喜爱股份	长房权证开福字第711175338号	开福区戴子桥25号栋-119	40.24
7	多喜爱股份	长房权证开福字第711175324号	开福区戴子桥25号栋-201	458.43
8	多喜爱股份	长房权证开福字第713180899号	开福区戴子桥25号栋 601	1,252.02

3、房屋租赁情况

截至本招股意向书签署之日，公司及子公司共承租了12处物业作为主要的经营办公和仓储场所，具体情况参见下表：

序号	承租方	用途	面积（㎡）	租赁期限	房屋地址
1	多喜爱股份	办公	476.51	2011年7月1日至2021年6月30日	湖南省长沙市开福区营盘路296号戴子桥025号栋1702
2	多喜爱股份	仓储	12,641.00	2015年4月1日至2018年3年31日	广东省东莞市黄江镇长龙村翔龙街2号
3	多喜爱股份	仓储	8,320.00	2015年1月1日至2015年6月30日	湖北省武汉市蔡甸区汉阳大街3073号
4	上海多喜爱	仓储	3,400.00	2012年3月1日至2017年2月28日	上海市宝山区月罗路868号5层
5	深圳多喜爱	办公	1,100.00	2011年10月20日至2016年10月19日	广东省深圳市南山区艺园路202号（马家龙文体中心B幢）七层
6	多喜爱股份	办公	1,100.00	2011年10月20日至2016年10月19日	广东省深圳市南山区艺园路202号（马家龙文体中心B幢）八层
7	多喜爱股份	办公	109.00	2014年5月1日至2015年5月31日	湖南省长沙市高新区麓谷大道627号长海创业基地B3-808-1
8	多喜爱股份	仓储	2,700.00	2015年1月9日至2016年1月8日	湖南省长沙市开福路4号上坪商业储运物流
9	多喜爱股份	仓储	1,100.00	2012年9月3日至2016年9月2日	安徽省合肥市瑶海区物流大道物流支路
10	多喜爱股份	办公	805.49	2014年6月1日至2017年5月31日	北京市朝阳区广渠东路3号中水电国际大厦1407室
11	多喜爱信息	仓储	1,350.00	2015年2月1日至2018年1月31日	东莞市黄江镇长龙村翔龙街1号A1栋3楼
12	多喜爱信息	办公	1,229.91	2014年10月6日至2015年10月5日	上海市闸北区共和新路3615号6层（新签约，在用）

此外，截至本招股意向书签署之日，公司还租赁113处物业作为产品销售的商铺、小型仓库及办公场所。

（二）无形资产情况

1、土地使用权

截至本招股意向书签署之日，公司拥有的土地使用权共2项，明细如下：

序号	土地使用权人	土地证使用证号	面积（㎡）	使用权类型	终止日期
1	多喜爱股份	长国用（2013）第131556号	27,591.71	出让	2058年11月20日
2	多喜爱股份	长国用（2013）第131555号	44,678.89	出让	2062年8月4日

注：由于公司更名，原持有的长国用(2012)第003000号及长国用(2012)第045468号土地使用权证已分别变更为长国用(2013)第131556号及长国用(2013)第131555号。2、商标权

(1)境内商标权

截至本招股意向书签署之日，公司所有的境内商标权共计106项，明细如下：

序号	商标	注册号	使用期限
1	ZHEER	[illegible]号	2011年7月14日至2021年7月13日
2	ZHEER	[illegible]号	2011年8月21日至2021年8月20日
3	ZHEER	[illegible]号	2011年7月14日至2021年7月13日
4	ZHEER	[illegible]号	2011年7月7日至2021年7月6日
5	ZHEER	[illegible]号	2011年7月14日至2021年7月13日
6	ZHEER	[illegible]号	2011年7月7日至2021年7月6日
7	ZHEER	[illegible]号	2011年7月14日至2021年7月13日
8	ZHEER	[illegible]号	2011年7月7日至2021年7月6日
9	ZHEER	[illegible]号	2011年7月7日至2021年7月6日
10	HB	[illegible]号	2011年9月7日至2021年9月6日
11	HB	[illegible]号	2011年8月28日至2021年8月27日
12	HB	[illegible]号	2011年8月21日至2021年8月20日
13	HB	[illegible]号	2011年7月7日至2021年7月6日
14	HB	[illegible]号	2011年7月28日至2021年7月27日
15	Dohia	[illegible]号	2010年6月28日至2020年6月27日
16	Dohia	[illegible]号	2010年12月28日至2020年12月27日
17	Dohia	[illegible]号	2010年2月21日至2020年2月20日
18	多喜爱	[illegible]号	2011年1月28日至2021年1月27日
19	多喜爱	[illegible]号	2010年3月14日至2020年3月13日
20	Dohia	[illegible]号	2010年3月28日至2020年3月27日
21	Dohia	[illegible]号	2010年2月21日至2020年2月20日
22	暖爱	[illegible]号	2010年4月14日至2020年4月13日
23	暖爱	[illegible]号	2011年1月28日至2021年1月27日
24	嫁妆庄	[illegible]号	2011年2月7日至2021年2月6日
25	嫁妆庄	[illegible]号	2011年1月28日至2021年1月27日
26	Dohia 多喜爱	[illegible]号	2010年12月14日至2020年12月13日
27	DHA	[illegible]号	2010年3月28日至2020年3月27日
28	DHA	[illegible]号	2010年2月21日至2020年2月20日
29	黑鉑	[illegible]号	2011年7月7日至2021年7月6日
30	20℃	[illegible]号	2011年10月28日至2021年10月27日
31	Penano	[illegible]号	2011年8月28日至2021年8月27日
32	Penano	[illegible]号	2011年10月28日至2021年10月27日
33	芬纳诺	[illegible]号	2011年8月28日至2021年8月27日
34	芬纳诺	[illegible]号	2011年8月28日至2021年8月27日
35	芬纳诺	[illegible]号	2011年8月28日至2021年8月27日
36	芬纳诺	[illegible]号	2011年8月28日至2021年8月27日
37	舒博士	[illegible]号	2011年12月7日至2021年12月6日
38	印卡	[illegible]号	2011年12月14日至2021年12月13日
39	舒博士	[illegible]号	2011年11月21日至2021年11月20日
40	Dohia	[illegible]号	2020年8月28日至2020年8月27日
41	Dohia	[illegible]号	2020年6月28日至2020年6月27日
42	Dohia	[illegible]号	2015年9月14日至2025年9月13日
43	Dohia	[illegible]号	2018年4月28日至2028年4月27日
44	多喜爱	[illegible]号	2009年3月7日至2019年3月6日
45	康眠	[illegible]号	2008年12月28日至2018年12月27日
46	康眠	[illegible]号	2009年1月28日至2019年1月27日
47	康眠	[illegible]号	2009年1月28日至2019年1月27日
48	康眠	[illegible]号	2009年1月28日至2019年1月27日
49	康眠	[illegible]号	2009年1月28日至2019年1月27日
50	MMK	[illegible]号	2009年3月14日至2019年3月13日
51	MMK	[illegible]号	2009年4月28日至2019年4月27日
52	美眠康	[illegible]号	2009年2月14日至2019年2月13日
53	喜玫瑰	[illegible]号	2008年12月28日至2018年12月27日
54	喜玫瑰	[illegible]号	2008年3月14日至2018年3月13日
55	喜玫瑰	[illegible]号	2008年3月14日至2018年3月13日
56	喜玫瑰	[illegible]号	2008年3月14日至2018年3月13日
57	Dohia	[illegible]号	2008年3月14日至2018年3月13日
58	MMK	[illegible]号	2012年12月21日至2022年12月20日
59	MMK	[illegible]号	2012年12月21日至2022年12月20日
60	MMK	[illegible]号	2012年12月21日至2022年12月20日
61	多喜爱	[illegible]号	2012年2月7日至2022年2月6日
62	多喜爱	[illegible]号	2012年2月27日至2022年2月26日
63	多喜爱	[illegible]号	2012年2月27日至2022年2月26日
64	sobest	[illegible]号	2012年10月21日至2022年10月20日
65	醇棉	[illegible]号	2012年3月14日至2022年3月13日
66	CANMEL	[illegible]号	2012年7月7日至2022年7月6日
67	MMK	[illegible]号	2012年4月14日至2022年4月13日
68	Dohia	[illegible]号	2011年3月28日至2021年3月27日
69	Dohia	[illegible]号	2011年1月28日至2021年1月27日
70	Dohia	[illegible]号	2011年9月7日至2021年9月6日
71	Dohia	[illegible]号	2011年12月7日至2021年12月6日
72	Dohia	[illegible]号	2011年7月7日至2021年7月6日
73	Dohia	[illegible]号	2011年11月7日至2021年11月6日
74	Dohia	[illegible]号	2011年3月7日至2021年3月6日
75	喜玫瑰	[illegible]号	2008年12月14日至2018年12月13日
76	康眠	[illegible]号	2008年3月21日至2018年3月20日
77	康眠	[illegible]号	2008年9月21日至2018年9月20日
78	美眠康	[illegible]号	2009年2月14日至2019年2月13日
79	美眠康	[illegible]号	2009年4月28日至2019年4月27日
80	MMK	[illegible]号	2009年3月14日至2019年3月13日
81	Dohia	[illegible]号	2010年12月21日至2020年12月20日
82	Dohia	[illegible]号	2010年6月28日至2020年6月27日
83	Dohia	[illegible]号	2010年2月21日至2020年2月20日
84	Dohia	[illegible]号	2010年6月28日至2020年6月27日
85	Dohia	[illegible]号	2010年10月28日至2020年10月27日
86	Dohia	[illegible]号	2009年7月7日至2019年7月6日
87	Dohia	[illegible]号	2010年9月28日至2020年9月27日
88	Dohia	[illegible]号	2010年3月14日至2020年3月13日
89	Dohia	[illegible]号	2010年3月28日至2020年3月27日
90	Dohia	[illegible]号	2010年2月28日至2020年2月27日
91	多喜爱	[illegible]号	2010年2月21日至2020年2月20日
92	多喜爱	[illegible]号	2010年10月28日至2020年10月27日
93	多喜爱	[illegible]号	2010年3月14日至2020年3月13日
94	多喜爱	[illegible]号	2012年3月14日至2022年3月13日
95	Lebilp	[illegible]号	2013年1月7日至2023年1月6日
96	LEPICON	[illegible]号	2013年1月7日至2023年1月6日
97	乐倍康	[illegible]号	2013年3月21日至2023年3月20日
98	乐沛康	[illegible]号	2013年4月7日至2023年4月6日
99	喜玫瑰	[illegible]号	2008年12月14日至2018年12月13日
100	MMK	[illegible]号	2014年7月21日至2024年7月20日
101	喜玫瑰	[illegible]号	2008年11月06日至2018年11月05日
102	MultiStage	[illegible]号	2015年1月28日至2025年1月27日
103	美美客	[illegible]号	2015年3月21日至2025年3月20日
104	MMK	[illegible]号	2015年5月14日至2025年5月13日
105	Dohia	[illegible]号	2015年7月28日至2025年7月27日
106		[illegible]号	2009年1月21日至2019年1月20日

(2)境外商标

截至本招股意向书签署之日，发行人拥有4项境外商标权，具体情况如下：

商标	商标编号	注册地	使用期限
Dohia	[illegible]	香港	2005年3月11日至[illegible]
HB	[illegible]	美国	[illegible]至2020年5月25日
ZHEER	[illegible]	美国	[illegible]至[illegible]
Dohia	053360203	韩国	2005年10月28日至[illegible]

3、专利权

截至本招股意向书签署之日，公司共拥有34项专利，具体明细如下：

序号	专利名称	专利类型	专利号	专利权期限
1	一种聚合物还原纳米银抗菌整理剂的制备方法及其用途	发明专利	ZL200810143280.6	自申请日2008年9月25日起20年
2	花布110617	外观设计	ZL201130215716.0	自申请日2011年7月8日起10年
3	花布（雪候鸟）	外观设计	ZL201130480949.3	自申请日2011年12月15日起10年
4	花布（欢乐多喜爱）	外观设计	ZL201130483581.6	自申请日2011年12月16日起10年
5	花布（欢爱你）	外观设计	ZL201130483585.4	自申请日2011年12月16日起10年
6	花布（相庭花开）	外观设计	ZL201130483591.X	自申请日2011年12月16日起10年
7	花布（伊诺花韵）	外观设计	ZL201130483598.1	自申请日2011年12月16日起10年
8	花布（杰米）	外观设计	ZL201130483602.4	自申请日2011年12月16日起10年
9	花布（罗曼达香）	外观设计	ZL201130483612.8	自申请日2011年12月16日起10年
10	花布（清枫花影）	外观设计	ZL201230078175.6	自申请日2012年3月27日起10年
11	花布（卡迪斯城）	外观设计	ZL201230079458.2	自申请日2012年3月28日起10年
12	花布（红莓曲奇）	外观设计	ZL201230079950.X	自申请日2012年3月28日起10年
13	花布（蓝晨依梦）	外观设计	ZL201230077870.0	自申请日2012年3月27日起10年
14	花布（西关明月）	外观设计	ZL201230077868.3	自申请日2012年3月27日起10年
15	花布（钓翰）	外观设计	ZL201230079937.4	自申请日2012年3月28日起10年
16	花布（码丁森）	外观设计	ZL201230080256.X	自申请日2012年3月28日起10年
17	花布（欧尼斯特）	外观设计	ZL201230080255.5	自申请日2012年3月28日起10年
18	花布（御叶飞飞）	外观设计	ZL201230079958.6	自申请日2012年3月28日起10年
19	花布（布鲁克）	外观设计	ZL201230079965.6	自申请日2012年3月28日起10年
20	花布（木槿花音）	外观设计	ZL201230079944.4	自申请日2012年3月28日起10年
21	花布（多面伊人）	外观设计	ZL201230079940.6	自申请日2012年3月28日起10年
22	花布（蓝玫之夜）	外观设计	ZL201230092532.4	自申请日2012年4月1日起10年
23	花布（狂野甜心）	外观设计	ZL201230077912.0	自申请日2012年3月27日起10年
24	花布（霞之岚）	外观设计	ZL201230077927.7	自申请日2012年3月27日起10年
25	花布（蝶翩翩）	外观设计	ZL201230078250.9	自申请日2012年3月27日起10年
26	花布（梅里达）	外观设计	ZL201230077897.X	自申请日2012年3月27日起10年
27	花布（翩安郎）	外观设计	ZL201230090120.7	自申请日2012年4月1日起10年
28	花布（美妙时刻）	外观设计	ZL201230090109.0	自申请日2012年4月1日起10年
29	三方拉链开口的被套	实用新型	ZL201220024260.9	自申请日2012年1月19日起10年
30	一种具有按摩疗效的降温垫子	实用新型	ZL201420321513.8	自申请日2014年6月17日起10年
31	一种便于捕捉蚊虫的新型蚊帐	实用新型	ZL201420321512.3	自申请日2014年6月17日起10年
32	一种防尘绒毯	实用新型	ZL201420321515.7	自申请日2014年6月17日起10年
33	一种储能被芯	实用新型	ZL201420321514.2	自申请日2014年6月17日起10年
34	木质素磺酸盐纳米银溶胶的制备方法	发明专利	ZL201110422447.4	自申请日2014年3月26日起20年

4、著作权

截至本招股意向书签署之日，公司共拥有221项著作权，具体明细如下：

序号	作品名称	登记号	登记日期
1	CANMEL	湘作登字18-2014-F-0534号	2014年5月20日
2	Dohia	湘作登字18-2014-F-0533号	2014年5月20日
3	Dohia	湘作登字18-2014-F-0530号	2014年5月20日
4	HB	湘作登字18-2014-F-0[illegible]号	2014年5月20日
5	Mmk	湘作登字18-2014-F-0540号	2014年5月20日
6	[illegible]	湘作登字18-2014-F-0[illegible]号	2014年5月20日
7	ZHEER	湘作登字18-2014-F-0[illegible]号	2014年5月20日
8	[illegible]	湘作登字18-2014-F-0[illegible]号	2014年5月20日
9	[illegible]	湘作登字18-2014-F-0[illegible]号	2014年5月20日
10	多喜爱	湘作登字18-2014-F-0540号	2014年5月20日
11	黑鉑	湘作登字18-2014-F-0541号	2014年5月20日
12	康眠	湘作登字18-2014-F-0535号	2014年5月20日
13	[illegible]	湘作登字18-2014-F-0530号	2014年5月20日
14	舒博士	湘作登字18-2014-F-0541号	2014年5月20日
15	艾曼达	湘作登字18-2014-F-0593	2014年6月3日
16	安德烈亚	湘作登字18-2014-F-0566	2014年5月20日
17	安好晴天	湘作登字18-2014-F-0607	2014年5月20日
18	安妮之歌	湘作登字18-2014-F-0569	2014年5月20日
19	波普小恋人	湘作登字18-2014-F-0570	2014年5月20日
20	波萨里卡	湘作登字18-2014-F-0576	2014年6月3日
21	博洛尼亚	湘作登字18-2014-F-0550	2014年5月20日
22	布尔兰蒂	湘作登字18-2012-F-178	2012年5月7日
23	布鲁克	湘作登字18-2014-F-0579	2014年6月3日
24	彩精灵	湘作登字18-2014-F-0596	2014年6月3日
25	潮女郎	湘作登字18-2014-F-0549	2014年5月20日
26	蝶翩翩	湘作登字18-2014-F-0587	2014年6月3日
27	恩塞纳达	湘作登字18-2014-F-0578	2014年6月3日
28	芬芳城堡	湘作登字18-2014-F-0573	2014年5月20日
29	格桑花恋	湘作登字18-2012-F-173	2012年5月7日
30	哈尼的信	湘作登字18-2014-F-0548	2014年5月20日
31	韩城恋曲	湘作登字18-2014-F-0575	2014年6月3日
32	红莓曲奇	湘作登字18-2014-F-0592	2014年6月3日
33	花田假日	湘作登字18-2014-F-0568	2014年5月20日
34	花舞盛宴	湘作登字18-2014-F-0583	2014年6月3日
35	花漾	湘作登字18-2014-F-0588	2014年6月3日
36	花叶物语	湘作登字18-2014-F-0614	2014年6月3日
37	花逸	湘作登字18-2014-F-0625	2014年6月3日
38	欢乐之夜	湘作登字18-2014-F-0577	2014年6月3日
39	回归经典	湘作登字18-2014-F-0626	2014年6月3日
40	卡迪斯城	湘作登字18-2014-F-0609	2014年6月3日
41	卡兰谛诺	湘作登字18-2014-F-0608	2014年6月3日
42	卡塞特	湘作登字18-2014-F-0604	2014年6月3日
43	开到茶蘼	湘作登字18-2014-F-0591	2014年6月3日
44	扣心弦	湘作登字18-2014-F-0627	2014年6月3日
45	快乐之城	湘作登字18-2014-F-0628	2014年6月3日
46	狂野甜心	湘作登字18-2014-F-0544	2014年5月20日
47	兰顿	湘作登字18-2014-F-0547	2014年5月20日
48	蓝晨依梦	湘作登字18-2014-F-0546	2014年5月20日
49	蓝玫之夜	湘作登字18-2014-F-0639	2014年5月20日
50	恋花影	湘作登字18-2014-F-0640	2014年5月20日
51	玛丁森	湘作登字18-2014-F-0594	2014年6月3日
52	玛格丽的童话	湘作登字18-2014-F-0564	2014年5月20日
53	漫舞轻扬	湘作登字18-2014-F-0571	2014年5月20日
54	梅里达	湘作登字18-2014-F-0551	2014年5月20日
55	美国派	湘作登字18-2014-F-0552	2014年5月20日
56	美妙时刻	湘作