

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

| 公司概况 | | | |
|----------|---------------------|---------------------|--------|
| 股票种类 | 股票上市地名称 | 股票简称 | 股票代码 |
| A股 | 上海证券交易所 | 东方通信 | 600776 |
| B股 | 上海证券交易所 | 东信B股 | 900941 |
| 联系人和联系方式 | 董秘办 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | | 王威 | |
| 电话 | 0571-86676198 | 0571-86676198 | |
| 传真 | 0571-86676197 | 0571-86676197 | |
| 电子信箱 | inquiry@eastcom.com | inquiry@eastcom.com | |

2. 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

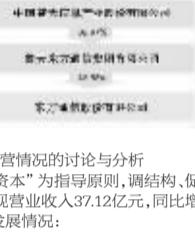
单位：元 币种：人民币

| | 2014年末 | 2013年末 | 本期末比上期末增减(%) | 2012年末 |
|------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| 总资产 | 3,626,821,084.18 | 3,439,765,070.59 | 5.30 | 3,457,121,048.11 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,865,184,769.34 | 2,742,757,446.60 | 4.46 | 2,643,053,420.21 |
| 2014年 | 2013年 | 本期末比上期末增减(%) | 2012年 | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 74,355,286.63 | -189,588,569.07 | 139.22 | -32,994,451.09 |
| 营业收入 | 3,711,605,145.68 | 3,372,220,265.62 | 7.98 | 3,298,291,641.46 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 179,417,623.48 | 193,717,111.51 | -7.37 | 192,592,284.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 88,207,980.98 | 103,996,266.13 | -15.18 | 122,180,872.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 6,432 | 7,216 | 减少0.784个百分点 | 7,458 |
| 归属于母公司所有者的净利润 | 0.15423356 | 0.15423356 | 0.00 | 0.15335786 |
| 归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 | 0.14267231 | 0.14267231 | 0.00 | 0.14267231 |

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况

| 前十名股东持股情况 | | 股东总数 | 股 |
|--|---------|----------------|-------------|
| 前十名股东名称 | 持股比例(%) | 持股市值(元) | 持有有限售条件股份数量 |
| 雷鸣集团有限公司 | 47.97% | 602,026,016.17 | 0 |
| 中国光大银行股份有限公司-理财产品 | 3.64% | 20,000,641.00 | 0 |
| 中国光大银行股份有限公司-理财产品 | 0.93% | 11,699,610.00 | 0 |
| LIM ASIA MULTI-STRATEGY FUND INC. | 0.43% | 5,439,279.00 | 0 |
| 境内自然人 | 0.3088 | 4,632,200.00 | 0 |
| NOMURA SINGAPORE LIMITED | 0.3935 | 4,262,206.00 | 0 |
| GLASSI FINANZ SECURITIES HONGKONG LIMITED | 0.2614 | 3,283,826.00 | 0 |
| SHENYANG WANGXU NOMINEES B1 K LTD. | 0.2207 | 2,772,450.00 | 0 |
| SOCI SECURITIES LIMITED | 0.2048 | 2,565,706.00 | 0 |
| 公司债 | 0.1757 | 2,200,200.00 | 0 |
| 前十名流通股东持股情况 | | | |
| 前十名流通股东名称 | 持股比例(%) | 持股市值(元) | 持有有限售条件股份数量 |
| 雷鸣集团有限公司 | 47.97% | 602,026,016.17 | 0 |
| 中国光大银行股份有限公司-理财产品 | 3.64% | 20,000,641.00 | 0 |
| 中国光大银行股份有限公司-理财产品 | 0.93% | 11,699,610.00 | 0 |
| LIM ASIA MULTI-STRATEGY FUND INC. | 0.43% | 5,439,279.00 | 0 |
| 境内自然人 | 0.3088 | 4,632,200.00 | 0 |
| NOMURA SINGAPORE LIMITED | 0.3935 | 4,262,206.00 | 0 |
| GLASSI FINANZ SECURITIES HONGKONG LIMITED | 0.2614 | 3,283,826.00 | 0 |
| SHENYANG WANGXU NOMINEES B1 K LTD. | 0.2207 | 2,772,450.00 | 0 |
| SOCI SECURITIES LIMITED | 0.2048 | 2,565,706.00 | 0 |
| 公司债 | 0.1757 | 2,200,200.00 | 0 |
| 前十名股东关系或一致行动的说明 | | | |
| 雷鸣集团有限公司是公司的控股股东，持有公司47.97%的股权；中国光大银行股份有限公司-理财产品、中国光大银行股份有限公司-理财产品、LIM ASIA MULTI-STRATEGY FUND INC.、境内自然人、NOMURA SINGAPORE LIMITED、GLASSI FINANZ SECURITIES HONGKONG LIMITED、SHENYANG WANGXU NOMINEES B1 K LTD.、SOCI SECURITIES LIMITED、公司债与雷鸣集团有限公司是一致行动人。 | | | |

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



3 管理层讨论与分析

1. 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年公司以“创新、集成、资本”为指导原则, 调结构、促转型、创新驱动求发展, 市场拓展现成。报告期内, 公司实现营业收入37.12亿元, 同比增长8%, 实现净利润1.79亿元, 同比减少5%, 以下为各产品经营发展情况:

(1) 金融电子产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

金融电子产业持续深化“专业化、精细化、信息化”的服务管理, 率先在业内运用先进的AIP智能终端金融服务管理系统, 结合公司的库存自存库管理模型, 实现了“服务的过程监控、资源配置平衡、信息的电子交互”三大效能, 深获客户好评。

(2) 无线集群产业

无线集群产业, 确保优势市场, 突破新进据点, 布局宽窄融合, 齐心协力突破困局, 市场开拓取得阶段性成果, 2014年合同销售额收入同比增长5%。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

金融电子产业持续深化“专业化、精细化、信息化”的服务管理, 率先在业内运用先进的AIP智能终端金融服务管理系统, 结合公司的库存自存库管理模型, 实现了“服务的过程监控、资源配置平衡、信息的电子交互”三大效能, 深获客户好评。

(3) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

金融电子产业持续深化“专业化、精细化、信息化”的服务管理, 率先在业内运用先进的AIP智能终端金融服务管理系统, 结合公司的库存自存库管理模型, 实现了“服务的过程监控、资源配置平衡、信息的电子交互”三大效能, 深获客户好评。

(4) 其他产品

其他产品, 包括公司自主研发的系统集成项目, 以及公司对外承接的系统集成项目, 在2014年实现了较好的发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(5) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(6) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(7) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(8) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(9) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(10) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(11) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域, 成为国家密法密码和公安部金融专机安全标准起草单位之一。

(12) 电子政务产品

作为公司的重点产业, 金融电子围绕公司总体发展战略, 以市场为抓手, 紧紧把握客户体验, 快速调整产品结构, 在2014年实现了较好发展, 全年销售收入和利润总额均有所增长, 产业整体实力得到显著提升。国内市场方面, 在做精做好工邮、邮政的基础上全力开拓市场, 新增入围多家股份制商业银行, 总体客户数有进一步提升; 海外市场则扎实推进, 稳健成长, 形势良好。2014年, 金融电子行业以创新驱动推进产品转型升级, 在产业链价值攀高上上下功夫, 在产品扩面上做文章, 在互联网金融发展中寻机遇, 成功开发并商用PT3600/8600循环机; 卡密盾等产品列入创新产品目录; 并顺利推出VTM智慧金融整体解决方案。同时, 积极涉足金融全领域,