公司代码:603611　　公司简称:诺力股份

浙江诺力机械股份有限公司

2014 年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	诺力股份	603611	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟锁铭	罗敏
电话	0572-6210906	0572-6210906
传真	0572-6210905	0572-6210905
电子信箱	sec@noblelift.com	sec@noblelift.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1　公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	916,339,976.45	921,648,226.92	-0.58	770,766,249.33
归属于上市公司股东的净资产	479,149,138.47	423,079,487.42	13.25	359,031,704.78
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	152,603,184.39	60,690,203.14	151.45	105,672,638.79
营业收入	1,205,889,476.40	1,120,990,931.11	7.57	1,208,989,840.87
归属于上市公司股东的净利润	82,340,141.86	85,945,864.07	-4.20	71,989,056.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,954,353.36	68,927,417.25	26.15	68,776,896.91
加权平均净资产收益率(%)	18.41	22.08	减少3.67个百分点	22.28
基本每股收益(元/股)	1.37	1.43	-4.20	1.20
稀释每股收益(元/股)	1.37	1.43	-4.20	1.20

2.2　截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	23
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	10,297
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
丁毅	境内自然人	39.2500	23,550,000	23,550,000	无	0
丁福潞	境内自然人	13.0000	7,800,000	7,800,000	无	0
谭火林	境内自然人	4.7500	2,850,000	2,850,000	无	0
王新华	境内自然人	4.7500	2,850,000	2,850,000	无	0
周学军	境内自然人	4.7500	2,850,000	2,850,000	无	0
李洪斌	境内自然人	4.7500	2,850,000	2,850,000	无	0
郭晓萍	境内自然人	4.7500	2,850,000	2,850,000	无	0
唐文奇	境内自然人	4.7500	2,850,000	2,850,000	无	0
毛英	境内自然人	3.5625	2,137,500	2,137,500	无	0
刘杰	境内自然人	3.4583	2,075,000	2,075,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

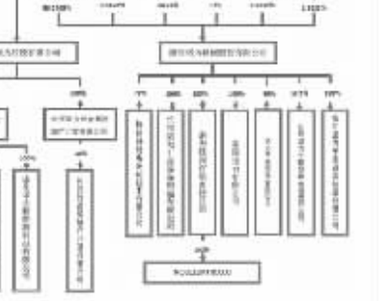
2.3　截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前五个交易日末的优先股股东总数(户)	

前10名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
前十名优先股股东之间,上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

2.4　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三　管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年,全球经济环境复苏缓慢,金融危机和欧债危机的影响持续,国内经济发展进入新常态,增速放缓,以欧盟为代表的出口市场需求不断回落。面对纷繁复杂的外部环境,公司在董事会的正确领导下,及时调整经营策略,直面挑战,积极应对,报告期内除了手动搬运车全年产量有所下滑外,其他的特种车、电动步行式仓储车辆、电动乘驾式叉车等产品都有了一定的增长。从这一点上也说明公司产品结构逐步向高端产品转变,形成了更具有竞争力的良好态势,并为公司未来持续、健康的发展奠定了良好基础。

2014年,公司实现营业收入120,588.95万元,同比增长7.57%;实现利润总额10,057.14万元,同比下降1.52%;实现归属于母公司所有者的净利润8,234.01万元,同比下降4.20%。造成公司利润下降的主要原因系:受汇率波动影响,远期结汇合同公允价值变动损失同比大幅增加。总体来看,公司2014年度销售同比增长,主业产品市场地位稳固,国际业务平稳增长,产品质量、服务满意度等有所提升。

2014年度董事会工作开展及董事履职情况:2014年,公司董事会先后主持召开年度股东大会1次,临时股东大会3次,董事会8次。各位董事恪尽职守,严格按照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》等规定的职权范围和内容履行职责,督促、检查经营班子贯彻执行股东大会、董事会所做出的各项决策,确保了公司经营管理工作的合规、有序、稳健开展。

独立董事和董事会专门委员会对公司关联交易等事项发表了专业意见,做出了客观、公正的判断,为公司重大决策提出了建设性意见,提高了决策的科学性和客观性。

(一)　主营业务分析

1　利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,205,889,476.40	1,120,990,931.11	7.57%
营业成本	954,860,531.11	885,545,734.49	7.83%
销售费用	49,578,787.10	50,972,906.84	-2.74%
管理费用	82,337,673.24	82,520,868.61	-0.22%
财务费用	6,526,594.30	16,417,716.90	-60.25%
经营活动产生的现金流量净额	152,603,184.39	60,690,203.14	151.45%
投资活动产生的现金流量净额	-13,080,685.60	-27,092,990.00	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-119,513,487.17	36,304,745.77	不适用
研发支出[注]	33,696,737.61	41,964,335.79	-19.7%

[注]:公司研发支出主要在母公司发生,母公司申报认定高新技术企业时2013年、2014年列报的研发支出为分别为4,196,43万元、3,369.67万元(分别经鉴证审报字[2014]第260号、2015]第057号审计),其中列入“管理费用—研究开发费”核算的金额分别为1,686.66元、1,896.41万元,其余研发产品领用原材料等支出随研发产品销售结转计入本期营业成本。

2　收入

(1)　驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,公司实现销售收入12.06亿元,同比增长7.57%,主要由于公司电动类产品销量同比增长所致。

(2)　以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

单位:台

产品	生产量	销售量	期末库存
轻小型搬运车辆	691,273	719,128	39,755
电动步行式仓储车辆	13,447	13,395	938
电动乘驾式叉车	401	380	47

(3)　新产品及新服务的影响分析

报告期内,公司产品或服务未发生重大变化和调整。

(4)　主要销售客户的情况

单位:元　币种:人民币

主要客户情况	金　额	比　例
第一名	74,622,851.25	6.19%
第二名	38,244,610.94	3.17%
第三名	37,914,218.53	3.14%
第四名	37,352,363.54	3.10%
第五名	31,242,915.50	2.59%

3　成本

(1)　成本分析表

单位:万元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
轻小型搬运车辆	原材料	45,315.33	88.56	62,099.55	90.19	-1.63	
轻小型搬运车辆	直接人工	2,617.80	5.12	3,080.80	4.47	0.64	
轻小型搬运车辆	制造费用	3,235.46	6.32	3,672.41	5.33	0.99	
电动步行式仓储车辆	原材料	13,003.96	86.83	12,793.42	88.42	-1.59	
电动步行式仓储车辆	直接人工	767.24	5.12	633.20	4.38	0.75	
电动步行式仓储车辆	制造费用	1,205.34	8.05	1,042.73	7.21	0.84	
电动乘驾式叉车	原材料	2,451.72	90.80	2,010.50	87.78	3.01	
电动乘驾式叉车	直接人工	103.50	3.83	120.43	5.26	-1.43	
电动乘驾式叉车	制造费用	145.01	5.37	159.34	6.96	-1.59	

(2)　主要供应商情况

单位:元　币种:人民币

主要供应商情况	金　额	比　例
第一名	23,119,664.77	2.82%
第二名	22,340,544.26	2.72%
第三名	22,295,474.54	2.72%
第四名	20,538,602.73	2.50%
第五名	24,228,637.06	2.95%

4　费用

单位:元　币种:人民币

项目	2014年	2013年	变动比例
财务费用	6,526,594.30	16,417,716.90	-60.25%

上述项目变动较大的主要原因是:

财务费用减少,主要系利息支出减少以及受汇率影响汇兑损失减少所致。

5　研发支出

(1)　研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	33,696,737.61
本期资本化研发支出	0.00
研发支出合计	33,696,737.61
研发支出总额占净资产比例(%)	6.97
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.79

(2)　情况说明

报告期内,公司继续加强对仓储车辆产品及关键零部件的研发创新力度,实现产品的转型升级,增强公司的核心竞争力。2014年度,公司研发支出3,369.67万元,占经审计净资产的7.55 %,占营业收入的3.39 %。

6　现金流

单位:元　币种:人民币

项目	2014年	2013年	变动比例
取得投资收益收到的现金	3,900,000.00	10,618,433.50	-63.27%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,117,153.34	189,895.39	488.30%
支付其他与投资活动有关的现金	1,529,532.50	18,399,651.88	-91.69%
吸收投资收到的现金	600,000.00	1,910,648.28	-68.60%
取得借款收到的现金	33,370,639.20	244,733,735.00	-86.36%
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	2,200,000.00	-100.00%
支付其他与筹资活动有关的现金	600,000.00	2,200,000.00	-72.73%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,417,040.90	-317,097.30	不适用

上述项目变动较大的主要原因是:

(1)　取得投资收益收到的现金减少,主要系权益法下被投资单位宜告发放现金股利的减少;

(2)　处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额增加,主要系出售了部分经营不需用的运输设备所致;

(3)　支付其他与投资活动有关的现金减少,系2013年克罗地亚公司购理财产品已经到期收回所致;

(4)　吸收投资收到的现金,2013年1,910,648.28元为马来西亚公司吸收少数股东投资收到的现金,2014年60万元为诺力车库吸收少数股东投资收到的现金;

(5)　取得借款收到的现金:系增加短期借款所致;

(6)　收到其他与筹资活动有关的现金:为收回上年的远期结售汇保证金;

(7)　支付其他与筹资活动有关的现金:为收回上年的远期结售汇保证金;

(8)　汇率变动对现金及现金等价物的影响,主要系公司汇兑损益变动所致;

7　其他

(1)　公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或来源未发生重大变动。

(2)　公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内,公司无融资、重大资产重组事项延续至本期。

(3)　发展战略和经营计划进展说明

2014年,公司制定的主要经营计划为:力争全年实现销售收入约11.8亿元,期间费用控制在15亿元。报告期,公司全年实现营业收入12.06亿元,完成年度目标的102 %;期间费用为1.38亿元,占年度控制目标的 92 %。在国内宏观经济增速放缓、全球经济复苏延缓、行业市场需求小幅增长的大环境下,公司实现的经营指标已经符合计划要求。

(二)　行业、产品或地区经营情况分析

1、　主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
手动仓储车辆	879,435,388.06	716,783,765.59	18.50%	10.61%	10.86%	减少0.18个百分点
电动步行式仓储车辆	195,650,975.21	149,524,544.94	23.58%	6.18%	8.03%	减少1.31个百分点
电动乘驾式仓储车辆	27,266,547.60	25,712,028.68	5.70%	7.59%	2.92%	增加4.28个百分点
配件及其它	84,553,703.93	54,377,505.64	35.69%	26.31%	18.37%	增加4.32个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司产品毛利率总体保持稳定,不同产品毛利率略有波动主要系受产品结构变动影响。

2、　主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内销售	371,730,780.26	28.55%
国外销售	815,175,834.54	4.18%

主营业务分地区情况的说明

公司主营业务主要集中在国外,报告期国外市场营业收入占公司主营业务的68.68%。

(三)　资产、负债情况分析

1　资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
? 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 衍生金融资产		?????? -??	6,992,654.50	0.76	不适用	
应收票据	957,500.00	0.10	724,880.00	0.08	32.09	
应收账款	97,704,406.69	10.66	60,778,189.78	6.59	60.76	
预付款项	15,437,972.60	1.68	9,630,856.04	1.04	60.30	
其他应收款	21,622,591.69	2.36	9,783,347.65	1.06	121.01	
存货	170,725,289.67	18.63	227,329,389.10	24.67	-24.90	
其他流动资产	3,590,248.39	0.39	16,399,651.88	1.78	-78.11	
在建工程	16,474,096.47	1.80	293,501.42	0.03	5,512.95	
递延所得税资产	1,820,877.61	0.20	3,636,502.20	0.39	-49.93	
短期借款		?????? -??	64,824,248.36	7.03	不适用	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 衍生金融负债	4,805,913.00	0.52		?????? -??	不适用	
应交税费	5,395,639.35	0.59	11,194,662.99	1.21	-51.80	
应付利息	165,983.07	0.02	252,783.09	0.03	-34.34	
? 一年内到期的非流动负债	100,000,000.00	10.91		?????? -??	不适用	
?长期借款	27,148,656.82	2.96	150,000,000.00	16.28	-81.90	

上述项目变动较大的主要原因是:

(1)　以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 衍生金融资产减少,主要系2013年因远期结售汇因汇率变动产生盈利,而2014年因远期结售汇因汇率变动产生亏损计入“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 衍生金融负债”所致

(2)　应收票据增加,主要系期末收到客户的银行承兑汇票结算货款增加所致;

(3)　应收账款增加:主要系马来西亚公司自然增长和加大销售力度所致;

(4)　预付款项增加,主要系2014年末对生产所需的钢材进行了备货;

(5)　其他应收款增加,主要系本期的应收出口退税款增加所致;

(6)　存货减少,主要系成品库存减少所致;

(7)　其他流动资产减少,主要系银行理财产品到期收回所致;

(8)　在建工程增加,主要系研发楼及节能型电动工业车辆建设项目开工建设所致;

(9)　递延所得税资产减少,主要系内部交易未实现利润与交易性金融工具公允价值变动产生的时间性差异所致;

(10)短期借款减少:主要系为了优化财务结构借入了长期借款所致;

(11)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 衍生金融负债增加:主要系2013年因远期结售汇因汇率变动产生盈利计入“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 衍生金融资产”,而2014年因远期结售汇因汇率变动产生亏损计入“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 衍生金融负债”所致;

(12)应交税费减少:主要系在本期缴纳了2013年的房产税与土地使用税所致;

(13)应付利息减少,主要系在本期支付了上年利息所致;

(14)一年内到期的非流动负债增加,主要系一年以内的长期借款转入所致;

(15)长期借款减少,主要系一年以内的长期借款转入“一年内到期的非流动负债”科目所致

(四)　核心竞争力分析

公司作为中国工业车辆行业的龙头企业和国家高新技术企业,以“为世界范围内的顾客提供具有卓越品质的仓储搬运设备与配件服务”为使命,以“成为世界级仓储物流设备创新者与服务提供商”为愿景,秉承“客户是永远的伙伴、品质是企业的生命、人才是企业的根本”为核心价值观,一方面注重硬件的投入,另一方面更重视企业竞争软实力的提升,形成具有诺力特色的核心竞争优势,具体体现在以下几个方面:

1、研发创新方面

设立以来,公司始终把技术创新作为提高公司核心竞争力的重要举措。在轻小型搬运车生产技术的基础上,结合我国的国情、优势要素和市场特点,以及仓储搬运设备向高空化、智能化和节能环保型快速发展的趋势,在尊重国外知识产权的前提下、公司充分利用现有的机电一体化、液压技术及先进设备,进行集成、优化、改进和创新,不断开发适应市场需求的新产品、新技术和新工艺。

公司是浙江省人民政府认定的“工业行业龙头骨干企业”和国家高新技术企业,拥有1个博士后科研工作站(试点单位),1个院士专家工作站,1个浙江省重点企业研究院,1个浙江省企业技术中心,1个省级高新技术企业研究开发中心等。目前,公司拥有专业研发人员124人,其中本科及以上学历为90多人。公司在线生产的手动搬运车、手动堆高车、电动搬运车、电动堆高车等产品都拥有自主知识产权,产品的综合性能处于国内领先或国际先进水平。

2、品牌影响力方面

在多年的市场开拓和品牌培育过程中,公司“NOBLIFT诺力”品牌在国内市场和国外经销商中均已建立起了良好的知名度和声誉。公司先后荣获“中国驰名商标”、“国家级高新技术企业”、“进出口守诚易先进集体”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江省出口名牌”、“2014年中国物流知名品牌(叉车)”、“2014年度浙江省创新能力百强企业”等荣誉。

公司已经通过ISO9001:2008、ISO14001:2004、GB/T28001:2011认证、出口商品 CE 认证、是全国安全质量标准化二级企业;

近年来,公司持续拓展海内外市场,与公司建立稳定合作关系的客户数量持续提高,公司的品牌优势正逐步体现出来。

3、营销网络服务方面

“客户是永远的伙伴”是公司多年以来一直秉承的理念。目前,公司以经销商经营模式为主,与公司存在长期合作关系的有百余家国内经销商和数十家国际知名品牌制造商和经销商。公司为德国凯傲、日本丰田、美国纳科等全球前5大工业车辆企业提供ODM/OEM服务。此外,考虑到我国工业车辆产品主要以出口为主,为服务国外客户,公司在德国、美国及马来西亚等地设有子公司。深入目标市场的子公司和广泛的经销商网络使公司能够及时把握市场动态和捕捉客户的个性化需求,并通过信息反馈使得公司逐渐建立起柔性生产和服务系统。

4、产品质量控制方面

为提高生产效率和产品质量的稳定性,公司陆续引进了包括数控激光切割机、焊接机器人、德国瓦格纳喷涂流水线在内的300多台智能装备。目前公司产品的焊接、喷涂等工序基本实现自动化。同时,公司还拥有数字寿命测试机、液压测试台、倾翻试验台等70多台专用检测设备。

公司严格推行全面质量管理,不断完善质量管理体系,已通过了ISO9001:2008体系认证,现已形成从原材料采购、研发设计、生产制造、成品出厂一整套完整的质量控制体系,主要产品获得了CE认证。

5、运营管理方面

公司是浙江省特细化管理示范企业,通过实施精益生产,公司的生产交付率、人均生产效率、存货周转次数、产品返修率、设备完好率等运营指标得到了有效改善。同时,公司系统推行全流程信息化覆盖,随着信息系统的逐步完善,为公司物流、信息流、资金流提供强有力的支撑,积极推进两化深度融合,实施智能化仓储物流,打造诺力智能化工厂。

6、产品系列方面

公司共拥有轻小型搬运车辆、电动步行式仓储车辆、电动乘驾式叉车等三大系列200多个品种产品,产品覆盖面广,可以提供一站式采购服务。

齐全的产品线有利于降低公司开发新客户的信用风险,实现公司内部资源的充分利用,降低市场拓展成本,提高业务开拓效率;公司可以根据市场需求及行业发展趋势,及时规划、调整产品结构,降低对单个产品的依赖度,有效分散公司经营风险。

7、企业文化方面

经过十多年的发展,公司积淀了深厚的文化底蕴,广大干部员工深入践行诺力使命、愿景、核心价值观,积极践行“质量打造诺力”的企业宗旨,形成了具有鲜明诺力特色的企业文化及核心企业文化理念,公司核心企业文化理念的归纳和整合,必将对统一员工思想,规范员工行为,提高公司管理水平起到积极作用,也势必有助于新进员工更快得融入到攒于坚持、勇于拼搏、勤于创新、甘于奉献的诺力大家庭,并将成为推动公司不断创新发展的源动力。

(五)　投资状况分析

1、　对外股权投资总体分析

报告期内公司投资额	8,000,000.00
报告期内公司投资额比上年增减数	-9,943,641.53
上年同期投资额	17,943,641.53 (290.3217万美元)
报告期内公司投资额增减幅度(%)	-55.42

被投资的公司名称	主要经营活动　占被投资公司权益的比例(%)
诺力马来西亚	手动液压搬运车及其配件的生产、销售,以及进出口业务。　90%
诺力车库	PYZS 型智能立体停车设备生产、销售　100%

(1)　证券投资情况

证券投资情况的说明

本年度公司无证券投资事项。

(2)　持有其他上市公司股权情况

持有其他上市公司股权情况的说明

本年度公司无持有其他上市公司股权事项。

(3)　持有非上市金融企业股权情况

持有非上市金融企业股权情况的说明

本年度公司无持有非上市金融企业股权事项。

(4)　买卖其他上市公司股份的情况

买卖其他上市公司股份的情况的说明

本年度公司无买卖其他上市公司股份的事项。

2、　非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)　委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2)　委托贷款情况

委托贷款情况说明

本年度公司无委托贷款事项。

(3)　其他投资理财及衍生品投资情况

本年度公司无其他投资理财及衍生品投资事项。

3、　募集资金使用情况

(1)　募集资金总体使用情况

□适用√不适用

(2)　募集资金承诺项目情况

□适用 √不适用

(3)　募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

(4)　其他

2015年1月,公司经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江诺力机械股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2015]20号)核准,经上海证券交易所同意,由主承销商广发证券股份有限公司采用网下向投资者询价配售与网上按市值申购发行相结合的方式发行人民币普通股(A股)2000万股,发行价格为每股18.37元,募集资金总额为人民币367,400,000.00元,扣除各项发行费用42,709,045.00元后,公司本次募集资金净额为人民币324,690,955.00元。上述募集资金已于2015年1月19日到账。大健会计师事务所(特殊普通合伙)于2015年1月20日对本次发行的资金到位情况进行了审验,并出具了天健验[2015]9号《验资报告》。公司将按照相关法律、法规等的要求做好募集资金的管理和使用。

4、　主要子公司、参股公司分析

子公司名称	注册资本	经营范围	本公司持股比例	2014年总资产	2014年净利润
长兴诺力工业装备制造有限公司	1000万元	仓储设备、液压元器件、液压搬运机械、起重运输设备配件、塑料机械及模具、五金工具、煤矿机械配件、电子电器的制造、加工、销售;化工产品(除危险化学品和易制毒化学品),建筑材料、金属材料(除贵、稀及放射性金属)、纺织品、工艺品(除文物、古玩、字画、邮品)销售;货物进出口、技术进出口。	100%	52,015,956.48	3,833,833.24
诺力欧洲有限责任公司	25000欧元	销售仓储搬运机械设备、技术咨询,售后服务。	100%	28,458,594.67	9,559,786.99
美国诺力有限公司	2000000美元	销售仓储搬运机械设备、技术咨询,售后服务。	100%	4,026,632.54	-372,040.92
浙江诺力车库设备制造有限公司	1500万元	一般经营项目:PYZS 型智能立体停车设备生产,销售	100%	6,734,477.73	-2,845,449.39
诺力马来西亚有限公司	10000000马来西亚令吉	手动液压搬运车及其配件的生产、销售,以及进出口业务。	90%	76,772,504.25	8,319,752.06
杭州拜特电驱动技术有限公司	300万元	技术开发、技术服务、批发、零售;电驱动设备、物流搬运设备、变速箱、电控设备、五金电器、电线电缆、仪器仪表、金属材料、计算机设备。	70%	9,947,992.62	758,637.55
长兴诺力小额贷款有限责任公司	2亿元	办理各项小额贷款;办理小企业发展、管理、财务等咨询业务,保险兼业代理(范围详见《保险兼业代理业务许可证》),许可证有效期至2015年3月23日)	19.5%	348637212.26	10673687.02

[注]:长兴诺力工业装备制造有限公司原名为长兴诺力进出口有限公司,于2012年5月更名。

5、　非募集资金项目情况

□适用 √不适用

3.2重事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)　行业竞争格局和发展趋势

1、行业竞争格局

近年来,中国工业车辆市场快速发展,目前国内工业车辆行业的内资企业超过100家,有超过18家外资企业在中国建厂和设立销售公司。根据《中国工程机械工业年鉴》(2013版)的统计结果,我国工业车辆行业的主要企业如下表:

产品类别	主要企业名称
内燃叉车	安徽叉车集团有限责任公司、杭叉集团股份有限公司、龙工(上海)叉车有限公司、台励福机器设备(青岛)有限公司、广西柳工机械股份有限公司、安徽江淮银联重型工程机械有限公司、浙江省美科斯叉车有限公司、三菱重工叉车(大连)有限责任公司、凯傲宝骊(江苏)叉车有限公司、厦门厦工叉车有限公司
电动乘驾式叉车	安徽叉车集团有限责任公司、杭叉集团股份有限公司、林德(中国)叉车有限公司、上海力至优叉车制造有限公司、丰田产业车辆(上海)有限公司、台励福机器设备(青岛)有限公司
电动仓储叉车	浙江诺力机械股份有限公司、浙江中力机械有限公司、林德(中国)叉车有限公司、宁波如意股份有限公司、杭叉集团股份有限公司、安徽叉车集团有限责任公司
轻小型搬运车辆	浙江诺力机械股份有限公司、宁波如意股份有限公司、湖北金茂机械科技有限公司、常州市博力搬运机械有限公司、浙江金华起重设备厂、湖州宏力液压科技有限公司等

附注:本表中“电动仓储叉车”主要为电动步行式仓储车辆

根据中国工程机械工业协会工业车辆分会最新统计结果,2013年我国工业车辆行业各类产品销量前列企业和市场份额情况如下表:

产品类别	主要企业名称	市场份额
内燃叉车	安徽叉车集团有限责任公司、杭叉集团股份有限公司、龙工(上海)叉车有限公司、台励福机器设备(青岛)有限公司和广西柳工机械股份有限公司	五家销售量占我国同类车型总销量的69.20%
电动乘驾式叉车	杭叉集团股份有限公司、安徽叉车集团有限公司和林德(中国)叉车有限公司	三家销售量占我国同类车型总销量的52.42%
电动仓储叉车	浙江中力机械有限公司、浙江诺力机械股份有限公司和安徽叉车集团有限责任公司	三家销售量占我国同类车型总销量的55.4%
轻小型搬运车辆	浙江诺力机械股份有限公司、宁波如意股份有限公司、湖北金茂机械科技有限公司	前两名的出口量占我国同类车型总出口量的97%以上

附注:本表中“电动仓储叉车”主要为电动步行式仓储车辆;上述企业按销售量排名。

由上可见,国内工业车辆行业的集中度较高。作为资金和技术密集型行业,产业集中度的提升有助于龙头企业向国际工业车辆巨头行列迈进。

2、工业车辆发展趋势

(1)轻小型搬运车辆的设计将更加人性化、多功能化

轻小型搬运车的发展方向是人性化、多功能化。虽然表面上看轻小型搬运车的技术含量相对较低,产品外观、功能也相对稳定,但市场上一直不断涌现具有新外观、新功能的轻小型搬运车产品,例如具有翻越障碍物功能、具有原地转向功能的轻小型搬运车等。

基于轻便灵活的使用特点,未来该类产品依然有较大的进步空间与市场前景,制造企业必须根据客户需求,不断开发设计创新、功能创新的新产品。

(2)机动工业车辆将更加环保化,电动叉车的应用范围趋广

内燃叉车以发动机为动力,功率强劲,使用范围广,但有尾气污染和噪声污染的缺点。电动车具有能量转换效率高,无废气排放、噪声小等突出优点,是室内物料搬运的首选工具,但因受电池容量的限制,以前的电动车功率相对较小,作业时间较短。

目前国内外均在不断改进铅酸电池技术,通过提高材料纯度等使其在反复充电次数、容量和效率等方面有了很大提高,电动叉车现已突破小吨位作业的局限性。另外,近年来全球不断致力于电动车辆(包括电动汽车)技术的研究开发,电动车辆在动力、传动、控制、安全等技术方面也取得了很多突破,使电动叉车的整机性能有了质的变化。未来机动类工业车辆向智能化、高空化方向发展,并凭借环保、节能等优点逐步在众多应用领域替代内燃叉车。

(3)节能和机电液一体化的高新技术将广泛应用

微电子技术、传感技术、信息处理技术的发展和应用,对提高仓储搬运行业的整体水平,实现复合功能,保证整机及系统的安全性、控制性和自动化水平的作用将更加明显,使电子与机械、电子与液压的结合更加紧密。

未来工业车辆行业的发展在于其电子技术的应用水平。实现以微处理器为核心的机、电、液一体化是未来仓储搬运车辆控制系统发展的主方向,即以微处理器为核心,控制由局部控制向网络化方向发展,使整车保持最佳工作状态,实现机动工业车辆的智能化作业。

(4)安全性和智能化将得到进一步发展

近年来仓储搬运车辆,特别是大型搬运车辆的安全性要求不断提高。

未来机动工业车辆在配备停车、行车制动、前倾后锁、下降限速等基本安全措施装置的情况下,还将包含功能齐全的监控系统、动力制动系统、防侧翻系统、以及采用电控、液压、机械这些独立制动系统。该等安全装置将极大程度提高整车的安全可靠性;同时,电子技术的发展与运用,使机动工业车辆的安全性研究向智能化发展。

(二)　公司发展战略

公司未来发展将以“成为世界级仓储物流设备创新者与服务提供商”为愿景,践行“客户是永远的伙伴”、“品质是企业的生命”、“人才是诺力的资本”等核心价值观,落实“为世界范围内的顾客提供具有卓越品质的仓储搬运设备与配件服务”的使命追求,并且以“加快科技创新、推进产品转型升级,鼓励管理创新、全面提升企业经营效率”为两大主线,系统思考、统筹规划,制定严谨的计划步骤和有效的策略措施。同时,公司将努力抓住国家“一带一路”政策机遇,积极探索诺力工业4.0实施路径,实现“成为世界级仓储物流设备创新者与服务供应商”的愿景。

(三)　经营计划

1、积极启动推进募投项目的建设

2、聚焦终端用户,变革销售模式

1)成立市场部;

2)开拓北美市场,务求突破;

3)创新营销模式,销售前移创建办事处,重组和打造一支具有狼性的销售团队,超额完成年度销售目标。

3、创新研发组织,促进公司转型

1)选择杭州、上海设立经营中心、研发中心、投融资中心;储备人才、拓展市场、处理公共关系;

2)梳理研发平台的整体组织架构、运行模式;

3)做好诺力技术研究与创新的规划,推动公司实施蓝海战略。

4、加强采购管理,提升供应链水平

重组采购团队,加强供应商的全面管理,保障采购品质的稳定性,提升采购有效性(时间、数量),提高产品质量和成本管控能力。

5、全面建设信息化管理,建立CIO制度

1)升级ERP;

2)OA建设;

3)建立市场研究、产品设计、技术动向等数据分析系统;

4)其他相关配件系统建设。

6、提升后市场服务能力,对电商、直销、租赁业务提供切实的售后保障

1)建立与电商平台合作的24小时呼叫系统;

2)直销的渠道巩固和拓展;

3)以租赁等方式,促进资本经营和产品经营的良性互动。

7、提升制造能力、补充短板

1)实施质量一把手工程,奖惩政策清晰有力,严格落实质量管理体系;增强专业管理力量,引进质量管理专业人才;全力实施TQC制度;

2)加强工艺工装水平,人才、装备要投入,独立中心、提升地位;

3)加强电动车核心部件质量管控,细化关键部件质量检测标准,加大检具投入,提升检测能力;

4)强化机构拜特管理,稳定品质与生产,并尝试更多核心部件的制造;

5)充分利用产能,持续降低制造成本。

8、积极拓展新业务

1)大力拓展高空作业平台业务;

2)积极推进AGV项目;

3)马来西亚工厂积极引进外部业务。

9、充分利用上市平台,做好投融资工作

1)充分利用上市后形成的新投融资能力,加强资本利用;

2)努力谋划与公司长远发展密切相关的“大、好、高”项目;

3)创