（上接A57版）

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	严伟	1	100%
合计		1	100%

注：赛纳香港普通股每股面值为1港元/股。

（2）公司注册资本变更及股权转让

2008年4月，赛纳科技认购赛纳香港新增999,999股普通股。本次股份增加后，赛纳科技股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	严伟	1	0.0001%
2	赛纳科技	999,999	99.9999%
合计		1,000,000	100.00%

同时，严伟将其持有的1股股份转让至赛纳科技，本次股份转让后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	赛纳科技	1,000,000	100.00%
合计		1,000,000	100.00%

（3）公司更名

2012年9月，Seine Image International Company Limited变更公司名称为赛纳香港。

2、赛纳荷兰

2011年4月，赛纳荷兰于荷兰注册成立，注册号为51537435。公司设立至今股权结构如下：

序号	股东名称	授权资本/实缴资本(欧元)	股权比例
1	赛纳科技	48,000	100.00%
合计		48,000	100.00%

3、赛纳美国

2011年4月，赛纳美国于美国加利福尼亚州注册成立，注册号为C3368339。

公司设立至今股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	赛纳科技	100	100.00%
合计		100	100.00%

4、赛纳马来西亚（二级子公司）

（1）公司设立

赛纳马来西亚于2013年11月12日设立，公司设立时股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	Ooi Chin Soon	10	10.00%
2	Anita Lim Su Yee	90	90.00%
合计		100	100.00%

注：赛纳马来西亚每股面值为1令吉/股。

（2）增资

2014年，赛纳马来西亚新增股本，向赛纳香港发行315,000股，向Premium Minds Sdn Bhd发行34,900股，本次增资后公司股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	Premium Minds Sdn Bhd	34,900	9.97%
2	赛纳香港	315,000	90.00%
3	Ooi Chin Soon	10	0.00%
4	Anita Lim Su Yee	90	0.03%
合计		350,000	100.00%

（2）股权转让

2013年，Anita Lim Su Yee、Ooi Chin Soon分别其持有的股权转让至Premium Minds Sdn Bhd。本次股权转让后，公司的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	Premium Minds Sdn Bhd	35,000	10.00%
2	赛纳香港	315,000	90.00%
合计		350,000	100.00%

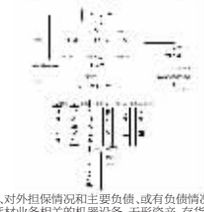
（3）增资

2014年，赛纳马来西亚新增股本2,250,000股，公司股东以原持股比例增资，本次增资后公司股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量(股)	股权比例
1	Premium Minds Sdn Bhd	260,000	10.00%
2	赛纳香港	2,340,000	90.00%
合计		2,600,000	100.00%

三、交易标的股权控制关系

本次交易标的实际控制人为一致行动人汪东颖、李东飞、曾阳云，股权控制关系如下：



四、交易标的主要资产的权属状况、对外担保情况和主要负债、或有负债情况

标的资产的主要资产为赛纳科技耗材业务相关的机器设备、无形资产、存货等全部经营性资产以及赛纳科技持有的经营耗材业务子公司全部股权，即珠海爱丽达、珠海纳思达、珠海格之格、赛纳香港、赛纳美国、赛纳荷兰6家公司100%的股权。标的资产权属清晰，不存在争议或其他妨碍权属转移的情况。标的资产的具体内容参见“第四节 交易标的情况”之“二、交易标的历史沿革”和“五、交易标的主营业务情况”。

标的资产的主要负债为与经营相关的流动负债，除递延所得税、递延收益外没有其他非流动负债。具体内容参见“第十节财务会计信息”。

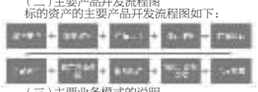
五、交易标的主营业务情况

（一）标的资产主要业务的基本情况

标的资产对应的业务为研发、生产、加工和销售通用硒鼓、碳粉、通用墨盒、色带、墨水等打印耗材及上述产品的配件产品，以及回收碳粉盒、墨盒的罐装加工和销售再生硒鼓和再生墨盒，主要通过经销商将产品销售给终端客户。其对应主要产品为：

（二）主要产品开发流程图

标的资产的主要产品开发流程图如下：



（三）主要业务模式的说明

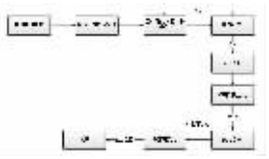
1、采购模式

标的资产采用自主采购的模式，通过新供应商决策机制、供应商认证等流程对供应商进行考察、评估，确定《认可供方名单》并在名单范围内实施采购。标的资产定期对合格供应商进行分析、考核，根据考核结果更新合格供应商名单。

标的资产与合格供应商建立战略合作，确保相对稳定的上下游关系，保证通用及常用物料的库存稳定在一定水平，确保生产顺利进行，以稳定的供需关系来避免市场价格的波动。同时，标的资产采购部门及决策部门根据相关物料的市场走势及上游生产商的生产供应情况进行判断订货，降低因原材料价格波动带来的风险。

为了更好的管理供应商，标的资产制定了一系列供应商信息分享机制，每月、每季度、每半年对供应商在成本、质量、供应等方面进行讨论、评估、分析，并形成考核结果反馈至供应商，实现供应商管理的动态跟踪。

标的资产的采购流程如下：

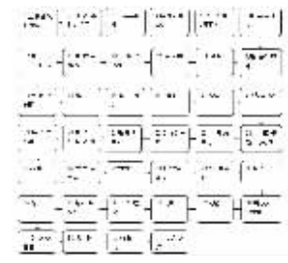


2、生产模式

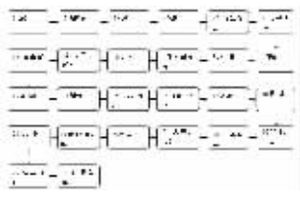
标的资产自主设计产品、利用自有的核心技术，按照产品设计要求及生产工艺要求，采购原辅材料，按照生产流程完成整个产品的制造，经验收合格并实现对外销售，具体生产流程如下：

（1）硒鼓生产模式

①通用硒鼓生产流程图



②再生硒鼓生产流程图

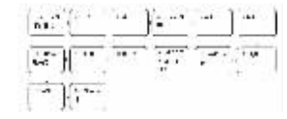


（2）墨盒生产流程图

①通用墨盒生产流程图

②再生墨盒生产流程图

（3）色带生产流程图



（4）墨水生产流程图

3、营销模式

（1）销售模式

标的资产在国内的销售主要通过格之格数码及其分、子公司实现，在国外的销售主要通过赛纳香港、赛纳荷兰、赛纳美国等销售公司实现，并主要通过经销商将产品销售给终端客户。目前，标的资产海外销售占比在80%以上。

标的资产在海外采取的是以全资子公司赛纳香港为核心，以赛纳荷兰、赛纳美国为辅助，逐步开发经销商的销售模式。赛纳香港是标的资产为开拓国际市场而设立的全资子公司，其日常运营由标的资产直接管辖，主要负责国外市场销售、市场调研、整体策划、品牌提升等工作，组织进行顾客的售前及售后服务，处理顾客反馈信息及售后满意度调查。赛纳荷兰、赛纳美国分别负责标的资产产品在美国和欧洲市场的宣传和销售，是标的资产进一步开拓海外市场、更好地进行顾客的售前及售后服务，及时处理顾客反馈信息的专设机构。

在中国大陆市场，标的资产采取的是以全资子公司格之格数码为核心，逐步开发区域经销商的销售模式。格之格数码是标的资产专门负责国内销售的全资子公司。主要负责国内销售、市场调研、整体策划、品牌提升，组织参与顾客的售前及售后服务，处理市场反馈信息及售后满意度调查等工作。

（2）市场开拓

标的资产产品在全球拥有广泛的市场，销售网点覆盖全球58个国家和地区，标的资产在区域、产品、渠道等方面运用灵活的营销战略，以适应当地的市场要求、不断推进产品销售。

在区域方面，针对海外市场，标的资产以国家或地区为单位，由专人负责某一国家或地区的市场开拓。标的资产的硒鼓业务重点面向美国、德国，墨盒业务重点面向美国、日本等打印耗材需求量较大、需求产品多样化、业务积淀程度较高的区域。针对中国大陆市场，标的资产以区域为单位，面向地市级市场开发经销商。

在产品方面，标的资产采用重点产品加上多层次产品的策略，通过了解每个国家或地区当地的文化、消费习惯，以不同国家、不同客户的产品需求为导向，制定以主推重点产品为主，配以高、中、低档产品辅助的市场开拓政策，务求满足更多客户的需求。

在客户方面，标的资产主要通过经销商或与经销商合作的方式开拓市场。标的资产通过了解经销商的销售模式、经销商面向的终端用户的消费需求和习惯，为不同类型的经销商制订个性化的销售方案。

（四）主要产品的产销情况

1、产能产量情况

报告期内，标的资产主要产品的生产情况如下：

产品	项目	2014年度	2013年度
硒鼓	产能(万支/年)	1,800	1,800
	产量(万支)	1,392	987
	销量(万支)	1,257	985
	产能利用率	77.33%	54.83%
	产销率	90.30%	99.80%
墨盒	产能(万支/年)	7,800	7,800
	产量(万支)	5,329	5,613
	销量(万支)	5,044	5,342
	产能利用率	68.32%	71.96%
	产销率	94.65%	95.17%
色带	产能(万个/年)	3,600	3,600
	产量(万个)	1,457	1,361
	销量(万个)	1,480	1,270
	产能利用率	40.47%	37.81%
	产销率	101.58%	93.31%
墨水	产能(吨/年)	3,000	3,000
	产量(吨)	1,159	1,281
	销量(吨)	290	320
	产能利用率	38.63%	42.7%
	产销率	25.02%	24.98%

2、主营业务收入情况

报告期内，标的资产主营业务收入情况如下：

产品名称	2014年度		2013年度	
	营业收入	占收入比例(%)	营业收入	占收入比例(%)
硒鼓	86,013.84	65.82	77,154.44	61.76
墨盒	36,649.92	28.04	41,898.64	33.54
色带	4,738.84	3.63	4,151.74	3.32
墨水及其他	2,213.04	1.69	1,651.47	1.32
其他业务收入	1,068.67	0.82	76.31	0.06
合计	130,684.31	100.00	124,932.60	100.00

3、产品销售价格的变动情况

报告期内，标的资产产品销售价格变动情况如下：

产品类别	类型	2014年度		2013年度
		均价	变动幅度	均价
通用硒鼓(元/支)	黑白	61.12	-7.83%	66.31
	彩色	73.6	-17.67%	89.4
再生硒鼓(元/支)	黑白	95.45	-14.29%	111.36
	彩色	113.46	-2.83%	116.77
通用墨盒(元/支)	-	6.03	-14.95%	7.09
再生墨盒(元/支)	-	19.48	-3.61%	20.21
色带(元/个)	-	3.50	-0.57%	3.52
墨水(元/吨)	-	55,203	6.96%	51,609

4、标的资产产品的主要消费群体

标的资产通用和再生硒鼓、通用和再生墨盒、色带、墨水等主要产品最终的消费者是各种微光打印机、喷墨打印机、针式打印机等现代打印设备的使用者。

5、标的资产产品销售前五名客户的销售情况

报告期内，标的资产向前5大客户销售情况如下：

期间	客户名称	国家	销售收入(元)	占同期营业收入比例(%)
2014年度	Ninestar Technology Co., Ltd.	美国	8,586.92	6.57%
	ONLINETECHSTORES.COM,INC.	美国	4,787.76	3.66%
	ELECOM CO.,LTD	日本	4,458.41	3.41%
	Nano Pacific Corporation	美国	3,750.97	2.87%
	Digital Revolution (Holland)	荷兰	3,536.06	2.71%
	合计	-	25,120.12	19.22%
2013年度	Ninestar Technology Co., Ltd.	美国	6,565.16	5.25%
	OOO “Crossline”	俄罗斯	5,659.10	4.53%
	OHM ELECTRIC INC	日本	5,125.51	4.10%
	ELECOM CO.,LTD	日本	4,026.63	3.22%
	Nihon ninestar co.,LTD.	日本	3,551.38	2.84%
	合计	-	24,927.78	19.95%

Ninestar Technology Co., Ltd.系赛纳科技非合并关联方，标的资产向其销售产品构成关联交易。为保证上市公司业务的独立性，减少关联交易，本次交易后，赛纳科技承诺将在自承诺函出具之日起12个月内停止上述关联交易，相关交易将转移至标的资产的美国子公司进行。

（五）主要产品的原材料和能源及其供应情况

1、原材料供应情况、变动趋势

（1）主要产品的原材料供应情况

标的资产硒鼓产品主要原材料有碳粉、感光鼓、显影辊、充电辊、送粉辊、磁辊、刀类、芯片、整套注塑件、胶粒；墨盒产品主要原材料有芯片、滤网、海绵、密封件、胶粒；色带产品主要原材料有油墨、胶粒、带基；墨水产品主要原材料有色料、溶剂。标的资产的主要原材料供应充足、品质稳定。

（2）主要原材料的价格变动趋势

标的资产各产品主要原材料及其价格变动情况如下：

产品	主要原料	2014年平均价格	变动幅度	2013年平均价格
硒鼓	碳粉(元/千克)	52.7	-5.89%	56
	感光鼓(元/支)	8.7	-19.07%	10.75
	显影辊(元/支)	7	-40.88%	11.84
	充电辊(元/支)	2.8	-58.82%	6.8
	送粉辊(元/支)	2.48	-24.16%	3.27
	磁辊(元/支)	3.7	-11.48%	4.18
	刀类(元/支)	1.75	-10.62%	1.958
	芯片(元/支)	5	25.94%	3.97
	整套注塑件(元/套)	1.6	19.40%	1.34
墨盒	芯片(元/支)	2.68	-13.55%	3.1
	滤网(元/个)	1.04	-24.09%	1.37
	海绵(元/个)	0.17	0%	0.17
	密封件(元/个)	0.04	0%	0.04
色带	带基(元/个)	0.068	-2.86%	0.07
	油墨(美元/千克)	6.57	-8.24%	7.16
	胶粒(元/千克)	11.04	-11.04%	12.41
墨水	黑色颜料(元/千克)	104.5	0%	104.5
	黑色染料(元/千克)	39.1	1.03%	38.7
	溶剂(元/千克)	16.58	-1.31%	16.8
	甘油(元/千克)	8.17	-0.37%	8.2

（3）主要原材料占成本的比重

报告期内，标的资产上述主要原材料占主营业务成本比例的情况如下：

项目	2014年	2013年
主要原材料(万元)	67,946.00	65,780.00
占主营业务成本比重(%)	77.86%	75.28%

2、标的资产主要能源的供应情况

标的资产使用的主要能源是电力，用作动力驱动、照明、制冷等。标的资产电力及水资源消耗占主营业务成本的比例较小，具体情况如下表所示：

项目	2014年	2013年
主要能源(万元)	1,023	978
占主营业务成本比重(%)	1.13%	1.16%

3、标的资产向前五名供应商采购情况

报告期内，标的资产向前5大供应商采购情况如下：

期间	供应商	国家	金额(万元)	主要采购产品名称	比重
2014年度	珠海艾派克微电子有限公司	中国	11,173.80	芯片	15.92%
	珠海同达利印刷有限公司	中国	2,712.60	充电辊、显影辊、送粉辊	3.86%
	深圳市乐普泰科技股份有限公司	中国	2,432.87	包装材料	3.47%
	珠海市祥兴隆化工原料有限公司	中国	1,935.16	胶粒	2.76%
	珠海市益智恒电子科技有限公司	中国	1,798.04	半成品	2.56%
		合计	19,777.23	-	32.32%
2013年度	珠海艾派克微电子有限公司	中国	11,116.95	芯片	18.16%
	FUTURE GRAPHICS	美国	2,692.00	感光鼓、芯片、碳粉	4.40%
	珠海同达利印刷有限公司	中国	2,514.41	包装材料	4.11%
	LG CHEM, LTD	韩国	1,845.90	碳粉	3.02%
	ABICO (H.K.)INTERNATIONAL	香港	1,607.96	碳粉	2.63%
		合计	20,052.48	-	28.57%

艾派克微电子系上市公司控股子公司，系赛纳科技关联方，标的资产向其采购芯片构成关联交易。本次交易后，标的资产将进入上市公司，上述关联交易将消除。

2014年供应商变动的主要原因是国内原材料成本低于海外成本，采购从海外转向国内，同时各种原材料价格变动幅度不同，导致采购的结构发生变化。

报告期内，赛纳科技董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，其他主要关联方或持有赛纳科技5%以上股份的股东在前五名供应商中未占有权益。

（六）主要产品质量控制情况

1、质量管理体系

标的资产一直致力于建立并不断完善质量保证体系。标的资产结合自身实际情况，实施了ISO9001质量管理体系，覆盖了标的资产产品生产和服务提供的全过程。ISO9001质量体系文件作为标的资产产品研发、市场开发和客户服务环节的指导文件得到了有效执行。标的资产在“持续不断地创新与改进；以合理的成本、优良的品质和完美的服务使顾客满意”质量方针的指导下，严格控制产品质量，制订了严格、完善的质量管理体系，并通过了ISO9001:2008（证书号HK02/01032）质量体系认证。

2、质量控制措施

标的资产产品质量控制贯彻“持续不断地创新与改进；以合理的成本、优良的品质和完美的服务使顾客满意”的质量方针。质量控制措施涵盖了从研发到生产的各个阶段。

（1）规章制度

标的资产制订了一系列规章制度对产品生产进行管理和控制，确保产品质量。部分重要规则制度如下：原材料检验及验证控制程序、产品过程检验、不合格控制程序、纠正和预防措施控制程序、产品质量异常处理及质量改善工作等。

（2）研发过程

标的资产在研发过程严把质量关。产品制造过程的质量控制和控制工艺往往不能弥补由于产品设计或工艺设计的先天不足而导致的产品质量问题，产品设计对产品质量的影响有着决定性的作用。标的资产将产品设计质量放在产品质量控制的第一位。

标的资产对产品的研发分成研发立项、研发实施、研发验证三个阶段。首先，根据市场调研情况、研发产品标准、研发产品成本、研发产品原材料的供应情况进行立项审核；然后，研发产品要经历设计、样品验证、小批量试产等步骤以及试产评审后方可进行批量生产，同时进行量产维护和产品确认，以确保批量生产的产品符合设计标准，能够满足客户的需求。

（3）采购过程

采购前，标的资产的研发部门会根据原材料的作用及生产需要达到的质量水平，确立明确的生产物料检验标准。采购时，标的资产根据该标准选择原材料供应商，并且为确保采购的产品符合规定的采购要求，制定了《采购控制程序》和《供方控制程序》，对采购过程和供应商实施控制。同时，标的资产制定了《原材料检验及验证控制程序》来控制采购产品的验证，以确保采购的产品满足规定的采购要求。

（4）生产过程

标的资产以达到能够稳定地提供符合产品规格要求和满足顾客需求的产品为目的，在生产过程中持续改进产品质量。标的资产根据ISO 9001:2008质量体系要求，建立起完善的质量管理体系，并在生产流程中加以实施和保持。标的资产对生产环节中的每一个流程都建立了相应的产品作业指导书，对产品整个生产过程都加以指导和控制。生产部门严格按照产品作业指导书要求操作。

在生产过程中，标的资产实施全面质量管理，开展持续改善品质活动，使每个员工能够明确生产运作要求和品质管理指标，以不断提升产品质量。标的资产生产中的每个制作流程都实行全检、监督、巡检制度。全检是指每道工序输出的零件由质控部在线检验员进行全部检验后方可流入下道工序；监督是指由质控部监督各工序作业人员按工艺流程作业指导书操作；巡检是指由质控部随时抽查作业人员作业内容、作业方法是否符合作业指导书工艺要求，并对产品进行抽检。同时，标的资产对产品实施成品入库前检验和出货前检验，包括所有产品入库前的外观检验和包装外观检查，以及产品出货前的出货成品抽检。出货前抽检是产品出货前的开箱检查，保证提前发现可能存在的质量隐患，保证市场产品品质。

（七）安全生产与环境保护情况

标的资产所从事的行业不属于高危险、重污染行业。

标的资产始终将安全生产放在首位，严格执行国家相关法律法规，并制定了《员工日常安全教育教材》、《安全管理规定》、《安全生产检查制度》、《危险化学品管理、使用规定》、《关于废弃物处理的若干规定》、《消防设施管理规定》及《生产安全事故应急预案》等内部规章制度。

标的资产根据ISO14001:2004（证书号CN09/31069）环境体系的行业标准制定了《环境手册》、《环境培训规定》、《环境信息交流程序》、《污染防治程序》、《污水处理站管理规定》、《含墨废水处理操作规程》及《环境影响评价管控程序》等环境管理制度，建立、实施、保持和持续改进环境管理体系，强化环境管理，改善环境绩效水平，制定并实现环境方针和目标，承诺污染预防，实现持续改进，把环境管理融于企业的全面管理之中。

标的资产始终坚持安全生产、环境保护为发展最基本的行为规范。标的资产已根据经营所在地实际要求，制定了完善的安全生产及环境保护政策，建立了安全生产、环境保护等方面的管理体系，并将安全生产、环境保护落实到公司所辖所有机构及其日常生产经营活动中。报告期内，标的资产在经营所在地未因安全生产、环境保护受到当地主管部门或执法部门处罚。

（八）标的资产的主要固定资产、无形资产及其他经营要素

1、主要固定资产

（1）固定资产总体情况

截至2014年12月31日，标的资产拥有的固定资产总体情况如下：

单位：万元

类别	账面原值	账面净值	成新率(%)
房屋建筑物	-	-	-
机器设备	10,852.61	4,578.18	42.19%
运输设备	285.99	139.78	48.87%
办公设备	1,819.97	742.66	40.81%
合计	12,958.58	5,460.62	-

（2）主要固定资产具体情况

截至2014年12月31日，标的资产拥有的主要生产设备（原值二十万元以上）具体情况如下：

单位：万元

序号	资产名称	数量	账面原值	账面净值	成新率
1	中央除尘系统	1	21.93	11.73	53%
2	自动精密灌水机	1	52.85	5.28	10%
3	超景深三维显微系统	1	41.74	32.66	78%
4	步入恒温恒湿实验室	1	54.70	46.50	85%
5	超声波焊机	1	38.08	3.81	10%
6	自动精密灌水机	1	52.85	5.28	10%
7	自动精密灌水机	1	52.85	5.28	10%
8	超声波焊机	1	38.08	3.81	10%
9	自动精密灌水机	1	52.85	5.28	10%
10	自动精密灌水机	1	52.85	5.28	10%
11	自动精密灌水机	1	52.85	5.28	10%
12	超声波焊机	1	38.08	3.81	10%
13	超声波焊机	1	38.08	3.81	10%
14	振动摩擦焊机	1	26.57	2.66	10%
15	切海绵机	1	27.32	2.73	10%
16	自动精密灌水机	1	52.85	5.28	10%
17	振动摩擦焊机	1	26.57	2.66	10%
18	振动摩擦焊机	1	26.57	2.66	10%
19	振动摩擦焊机	1	26.57	2.66	10%
20	振动摩擦焊机	1	29.00	2.90	10%
21	振动摩擦焊机	1	23.93	2.39	10%
22	振动摩擦焊机	1	23.93	2.39	10%
23	振动摩擦焊机	1	23.93	2.39	10%
24	振动摩擦焊机	1	23.93	2.39	10%
25	振动摩擦焊机	1	29.00	2.90	10%
26	振动摩擦焊机	1	29.00	2.90	10%
27	CNC加工中心	1	39.74	20.37	51%
28	慢走丝线割机	1	44.10	30.21	69%
29	粒度分析仪	1	39.46	27.03	68%
30	镜面火花机	1	24.36	18.33	75%
31	底壳模(A)	1	45.53	4.55	10%
32	底壳模(A)	1	45.53	4.55	10%
33	新污水站设施	1	76.07	66.08	87%
34	污水站设备	1	52.20	45.35	87%
35	注塑机	1	28.21	26.94	95%
36	注塑机	1	28.21	26.94	95%
37	火花机	1	20.51	20.21	99%
38	大料加料系统	1	25.64	24.49	96%
39	存储设备	1	25.22	7.06	28%
40	服务器	1	40.92	11.46	28%
41	注塑机	1	23.93	16.03	67%
42	注塑机	6	81.03	54.29	67%
合计		-	1,597.62	578.61	36.22%

2、房屋建筑物及土地使用权情况

（1）土地使用权

标的资产不拥有土地使用权。

（2）自有房屋

标的资产不拥有自有房屋。

（3）租赁房屋

与标的资产相关的租赁房屋情况如下：

序号	租赁面积(㎡)	地点	租赁期限	租赁费用	租赁用途	出租方
1	3,459.42	珠海市明珠北路63号04栋1楼、2楼	2015.01.01-2015.12.31	13.0元/m2/月	赛纳科技耗材事业部使用	凯威置业
2	122.57	珠海市明珠北路63号09-316、09-210、09-211	2015.03.01-2016.02.28	1,350元/月	赛纳科技耗材事业部使用	凯威置业
3	35.51	珠海市明珠北路63号09栋208房	2014.08.01-2015.07.31	450元/月	赛纳科技耗材事业部作宿舍使用	凯威置业
4	37.32	珠海市明珠北路63号09栋320房	2014.09.01-2015.08.31	450元/月	赛纳科技耗材事业部作宿舍使用	凯威置业
5	130	珠海市珠海大道3883号1栋2楼	2014.04.01-2015.03.31	27元/m2/月	珠海爱丽达?作办公室使用	赛纳科技
6	679.86	珠海市珠海大道3883号3栋1楼	2014.04.01-2015.03.31	14元/m2/月	珠海爱丽达作办公厂房使用	赛纳科技
7	5,217.80	珠海市珠海大道3883号4栋4楼	2014.04.01-2015.03.31	12元/m2/月	珠海爱丽达作厂房使用	赛纳科技
8	1,830.78	珠海市珠海大道3883号4栋6楼	2014.04.01-2015.03.31	12元/m2/月	珠海爱丽达作厂房使用	赛纳科技
9	783.85	珠海市珠海大道3883号宿舍19间?	2014.04.01-2015.03.31	20元/m2/月	珠海爱丽达作宿舍使用	赛纳科技
10	1,679.97	珠海市珠海大道3883号1栋3楼东侧	2014.02.17-2017.02.16	20元/m2/月	珠海格之格使用	赛纳科技
11	1,719.72	珠海市珠海大道3883号1栋3楼	2015.04.01-2016.03.31	23元/m2/月	珠海格之格使用	赛纳科技
12	3,362.72	珠海市珠海大道3883号4栋6楼	2015.04.01-2016.03.31	12元/m2/月	珠海格之格使用	赛纳科技
13	381.87	珠海市珠海大道3883号宿舍9间?	2015.04.01-2016.03.31	20元/m2/月	珠海格之格使用	赛纳科技
14	510	珠海市明珠北路63号04栋4楼	2014.06.01-2015.05.31	9.1元/m2/月	珠海格之格使用	凯威置业
15	10	上海市徐汇区漕宝路78号上海光大会展中心3层705室	2015.01.01-2015.12.31	560元/月	上海格之格使用	上海光大会展中心有限公司
16	158.49	上海市徐汇区漕宝路86号1205室	2014.01.01-2016.12.31	13,000元/月	上海格之格使用	潘尚法
17	220	上海市徐汇区龙川北路739弄1-5号库房	2014.10.01-2015.12.31	9,200元/月	上海格之格使用	上海石龙工业区联合发展有限公司
18	174.77	北京市海淀区海淀镇西草场1号的“北京硅谷电脑城”9层9017号房	2014.08.15-2015.08.14	3.8元/m2/日	珠海格之格北京销售分公司使用	北京硅谷科技发展有限公司
19	400	北京市海淀区上地唐家岭西区	2014.08.19-2017.08.18	1.05元/m2/日	珠海格之格北京销售分公司使用	北京上地物流有限公司
20	210	广州市天河区龙口中路一街130号A栋12楼209号	2012.12.28-2016.01.27	32,894元	珠海格之格广州分公司使用	广州龙城物业管理有限公司
21	111.49	南京市?珠江路88号新世界中心A座3415A	2015.03.10-2016.03.09	6,550元/月	珠海格之格江苏分公司使用	杨飞、肖吟元
22	140	沈阳市和平区三好街54号辽宁物产科贸大厦11楼2号	2014.05.20-2015.05.19	100,000元/年	珠海格之格沈阳分公司使用	沈阳金冠物业管理有限责任公司
23	154	武汉市洪山区街道口阜华大厦D座602室	2014.01.01-2015.12.31	2,330元/月	珠海格之格武汉分公司使用	饶英
24	100	西安市雁塔路中段26号1302室	2015.01.01-2015.12.31	5,950元/月	珠海格之格西安分公司使用	陕西博诚物业服务有限公司
25	127	乌鲁木齐市人民路151号君泰大厦8楼B-3	2015.03.10-2018.03.09	3,000元/年	珠海格之格新疆分公司使用	新疆建新纺织服装有限责任公司
26	164.5	重庆市九龙坡区科园二路7-4-10-3号	2013.04.23-2015.04.23	2,600元/月	珠海格之格重庆分公司使用	冯忠和
27	120	珠海市珠海大道3883号1栋5楼A	2014.04.01-2024.03.30	20元/m2/月	珠海纳思达使用?	赛纳科技

3、知识产权情况

（1）商标

与标的资产相关的商标情况如下：

①境内已注册商标

②境外已注册商标

注1：欧盟指商标申请覆盖了其28个成员国，包括法国、德国、意大利、比利时、荷兰、卢森堡、丹麦、爱尔兰、英国、希腊、西班牙、葡萄牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、捷克共和国、爱沙尼亚、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、马耳他、波兰、斯洛伐克共和国、斯洛文尼亚、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚。

注2：非知指商标申请覆盖了其16个成员国，包括喀麦隆、贝宁、布基纳法索、中非共和国、刚果、乍得、加蓬、几内亚、几内亚比绍、科特迪瓦(象牙海岸)、马里、毛里坦尼亚、尼日尔、塞内加尔、多哥、赤道几内亚。

注3：马德里指商标通过马德里组织指定其若干个成员国进行注册申请，“G&G+图”及“G&G”均指定了22个国家，包括亚美尼亚、保加利亚、白俄罗斯、瑞士、古巴、阿尔及利亚、埃及、格鲁吉亚、克罗地亚、伊朗、日本、韩国、哈萨克斯坦、挪威、罗马尼亚、塞尔维亚、俄罗斯、新加坡、叙利亚、乌克兰、马兹别克斯坦、越南；“G&G+图”商标在上述22个国家中，除阿尔及利亚、保加利亚、日本、韩国、罗马尼亚外，其余国家均已获得核准；“G&G”商标在上述22个国家中，除埃及和韩国之16类无效，罗马尼亚、塞尔维亚、俄罗斯、乌兹别克斯坦和越南无效外，其余国家均已获得核准。

注4：珠海赛纳打印科技股份有限公司、珠海纳思达电子科技有限公司、Ninestar Image Co., Ltd已与珠海纳思达企业管理有限公司签订转让协议，将所属全部与标的资产业务相关的注册商标转让给珠海纳思达企业管理有限公司。

为便于本次交易完成后发行人对耗材业务相关商标的统一管理，同时为保证与耗材业务相关的商标全部注入发行人，本次交易前，赛纳科技拟将其持有的与耗材业务相关的上述20项境内注册商标无偿转让给珠海纳思达，本次标的资产范围外的Ninestar Image CO., LTD拟将其持有的与耗材业务相关的1项境外注册商标、珠海纳思达电子科技有限公司拟将其持有的与耗材业务相关的8项境内注册商标、20项境外注册商标无偿转让给珠海纳思达。

截至本报告书出具之日，前述各方已与珠海纳思达签订《商标转让协议》，相关转让过户手续尚在办理中。

（2）专利

截至本报告书出具之日，标的资产使用或拥有180项发明专利、396项实用新型专利、75项外观设计专利。其