

杨镭:智能机器人是下一片蓝海

□本报记者 张洁



“风光无限”的收购

中国证券报:本次跨国收购可谓风光无限,背后的艰辛恐怕无人可知,作为Ninebot的A轮投资人,深耕在美国硅谷的华山资本见证了整个收购过程。可否详谈下这次令资本圈沸腾的收购案?

杨镭:历经一年之久,这次Ninebot收购Segway的海外并购过程隐秘而波折。

Segway的发展史可谓风光无限,家喻户晓,曾被预言“将改变生活和城市结构,以及人类的思维模式”,时至今日仍有众多情有独钟的拥趸者,美国著名风险投资基金KPCB也重仓持有。在发展之初,Segway已受到了世界各大知名媒体和社会名流的追捧,此后更是成为资本界的明星宠儿,前后融资超过4亿美元。也正是其稳定的盈利及庞大的销售规模,让这次Ninebot收购Segway的过程充满艰辛。

自去年2月,Ninebot正式向Segway发起进攻。在深入了解Segway各方面业务后,去年10月,Ninebot向Segway发出了非正式的收购要约。由于并购Segway所需的资金量较大,经过反复磋商,Ninebot决定以“股权融资+银行贷款”的组合方式完成这笔交易。

在发出并购意向书(LOI)之前,Ninebot寻求国内顶尖投资人红杉资本、顺为资本、华山资本获得融资,投资方介入直接过问整个进程,并协助推进谈判。整个谈判过程艰辛、辗转,历时一年才终于尘埃落定。

中国证券报:在这次收购过程中,为何选择与红杉、顺为资本一起参与A轮投资,那么华山资本起到了哪些推动作用?

杨镭:这次Ninebot收购Segway的海外并购案之所以引人注目,除了Segway在全球轻型电动交通领域占据王者地位,更是由于其借助了风险投资机构的力量。

此次A轮融资涉及金额8000万美元,由华山资本领投,红杉资本、顺为资本跟投。其中,红杉资本在国内风险投资机构中具有品牌影响力,顺为资本在小米生态链上的布局,也将有助于Ninebot在国内市场的拓展。不同于上述两家风险投资机构,深耕于美国硅谷且具有强大的中国基因,华山资本作为海外风险投资机构的地缘优势十分明显。毕竟,并购案在收购协议签订后,才是万里长征开始的第一步。未来如何将生产、品牌、渠道、团队整合起来,将是巨大的工程,这个过程任重而道远。我认为,华山资本凭借海外强大的实力,会成为Ninebot在海外整合过程中最重要的助推力。

说到平衡车,无人不晓Segway(赛格威)。但谁也想不到,昔日的平衡车鼻祖,创立15年之久、全球销量第一的Segway,被中国平衡车领导者、年轻的Ninebot(九号机器人)收入囊中。

作为成立不满5年的“年轻人”,Ninebot能够以如此大手笔实现跨国收购,背后自然离不开风险投资机构的鼎力支持。

“这次收购不仅让我们看到了中国企业家创新和勤奋的精神,也同时看到了中国在物联网领域的无限潜力。”隐藏在这次收购案背后的重要资本推手——华山资本创始合伙人及董事总经理杨镭在接受中国证券报记者采访时表示,这仅仅是物联网领域并购案的冰山一角。他相信,中国物联网大潮即将来临,未来的科技型企业将借助云计算、大数据、物联网等一系列新技术的研发和创新来驱动自身成长,智能机器人会成为风险投资机构掘金的下一片“蓝海”。

杨镭,华山资本主管合伙人。清华大学学士,中国电力科学研究院硕士。曾在中国能源部、ABB公司等工作。在高科技、互联网、移动、新媒体等领域拥有逾25年投资和企业运营经验,曾创立领航资本(成长期投资基金)和泰山天使基金(中国第一家机构化天使投资基金),之前曾任北极光创投投资合伙人;作为创始人和CEO在美国硅谷和中国有一系列成功的创业经验,曾担任掌上灵通(Nasdaq: LTON) CEO,仅11个月带领公司扭亏为盈并成功上市。曾获得“中国十大杰出CEO”、“中国IT十大财经人物”等荣誉。

低调深耕海外市场

中国证券报:华山资本主要专注于投资哪些领域?目前管理资金规模和回报情况如何?

杨镭:一直以来,华山资本投资偏向于海外成长期科技创新企业,以软件和互联网企业为主。

华山资本是一家有主权基金背景的全球投资私募股权基金,专注于投资成长期的技术型企业,成立时间5年,目前管理资金规模4亿美元。

依托深厚的中国本土经验及全球化运作,致力于培养和打造行业中的全球领先者,华山资本把总部设在北京,并在美国硅谷设有办公室,重点投资新科技、新媒体和清洁技术领域的成长期企业。我们所投资的公司十分重视中国战略。

华山资本的合伙人投资业绩也十分显赫,曾在中美两国领导了一系列著名的初创企业、上市公司和成功投资,案例包括:展讯通信(纳斯达克:SPRD)、OmniVision(纳斯达克:OVTI)、掌上灵通(纳斯达克:LTON)、飞塔信息(纳斯达克:FTNT)和先进半导体器件ACD(被UT斯达康收购)、中文在线、宽连万方、海尔集成电路、汉朗光电、华亚微电子、创毅视讯、拉手网、Times Energy和佳品网等。

目前华山资本投向主要以海外为主,所投资金占比超过70%。华山资本一直秉承低调的行事作风,但业绩回报率一点都不低调。目前正在投的基

金虽然仅投了金额的20%,但内部收益率(IRR)已经接近50%。预计未来两三年,这只基金的回报率可达到2-3倍。

中国证券报:相比海外的投资项目,中国企业的优势体现在哪里?

杨镭:相对于国外同行,中国的智能制造企业有着结构性的优势:一方面,中国是全球制造业中心,供应链反应更快速,成本更优化;另一方面,中国的研发人员基数大,无论在软件还是硬件方面的迭代速度相当快。相信未来会有更多像Ninebot、大疆这样的中国智能制造公司在世界范围内崭露头角。

与国外同行相比,中国企业更具有创新精神。就像Ninebot公司,他们生产的平衡车,用户能像换手机壳一样换车轮、颜色、装饰,更能满足用户个性化需求。

在此次Ninebot并购中,华山资本投资金额超过千万美元。这也是华山资本首次涉足智能硬件领域。投资Ninebot这样的智能硬件型公司,符合华山一贯的投资策略。华山资本这次投资的虽然是智能硬件,但在智能硬件的选择上,我们也会倾向于选择可以实现互联、互通的智能硬件设备。

在国际智能制造上,中国还有很多优势,包括巨大的消费市场,非常完整的生产链。所以,当物联网浪潮来临的时候,中国的智能硬件科技公司将在与西方发达国家的竞争

中快速崛起。

放眼来看,未来的世界通过手机或其他移动设备作为联接终端,实现互联网紧密联系,而这里面会有无穷的想象空间。其实,Ninebot不仅仅是简单的代步工具,而是短途行驶的智能机器人。我们投资在这个领域进行布局,潜力非常大。

在国内,我们现在投资的项目有移动端的广播APP——喜马拉雅。我们是在喜马拉雅B轮时跟进,投了1000万美元,项目开始的总用户在7000多万月活跃用户,截至目前,月活跃用户已经有1.5亿,而我们希望最终可以实现活跃用户2-3亿人。此外,还有已经上市的中文在线。

另外,在国内全面推进“互联网+”战略后,互联网与传统行业的结合,为中国企业带来了前所未有的机会,华山资本尤其看好物联网、人工智能、机器人、文化创意、医疗健康等领域。

中国证券报:如何看待现在热火朝天的欧洲工业4.0?

杨镭:正如中国各个省市发展情况不同,欧洲各国也很不一样。值得一提的是,欧洲有很棒的精密制造。不过,虽然欧洲的高科技创新理念还可以,但在文化创意方面我们或能更胜一筹。而且中国的技术已经在飞速发展,科技水平与发达国家的差距在缩小,华山资本将利用地域、国家特征差异,来填补这方面的投资空白。我们做好了准备。

做精品投资者

中国证券报:在成立华山资本之前,您曾经是掌趣科技的CEO,并带领团队由20人的小企业一路发展壮大,直至登陆纳斯达克。您认为,作为一个企业的领袖再投身风险投资领域,是否给投资过程带来更多的认知优势?

杨镭:当然。如果一个人曾经在企业里做过高管或CEO,那么对管理团队会有更切身的体会。做企业就如同带兵打仗,企业CEO是将军、

兵团司令,在带兵打仗的期间,要时刻环顾生存环境、关

注竞争对手和突如其来的变化,以采取应对策略。而且,企业领袖无论荣耀和失败都来得更为直接。做投资有些不一样。投资人更像是总参,他不用上战场作战,但是要指挥所投企业如何面对复杂形势,如何打仗,他是在团队背后进行指挥。

中国证券报:华山资本挑选“选手”的策略在哪里?