

近600家公司半年报业绩预喜

□本报记者 于萍

一季度A股上市公司总体业绩同比增长3.5%，创下两年来新低。不过，从已披露半年报预告的情况看，上半年业绩增速有望回升。同花顺FinD数据显示，目前两市共有962家公司披露了半年报业绩预告，超过六成公司预喜。在剔除不可比因素后，795家公司中期预计实现净利润687.28亿元，同比增长25.6%，增速同比、环比均实现增长。

六成公司预喜

数据显示，在已经披露2015年半年报业绩预告的962家上市公司中，有419家公司预增、44家公司扭亏、133家公司预盈，预喜公司合计占比约六成。

如果按照上市公司预计的净利润增长中值计算，在剔除不可比因素后，795家公司中期预计实现净利润687.28亿元，同比增长25.6%。相比之下，这些公司一季度实现净利润270.4亿元，同比增长了16.2%。在业绩增速环比一季度提升的同时，还较2014年同期大幅回暖。统计显示，上述795家公司2014年上半年净利润同比仅增长0.7%。

在业绩预增的419家公司中，有93家公司预计中期业绩同比涨幅在100%以上。其中，业绩预增10倍以上的公司共有9家。顺荣三七、海翔药业、深圳惠程业绩预增30倍以上。

继一季度业绩快速增长后，中小板和创业板上市公司在上半年有望继续保持较快增速。数据显示，预增的419家公司中，中小板和创业板公司共计397家，成为业绩增长的绝对主力。

值得注意的是，中小板公司中报业绩已“初具轮廓”。746家中小板公司中，已有744家公司披露了中报业绩预告。按照预增中值估算，在剔除不可比因素后，733家中小板公司上半年净利润同比增长21.8%，较一季度的业绩增速提升了8个百分点。

2014年并购市场风起云涌，外延式扩张成为推动上市公司盈利增长的重要

部分公司半年报业绩预告情况				
证券代码	证券名称	业绩预告摘要	一季度净利润同比增长率(%)	所属行业
002555	顺荣三七	净利润18000万元至20000万元,增长幅度为6831.99%至7602.21%	16,782.14	传媒
002099	海翔药业	净利润32000万元至35000万元,增长幅度为4325.02%至4739.87%	4,686.15	医药生物
002168	深圳惠程	净利润7396.78万元至7500.96万元,增长幅度为3450.00%至3500.00%	465.71	电气设备
000048	康达尔	净利润15000万元至20000万元,增长幅度为2592.71%至3490.28%	85.64	农林牧渔
000607	华媒控股	净利润5800万元至7000万元,增长幅度为2423.64%至2945.77%	-87.59	传媒
002102	冠福股份	净利润5000万元至6000万元,增长幅度为1865.25%至2258.31%	1,327.83	商业贸易
300173	智慧松德	净利润800万元至5000万元,增长幅度为166%至1562%	12.71	机械设备
002721	金一文化	净利润6500万元至9500万元,增长幅度为793.49%至1205.88%	363.22	轻工制造
300208	恒顺众昇	净利润17700万元至18700万元,增长幅度为1058%至1123%	1,648.38	电气设备
002053	云南盐化	净利润2200万元至2300万元,增长幅度为772.81%至812.48%	47.11	化工
002107	沃华医药	净利润3341.33万元至3564.08万元,增长幅度为650%至700%	574.70	医药生物
002446	盛路通信	净利润4300万元至4600万元,增长幅度为603.26%至652.32%	935.67	通信
600826	兰生股份	增长幅度为620%左右	681.33	商业贸易
002027	七喜控股	净利润350万元至500万元,增长幅度为401.07%至615.82%	149.61	计算机
002640	百圆裤业	净利润7384.61万元至7954.41万元,增长幅度为548.00%至598.00%	1,184.74	纺织服装

数据来源:同花顺iFinD

动力。从中报预告看，并购重组对业绩的提升显著。以顺荣三七为例，公司预计上半年实现净利润1.80亿元至2亿元，增长幅度为6831.99%至7602.21%，是两市中报预增幅度最大的公司之一。业绩增长主要由于三七互娱(上海)科技有限公司成为公司控股子公司，自2014年12月

份开始纳入公司合并范围。受此带动，顺荣三七一季度的业绩同比增速达到16782%。

业内人士指出，2014年以来，众多上市公司通过并购重组实现外延式扩张或产业转型升级，并购对相关公司中报业绩将产生带动效应。

行业景气度分化

一季度，上游资源类行业及中游制造业的业绩增长乏力，而传媒、通信设备、电气设备、生物医药等行业保持较高的行业景气度。从中报预告看，这一趋势仍在继续。

披露中报业绩预告的24家传媒类公司中，有18家上半年预增，是目前预增占比最高的行业之一。华媒控股、拓维信息、互动娱乐等公司上半年业绩预增幅度均超过100%。由于2014年度实施完毕重大资产重组，主营业务由仪器仪表更变为经营广告、报刊发行、印刷、新媒体等业务，华媒控股上半年预计实现净利润5800万元至7000万元，同比增长幅度为2423.64%至2945.77%，而一季度公司业绩同比下降了87.6%。

披露中报业绩预告的钢铁、畜禽养殖、化学原料等行业的公司业绩则在上半年出现下滑。披露预告的12家上市钢企除一家为不确定外，无一预增。重庆钢铁、马钢股份、西宁特钢、三钢闽光等公司均预计上半年亏损。4月份以来，钢材价格指数延续小幅下降走势，4月第三周中国钢铁工业协会披露的钢材综合价格指数跌至73点，创下该指数新低。由于钢价持续低迷、下游需求不旺，钢铁行业中报业绩难以乐观。

受益于近期的宽松政策，4月份房地产销量大幅回升，但由于结算周期所限，销售回暖还不能在房企业绩中体现。在披露中报业绩预告的31家上市房企中，仅9家预增或扭亏；南国置业、广宇集团、华联控股等10家公司预计上半年亏损。业内人士认为，为迎接“五一”销售旺季，开发商在4月份加快了施工和投资步伐。但在库存高企的背景下，新开工仍然乏力。随着市场交易好转，房企的经营压力将得到缓解。

瑞银分析师指出，在宽松政策陆续出台、春节干扰因素逐步消退的背景下，预计4月宏观数据将显示实体经济活动初现企稳迹象。房地产销售有望实现一年半来首次同比正增长，出口可能同比小幅增长，工业生产同比增速也可能回升至6%以上。

利欧股份29亿元收购两家互联网企业

数字营销业务向移动端发展

□本报记者 李香才

利欧股份5月6日晚间公告，拟以发行股份及支付现金相结合的方式购买万圣伟业100%股权、微创时代100%股权，两公司交易价格预估值合计为29.12亿元；同时，公司拟向其他特定投资者非公开发行股份募集配套资金。公司股票5月7日开市起复牌。

利欧股份选择了数字营销行业作为公司发展互联网业务的突破口。通过此次收购，公司数字营销业务将实现从PC端到移动端发展。

预估值大幅增值

根据预案，万圣伟业预估值为20.72亿元，其中，交易对价的60%以发行股份的方式支付，40%以现金方式支付。微创时

代预估值为8.4亿元，其中，交易对价的65%以发行股份的方式支付，35%以现金方式支付。根据交易各方协商，本次交易发行股份购买资产部分的股份发行价格为22.77元/股。

同时，拟向不超过10名其他特定投资者发行股份募集配套资金，配套资金总额不超过17.578亿元。其中11.228亿元用于支付本次交易的现金对价，6亿元用于补充流动资金。募集配套资金的股票发行价格不低于23.78元/股。

交易对方承诺，万圣伟业2015年至2017年净利润分别不低于14800万元、18500万元、23125万元；微创时代2015年至2017年净利润分别不低于6000万元、7200万元、9360万元。否则，交易对方将对利欧股份进行补偿。

值得注意的是，万圣伟业预估值增值

率约为2216.55%，微创时代预估值增值率约为1652.84%。利欧股份表示，本次交易标的资产估值较账面净资产增值较高，主要是基于标的资产具有较高的资产盈利能力、突出的行业地位。

数字营销版图扩张

利欧股份原有业务为传统制造业，主要从事泵、园林机械、清洗和植保机械的制造，传统制造业务增长缓慢。为增强盈利能力，利欧股份选择了数字营销行业作为公司发展互联网业务的突破口。2014年，公司收购了漫酷广告、上海氩氪和琥珀传播，进军数字营销服务行业。

数字营销行业正处于高速发展阶段，发展前景良好。根据艾瑞咨询发布的《2015年中国网络广告行业年度监测报告》，2014年国内网络广告市场规模达到

1540亿元，同比增长40%。预计未来三年市场规模仍将保持30%左右的较高增长水平，2018年中国互联网广告市场（包括PC端和移动端）将突破4000亿元。

预案显示，万圣伟业是国内较早提供流量整合服务的数字营销服务机构，为百度、360、腾讯等大型数字媒体的代理机构。微创时代是360和百度的网络广告核心代理商，拥有国美、聚美优品、口袋购物、大众点评、赶集网等诸多优质客户资源。

本次收购完毕后，利欧股份的数字营销业务将在巩固PC端优势的基础上，进一步提高移动端数字营销服务能力，实现从PC端到移动端多屏互动，为广告主和数字媒体提供从基础的互联网流量整合到全方位精准营销服务的全数字营销生态服务体系。

小商品城拟发行11亿元可转债

□本报记者 任明杰

小商品城5月6日晚间发布可转债预案，本次可转债发行总额不超过11亿元，具体发行规模由股东大会授权公司董事会在上述额度范围内确定。

公告称，本次发行可转债的募集资金

将主要用于三个项目，其中，1.34亿元用于

义乌国际商贸城一期扩建工程项目，3.96亿元用于义乌外国人服务中心建设工程，5.7亿元用于增资海城义乌中国小商品城投资发展有限公司。

小商品城表示，将继续围绕“以市场为核心，以资本运作为纽带，打造现代贸易服务

集成商”的发展战略，依托品牌优势和现代化信息手段，大力实施“走出去”战略，不断夯实“实体+电商+诚信保障”线上线下融合发展模式，逐步构建产业支撑有力、线上线下融合，涵盖全国乃至全球的“蛛网式”市场大平台。公司将进一步推进“义乌购”平台建设，并以“义乌购”为中心，致力于打造线上

变频器、防爆提升机电控系统、防爆水泵自动化集控系统、矿用应急救援机器人方面具有竞争优势。

加快向智能制造转型

中信重工表示，本次交易完成后，将全面进入井下防爆、提升、控制、救援等系列装备领域，与原有服务领域形成完整体系，以此为依托致力于建设无人矿山和智能矿山。依托开诚井下机器人的成熟技术和经验，中信重工将快速实现基于矿山高危环境使用的工业机器人的系统化、产业化；利用开诚在矿用变频器、传感器、控制系统及信号、通讯、监控系统的产品优势，延伸中信重工矿山自动化产业链条，将高性能综合自动化、智能化系统，从煤炭矿山扩展至黑色、有

与线下、电商与实体、市场与市场融合，资源共享、优势互补的电商生态圈。同时，公司线上线下两个市场的商品信息、交易等大数据的积累，结合实体市场可管可控可追溯的优势，也为形成以“义乌购”为核心，融支付结算、投资融资、资产管理、资信评级、大数据金融为一体的互联网金融生态圈创造了条件。

色、化工矿山，打造大型矿山智能成套装备服务商。为顺应制造业的发展趋势，中信重工提出了向自动化、信息化、智能化制造的跨界发展战略，逐步推进向工业4.0智能制造领域的跨越式发展。而变频技术和产品将作为公司跨界发展战略的突破点。

中信重工表示，经过多年主机制造和成套工程经验积累，公司掌握了大量的工艺需求、工况条件、运行条件等方面的数据，这些数据与设备制造和服务结合，为公司向智能化制造方向发展创造了有利条件。此外，公司上市募投项目高端电液基地项目已基本建成，具备大规模生产的技术和条件，公司需要获取变频器相关产品的市场和品牌，快速形成竞争优势。

宗申动力拟设航空科技公司

□本报记者 王荣

宗申动力5月6日晚间公告，公司与青岛宏百川金属精密制品有限公司签订了合资协议，双方将共同出资5000万元，设立重庆宗申天翼航空科技有限公司。其中，公司出资3350万元，占宗申航空科技公司67%股权；青岛宏百川公司出资1650万元，占宗申航空科技公司33%股权。合资公司的经营范围为研发、生产、销售无人驾驶航空器及零部件、航空

电子设备、自动控制设备、无线电数据传输系统等。

宗申动力称，合资公司成立后，能够充分依托公司现有的航空动力及零部件研发和制造能力，与青岛宏百川公司拥有的高端无人机整机及精密零部件研发技术实现优势互补，实现高端无人机电机的产业化。

宗申动力通用航空产业平台已初步搭建完成，与天津内燃机所合作研制TDO航空发动机已完成样机研制，并成功试飞。

收购万兴新锐51%股权

东华软件加码医疗信息化业务

□本报记者 李香才

东华软件5月6日晚间公告，公司与拉萨晋泉投资管理有限公司签订协议，收购拉萨晋泉投资管理有限公司所持有的北京万兴新锐科技发展有限公司51%股权，股权转让价为1.53亿元。

根据公告中披露的万兴新锐股权结构，拉萨晋泉投资管理有限公司出资2550万元，持股51%；拉萨市弘泉崇业投资管理有限公司出资2450万元，持股49%。需要注意的是，拉萨晋泉2015年4月才成立，自然

人胡燕红持有该公司100%股权。这也意味着，拉萨晋泉在半个月时间内接手万兴新锐51%股权，并再度出售。

公告中披露，拉萨晋泉及胡燕红与东华软件及东华软件前十名股东、董事、监事、高级管理人员在产权、业务、资产、债权、债务等方面不存在关联关系。

万兴新锐致力于公共卫生信息化业务，逐步形成了一系列围绕区域卫生信息化且具有自主知识产权的软件产品，并成功应用到北京市公共卫生信息化项目建设中。

永太科技拟收购上海浓辉

□本报记者 李香才

永太科技5月6日晚间公告，公司拟以自有资金19亿元收购戴航星、宋永平持有的上海浓辉化工有限公司100%股权。

根据财务数据，上海浓辉2014年实现净利润55.80万元，今年一季度实现净利润10.29万元。戴航星、宋永平承诺，上海浓辉2016年至2018年经审计的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别不低于1800万元、2700万元、4500万元。上海浓辉拥有多年的农药产品销售经验，构建了覆盖全球60多个国家的销售渠道，所

拥有的海外农药登记证书数量在国内同类公司中名列前茅。永太科技的农药中间体业务目前主要销售客户为巴斯夫、先正达、住友、陶氏、杜邦等国际农药巨头，上海浓辉则主要面向亚非、拉美及欧洲农药市场，双方在市场开拓方面具有很强的互补性。

此次收购将加快永太科技在农药板块的布局及向下延伸的进展速度。收购上海浓辉有助于发挥永太科技在农药领域现有的研发、生产优势，依托上海浓辉开发具有广阔前景的农药原药及制剂产品，并通过整合双方客户与销售渠道，为永太科技增添新的盈利渠道。

中源协和获个人股东捐赠100万元

□本报记者 王婷

中源协和5月6日晚公告，公司股东姚国际向中源协和捐赠与100万元，专项用于公司在新一代CAR-T免疫细胞治疗技术领域的研发费用支出。

姚国际表示，干细胞和免疫细胞治疗技术在改善生命质量方面将带来革命性的变化。目前姚国际已减持了大部分公司股票，但在未来合适的时机，可能增持中源协和。

当前，中源协和确立了细胞基因双核驱动的发展战略和“6+1”全产业链协同发展的

业务模式，在继续深耕干细胞领域的同时，也把技术上相对成熟的免疫细胞治疗技术研发作为公司新的利润增长点。

免疫细胞治疗作为最具革命性的技术，通过基因改造技术获得高效针对肿瘤抗原的嵌合抗原受体T细胞（CAR-T细胞）技术是目前公认的一个方向。目前中源协和与中国医学科学院血液病医院（血液学研究所）合作，开展嵌合抗原受体T细胞治疗急性白血病研发项目，姚国际所捐赠的100万元就是投向这一项目。

牵手石基信息

首旅酒店构建酒店O2O平台

□本报记者 任明杰

首旅酒店5月6日晚间公告称，公司与石基信息签署了战略合作协议，以充分利用双方资源优势，共同构建酒店集团O2O平台，并就集团酒店领域与餐饮领域展开全面合作。

资料显示，石基信息主要从事酒店信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术支持与服务业务，是目前国内最

主要的酒店信息管理系统全面解决方案提供商之一。

公司表示，通过本次战略合作，借助石基信息的技术优势，为公司酒店集团日常运作及酒店信息化系统的发展提供整体信息解决方案。通过酒店管理系统与中央预订系统的直连技术，使公司旗下的酒店信息系统实现快速、准确、高效的自动交易，加速公司构建酒店领域O2O平台，提升公司服务品质。

风范股份加快“一带一路”布局

□本报记者 任明杰

风范股份5月6日晚间公告称，与中国能源建设集团新疆电力设计院有限公司签署了协议，合作开发国际电力市场。

资料显示，新疆电力设计院有限公司为中国能源建设股份有限公司的全资子公司，从事各类电力工程设计、咨询、总承包、监理及项目管理等业务，

市场范围扩展到中亚吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、南亚巴基斯坦、阿富汗、东南亚缅甸、老挝、印度尼西亚、泰国、非洲苏丹、南苏丹、埃塞俄比亚、卢旺达等多个国家及地区。

公司表示，本次合作旨在抓住国家“一带一路”发展战略，共同推进国际电力设备市场的开发，有助于公司国际业务快速发展。