

(上接B095版)

客的个性化需求,提升品牌形象。

(4) 逐步形成产品的多元化和系列化。男装方面继续完善和提高高档西服生产艺技术生产和生产效率,提高国内市场竞争力;女装方面加大研发能力,充分利用现有营销网络,努力提高女装产品在公司整个内销体系中的比例,使之与我公司强大的生产能力相匹配,以满足顾客的个性化需求,提升品牌形象。

(5) 稳定员工队伍,加强人才队伍建设

一直以来,公司始终坚持以人为本的经营理念。公司将继续提高员工的福利待遇,加大文化娱乐建设,保证员工队伍的稳定,同时,加大对管理人员和设计、生产、销售等专业技术人才的培训力度,重点加强设计人员和营销人员的培训,建立完善科学的研发、销售人员的考核制度和收入分配机制,以激发员工的工作积极性,从而增强公司员工的凝聚力。

4、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司2015年4月24日第九届董事会第十四次会议上审议通过了《关于公司2015年向银行申请额度授信额度的议案》,2015年度,公司主要的资金筹集方式是银行贷款融资,利率留存,自有资金等方式。公司将结合发展战略目标,制定切实可行的资金使用计划和实施规划,合理安排使用资金。

5、可能面临的风险

随着服装行业销售增速的下滑,市场竞争变得更加激烈,企业生存发展的风险也越来越大,公司经营面临生产要素成本上升风险、汇率波动风险、库存风险、渠道风险、市场竞争风险等。同时服装行业销售的产品具有同质化、产品销售季节性波动风险和消费者需求差异风险凸显。

目前,由于经济发展中不确定因素的增多以及国内外市场环境的变化,服装企业的经营风险不断增大。公司将加大产品开发力度,着力提高自主创新和产品设计能力,满足消费者多样化的市场需求,降低市场风险。

服装企业是劳动密集型行业,受劳动力价格的影响较大,随着社会保障体系的完善、职工工资上涨成为行业常态,另一方面是原材料及资源要素价格持续攀升。公司将进一步强化管理团队的机制建设,规范管理,科学决策,严格控制经营管理风险。

四、涉及财务报告的相关事项

41与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

2014年1至3月,财政部新制定了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会

计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》;修

订印发了《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第9号——职工薪

酬》、《企业会计准则第33号——金融工具列报》,企业应当在2014年年度及以后期间的财务报告中

按照本准则要求对金融工具进行列报。2014年7月1日起,财政部修订印发了《企业会

计准则第37号——金融工具列报》,企业在当年度在2014年年度及以后期间的财务报告中

按照本准则要求对金融工具进行列报。2014年7月23日,财政部修改并重新公布了《企业会

计准则第40号——合营安排》,自发布之日起施行。

2015年4月24日,经本公司第九届董事会第

十四次会议决议,本公司于2014年7月1日起执行上述新制定或修订后的会计准则。

新制定或修订的会计准则的,导致本公司相应会计政策变化,并已按照相关衔接规定进

行了处理,需要对比较数据进行追溯调整的,本公司已进行了相应追溯调整。本公司追

溯调整的主要事项有:根据修订后的《企业会计准则第30号——财务报表列报》及其应

用指南的规定,对报表列报项目作以下重分类: A、合并利润表与利润表的“营业外收

入”科目,增加“其中:非常流动性资产处置利得”项目; B、合并所有者权益变动表与所有者

权益变动表按《企业会计准则第30号——财务报表列报》应用指南规定的格式重新列报。

公司根据财政部2014年发布的《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会

计准则第33号——金融工具列报》、《企业会计准则第8号——资产减值》、《企业会

计准则第37号——金融工具列报》、《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会

计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》;修

订印发了《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第9号——职工薪

酬》、《企业会计准则第33号——金融工具列报》,企业应当在2014年年度及以后期间的财务报告中

按照本准则要求对金融工具进行列报。2014年7月23日,财政部修订并重新公布了《企业会

计准则第37号——金融工具列报》,企业在当年度在2014年年度及以后期间的财务报告中

按照本准则要求对金融工具进行列报。2014年7月23日,财政部修订并重新公布了《企业会

计准则第37号——金融工具列报》,企业在当年度在2014年年度及以后期间的财务报告中