

# 信息披露

## 湖北国创高新材料股份有限公司

### 2014年度报告摘要

1.重要提示

1.1.本报告摘要来源于年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的完整全文。

股票代码	国创高新	股票代码	002377
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	张新强
联系人和联系方式		证券事务代表	王新强
姓名	张新强		
电话	027-87617347		
传真	027-87617400		
电子邮箱	zhangxq@guocuo.com		

2.主要财务数据和指标变化

(1) 主要财务数据和指标变化

项目	2014年	2013年	本年比上年增减	2014年
营业收入(元)	1,934,212,550.21	1,171,727,478.30	65.07%	1,261,146,266.52
归属于上市公司股东的净利润(元)	44,605,419.08	17,223,053.01	159.71%	21,057,083.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	43,500,951.72	13,869,938.21	211.39%	19,201,912.63
经营活动产生的现金流量净额(元)	-8,644,154.78	-30,784,007.42	72.28%	106,394,898.45
基本每股收益(元/股)	0.140	0.04	133.33%	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.140	0.06	133.33%	0.10
加权平均净资产收益率	5.81%	2.33%	3.48%	2.93%
总资产(元)	2,317,635,027.22	1,687,418,663.43	37.35%	1,538,999,837.27
归属于上市公司股东的净资产(元)	752,618,909.16	746,763,320.56	0.78%	675,650,121.13

(2) 前十名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	17,819	年度报告披露日前5个交易日末普通股股东总数	24,553		
前十名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
国创高科实业集团有限公司	境内非国有法人	42.45%	186,000,000	186,000,000	质押 86,000,000
湖北兴发集团有限公司	境内非国有法人	5.48%	24,000,000	24,000,000	质押 24,000,000
湖北兴发集团投资有限公司	境内非国有法人	4.20%	18,400,000	18,400,000	
中山证券大V资产管理中心(有限合伙)	其他	1.96%	8,578,204	8,578,204	
金泰证券股份有限公司	其他	0.51%	2,249,500	2,249,500	
张新强	境内自然人	0.46%	2,037,100	2,037,100	
张新强	境内自然人	0.46%	2,000,000	2,000,000	
张新强	境内自然人	0.45%	1,992,987	1,992,987	
王小平	境内自然人	0.44%	1,938,480	1,938,480	
张新强	境内自然人	0.43%	1,900,000	1,900,000	

上述股东之间不存在一致行动关系。前十名股东中,国创高科实业集团有限公司与湖北兴发集团有限公司存

(3) 前10名无限售流通股股东持股情况表  
☐ 适用 ☒ 不适用  
 公司报告期无优先股股东持股情况。  
 (4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

(4)以相同比例认购公司发行新股的认购人认购及限售情况

报告期末无限售条件流通股股东持股情况	17,819					
前十名无限售条件流通股股东持股情况	24,553					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件股份的数量	质押或冻结情况	数量
国创高科实业集团有限公司	境内非国有法人	42.45%	186,000,000	186,000,000	质押	86,000,000
湖北兴发集团有限公司	境内非国有法人	5.48%	24,000,000	24,000,000	质押	24,000,000
湖北兴发集团投资有限公司	境内非国有法人	4.20%	18,600,000	18,600,000		
中山证券大V资产管理中心(有限合伙)	其他	1.96%	8,578,204	8,578,204		
金泰证券股份有限公司	其他	0.51%	2,249,500	2,249,500		
张新强	境内自然人	0.46%	2,037,100	2,037,100		
张新强	境内自然人	0.46%	2,000,000	2,000,000		
张新强	境内自然人	0.45%	1,992,987	1,992,987		
王小平	境内自然人	0.44%	1,938,480	1,938,480		
张新强	境内自然人	0.43%	1,900,000	1,900,000		

(5)报告期内公司控股股东、实际控制人发生变化的情况

报告期末无限售条件流通股股东持股情况	17,819					
前十名无限售条件流通股股东持股情况	24,553					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件股份的数量	质押或冻结情况	数量
国创高科实业集团有限公司	境内非国有法人	42.45%	186,000,000	186,000,000	质押	86,000,000
湖北兴发集团有限公司	境内非国有法人	5.48%	24,000,000	24,000,000	质押	24,000,000
湖北兴发集团投资有限公司	境内非国有法人	4.20%	18,600,000	18,600,000		
中山证券大V资产管理中心(有限合伙)	其他	1.96%	8,578,204	8,578,204		
金泰证券股份有限公司	其他	0.51%	2,249,500	2,249,500		
张新强	境内自然人	0.46%	2,037,100	2,037,100		
张新强	境内自然人	0.46%	2,000,000	2,000,000		
张新强	境内自然人	0.45%	1,992,987	1,992,987		
王小平	境内自然人	0.44%	1,938,480	1,938,480		
张新强	境内自然人	0.43%	1,900,000	1,900,000		

3.管理层讨论与分析

(1)、2014年工作回顾

(1) 董事会工作情况

2014年公司董事会认真履行《公司法》、《公司章程》等法律、法规赋予的职责,严格执行股东大会决议,恪守股东大会授权的权利,积极推动公司治理水平的提高和公司各项业务的发展。公司在董事会的领导下,经营管理层紧紧围绕制定的经营计划,加强内部管理,不断提升公司研发实力,改善公司销售和服务水平,在激烈的市场竞争中继续保持稳健的发展态势。

(2) 公司整体经营情况

报告期内(合并报表数)公司实现营业收入194,758.90万元,同比增长66.22%;利润总额5,614.25万元,同比增长156.54%;归属于上市公司股东的净利润4,469.54万元,同比增长159.51%。截止2014年12月31日,公司总资产231,763.50万元,比期初增长37.35%;归属于上市公司所有者权益合计75,261.89万元,比期初增长0.78%。

③公司研发成果情况

公司2014年高度重视技术研发,把研发放在战略高度,坚持研发投入,以市场为导向,不断开发新产品,完善核心技术,升级产品结构。

全面提升公司综合竞争力。研制的产品湖防改性沥青、岩沥青改性沥青、超薄耐磨专用改性乳化沥青等产品和工艺均达到国内先进水平,并成功的应用在黄石发展大道、四川366省道及103省道及武汉市光谷一路和沌湖路等工程上,得到用户及专家的认可。同时,公司研发的“橡胶高粘高弹沥青开发与应用技术”获2014年度武汉市科学技术二等奖;“砂砾封层预防养护技术的研究与应用”获2014年度湖北省“智慧建”建材行业技术创新二等奖;公司申报的“乳化沥青试验仪”等事项亦获得授权或受理。2014年,公司通过高新技术企业资质评审;申报的“交通运输公路交通节能与环保技术及装备行业研发中心”也已通过专家评审。

④ 公司非公开发行情况

公司2014年召开第四届董事会第二十四次会议审议通过非公开发行相关议案,并经2014年11月25日召开的2014年第三次临时股东大会表决通过。本次非公开发行,公司拟向国创高科实业集团有限公司和东海瑞京资产管理(上海)有限公司拟设立的专项资产管理计划(国创高科实业中心(有限合伙)、南通德创恒茂投资合伙企业(有限合伙)、南通中昌汇泰投资合伙企业(有限合伙))发行总额不超过2,000万元A股股票,本次募集资金全部用于补充流动资金,用于增加公司资本金,扩大经营规模,提升市场竞争力和抗风险能力。

截止目前,公司非公开发行申报材料已报送中国证券监督管理委员会,并予正式受理。

(2)公司2015年经营计划计划

2015年面对的宏观环境依然严峻,面临的挑战和压力仍然较大,公司将知难而进,奋力拼搏,优化结构,顺应市场发展态势,努力完成董事会下达的经营目标,重点做好以下工作:

①以精细化管理为主线,重点做好以下工作:持续推进公司治理结构建设,进一步规范和完善内部管控;加强对子公司的管控

和监督,促进其规范发展,提高效率;加强对重大风险、重大资产、重大项目和重要业务流程的内审力度,切实降低经营风险。

2、坚持以客户和市场为中心,巩固湖北国创、陕西国创和广西国创市场优势地位,放大四川国创项目的市场辐射能力;积极介入高速公路、市政工程、城市综合建设等业务,坚持不懈地加大道路养护市场的拓展力度,促进公司新的业务和利润增长点形成。坚持“省内省外、海外”三驾马车共同拉动,争取海外市场产品新突破,构建较为完善的海外经营网络,加快扩大海外市场份额。

3、围绕公司核心技术,加强技术创新和市场竞争,提高产品市场竞争力,以服务客户和价值满足客户需求。同时,继续加大研发投入

以增强公司核心竞争力,提高自主创新能力,重点加快新产品开发进程,加大新产品的推广力度,推进新产品产出效益。

④通过实施集中采购,审核把关,降低采购成本。通过优化生产工艺,提高生产效率,提升产能,减少材料消耗,努力将公司产品成本控制在合理的、富有市场竞争力的范围之内。

⑤坚持投资兴业,提升多元产业的支撑功效。公司坚持主营业务稳定发展的基础上,谨慎决策,综合运用收购、重组和投资自建等手段,积极开辟新兴产业领域,培育新的利润增长点。