

重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站与中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海新梅	600732
法人和股东联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡婧	李晓静	
电话	021-51005380	021-51004092	
传真	021-51005370	021-51005370	
电子邮箱	hujing@shinmay.com.cn	Bkshare@shinmay.com.cn	

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期增减(%)	2012年末
总资产	956,236,123.80	954,034,975.56	0.23	1,581,944,958.89
归属上市公司股东的净资产	473,884,227.61	508,398,460.29	-6.79	589,881,250.05
2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)		2012年
经营活动产生的现金流量净额	-45,036,643.96	-83,846,147.78	不适用	7,897,461.37
营业收入	163,473,202.67	18,276,341.86	794.45	81,904,551.74
归属上市公司股东的净利润	-34,514,232.68	-26,728,499.80	不适用	3,801,096.39
经营活动产生的现金流量净额	-34,513,880.99	-26,745,500.46	不适用	-5,284,192.28

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止日期	股东总数
年度报告日第五个交易日的股东总数(户)	25,900
年度报告期末股东的户数(户)	31,213
截止报告期末前五个交易日的股东总数(户)	0
年度报告披露日前第五个交易日未表示反对意见的优先股股东总户数(户)	0

前10名股东持股情况

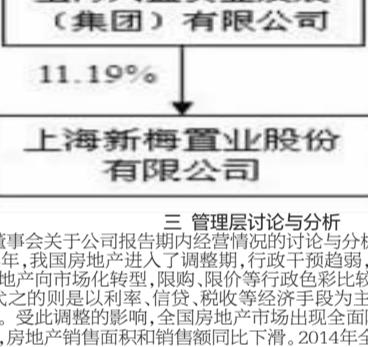
单位:股

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
上海兴盛实业发展(集团)有限公司	境内非国有法人	11.19	49,942,940	0	0
上海新梅投资发展有限公司	境内非国有法人	6.79	30,288,180	0	未知
上海鸿祥建筑装饰材料有限公司	境内非国有法人	3.35	14,968,830	0	未知
上海升创建筑装饰设计工程中心	境内非国有法人	3.10	13,822,104	0	未知
上海升创建筑装饰设计工程中心	境内非国有法人	1.90	8,459,368	0	未知
江西富山投资实业有限公司	境内非国有法人	1.63	7,448,156	0	未知
胡婧	境内自然人	0.69	4,667,800	0	未知
胡军	境内自然人	0.69	3,077,253	0	未知
高雅萍	境内自然人	0.69	3,027,328	0	未知
德邦基金-光大银行-龙腾2号	境内中国法人	0.67	3,000,090	0	未知
号资产管计划	境内中国法人	0.67	3,000,090	0	未知

上述股东中,兴盛集团与其他股东之间不存在关联关系,也

不属于上市公司收购管理办法规定的同一行人,根据宁波证监局于2013年1月20日发布的《行政许可决定书》,上海新梅投资发展有限公司、兰州鸿祥建筑装饰材料有限公司、上海腾京投资管理咨询中心、上海升创建筑装饰设计工程中心均为兴盛集团的股票账户,为一致行动人。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

1. 公司关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年,我国房地产进入了调整期,行政干预趋弱,中央政府通过多轮调整促进房地产向市场化转型,限购、限贷等行政色彩比较浓的干预措施逐步退出,取而代之的则是以利率、信贷、税收等经济手段为主和中长期制度建设的调控方式。受此影响,全国房地产“市场出现全面降温,房地产业投资增速显著放缓,房地产销售面积和销售额同比下降。2014年全国商品房销售面积为120,649万平方千米,比上年下降7.6%;其中,住宅销售面积下降9.1%,办公楼销售面积下降13.4%;商品房销售额7,292亿元,下降6.3%;其中,住宅销售额下降7.8%,办公楼销售额下降21.4%。(以上数据来源于国家统计局)。

从行业发展态势来看,2014年品牌房企表现分化,龙头房企逆势保持高增长,大多数中小房企销售业绩不及预期,融资成本差异显著,市场低迷期行业集中度进一步提高。为避险趋稳,不少房地产企业特别是中小企业开始实施多元化发展战略。

基于前述对房地产行业发展趋势和竞争格局的判断,结合公司规模和行业地位的考虑,公司已于2013年初确定了在两到三年内逐步实施业务转型的经营战略。但报告期内,受公司股权纠纷的影响和违规举牌方的干扰,公司的经营战略无法正常得以实施,公司正常经营也受到一定影响。报告期内,公司实现营业收入16,347.32万元,营业利润-3,547.9万元,净利润-3,555.1万元,具体情况如下:

截至报告期末,公司房地产储备情况为:公司目前的房地产储备只有江阴新梅豪斯卡项目,其中,可售房面积为2.60万平米,委托经营面积为4.42万平米。

报告期内,公司房地产项目出租情况为:

单位:元 币种:人民币

项目名称	地区	种类	出租面积(平方米)	出租面积(平方米)	出租收入(元)	平均租金(元/平方米)
江阴新梅	江阴	办公室	1,533.00	1,357.00	93,000	1145万元
江阴新梅	江阴	办公室	124,488,187.4	6,820,824.15	7,727,447	2,402元/平方米/月
江阴新梅	江阴	办公室	1,575,006.11	2,250,006.13	3,290,000	29.96
江阴新梅	江阴	办公室	20,148,033.72	13,762,923.48	46,393	34.39
江阴新梅	江阴	办公室	19,912,128.92	5,188,534.18	283,95	56.00
江阴新梅	江阴	办公室	45,036,643.96	-83,846,147.78	不适用	7.897,461.37
江阴新梅	江阴	办公室	50,682,615.65	32,899,434.56	54,05	54.05

2. 收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

江阴新梅预售房屋已交房,达到可结转收入条件,本期营业收入大幅增加。

(2)主要销售客户的情况

报告期内,公司向前5名客户的销售金额合计为2,332.02万元,占公司年度销售总额的比例为14.26%。

3. 成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	163,473,202.67	18,276,341.86	794.45
营业成本	124,488,187.4	6,820,824.15	1,727,447
销售费用	1,575,006.11	2,250,006.13	-29.96
管理费用	20,148,033.72	13,762,923.48	46.39
财务费用	19,912,128.92	5,188,534.18	283,95
经营活动产生的现金流量净额	-45,036,643.96	-83,846,147.78	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	50,682,615.65	32,899,434.56	54,05

4. 费用

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	1,575,006.11	2,250,006.13	-29.96
管理费用	20,148,033.72	13,762,923.48	46.39
财务费用	19,912,128.92	5,188,534.18	283,95

上述财务指标主要变动原因说明:

销售费用:本期结转收入的房屋主要在2013年度内销售。报告期内江阴房地市场持续低迷,销售金额减少,费用相应减少。

管理费用:主要系江阴新梅本期新增投资性房地产折旧费和摊销费计入管理费用,以及本期公司开发的豪斯卡项目竣工,上期计入项目成本的管理费用本期转入管理费用所致。

5. 现金流

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	-45,036,643.96	-83,846,147.78	-46.28
投资活动产生的现金流量净额	-13,659.00	-20,458,832.97	-99.93
筹资活动产生的现金流量净额	50,682,615.65	32,899,434.56	54.05

上述财务指标主要变动原因说明:

经营活动产生的现金流量净额:主要原因是本期销售金额减少所致;

投资活动产生的现金流量净额:主要原因是本期无对外投资所致;

筹资活动产生的现金流量净额:主要原因是本期无筹资活动所致。

6. 其他

7.