

(上接A23版)

2014年营业收入约191.7%，该产品运营状况的优化将直接对中手游的经营业绩产生重大影响。截至2015年3月末,中手游代理发行的《刀塔传奇》上线运营超过1年,月活跃用户数超过2亿,中手游预期《刀塔传奇》的生命周期为3年,由于移动游戏市场竞争激烈并衍生出高竞争,《刀塔传奇》游戏的生命周期将受到严重影响,因此如果《刀塔传奇》不能保持对玩家的持续吸引力,从而直接影响该产品的生命周期,或者不能及时推出有影响力的新游戏,则中手游的业绩可能出现下滑,可能导致盈利预测及业绩承诺无法实现。

十六、合同负债

我国移动游戏普遍在产品研发后立即上线运营的精品,由于新出版版号办理和文化部备案周期较长,导致游戏备案手续相对滞后,截至本预案签署日,中手游及其子公司部分游戏的授权和备案手续正在办理之中,因此中手游及其子公司部分游戏涉及的版号备案文件尚未取得,能否取得上线经营权存在一定的不确定性,如果无法通过备案或取得版号,则可能影响公司的经营业绩。

1.网络游戏在运营中的游戏品种周期性调整的风险

网络游戏在运营中的游戏品种周期性调整,例如如果公司对玩家对运营的游戏存在异议,则可能影响公司的经营业绩。

2.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	主要合作方	运营模式	合作期限
1	QQ斗地主	腾讯	腾讯	2012年-2015年6月
2	神游卡丁	腾讯计算机	腾讯计算机与中手游联合运营	2013年-2015年6月
3	天天酷跑	腾讯	腾讯	2012年-2015年6月

3.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	游戏开发方	代理发行区域	授权区域	合作期限	签署时间	授权期限
1	凡仙	成都乐游	东南地区(iOS)	安卓	独家	2013/11	无到期时间
2	刀塔传奇	莉莉丝	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.1.22-2017.1.21
3	蜀三国	乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起二年	2014.4.3-2016.4.2
4	三国名将	广州趣游	乐游	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.12.3-2017.12.20
5	守护之光	北京乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起十周	2014/4/1-2015/2/15

4.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	游戏开发方	代理发行区域	授权区域	合作期限	签署时间	授权期限
1	凡仙	成都乐游	东南地区(iOS)	安卓	独家	2013/11	无到期时间
2	刀塔传奇	莉莉丝	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.1.22-2017.1.21
3	蜀三国	乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起二年	2014.4.3-2016.4.2
4	三国名将	广州趣游	乐游	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.12.3-2017.12.20
5	守护之光	北京乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起十周	2014/4/1-2015/2/15

5.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	游戏开发方	代理发行区域	授权区域	合作期限	签署时间	授权期限
1	凡仙	成都乐游	东南地区(iOS)	安卓	独家	2013/11	无到期时间
2	刀塔传奇	莉莉丝	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.1.22-2017.1.21
3	蜀三国	乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起二年	2014.4.3-2016.4.2
4	三国名将	广州趣游	乐游	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.12.3-2017.12.20
5	守护之光	北京乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起十周	2014/4/1-2015/2/15

6.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	游戏开发方	代理发行区域	授权区域	合作期限	签署时间	授权期限
1	凡仙	成都乐游	东南地区(iOS)	安卓	独家	2013/11	无到期时间
2	刀塔传奇	莉莉丝	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.1.22-2017.1.21
3	蜀三国	乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起二年	2014.4.3-2016.4.2
4	三国名将	广州趣游	乐游	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.12.3-2017.12.20
5	守护之光	北京乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起十周	2014/4/1-2015/2/15

7.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	游戏开发方	代理发行区域	授权区域	合作期限	签署时间	授权期限
1	凡仙	成都乐游	东南地区(iOS)	安卓	独家	2013/11	无到期时间
2	刀塔传奇	莉莉丝	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.1.22-2017.1.21
3	蜀三国	乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起二年	2014.4.3-2016.4.2
4	三国名将	广州趣游	乐游	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.12.3-2017.12.20
5	守护之光	北京乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起十周	2014/4/1-2015/2/15

8.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	游戏开发方	代理发行区域	授权区域	合作期限	签署时间	授权期限
1	凡仙	成都乐游	东南地区(iOS)	安卓	独家	2013/11	无到期时间
2	刀塔传奇	莉莉丝	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.1.22-2017.1.21
3	蜀三国	乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起二年	2014.4.3-2016.4.2
4	三国名将	广州趣游	乐游	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.12.3-2017.12.20
5	守护之光	北京乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起十周	2014/4/1-2015/2/15

9.代理发行游戏

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司代理发行的游戏(已上线或已进入测试阶段)具体情况如下:

序号	游戏产品	游戏开发方	代理发行区域	授权区域	合作期限	签署时间	授权期限
1	凡仙	成都乐游	东南地区(iOS)	安卓	独家	2013/11	无到期时间
2	刀塔传奇	莉莉丝	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.1.22-2017.1.21
3	蜀三国	乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起二年	2014.4.3-2016.4.2
4	三国名将	广州趣游	乐游	iOS版(产品运营服务	开始之日起三年	2014.12.3-2017.12.20
5	守护之光	北京乐游	中国大陆(iOS)	iOS版(产品运营服务	开始之日起十周	2014/4/1-2015/2/15

10.发行对赌和发行对赌

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司发行对赌具体情况如下:

序号	股东姓名	持股比例	预计
1	杨圣辉	51.00%	6,261.99
2	成都乐游	95.00%	4,481.84
3	成都乐游商业有限公司	95.00%	31,822.48
4	江阴利特	100.00%	14,222.61
5	江苏乐游	65.71%	19,431.64
6	江阴利特特种纤维有限公司	75.00%	17,355.73
7	刘新宇	33.20%	554,232,808.58
8	刘宇	28.91	180,796,864.34
9	刘平	6.37%	1,060,135,704.00
10	合计	9,600,000,000.00	

11.发行对赌和发行对赌

截至本预案签署日,中手游已合并范围内的子公司发行对赌具体情况如下:

序号	股东姓名	持股比例	预计

<tbl_r cells="4"