公司代码:603333　　公司简称:明星电缆

四川明星电缆股份有限公司

2014 年度报告摘要

一重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	明星电缆	603333	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜向东	
电话	0833-2595155	
传真	0833-2595155	
电子信箱	securities@mxdlgroup.cn	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
		调整后	调整前		
总资产	1,717,640,469.81	2,023,796,334.40	2,023,796,334.40	-15.13	2,428,870,250.64
归属于上市公司股东的净资产	1,477,199,225.54	1,548,443,346.66	1,548,443,346.66	-4.6	1,566,935,999.67

	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年
		调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	153,635,302.52	-150,240,256.74	-150,240,256.74		94,521,656.47
营业收入	606,905,688.63	986,776,146.74	986,776,146.74	-38.5	1,154,114,523.68
归属于上市公司股东的净利润	-69,201,051.39	6,467,586.99	6,467,586.99	-1,169.97	83,057,183.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-63,249,342.33	5,732,789.06	5,732,789.06	-1,203.29	77,486,481.61
加权平均净资产收益率(%)	-4.57	0.42	0.42	减少4.99个百分点	6.88
基本每股收益(元/股)	-0.13	0.01	0.01	-1,400.00	0.18
稀释每股收益(元/股)	-0.13	0.01	0.01	-1,400.00	0.18

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	23,647
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	23,716

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
李广元	境内自然人	62.6	325,500,000	325,500,000	质押	137,500,000
沈卢东	境内自然人	0.72	3,750,000	0	无	0
盛业武	境内自然人	0.72	3,750,000	0	质押	3,750,000
中原证券股份有限公司	未知	0.50	2,600,000	0	无	0
何玉英	境内自然人	0.36	1,875,000	0	无	0
骆亚君	境内自然人	0.36	1,875,000	0	无	0
娄向东	境内自然人	0.36	1,875,000	0	质押	1,288,000
杨萍	境内自然人	0.35	1,800,000	0	无	0
文锦东	境内自然人	0.34	1,777,873	0	无	0
李莲	未知	0.30	1,551,826	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三管理层讨论与分析

报告期内,国际国内经济环境复杂严峻,世界经济复苏缓慢,国内经济下行压力持续加大,GDP增速下滑至7.4%,经济开始呈现"新常态"。受外部客观环境的影响,公司面临更加激烈的竞争,销售收入、毛利率下滑和主要原材料铜价下跌明显。报告期内,公司实现营业收入60,691万元,归属于上市公司股东的净利润-6,920万元。

报告期内,公司坚持"稳中求进"的总基调,采取了一系列既利当前、更重长远的举措,稳中有为,稳中提质,稳中有进,为公司全体员工继续努力奠定了信心。

(一)销售市场转型定现以大带小、市场领域实现新突破:

报告期内,公司根据重事会制定的经营计划,在销售市场的转型。"以大带小",既有大客户攻关,也有中小客户的联络,在继续维持和巩固公司在电力、石油、化工等大型国企单位的合作同时,拓展民用高端市场。用专业和品质的服务得到了南车集团、神化宁煤、大唐国际、中广核等客户的认可,除靠下了固江模电5-6号机组、红沿河模电5-6号机组等模电站项目外,还接到了向南重工等企业的第三代模电模极订单;完成越南、埃塞俄比亚等13个国家和地区的38批次的货物出口。在一些优质的民营企业、上市公司、房地产企业等新市场、新行业,公司还拿到"先来后付"的订单,增强了自信心,积累了丰富的新市场拓展经验。

(二)持续推进技术研发

1.产学研合作

公司successful于中广核举办的"核电工程电线电缆质量管理研讨会",与中广核工程有限公司签订了"华龙一号"核电电缆国产化联合研发协议;成为核电国产化联合研发中心"优秀供应单位"、核电他缆挤塑新荣获中广核工程有限公司"设备采购与成套中心优秀供应商"奖牌。在阿西安交通大学、上海电缆研究所等院校和科研机构的产学研合作项目中,部分项目完成了阶段性研究并出具报告,第一批产品完成试制。

2.新产品、新材料研发

报告期内,公司在技术创新上持续推进,新产品、新材料研发取得不俗成绩。公司自主研发的第三代核电站用1E级电缆已完成扩证申请提交权模拟件制造送样检测工作,同时也完成了舰用耐高温高压电缆、70年寿命建筑用无卤低烟阻燃电线电缆、电动汽车传导充电系统用电缆等新产品的研发,试制和送检工作。

新材料方面,公司完成核电耐老化可剥离绝缘屏蔽料、电焊机护套等多项研发,经检测符合技术要求,并已成功用于产品生产,降低了生产成本。

报告期内,公司有四项新产品通过四川省科技成果鉴定;同时,申报发明专利9项,实用新型专利4项;获得授权发明专利4项,实用新型专利2项。截止报告期末,公司共获得专利132项。

(三)募投项目建设稳步进行,完善公司管理体系

报告期内,公司结合项目建设进度和股东大会决议,根据市场发展趋势等因素,对公司募投项目进行部分变更和调整,调整后募投项目建设顺利进行。截至本报告期末,公司募投项目已完成安装调试,进入新产品试制阶段。

公司顺利通过国家高新技术企业新认定,荣获"质量诚信企业""三级保密资格单位"等荣誉资质。同时,完成了内部控制体系建设,发布质量管理体系和安全管理体系目标。围绕公司"以诚数信?惩罚服务?出色品质?满足客户?安全环保?和谐发展?遵守法规?持续改进"的管理方针,按管理体系要求开展各项活动,使公司质量、环境、职业健康安全、测量管理体系得到持续有效运行。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	606,905,688.63	986,776,146.74	-38.50
营业成本	515,211,037.43	779,366,553.09	-33.89
销售费用	47,458,499.02	84,452,520.14	-43.80
管理费用	60,413,122.67	77,158,684.71	-21.70
财务费用	14,046,691.78	23,199,857.93	-39.45
经营活动产生的现金流量净额	153,635,302.52	-150,240,256.74	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-60,782,277.30	-105,481,871.86	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-250,193,764.28	-286,223,261.08	不适用
研发支出	18,966,359.23	36,824,604.16	-48.50

营业收入变动原因说明:主要系外部客观环境的影响,市场竞争持续加剧,销售订单减少所致;
营业成本变动原因说明:主要随营业收入同步减少所致;
销售费用变动原因说明:主要系销售订单减少,相应销售费用减少所致;
财务费用变动原因说明:主要系利还部分贷款,利息支出减少所致;
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期购买商品,接受劳务支付的现金减少所致;
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收得借款收到的现金减少,而偿还债务支付的现金增加所致;
研发支出变动原因说明:主要系营业收入减少,相应研发投入减少所致。

2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,公司主营业务收入下降主要受外部客观环境的影响,公司面临更加激烈的竞争,销售收入、毛利率下滑和主要原材料铜价下跌等因素所致。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内,公司实现电缆销售主营业务收入59,735.88万元,同比减少38.79%。其中:普通电缆实现14,821.43万元,同比减少19.17%;特种电缆实现收入44,793.38万元,同比减少42.46%;其他实现收入121.07万元,同比减少91.43%。

(3) 主要销售客户的情况

本年度公司前五名销售客户的营业收入合计182,042,040.71元,占公司全部营业收入的比例为29.98%。

详见下表:

单位:元 币种:人民币

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	51,236,560.49	8.44
第二名	50,989,148.85	8.40
第三名	38,940,501.70	6.41
第四名	21,970,374.17	3.62
第五名	18,905,455.50	3.11
合计	182,042,040.71	29.98

3 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
制造业	小计	506,096,080.68	100	768,180,683.97	100	-34.12	随营业收入减少,导致成本同步减少。
	直接材料	456,813,278.17	90.26	702,637,409.44	91.47	-34.99	
	燃料及动力	4,788,131.05	0.95	6,353,048.05	0.83	-24.63	
	直接人工	13,971,046.98	2.76	20,238,807.34	2.63	-30.97	
	制造费用	30,523,624.48	6.03	38,951,419.14	5.07	-21.64	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
普通电缆	小计	125,010,941.44	24.7	152,875,552.33	19.9	-18.23	随营业收入减少,导致成本同步减少。
	直接材料	112,588,441.32	90.06	144,004,904.91	94.2	-21.82	
	燃料及动力	1,197,916.51	0.96	839,851.60	0.55	42.63	
	直接人工	3,479,462.51	2.78	2,769,398.00	1.81	25.64	
	制造费用	7,745,121.10	6.2	5,261,397.83	3.44	47.21	
特种电缆	小计	378,979,044.18	74.88	605,278,747.87	78.79	-37.39	随营业收入减少,导致成本同步减少。
	直接材料	342,240,187.67	90.31	548,722,620.55	90.66	-37.63	
	燃料及动力	3,577,808.93	0.94	5,502,746.88	0.91	-34.98	
	直接人工	10,453,760.26	2.76	17,433,819.94	2.88	-40.04	
	制造费用	22,707,287.32	5.99	33,619,560.49	5.55	-32.46	
其他	小计	2,106,095.06	0.42	10,026,383.77	1.31	-78.99	随营业收入减少,导致成本同步减少。
	直接材料	1,984,649.19	94.23	9,909,883.98	98.84	-79.97	
	燃料及动力	12,405.61	0.59	10,449.57	0.1	18.72	
	直接人工	37,824.21	1.8	35,589.40	0.36	6.28	
	制造费用	71,216.05	3.38	70,460.81	0.7	1.07	

(2)主要供应商情况

本年度公司的前五名供应商的采购金额合计406,124,434.94元,占公司年度采购总额的比例为72.98%。

4费用

分行业情况			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	47,458,499.02	84,452,520.14	-43.80
管理费用	60,413,122.67	77,158,684.71	-21.70
财务费用	14,046,691.78	23,199,857.93	-39.45
营业税金及附加?	2,906,535.16	5,408,908.98	-46.26
所得税费用?	-5,383,252.67	1,420,695.33	-478.92

销售费用变动原因说明:主要系销售订单减少,相应销售费用减少所致;
财务费用变动原因说明:主要系利还部分贷款,利息支出减少所致;
营业税金及附加变动原因说明:主要系本期增值税减少引起的附加税费的减少所致;
所得税费用变动原因说明:主要系本期收入减少,计提的资产减值损失和存货跌价准备的增加导致所得税费用减少。

5 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	18,966,359.23
本期资本化研发支出	
研发支出合计	18,966,359.23
研发支出总额占净资产比例(%)	1.28
研发支出总额占营业收入比例(%)	3.13

(2)情况说明

①研发支出为母公司口径。

②研发支出主要用于新产品、新工艺、新材料的技术开发,针对不同的研发项目,公司设立了相应的成本核算中心,归集为技术研发相应的成本费用,主要包括技术开发费、固定资产投入支出、产品试制费。

6现金流

单位:元 币种:人民币

科目?	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	153,635,302.52	-150,240,256.74	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-60,782,277.30	-105,481,871.86	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-250,193,764.28	-286,223,261.08	不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期购买商品,接受劳务支付的现金减少所致;
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收得借款收到的现金减少,而偿还债务支付的现金增加所致。

7其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业总收入	606,905,688.63	986,776,146.74	-38.50
营业成本	515,211,037.43	779,366,553.09	-33.89
营业税金及附加	2,906,535.16	5,408,908.98	-46.26
销售费用	47,458,499.02	84,452,520.14	-43.80
财务费用	14,046,691.78	23,199,857.93	-39.45
资产减值损失	36,077,370.17	10,482,599.32	244.16
投资收益	1,581,624.96	201,240.41	685.94
营业外收入	3,536,584.25	7,183,094.88	-50.77
营业外支出	10,494,945.67	6,203,075.54	69.19
所得税费用	-5,383,252.67	1,420,695.33	-478.92
净利润	-69,201,051.39	6,467,586.99	-1,169.97

营业收入变动原因说明:主要系外部客观环境影响,市场竞争持续加剧,销售订单减少所致;
营业成本变动原因说明:主要随营业收入同步减少所致;
营业税金及附加变动原因说明:主要系本期增值税减少引起的附加税费的减少所致;
销售费用变动原因说明:主要系销售订单减少,相应销售费用减少所致;
财务费用变动原因说明:主要系利还部分贷款,利息支出减少所致;
资产减值损失变动原因说明:主要系本期应收账款坏账准备计提增加所致;
投资收益变动原因说明:主要系本期华山市商业银行股份有限公司现金分红增加和国债逆回购投资收益增加所致;
营业外收入变动原因说明:主要系本期收到的政府补助减少所致;
营业外支出变动原因说明:主要系本期公司涉嫌"虚开增值税专用发票罪"而补缴税款及相关罚款支出所致;
所得税费用变动原因说明:主要系本期收入减少,计提的资产减值损失和存货跌价准备的增加导致所得税费用减少;
净利润变动原因说明:主要系本期营业收入减少、资产减值和营业外支出增加所致。

(2) 发展战略和经营计划进展说明

2014年,预计实现营业收入7-9亿元,实际实现营业收入6.07亿元,完成计划目标值的86.71%。

(二) 行业、产品或地区经营情况

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	597,358,788.74	506,096,080.68	15.28	-38.79	-34.12	减少6.01个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
普通电缆	140,335,587.61	125,010,941.44	10.92	-23.47	-18.23	减少5.71个百分点
特种电缆	454,434,588.72	378,979,044.18	16.60	-41.62	-37.39	减少5.64个百分点
其他电缆	2,588,612.41	2,106,095.06	18.64	-81.68	-78.99	减少10.41个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

报告期内,公司主营业务收入下降主要原因系受外部客观环境影响,线缆行业特种电缆市场竞争加剧,订单下降、毛利率下滑和主要原材料铜价下跌等因素所致。

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北地区	6,061,010.11	-86.68
华北地区	94,699,585.95	-64.45
华东地区	169,227,886.02	26.30
西南地区	192,141,880.08	-26.79
西北地区	84,969,765.04	-35.42
其他地区	50,258,661.54	-63.05

主营业务分地区情况的说明

本期分地区营业收入情况变动较大,其主要原因系公司营业总收入下降,且为订单式生产,各销售地区项目招投标时间有所差异,存在不同时间收入在地区之间与上年同期增减变动。

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	89,831,617.93	5.23	243,019,671.25	12.01	-63.04	主要系本报告期归还借款所致
预付款项	5,679,830.14	0.33	2,083,528.59	0.10	172.61	主要系预付铜杆保证金所致
投资性房地产	15,055,676.99	0.88	0.00	0.00	100.00	主要系报告期内将上海房产用于出租,从固定资产中转入所致
固定资产	646,328,343.60	37.63	335,716,097.87	16.59	92.52	主要系报告期内募投项目转固增加所致
在建工程	84,985,950.62	4.95	391,926,101.09	19.37	-78.32	主要系报告期内募投项目转固减少在建工程所致
工程物资	41,454.00	0.00	83,411.85	0.00	-50.30	主要系报告期内领用工程物资减少所致
长期待摊费用	303,576.11	0.02	705,860.03	0.03	-56.99	主要系报告期内正常摊销减少所致
递延所得税资产	15,057,933.61	0.88	9,674,680.94	0.48	55.64	主要系报告期内计提的资产减值损失和存货跌价准备增加所致
短期借款??	84,000,000.00	4.89	325,901,100.00	16.10	-74.23	主要系本报告期归还部分借款所致
应交税费	5,939,444.61	0.35	3,264,332.15	0.16	81.95	主要系2014年12月营业收入增加导致未交增值税增加所致
应付利息	0.00	0.00	450,897.64	0.02	-100.00	主要系本期借款利息支付方式由季度调整为月度所致
预计负债	1,000,000.00	0.06	0.00	0.00	100.00	主要系本期存在未决诉讼所致

(四) 核心竞争力分析

1技术研发优势

公司是国家级高新技术企业,国家创新型试点企业,国家标准化良好行为AAAA级企业,四川省高新技术产业发展(成长类)示范企业,四川省自主知识产权优势培育企业,公司拥有四川省认定的企业技术中心。公司全资子公司安徽明星电缆有限公司是国家高新技术企业,已建成省级"电子辐照工程技术研究中心"。

公司重视技术创新,不断加大研发投入,构建了三层研发体系,第一层次是省级技术中心,从事国内外前沿信息的收集及基础性的研究工作。针对市场需要的新产品进行研发,对新工艺、新技术组织科技攻关,对研究成果进行产业化推广。第二层次是企业技术部门,负责新产品企业标准的制定、工艺攻关工装模具的改进,第三层次是企业工艺技术组,负责新产品的试制,提出改进建议,并针对新产品试制过程中的技术难点,配合技术部组织工艺攻关,确保设计的新产品结构最优、质量最优。

公司还制定了一套以企业主导与产学研相结合,引进技术与消化吸收再创新相结合的技术创新战略,以自主创新能力和知识产权综合能力作为战略支点,建立了研发创新的长效机制,提升企业核心竞争力。先后与西安交通大学、哈尔滨理工大学及上海电缆研究所等建立长期技术合作关系,与中国移动力研究院签署了为期20年的战略合作协议,与中广核工程有限公司签订了"华龙一号"核电电缆国产化联合研发协议,从产品研发、技术创新、质量保证体系等多方面进行合作。

通过多年的技术创新,公司在多个技术领域均取得了有效成果。截止报告期末,已获得多项国家专利技术,多个研发产品被列为国家、省、市重点科技攻关项目,并多次获得省市级科技进步奖,其中自主研发的核电站用电缆填补了四川及西南地区空白,被列为国家级重点研发计划项目。

2.资质与质量优势

电线电缆的质量关系到输配电系统和用电设备的安全,因此国家有关部门,不同行业、大型企业集团对各种类型的电线电缆均制定了一系列准入要求。公司被设施用电缆获得国家核安全局颁发的《民用核安全设备制造许可证》、《民用核安全设备制造许可证》,是目前行业内13家获得民用核安全设备设计、制造许可证的企业之一;公司船用电缆获得英国船级社、英国劳氏船级社等7个(原为9个,现质域和俄罗斯船级社过期,另外还有美国、挪威、法国四个下半年过期,公司没有继续换证)船级社的船用电缆认可证书,可以向世界主要造船和用船国家的船舶提供相应的船用电缆产品;矿用移动橡套软电缆、固定敷设的电力电力,矿用控制和矿用通信等四大类产品获得国家矿用产品安全标志中心颁发的97张安全标志证书;电力电缆、控制电缆、计算机电缆和补偿电缆、铝合金电缆等23类产品获得电能产品认证中心(PCCC)颁发的认证证书。太阳能发电用电缆获得德国莱茵集团颁发的TUV认证证书。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	实收资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润
安徽明星电缆有限公司	全资子公司	电缆制造	电线电缆、特种电缆	10,800.00	25,889.35	16,451.04	15,469.55	-730.19
乐山市商业银行股份有限公司	参股公司	金融业	存款、信贷业务	181,863.88	6,394,196.30	517,232.90	249,573.60	112,211.60
四川川商投资控股有限公司	参股公司	投资与资产管理	投资和资产管理	26,620.00	32,599.62	28,937.82	568.50	820.94
无为徽银村镇银行有限责任公司	参股公司	金融业	存款、信贷业务	10,000.00	210,749.24	21,378.32	12,390.56	5,050.63

(1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
乐山市商业银行股份有限公司	5,000,000.00	5,749,726	0.32	5,000,000.00	574,972.60		可供出售金融资产	发起人认购、未分配利润送红股
无为徽银村镇银行有限责任公司	10,000,000.00	10,000,000	10.00	10,000,000.00			可供出售金融资产	发起人认购
合计	15,000,000.00	15,749,726	/	15,000,000.00	574,972.60		/	/

持有非上市金融企业股权情况的说明

乐山市商业银行股份有限公司2013年度股东大会审议通过该公司《2013年度利润分配方案》:2013年可供分配利润669,661,793.83元,以2013年末账面总股本1,818,638,848股为基数每10股派送现金股利1.00元。以上分红方案共计分配现金119,002,213.00元,公司于2014年5月6日收到现金分红574,972.60元。

四 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

在全球经济深度调整和我国发展进入新常态的大背景下,我国经济增速回落,能耗强度下降。作为我国经济建设重要的配套产业,电线电缆行业将持续低端市场产能过剩、高端市场竞争加剧的局面。

在国家"稳增长,调结构"的经济政策下,新旧产业和发展动能转换正处在接续关键期,积极因素和新兴力量也正在积聚。

一、新能源用特种电缆将成为市场导向

资源紧缺、环保问题日益突出,环保、节能作为调整经济结构、转变发展方式的重要着力点,已经上升到了国家战略层面的高度。2014年9月国家发改委印发了《关于加快推进清洁能源重大工程建设的通知》,提出了今明两年可开工的26项西南水电和风光电项目。在国务院通过的《核电中长期发展规划》中确定,2015年将完成原规划中的在运4,000万千瓦核电装机的目标,到2020年中国核电装机将达到在运6,800万千瓦,在建核电装机规模为3,000万千瓦。随着国家新能源快速发展的要求,需要大量与之配套的新能源用电缆。在未来相当长的时间内,市场将会以风力发电用电缆、核电站用电缆、太阳能发电用电缆、环保型电缆等特种电缆为导向。

二、油气管道建设用电缆迎来大市场需求

我国陆上的油气管道(不包括油气田集输管道)已覆盖了全国31个省市区,油气骨干管网构架已经逐步形成了,但是和欧美等发达国家相比,和我国石油天然气行业发展的需求相比,我国的油气储运设施发展目前还处于初级阶段,还有很大的发展空间。随着油气管网和储存设施项目建设被列入国家发展改革委"加快推进信息电网油气等重大网络、清洁能源、油气及矿产资源保障等重大工程建设"重大工程包中。国家加快推进油气管网和储存设施重大工程建设,将为油气管道建设用电缆带来更大的市场需求。

三、共享智能电网发展的机遇

我国电网转型迎来黄金时期,国家电网发布2015年智能电网项目建设意见,提出将稳步推进智能电网推广项目建设,着力打造一批国际领先的智能电网精品工程和光点工程。随着国家政策及国网公司对智能电网的投入力度日益巨大,为配合国家西电东输、电网改造等工程的实施,以及城镇化建设的逐步推进,与输配电密切相关的电线电缆市场容量,将保持可观的增长,线电缆行业将迎来新的机遇,共享智能电网的黄金发展机遇。

四、"一带一路"和"走出去"助海外市场拓展

"一带一路"战略建设重点强调了加强能源基础设施互联互通合作,共同维护输油、输气管道等运输通道安全,推进跨境电力与输电通道建设,积极开展区域电网升级改造合作。我国将在沿线国家发展能源在外、资源在外、市场在外的"三头在外"的产业,进而带动产品、设备和劳务输出。

2015年《政府工作报告》提出,我国将加快实施"走出去战略"。鼓励企业参与境外基础设施建设和产能合作,推动铁路、电力、通信、工程机械以及汽车、飞机、电子等中国装备走向世界。

随着"一路一带"战略和"走出去"战略的实施,国内电线电缆企业沿着"一路一带走出去"将成为拓展海外市场的捷径。

(一) 公司发展战略

公司将坚持以特种电缆为核心,以高端电缆市场需求为经营导向,以技术创新为支撑,关注行业前沿技术,持续加大研发投入,抢占技术制高点,不断增强在技术、质量、服务、产品方面的竞争优势,以差异化服务和价值营销战略持续巩固和扩大在特种电缆领域的领先地位,引领行业发展。秉承以专业和品质为客户提供优质服务的使命,将公司打造成为国内规模最大、实力最强的特种电缆行业全面解决方案服务提供商,并一步一步向全球一流电缆供应商目标迈进。

(二) 经营计划

2015年,公司将坚持"强基固本,稳中求进"的总体思路,坚持"大客户为主,中小客户兼顾"的营销策略,实现销售收入有新增长,客户结构有新变化,管理要求有新的作为。公司计划2015年实现营业收入7亿元至9亿元。

1.公司以专业和品质服务为产品增值,促进市场拓展

(1)继续深化与老客户的关系,并不断发掘民用高端电缆市场的潜力,助公司客户结构有新的变化。通过专业和品质服务为公司产品增值,获得客户的信赖和认可,为新市场领域的拓展提供机会,同时提升公司"解决方案提供商"的品牌形象。

(2)紧跟新能源、智能电网等领域的发展,跟进以核电、水电、风电、光伏发电等为代表的新能源和电网市场的占领。利用公司先进的技术设备、过硬的产品质量以及和"华龙一号"研发合作的优势,抓住国家核电"走出去"战略的机会,占领更多国内核电市场的同时,开拓国外核电市场。

(3)采用联合体形势提供超值服务,拓展海外市场。与一些央企、国企组成联合体参与海外招标项目投标,并在投标期间委派技术服务人员进行技术交流和答疑,全程参与和解决现场遇到的各种问题。通过专业的、差异化的超值服务,抢占先机,赢得市场,赢得客户。

2.聚焦技术研发,为市场提供技术支持

(1)技术研发方面,公司聚焦国家产业政策、行业发展趋势,预测未来的市场容量,提前着手研发和生产符合国家重点行业和产业发展需求的新产品、新材料,为公司市场拓展提供保障。积极做好第三代核电"华龙一号"电缆国外的联合研发工作,完成公司部分第三代核电电缆的扩证工作。

(2)生产工艺方面,公司不断改善工艺技术,促进产品升级换代,为市场提供技术服务。结合公司现有的产品和制造工艺情况,对部分生产线进行改造,生产工艺进行改善,继续保持阻江3&4,5&6,红沿河5&6等在公司在执行的核电项目的工艺跟踪和早稳生产工作。同时,为国内国际进行的三代核电项目电缆采购招标、海外电缆招标项目等投标工作,提供技术服务。

3.强化管理,降本保质

公司将强化预算管理、绩效管理、质量管理、生产管理和信息化管理,优化内部控制体系,降低成本、提高效率、减少风险。通过培训提高生产员工技能,加强质量、成本、交货期的管理,把"质量第一、降本增效、创新改善"当做核心任务来抓,生产出低成本、高质量,符合市场需要的产品。

(三) 可能面对的风险

(1)原材料价格波动的风险

公司特种电力电缆产品和仪表电缆产品的主要原材料为铜杆等金属材料,原材料成本占产品生产成本的比重超过70%,上述原材料的价格波动将直接影响公司的生产成本,进而影响公司的盈利水平。

对策:公司一方面采用"近期订单现货采购"、"签订开口合同(可调价合同)"、"远期订单远期点价"三种方式锁定利润,较大程度的规避铜价格波动对公司经营业绩的影响;另一方面,公司通过优化与原材料供应商的战略合作关系和科学采购等方式降低原材料价格影响波动范围。

(2)市场风险

2015年世界经济和中国经济仍处在恢复期,金融危机的影响呈现长期化趋势,国内市场处在进一步深化结构调整的阶段。国内大多数电线电缆企业众多,在中低压电力电缆产品和普通电缆领域产能过剩,市场竞争激烈。尽管公司产品结构以特种电缆为主,特种电缆技术含量较高,竞争相对有序,毛利率较高,但随着技术的进步及其他企业的逐步加入,特种电缆领域的竞争加剧,公司可能面临激烈的竞争压力。

对策:公司将大力加强市场开拓力度和技术创新能力,在特种电缆领域强化竞争优势,整合有利资源,进一步巩固和加强行业品牌影响力和市场占有率。

(3)固定资产折旧增加导致盈利能力下降的风险

2014年底募集资金项目已完成转固,在募集资金投资项目建成投产达到预期收益水平前,项目的资产折旧及摊销将会对公司盈利能力产生不利影响。

对策:公司将提升自身盈利能力,减少募集资金项目资产折旧影响。

(四) 积极履行社会责任的工作情况

公司建立健全安全生产管理体系,操作规范和应急预案,强化安全生产责任追究。生产部负责安全生产日常监督管理工作。公司持续加大安全生产投入,健全安全生产检查监督机制,加强生产设备经常性维护管理。

公司建立健全质量管理体系,规范来料检验、过程检验、出厂检验等程序。公司建立健全售后服务体系,妥善处理可能的产品质量问题,消费者投诉和建议,切实保护消费者权益。

公司制定内部控制与资源节约制度,落实节能减排、生态保护、工艺改进、三废治理等工作责任,并建立环境保护和资源节约的监控制度和应急机制,定期开展监督检查,发现问题,及时采取措施予以纠正。

公司加强了职工代表大会和工会组织建设,开展员工职业教育培训,尊重员工人格,杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视。公司建立产学研用结合机制,积极创建实习基地,积极参加社会公益活动,关心帮助社会弱势群体,支持慈善事业。

五 涉及财务报告的相关事项

(1)重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
执行《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》之前,本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响,并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的股权投资,作为长期股权投资并采用成本法进行核算。执行《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》后,本公司将对被投资单位不具有共同控制或重大影响,并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的股权投资作为可供出售金融资产核算。本公司采用追溯调整法对上述会计政策变更进行会计处理。	经本公司第三届董事会第二次会议于2014年10月28日决议通过,本公司于2014年7月1日开始执行前述除金融工具列报准则以外的7项新颁布或修订的企业会计准则,在编制2014年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则,并根据各准则衔接要求进行了调整	可供出售金融资产21,000,000.00 长期股权投资-21,000,000.00
按照《