

观潮

2015“艺术北京”新风向

□李坤凝

5月3日,第十届艺术北京在北京农展馆落下帷幕。从2005年到2015年艺术北京已走过十年,从最初单一化市场向多元化发展,从追逐利润转向引导消费。2015年,“艺术北京”四个板块,在原有的当代馆、经典馆和公共艺术板块之外,新推出“设计北京”新板块。2015艺术北京的展会现场可以用“爆棚”来形容。

当代馆 放下“先锋”包袱卖萌

艺术北京一直是当代艺术的主战场,当代艺术品通常以棱角分明、强烈表达创作者对当今社会的思考而著称。而这次艺术北京上的当代艺术作品,以大众喜闻乐见的装饰消费品为主。尤其是最近流行的“萌文化”,也刮进了艺术圈,尤其以年轻艺术家为主,他们代表的是一种轻松愉快的文化,是对传统严肃刻板文化的颠覆。

艾米李画廊带来年轻艺术家马丹的作品中塑造了一个胖胖的天真无邪的女孩,黑黑的短发,穿着大红衣裙,把我们带进一个梦境般的画面。那里有红土地上的向日葵、甲壳虫和在阳光下劳动的人,那些宽大肥硕的植物让我们想起法国人卢梭的幻想世界。在这个田园诗的世界里,带有南国式的温暖,柔软的绿,成熟的果实,笨拙的小动物,一切都是新鲜的,你仿佛能闻到田园中清新的气息,小女孩笨拙的、接近动物的模样激发观众的无尽喜爱。

芳草地画廊带来李承九的雕塑



作品,李承久的雕塑创作以“牛头梗”宠物狗作为自己创作的主题。最近被昵称为“汪星人”宠物已成为人类的伙伴,其中的“牛头梗”聪明、活泼、勇敢、敏感、有趣且充满好奇心。艺术家创作的牛头梗名为DDINGGU,拥有人类的牙齿、动作和表情。他将DDINGGU人性化,希望DDINGGU成为自己心中向往的那个真实、勇敢、追求自由的他。亚洲艺术中心带来李真雕塑作品,人物形象都憨态可掬,诙谐却不滑稽,圆滚滚的“大块头”,温润细腻看起来又非常有担当的样子,作品传递出爱与温暖。

北京蜂巢当代艺术中心负责人夏雨分析道,眼下工薪阶层、80后藏家正在成为当代艺术品的收藏主体,因此这次众多参展画廊不约而同地带来符合这个群体需求的作品。这类作品装饰意味浓厚,价格不高,适合普通市民购买。

经典馆 经典作品价值不菲

今年艺术北京首次尝试将经典艺术移师至俄式建筑风格的3号馆,规避了往届临时馆通风不良、空间狭小、展墙不专业等诸多问题,让经典艺术的展示更加从容。多国画廊及机构也在今年首次参展。

卡秋莎画廊带来列宾·伊里亚,列维坦·伊萨克等经典油画作品。列宾27岁就开始创作的《伏尔加河的纤夫》曾令世界美术界震撼,列维坦在俄国艺术史上也是有名的艺术家。本次艺术北京博览会展出的是列宾和列维坦的小幅作品,价格在120万元左右。由于俄罗斯对艺术品出入境管理相当严格,文物绝对不能出关,所以能在国内见到他们的作品已是十分珍贵,相对价格来说也偏高。首次参展艺术北京的迪拜的19世纪古董艺术、法国的CHAUVIN ART画

廊带来了16世纪到19世纪欧洲的经典艺术,其中包括法国枫丹白露画派的艺术家的作品。但是相对于当代艺术馆中价格低至几万的作品,这些作品都价格不菲。

场外公共艺术 楼体建筑投影新体验

场外区域除了延续去年的公共雕塑,还在VIP当夜呈现了一场与中央美术学院设计学院数码媒体工作室合作的数字媒体艺术投影表演,影片利用农业展览馆这一当年十大建筑的楼体立面,呈现出对当代艺术、生活、社会发展的新感受,是第一次面向公众的数字媒体艺术盛宴。

楼体建筑投影创作是近年来世界各地在大型活动时所采用的新媒体艺术形式,影像投影最重要一点就是图像必须严丝合缝的嵌套在真实建筑表面。具体创作中有模拟灯光等动态图形元素,融合建筑外

观内部环境,突破影像平面化界限。本次艺术北京投影利用城市光影表现人作为万物之长所处的生存环境,水墨与羽毛不断发生碰撞、渗透,最后慢慢交融,随后出现北京城门与水墨相结合,通过时间和空间两维度的相互交织,体现历史与现实的互动。还有通过手绘的方式画出农展馆的不同形态,从播放器到钢琴,从线条到颜色的演变,突出轻松愉悦的气氛。各种霓虹灯光加上万花筒绚丽的视觉效果,更新着人们的视觉经验,曾经的经典建筑承载起新的艺术形式。

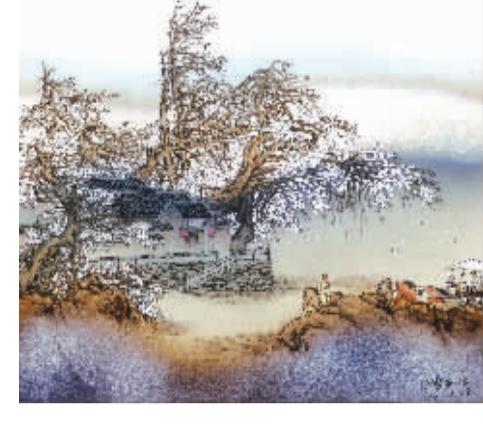
设计馆 要高大上也要接地气

首次出现在艺博会上的设计区以“衣·食·住·行”串联起一个丰富的展厅,扩展了艺博会的公众效应。除本土参展商之外,还有来自英国、法国、葡萄牙、韩国等国的生活设计产品,显得格外的国际化与时尚化。艺术北京执行总监李孟夏认为,作为小众群体的艺术圈,若要避免自娱自乐和闭门造车,务必要将别的行业引进来,而时尚圈和设计圈当属首选。

在占地3000多平方米的整个设计展场内,价格从几百到几千的作品是最常见的,还有普通大众都能消费的几十块钱的手机壳,当然也有高达数十万的家居设计作品。设计北京执行总监李东妊对参展作品有一个明确定位:“我是从作品出发来选择参加本次设计北京参展商的。在选择这些作品时,除了考虑其艺术性、设计性、实用性与作品价格也是我考虑的非常重要的因素。因此,作品价格必须涵盖普通大众能够消费的,以及针对高端消费人群的具有艺术性的作品。”

速递

墨语瓷言 曾氏陶瓷艺术作品展



“墨语瓷言——曾氏陶瓷艺术作品展”将于5月9日在国中陶瓷艺术馆展出。本次展览将展出曾氏家族祖孙三代曾维开、曾亚林(曾维开儿子)、曾亚琴(曾维开女儿)、曾超(曾维开孙子)等人的创作。

在景德镇陶瓷艺术界中,曾氏父子缔造了当代陶瓷艺术传奇:老一辈的艺术家,曾维开先生作为外来景德镇的学子,经过50余年的实践、研习和积累,在甚为排外的景德镇陶艺界里最终成为领衔中国当代陶瓷艺术的大师之一;曾亚林先生博采众长,在实践中寻求继承和创新统一的道路,并于2010年荣膺中国陶瓷艺术大师,成为迄今中国最年轻的中国陶瓷艺术大师,曾氏一家也创造了一门两代两大师的传奇。

第二届两岸文化艺术交流高峰会

第二届两岸文化艺术交流高峰会将于2015年5月16日—28日在台湾举办。本届高峰会以中国画学术交流为主题,推出系列大型中国画展并举办高峰论坛,还将举办“大器风范·当代大家中国画邀请展”、“大家风范·陈永锵中国画大展”、“大家风范·方楚雄中国画大展”、“岭南风范·当代岭南中国画大展”四大个展。

邓少伟个展



西藏资深藏家叶正刚说:“我的收藏路摸了5年黑”。他的铜佛收藏体会是,“一要看器型,即佛造像从形态上是否符合造像度量经的规范;二要看包浆,一尊铜佛像历经千百年的传承所形成的包浆和印记,是作伪者最难模仿的,也是最容易识别的年代标识;三要看雕刻和镶嵌工艺,即佛像上雕刻的纹饰是否符合某一年代的特征;四要看材质和铸造工艺;五要看佛像的底部和装藏。是否原封藏等都是鉴定佛像不可缺的环节。”

叶正刚例数自己打眼吃药的经历。2007年他到成都送仙桥一家藏族古玩店淘宝。老板拿出一件铜鎏金佛祖像,说是朋友急用钱寄卖,报价是市场的三分之一,当时叶正刚以为自己捡了漏。几年后,叶正刚有机会请教北京首都博物馆的专家,才知这是一尊高仿鎏金铜佛像。专家点出了两处疑点:一是细部处理不够仔细,脚趾头圆润度不够,螺发排列工整度不够;二是鎏金佛像脱金方式不自然,显微镜下隐约可见人为擦痕。叶正刚认识到,收藏肯定要交学费的,真正捡漏的机会极少,打眼才能长知识。

海外市场的“国际范儿”

目前,国内市场热点集中于明清宫廷造像,而欧美人则更看好中国北齐、北魏的佛像。这些高古佛像的脸部和身躯的骨骼、肌肉及衣服的纹路符合欧美人对雕塑的审美,具有“国际范儿”。审美偏好的差异使中外佛像拍卖市场“热像”迥异,北魏、北齐、隋、唐时期的石雕佛像,主导欧美拍卖市场。

这些佛像历经北魏、北周和唐武宗会昌年间出现的三次灭佛运动,存世稀少,其中精品在上世纪二三十年代大量流失海外。

在海外拍卖市场上,一件以71.2万美元成交的石灰岩佛头,体量硕大,高50.2厘米,背光半残,是罕见的唐朝石造像,相传是河南龙门石窟遗失佛头;另一件高53.4厘米的北魏石灰岩壁挂飞天残片,以105.92万美元成交,有专家认为此件飞天石像也与龙门石窟的造像风格相似。

近年来,许多高古佛像精品回流国内,但是大部分具有较高价值的高古佛仍然在欧美的藏家手中。目前许多佛教研究方面有成就的学者基本集中在瑞士、德国、英国和美国。业内人士一西平措认为,海外佛像市场比内地成熟,相比很多国内买家偏重投资的价值取向,国外藏家青睐佛像本身的绘画艺术和雕塑艺术,更注重佛像深远的宗教精神内涵。他认为早期佛像作品能更好地呈现宗教层次的精神内涵。

专家认为,除了内地买家艺术鉴赏力的局限因素,与距今时间较短、时代特征明显、较易识别的明清佛像相比,高古佛像年代久远,鉴定标准不统一。这些鉴定方面的困难,也限制了高古佛像在内地市场的流通。

“让真相告诉现实·邓少伟个展”日前在北京798艺术区北京悦·美术馆正式开幕。

本次展览是当代艺术家邓少伟近三年的作品,多采用传统绘画技法,用一种隐喻的方法表达他的生存体验。看似与今天的城市生活相距甚远,而是关联着他的少年记忆,传递着淳朴而悠远的乡村气息。他笔下的所有生命,都处在一种莫名的纠结与困境中,凄美与苦涩交织成撕扯不断的乱线魔团,成为视觉的主宰,冷寒境像,瘦劲气骨。

神静意远——孙震生作品展

“神静意远——孙震生作品展”将于2015年5月16日在山东省青州市锦泉斋美术馆拉开帷幕。

此次展览汇集了孙震生十几年来精心创作的五十余幅作品,其中独具个人风格的工笔画有四十余幅、写意画有十余幅。从这些饱含深情的作品里,观众既可以感受现代人物画的魅力,同时也可对孙震生有更全面地了解。孙震生从著名工笔人物画家何家英,但他又不囿于师门,而是在不断探索中形成适合自己的艺术风格。他的笔墨具有干练细腻的特点,这得益于他对传统工笔人物画基本功的长期操练与领悟。近两年来,他痴迷于书法与篆刻,并尝试将这两方面的经验运用到创作上,为自己的作品在“工”与“写”之间搭建一座美妙的桥梁。

起点与生成 邱振中作品展

“邱振中:起点与生成”作品展日前在江苏省现代美术馆隆重开幕。此次展览展出邱振中绘画、文字、书法三类作品近百幅,展示了邱振中驾驭线条和空间的能力,利用在深厚书法传统中所领悟的对气韵、意境的把握。

圈点

微信朋友圈里那些艺术事

大卫·霍克尼的中国行

□王宁

信息时代的今天,即使是在当时曾引发多么剧烈的轰动效应,也会很快消失在瞬息万变的信息轰炸当中。上个月还曾在艺术圈里引发过大反响的大卫·霍克尼中国之行,就是一个很好的例子。

2015年4月13日,顶着最具影响力英国艺术家“光环”的英国在世艺术家大卫·霍克尼在北京大学举办了一场以“当代美感的建立”为题的讲座,阐述了机械时代绘画的价值与意义。讲座现场人气爆棚,过道、门口乃至走廊都被慕名而来的“霍迷”们所占领,最终迫使北大方面不得不在讲座开始之前,开设了数个视频转播分会场,以此分散人流。即便这样,仍旧有大批“霍迷”无处可去,只能在望“霍”兴叹之后,失望地离去。

与北京大学的讲座现场相似,大卫·霍克尼于2015年4月16日在中央美术学院以“移步换景”为名再次举办了一场讲座。移步换景”可以说是中国画以及中国传统园林建造的精髓所在,亦是东方传统视觉文化的一种特有呈现方式,即在中国画创作领域中所说的“散点透视法”,这种观看方式与西方绘画当中的“焦点透视”有着非常大的差异,但在大卫·霍克尼眼中,“移步换景”完全可以在当下艺术创作中被更为广泛地运用,抛开单纯的纸上创作,跨界到摄影或者影像创作领域当中。

大卫·霍克尼的这套艺术理论与实践的初次尝试在2015年4月18日的佩斯北京第一次向中国观众敞开。在《大卫·霍克尼:春至》展览中,两件大型影像作品《沃德盖特森林,冬天》和《七个约克郡风景》就是大卫·霍克尼将中国传统绘画中的“散点透视”原理与当下影像创作加以结合后的产物。两件作品分别完成于2010年和2011年,是将多部摄像机同时安置于一辆行驶中的汽车上的不同位置进行拍摄,最终借助多块特制的显示器拼接成一幅巨大且完整的屏幕。这样的创作方式不仅只是对于透视关系的简单利

用,更多的还在于呈现艺术家在时间、空间等双重纬度上的思考。

此次展览还展出了大卫·霍克尼近些年利用iPad创作完成的50余张描绘英国乡村小镇的风景作品,明快而又艳丽的色彩在工具刷的作用下连接成一幅幅美丽的风景画,借助印刷而呈现的作品让消失于电脑屏幕之上的笔触再现于纸上。

据了解,霍克尼在他73岁高龄的时候拥有了第一台iPad,并很快掌握了用其创作的技巧。我在iPad上作画的时候脑中就规划好了它被印刷出来的特定尺寸,所以我笔触风格的运用会各有不同。”霍克尼说。在大卫·霍克尼数十年的艺术生涯中,他的艺术生涯横跨多个领域,他的作品几乎包括所有可以使用的媒材,包括油画、水彩、摄影、印刷版画,并一直使用时代最前沿的科技参与创作,包括传真机、激光影印机、计算机,而iPad给了他新的体验。

大卫·霍克尼的这次中国行看似在场面上有着足够的拥趸,但细究一番之后却也不难发现,真正使得这次霍克尼在中国“两讲一展”能够引发如此大轰动的根本原因,或者说直接促成者还是那些对“大师”抱有盲目崇拜的年轻人。毕竟,中国还是缺少真正能够获得全球艺术界认可的“大师级”艺术家,而大卫·霍克尼的到访,显然在很大程度上满足了国人对“大师”的猎奇感。在此心态的作祟下,大卫·霍克尼的中国行能够以如此火爆的场面结束也就变得非常合乎情理。

不过,相对于大卫·霍克尼本身对于当下艺术发展的影响,参与这次“两讲一展”活动的某些国内艺评人的态度和观点也成为业界关注的话题,比如有评论家就认为,正因为看到了霍克尼在绘画这条路上的探索,改变了“绘画”的死亡命运,也才显得绘画不曾终结。如此之高的评价给一个年近80岁的英国老头,而且还是跟绘画是否死亡的宏大命题有关的结论,实在让人感到震惊。

收藏

明清铜佛长成常青树

□萧蔷

日前,佳士得2015春季亚洲艺术周拍卖会在纽约洛克菲勒中心举槌,其间“锦瑟华年——安思远私人珍藏”夜场,中国藏家刘益谦以486.9万美元竞得“西藏11/12世纪铜瑜伽士坐像”。

春拍伊始,中国佛像拍卖再次升温。两年来中国佛像拍卖价格持续下跌的局面为之改观,在北京、上海、广州、成都等地,不少藏家热衷于佛像收藏,一些实力雄厚的私营业主更是倾力追逐高品质的明清佛像。

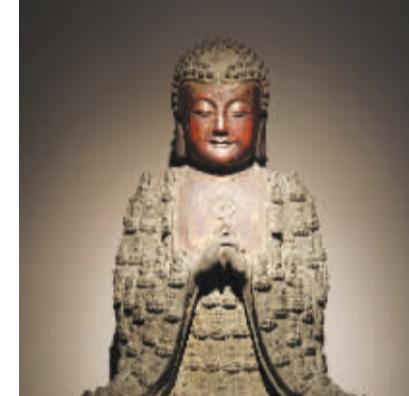
跌宕起伏中修成正果

时下的中国买家最青睐明清两代的藏传佛教。

中国传统艺术有建筑、绘画、雕塑三个门类,佛教造像作为一种雕塑艺术,素有高古佛像和明清佛像之分。高古佛像即明清以前朝代的佛像,又称汉传佛像,留存下来的以石佛居多;明清佛像则称藏传佛教,存世的以金铜佛价值最高。在国内佛像市场,藏传佛教的收藏远超汉传佛教,其中一个主要原因在于藏传佛教的宫廷血统。

明代宫廷造像始于永乐年间,其间宫廷还设置了专属的造像机构“御用监佛作”,专门负责铸造佛像和礼佛法器。清朝宫廷造像的繁荣集中在康熙、乾隆两朝,特别是乾隆时期。明清金铜佛像代表了佛教造像艺术的成熟,工艺和材质都十分考究。明代永乐、宣德年间的“永宣金铜造像”造像水平最高。

明清铜佛的拍卖行情一波三折。2006年秋,香港苏富比举办“佛华普照——重要明初鎏金铜佛收藏”专场拍卖,14件永宣宫廷造像拍出3.42亿港元。内地的北京匡时国际和北京翰海亦分别推出佛像文物的专场拍卖,成绩斐然,自此,原本行情较“冷”的佛像艺术品从瓷器杂项中脱颖而出,成为继瓷器、珠宝、玉器之后第四个瓷杂大项。



CFP图片

当时认为佛像收藏价值被严重低估。“如果用十个阶梯来比喻佛像收藏的段数的话,佛像收藏处于三段与四段之间,还处于起步阶段。从文化价值、历史价值、工艺价值以及审美的国际性来衡量,显然佛像的价值还没有真正体现。”业内分析,

从近两年佛像的拍场表现来看,与书画、瓷器、玉器相比,佛像艺术品目前应该还具有较大的升值空间。

借我一双慧眼

佛像行情看好自然无法避免泥沙俱下,如何甄别赝品?

业内普遍认同的鉴定要点有六个。一看面相和体形,二看手印和坐姿,三看标识和坐骑,四看细部和装饰,五看材料和质地,六看铭文和题记。

铜佛像的材质主要有青铜、黄铜和红铜,不同时期不尽相同。清代乾隆时期国力强盛,加之皇室对佛像的崇奉,所造佛像用材扎实,上手特别沉重,晚清佛像的手感则要轻许多。

业内行家罗光禄介绍,鉴别佛像还要看色泽,年代越久远的佛像色泽越陈旧。经过长期供奉的鎏金铜佛,外表虽然金光闪闪,但整体的颜色仍透着黯淡;新仿的东西虽经作旧处理,但光泽毕竟不同。在工艺上,古董的细节部分都经过细致的雕塑技法处理,而现代仿制品多带有机器打磨痕迹,尤其是佛像的底座,几乎都能找到机器加工痕迹。

“在一场拍卖中,你能不能说出每尊佛像的名字?能不能说出每一个手印代表什么含义?其中有许多值得收藏者研究学习的东西。”北京匡时拍卖董国强认为,佛像收藏并不一定要买最好的东西,重要的是建立自己的收藏体系,“譬如有的人收藏名人书札,有的人收藏学者书法,这些体系不是自己凭空想象的,而是要与文化史、美术史相结合。”