

证券代码:002104

证券简称:恒宝股份

公告编号:2015-019

# 恒宝股份有限公司

## 2014年度报告摘要

业。由于业务模式变革,可能仍受限于公司在初期业务支撑能力、市场拓展能力、落地商业模式等因素不断完善,在打开新业务市场会存在一定客观难度。

对:

A. 在积极推进公司产业战略布局,拓展新业务市场的同时,根据市场动态及时调整策略、资源和行动,聚焦关键业务实施重点突破,抢占市场份额,形成以点带面的辐射效果。

B. 通过行业领袖人物或优秀团队提升公司人才竞争力,提高公司产品成熟度和领先性,加快新业务破冰能力及新产品上线速度,降低新业务、新市场拓展带来的风险。

C. 保持与战略投资者紧密合作,资源共享,优势互补,充分利用业务转型与战略布局的机会,发展多种关联交易模式,做到相互支持,提升行业整体竞争力和话语权,并通过整体业务能力来降低某个单一新业务的市场风险,为公司后续稳健发展的道路奠定坚实的基础。

(2) 市场竞争加剧对公司业务利润带来的风险

目前,金融电子支付市场竞争能力主要体现在企业资金实力、设计开发能力、产品品质水平、整体解决方案能力和售后服务能力等各个环节,竞争的市场化程度越来越高。尤其最近几年,产业链上下游企业在相互渗透、跨界融合和融资的情况下,在行业整体技术和平生产水平和生产能力不断提升的同时,市场竞争的程度也越来越大。随着市场竞争的加剧,产品价格成为最直接的竞争手段,由于各厂商在市场的市场份额、产品地位的不同,报价策略也各有侧重,有时导致市场竞争性恶战。

对:

A. 不断加大研发投入,通过技术进步,提升自主创新能力,以技术领先和产品差异化创新来规避同质化竞争风险,在已有产品线的基础上,丰富和扩大产品阵容,利用上市公司平台积极、灵活地开展行业资源整合,提高员工队伍素质和管理水平,全面提升公司核心竞争力。

B. 充分利用公司市场营销能力优势,确保公司关键产品在主流市场领先地位,保证整体盈利能力持续增长。

C. 通过研发、生产关键技术的革新提高产品性能,科学利用公司各项资源,降低不合理的消耗,并通过对市场发展趋势分析判断实施大宗战略采购,降低成本的总体管理能力和成本控制能力。

(3) 公司存在的主要优势和困难,经营和盈利能力的连续性和稳定性

(1) 存在的主要优势

①产品创新能力优势:公司为客户提供端到端支付安全解决方案,广泛运用通信、金融、移动支付、交通、社保、卫生、税务等行业。公司硬件+卡片+终端+智能便携式系统平台都设有专门的开发团队,公司还设立了专门的研究院在信息安全和技术创新方面进行基础研究,产品和技术领先行业。公司还承担多项国家级别的重点项目,为企业技术创新提供政府政策支持保障。

②生产创新优势:在产品生产制作上,公司采用开放的合作模式,与产业链上下游优秀企业建立合作联盟,持续在生产工艺上进行研究。公司从卡基,模块封装到IC卡封装和个性化(包括金融IC卡的封装及个性化),拥有同行行业智能卡产品最完善的生活环,使公司成本控制、效率提高、交货周期缩短方面在行业中拥有领先的竞争优势。

③客户服务能力强:公司为重要客户(通信运营商、银行、及政府单位)提供了多种信息安全、支付产品服务,与客户保持紧密的商务配合,客户粘性较强,在同行保持领先地位。公司在全国各省都设有营销分公司,能够快速地提供本地化服务,客户满意度高。

(2) 面临的困难

①公司战略转向对内部管理能力、市场创新能力、员工综合素质等方面要求越来越高;

②公司在创新产品和市场开拓上,投入资源不断加大,各项目资源成本持续提高,基本费用控制力越来越强;

③新产品的市场还不够成熟,发展速度不够快,市场拓展不够理想,没有达到预期的目标,进展缓慢;

④国内、外经济和金融形势的变化可能对公司外部经营环境造成一定影响。

(3) 经营和盈利能力的稳定性及连续性

①我们是国内主要商业银行IC卡入围资格供货商,市场规模保持稳定增长趋势,2015年可预计盈利能力稳定、延续。

②我们是国内大型通信运营商和移动支付卡入围资格供货商。4G和移动支付卡是运营商主要业务抓手,市场规模保持稳定增长趋势,2015年可预计盈利能力稳定、延续。

③我们是国家核定产品入围资格供应商,税控盘业务发展加速,市场规模呈放量趋势,2015年可预计盈利能力稳定、延续。

④我们金融电子系列新产品相继进入市场,已经入围主要商业银行,市场规模处于快速上升期,2015年将给公司带来新的利润增长点。

对:

①公司战略转向对内部管理能力、市场创新能力、员工综合素质等方面要求越来越高;

②公司在创新产品和市场开拓上,投入资源不断加大,各项目资源成本持续提高,基本费用控制力越来越强;

③新产品的市场还不够成熟,发展速度不够快,市场拓展不够理想,没有达到预期的目标,进展缓慢;

④国内、外经济和金融形势的变化可能对公司外部经营环境造成一定影响。

⑤经营和盈利能力的稳定性及连续性

⑥公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑦公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑧公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑨公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑩公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑪公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑫公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑬公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑭公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑮公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑯公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑰公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑱公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑲公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

⑳公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉑公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉒公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉓公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉔公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉕公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉖公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉗公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉘公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉙公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉚公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉛公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉜公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉝公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉞公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉟公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。

㉟公司对宏观经济形势判断准确,对未来的经营计划和目标有清晰的认识,对公司的未来发展充满信心。