

一、重要提示

1.1 中国石油天然气股份有限公司(以下简称“本公司”)董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 本季度报告已经本公司临时董事会会议审议通过,所有董事均保证本季度报告内容的真实、准确、完整,不存在异议。

1.3 公司负责人周吉平、主管会计工作负责人汪东进及会计机构负责人(会计主管人员)于毅波保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司及其附属公司(以下简称“本集团”)分别按中国企业会计准则及国际财务报告准则编制财务报告。本季度报告中的财务报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1主要财务数据及财务指标

2.1.1按国际财务报告准则编制的主要会计数据及财务指标

单位:人民币百万元			
项目	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年同期末增减(%)
总资产	2,384,157	2,405,376	(0.9)
归属于上市公司股东权益	1,176,893	1,176,010	0.2
经营活动产生的现金流量净额	29,338	29,561	43.0
营业收入	410,336	528,947	(22.4)
归属于上市公司股东的净利润	6,150	34,248	(82.0)
净资产收益率(%)	0.5	2.9	(2.4个百分点)
基本每股收益(人民币元)	0.03	0.19	(82.0)
稀释每股收益(人民币元)	0.03	0.19	(82.0)

2.1.2按中国企业会计准则编制的主要会计数据及财务指标

单位:人民币百万元			
项目	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年同期末增减(%)
总资产	2,384,157	2,405,376	(0.9)
归属于上市公司股东权益	1,176,893	1,176,010	0.2
经营活动产生的现金流量净额	29,338	29,561	43.0
营业收入	410,336	528,947	(22.4)
归属于上市公司股东的净利润	6,149	34,248	(82.0)
归属于上市公司股东的非经常性损益	6,435	34,768	(81.5)
加权平均净资产收益率(%)	0.5	3	(2.5个百分点)
基本每股收益(人民币元)	0.03	0.19	(82.0)
稀释每股收益(人民币元)	0.03	0.19	(82.0)

2.2按中国会计准则编制的主要会计数据及财务指标

单位:人民币百万元			
项目	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年同期末增减(%)
总资产	2,384,157	2,405,376	(0.9)
归属于上市公司股东权益	1,176,893	1,176,010	0.2
经营活动产生的现金流量净额	29,338	29,561	43.0
营业收入	410,336	528,947	(22.4)
归属于上市公司股东的净利润	6,149	34,248	(82.0)
归属于上市公司股东的非经常性损益	6,435	34,768	(81.5)
加权平均净资产收益率(%)	0.5	3	(2.5个百分点)
基本每股收益(人民币元)	0.03	0.19	(82.0)
稀释每股收益(人民币元)	0.03	0.19	(82.0)

2.3国内外会计准则差异

√适用□不适用

本集团按国际财务报告准则计算的本期净利润为人民币77.26亿元,按中国企业会计准则计算的本期净利润为人民币77.25亿元,差异为人民币0.01亿元;按国际财务报告准则计算的股东权益为人民币13,221.57亿元,按中国企业会计准则计算的股东权益为人民币13,221.35亿元,差异为人民币0.22亿元。本集团的准则差异主要是由于1999年非固定资产、油气资产评估所产生。本公司1999年重组改制时,对于中国石油天然气集团公司(以下简称“中国石油集团”)投入的资产和负债进行了评估,按照国际财务报告准则编制的财务报表对上评估结果中非固定资产、油气资产的部分未予确认。

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股			
股东总数(户)	861,792		
前十名股东持股情况			
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量
1.中国石油集团	156,093,693,528		
2.香港中央结算(代理人)有限公司	20,832,432,796		
3.全国社保基金理事会	140,000,000		
4.中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	28,948,766		
5.南方东英资产管理有限公-南方东英ASIA50ETF	27,710,083		
6.中国银行股份有限公司-富国沪深300交易型开放式指数证券投资基金	20,587,906		
7.广西投资股份有限公司	19,870,941		
8.应流股份	16,926,900		
9.香港中央结算有限公司	15,463,622		
10.中国工商银行股份有限公司-汇添富中证综合债基金	14,779,762		

股票代码:601857 公司简称:中国石油

中国石油天然气股份有限公司

【2015】第一季度报告

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量
1.中国石油集团	156,093,693,528	人民币普通股
2.香港中央结算(代理人)有限公司	20,832,432,796	境外上市外资股
3.全国社保基金理事会	140,000,000	人民币普通股
4.中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	28,948,766	人民币普通股
5.南方东英资产管理有限公-南方东英ASIA50ETF	27,710,083	人民币普通股
6.中国银行股份有限公司-富国沪深300交易型开放式指数证券投资基金	20,587,906	人民币普通股
7.广西投资股份有限公司	19,870,941	人民币普通股
8.应流股份	16,926,900	人民币普通股
9.香港中央结算有限公司	15,463,622	人民币普通股
10.中国工商银行股份有限公司-汇添富中证综合债基金	14,779,762	人民币普通股

2.3业绩回顾

二零一五年第一季度,世界经济复苏缓慢,地缘政治持续动荡;中国经济运行总体平稳,增速放缓,国内生产总值(GDP)比上年同期增长7%。面对错综复杂的国内外政经济环境,油价持续低位震荡以及全球石油市场供需宽松的局,本集团坚持有质量、有效益、可持续健康发展方针,深入实施开源节流降本增效,深化改革和创新驱动,生产经营实现平稳开局,经营业绩符合预期。

勘探与生产业务继续实施储量增长高峰期工程,科学组织油气生产,实现油气产量稳定增长。二零一五年第一季度,本集团生产原油239.4百万桶,比上年同期增长3.3%;生产可销售天然气8,508亿立方英尺,比上年同期增长7.7%;实现油气当量产量381.2百万桶,比上年同期增长4.9%,其中海外油气当量产量48.9百万桶,比上年同期增长40.9%。二零一五年第一季度,勘探与生产板块积极应对油价大幅下降的不利局面,坚持降本增效,单位操作成本同比下降3.7%;受平均原油实现价格大幅下降、国内天然气价格上涨等因素综合影响,实现经营利润人民币172.99亿元,比上年同期人民币527.10亿元,下降67.2%。

炼油与化工业务坚持市场导向和效益原则,合理安排加工负荷,优化生产运行,努力减少亏损。二零一五年第一季度,本集团共加工原油253.5百万桶,比上年同期下降0.4%,生产汽油、柴油和煤油2,334.6万吨,比上年同期下降0.4%。二零一五年第一季度,炼油与化工板块经营亏损人民币50.65亿元,比上年同期亏损人民币28.48亿元。其中炼油业务受油价下跌导致毛利下降影响,经营亏损人民币37.85亿元,比上年同期亏损人民币57.44亿元;化工业务面对持续低迷的市场形势,不断优化产品结构,经营亏损人民币12.80亿元,比上年同期亏损人民币28.96亿元。

销售业务面对国内成品油需求疲软、价格波动下行的挑战,突出高效地区、厚利产品销售,着力提高终端销售能力,销售汽油、柴油和煤油3,771.0万吨,比上年同期增加355.5万吨,增长10.4%;国际贸易有效控制市场风险,进一步提升运作水平和盈利能力。二零一五年第一季度,受国内成品油价格下调导致毛利下降影响,销售板块经营亏损人民币25.91亿元,比上年同期经营利润人民币33.24亿元减利人民币59.15亿元。

天然气与管道业务统筹推进气、进口气和液化天然气(LNG)等多种资源,继续加强需求侧管理,有序推进新建管道高效市场开发,有效保障销售效益。二零一五年第一季度,天然气与管道板块实现经营利润人民币73.55亿元,比上年同期人民币13.92亿元增长428.4%,效益增长显著;其中,销售进口天然气及液化天然气净亏损人民币71.66亿元,比上年同期减亏人民币49.39亿元。

二零一五年第一季度,本集团原油平均实现价格为48.87美元/桶(其中国内实现价格为49.75美元/桶),比上年同期下降51.2%,主要是由于国际原油价格大幅下跌影响;本集团天然气平均实现价格为6.24美元/千立方英尺(其中国内实现价格为7.07美元/千立方英尺),比上年同期下降0.8%,主要由于销售结构变化、汇率波动的综合影响。

二零一五年第一季度主要生产经营活动如下表:

与本公司2014年年度报告中重要事项章节披露的情况一致,未发生影响相关承诺事项履行的情况。

3.4预算年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

2014年下半年以来,国际原油价格大幅下跌,2015年一季度原油价格低位震荡,若2015年二季度价格水平延续低位运行,本公司原油实现价格预期同比降幅较大,预计本公司2015年半年度归属于母公司的净利润同比将发生大幅下降。

以上情况仅为初步预计,具体准确的财务数据以本公司正式披露的2015年半年度报告为准。

公司名称 中国石化天然气股份有限公司
法定代表人 周吉平
日期 2015.4.27

于本公告日,本公司董事会由周吉平先生担任董事长,汪东进先生担任副董事长、执行董事,由喻宝才先生、沈殿成先生、刘跃珍先生担任非执行董事,由刘宏斌先生担任执行董事,由陈志武先生、理查德·马茨基先生、林伯强先生及张必勋先生担任独立非执行董事。

本季度报告以中英文两种语言编制,在对两种文本的理解上发生歧义时,以中文文本为准。

证券代码 601857 证券简称 中国石油 公告编号 临2015-011

中国石油天然气股份有限公司

临时董事会决议公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国石油天然气股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于2015年4月17日向公司全体董事发出会议通知,以书面传签方式召开临时董事会,并于2015年4月27日形成有效决议。本次会议符合《中华人民共和国公司法》和《中国石油天然气股份有限公司章程》的规定,合法、有效。

公司全体董事认真审阅了书面议案,并一致同意作出如下决议:

一、审议通过公司2015年第一季度报告;

二、审议通过公司2014年度20-F年报;

三、审议通过《关于中国石油国际事业有限公司申请开展境内原油期货交易业务的议案》。

议案表决情况:上述议案的同意票数均为10票,无反对票或弃权票。

特此公告。

中国石油天然气股份有限公司董事会
二〇一五年四月二十七日

证券代码 601857 证券简称 中国石油 公告编号 临2015-012

中国石油天然气股份有限公司

澄清公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、报道情况

近日,有媒体报道关于中国石油天然气股份有限公司(以下简称“本公司”)与中石化可能进行重组整合的猜测。本公司对传闻内容非常重视,并对此进行了核查。

二、澄清声明

经询问本公司控股股东中国石油天然气集团公司,截至目前,本公司控股股东和本公司均未得到来自于任何政府部门有关上述传闻的书面或口头信息。

本公司目前无任何应披露而未披露的信息。

三、必要提示

本公司提醒广大投资者,《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)为本公司指定的信息披露媒体,公司所有重要信息均以本公司在上述媒体正式公告为准。请广大投资者理性投资,注意风险。

特此公告。

中国石油天然气股份有限公司董事会
二〇一五年四月二十七日

公司代码:608019 公司简称:山西汾酒

山西杏花村汾酒厂股份有限公司

【2015】第一季度报告

减少所致。

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员应当保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司负责人周建明、主管会计工作负责人魏书及会计机构负责人王以根保证本季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.3 公司负责人周建明、主管会计工作负责人魏书及会计机构负责人王以根保证本季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 公司负责人周建明、主管会计工作负责人魏书及会计机构负责人王以根保证本季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期末增减(%)
总资产	5,932,639,256.42	5,795,401,809.64	2.23
归属于上市公司股东的净资产	4,122,489,387.56	3,891,890,950.40	5.82
经营活动产生的现金流量净额	681,167,630.74	228,929,910.88	-70.22
营业收入	1,435,576,500.33	1,557,415,698.84	-7.72
归属于上市公司股东的净利润	215,322,506.62	342,344,365.91	-37.10
归属于上市公司股东的非经常性损益	214,801,773.03	340,672,794.12	-36.56
加权平均净资产收益率(%)	0.27	0.86	减少0.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2487	0.3954	-37.10
稀释每股收益(元/股)	0.2487	0.3954	-37.10

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:元 币种:人民币			
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期末增减(%)
总资产	5,932,639,256.42	5,795,401,809.64	2.23
归属于上市公司股东的净资产	4,122,489,387.56	3,891,890,950.40	5.82
经营活动产生的现金流量净额	681,167,630.74	228,929,910.88	-70.22
营业收入	1,435,576,500.33	1,557,415,698.84	-7.72
归属于上市公司股东的净利润	215,322,506.62	342,344,365.91	-37.10
归属于上市公司股东的非经常性损益	214,801,773.03	340,672,794.12	-36.56
加权平均净资产收益率(%)	0.27	0.86	减少0.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2487	0.3954	-37.10
稀释每股收益(元/股)	0.2487	0.3954	-37.10

股票代码:000056,200056 证券简称:深国商、深国商B 公告编号:2015-24

深圳市国际企业股份有限公司

【2015】第一季度报告

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员应当保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司负责人郑耀强、主管会计工作负责人李海及会计机构负责人(会计主管人员)许晓云声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.3 公司负责人郑耀强、主管会计工作负责人李海及会计机构负责人(会计主管人员)许晓云声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 公司负责人郑耀强、主管会计工作负责人李海及会计机构负责人(会计主管人员)许晓云声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

2.1 主要财务数据

单位:元			
项目	本报告期末	上年同期	本报告期末比上年同期增减(%)
营业收入	97,240,392.39	10,097,924.37	409.43%
归属于上市公司股东的净利润(元)	5,613,799.84	-38,325,384.06	
经营活动产生的现金流量净额	5,560,217.49	-36,183,114.65	
营业收入(元/股)	2,560,315.12	-241,465,726.86	
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.14	
加权平均净资产收益率	0.00%	-0.02%	
总资产(元)	7,879,674,008.01	7,871,569,541.36	0.10%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,807,383,063.65	1,901,748,318.61	6.30%

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股			
项目	本报告期末	上年同期	本报告期末比上年同期增减(%)
营业收入	97,240,392.39	10,097,924.37	409.43%
归属于上市公司股东的净利润(元)	5,613,799.84	-38,325,384.06	
经营活动产生的现金流量净额	5,560,217.49	-36,183,114.65	
营业收入(元/股)	2,560,315.12	-241,465,726.86	
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.14	
加权平均净资产收益率	0.00%	-0.02%	
总资产(元)	7,879,674,008.01	7,871,569,541.36	0.10%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,807,383,063.65	1,901,748,318.61	6.30%

股票代码:608019 证券简称:山西汾酒 公告编号:临2015-012

山西杏花村汾酒厂股份有限公司

关于增加控股子公司竹叶青酒营销有限责任公司注册资本的关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、关联交易概述

公司控股子公司山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)共同对外投资设立山西杏花村竹叶青酒营销有限责任公司(以下简称“竹叶青营销公司”)。进行增资扩股,将注册资本从人民币2000万元增加至6000万元,本次增资完成后,竹叶青营销公司注册资本变更为6000万元。

二、关联关系

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

三、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

四、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

五、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

六、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

七、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

八、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

九、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

十、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

股票代码:000056,200056 证券简称:深国商、深国商B 公告编号:2015-24

深圳市国际企业股份有限公司

关于增加控股子公司竹叶青酒营销有限责任公司注册资本的关联交易公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、关联交易概述

公司控股子公司山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)共同对外投资设立山西杏花村竹叶青酒营销有限责任公司(以下简称“竹叶青营销公司”)。进行增资扩股,将注册资本从人民币2000万元增加至6000万元,本次增资完成后,竹叶青营销公司注册资本变更为6000万元。

二、关联关系

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

三、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

四、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

五、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

六、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

七、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

八、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

九、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。

十、关联交易决策程序

汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司,汾酒集团与竹叶青营销公司均为山西杏花村汾酒厂股份有限公司(以下简称“汾酒集团”)的控股子公司。