

周小川:根据经济和通胀走势调整货币政策

□本报记者 任晓

央行行长周小川日前表示,中国将继续执行稳健的货币政策,并根据经济和通货膨胀走势进行适应性调整。全球金融危机以来的经验表明,货币政策可以为结构性改革创造机会,但单纯依赖货币政策也会带来风险。周小川是在

美国华盛顿国际货币基金组织第31届国际货币与金融委员会(IMFC)系列会议上做出上述表示的。

周小川在介绍中国经济形势时指出,中国经济正在步入新常态,经济增速虽有所放缓,但仍然处于合理区间,就业增长保持稳定。与主要发达国家和其它新兴市场国家需要努力提升经

济增长速度不同,中国当前的主要任务是引导经济向更有质量和更可持续的增长模式转变,包括改善经济结构,鼓励创新,保护环境,推动第三产业发展和改善收入分配等。为此,中国政府正在积极推出简政放权、价格改革、扩大开放和进一步提高人民币资本项目可兑换程度等一系列改革措施。同时,中国政府也高度重视房地

产市场调整,部分行业产能过剩、消费需求不足和投资回报率下降等经济运行中存在的问题。

周小川指出,今年国际货币基金组织将对特别提款权(SDR)货币篮子进行审查,并应推动2010年国际货币基金组织份额和治理结构改革完全落实。在推动落实2010年改革的同时,要积极考虑和讨论各种可能的过渡方案。

业内人士建议推进发行市场交易市场改革

□本报记者 王小伟

十二届全国人大常委会第十四次会议4月20日至24日在北京举行。根据安排,将审议全国人大常委会财政经济委员会关于提请审议证券法修订草案的议案。业内人士认为,这标志着中国证券市场的注册制改革再进一步。对于此次修法,多位业内人士接受中国证券报记者采访时表示,应全面推进发行市场与交易市场的市场化改革,压缩行政管理制空间,同时进一步推进法治化改革、诚信化改革和透明化改革。

针对本次证券法修订草案,全国人大财经委副主任委员尹中卿此前表示,修改或沿着三思路推进:一是推进市场化,促进市场在证券资源配置中发挥决定性作用;二是放松管制,鼓励创业创新,推动证券行业发展;三是加强监管执法,强化对投资者特别是中小投资者合法权益的保护。

对于注册制改革,中国人民大学商法研究所所长刘俊海认为,应以充分信息披露为基础、以审慎形式审查为核心、以严格法律责任追究为后盾。业内人士认为,股票发行注册制改革对证券市场影响重大,权力划分、责任划分、程序安排等需要在《证券法》中得到明确。

3月50个大中城市新房价格环比下降

□本报记者 任晓

国家统计局数据显示,3月新建商品住宅价格与上月相比,70个大中城市中价格下降的城市有50个,上涨的城市有12个,持平的城市有8个。在环比上涨的城市中,深圳的房价涨幅最大,为0.7%,惠州的房价降幅最大,为0.9%。与去年同期相比,70个大中城市价格全部下降。业内专家分析,在一系列政策作用下,房地产市场环比销量明显回升,价格趋稳,预计房价同比降幅将会收窄,并逐渐企稳。

3月二手住宅价格与上月相比,70个大城市中,价格下降的城市有48个,上涨的城市有12个,持平的城市有10个。与去年同期相比,70个大中城市中,价格下降的城市有69个,上涨的城市有1个。

鸿坤地产罗纳河谷营销总监任英姿在“京郊别墅发展峰会”上表示,从项目成交来看,降低首付比例等政策落地后,推动之前持观望态度的购房人入市,楼盘成交呈趋势增长态势。北京房协秘书长陈志认为,二季度北京新房市场将保持稳定,二手房市场有望回暖。他建议北京进一步调整政策,鼓励和支持自主改善型购房需求。

发改委今起下调工商业用电价格

□本报记者 刘丽靓

发改委日前发布了《关于降低燃煤发电上网电价和工商业用电价格的通知》。通知指出,全国燃煤发电上网电价平均每千瓦时下调约2分钱;全国工商业用电价格平均每千瓦时下调约1.8分钱,电价调整自2015年4月20日起执行。

证监会：“鼓励卖空打压股市”是误解误读

(上接A01版)邓舸指出,4月16日,证监会通报了近期检查证券公司融资融券业务发现的问题及处理情况,是证监会开展证券公司现场检查后,按照程序进行的例行常规工作。《证券公司融资融券业务管理办法》对证券公司依法合规经营、加强风险控制、强化客户适当性管理已有明确规定。通报所提出的七项要求,是对现有规定的重申和提醒,旨在促进融资融券业务规范发展,保护投资者合法权益,没有新的政策要求,市场不宜过度解读。

上汽集团“新能源+互联网+X”亮相上海车展

在4月20日开幕的第十六届上海国际汽车工业展览会上,上汽集团以“爱上汽车 畅行天下”为主题,齐聚旗下自主品牌和合资企业,在1号馆、3号馆、5.1号馆内展出8家整车企业100余辆展车,10余款首发车型。实地探访发现,上汽集团此次在上海车展上的亮相,“新能源+互联网+X”作为其中的主线贯穿其中。作为中国最大的整车企业,上汽集团“新能源+互联网+X”的重点展示方向几乎奠定了整个车展的基调。

“新能源+互联网+X”折射汽车未来

据悉,作为中国汽车工业领头羊,上汽集团发力互联网、新能源与智能驾驶等高新前瞻技术组合上,由“追随者”转向“挑战者”的步伐不断加快。上汽集团“新能源+互联网+x”的转型发展,将是汽车行业未来发展的大趋势所在。

步入上海国际会展中心1号馆,你一定会被“未来汽车”——名爵iGS智能驾驶车所吸引。名爵iGS是上汽集团研发的第二代智能驾驶汽

车。该车在时速60-120公里时,能够实现自动巡航、自动跟车、车道保持、换道行驶、自主超车等智能行车功能。

与之同台的另一款“未来汽车”是荣威950插电式燃料电池轿车。该车是上汽集团研发的第四代燃料电池产品,以氢气为燃料,排放物为水。加氢只需3-5分钟,可在零下-20℃温度环境下启动,最高时速达160公里/小时,续航里程超过400公里。

车展上,上汽集团展示了荣威550 plug-in插电式混合动力轿车、荣威E50纯电动轿车、上汽大通“国内同级首款纯电动MPV” EG10、上汽大通国内首款增程式电动宽体轻客V80 Hybrid、上海申沃新一代纯电动客车等众多新能源产品,上汽集团的新能源战略规划长远且已切实落地。

上汽集团在此次车展上还展示了上汽互联网汽车设计大赛的优秀作品。在作品中,未来的汽车和生活都将被重新定义:在零排放、零交通事故、远离交通堵塞、有趣而又时尚的

出行过程中,汽车不再仅仅是一个个性化的符号,或者一个远离现实的工具,汽车就像人的亲密伙伴甚至家庭成员,给日常生活带来丰富有品质的体验,并且和他们一起成长。此前,上汽集团和阿里巴巴集团已经联合发布“互联网汽车”战略,双方合作的首款互联网汽车将于2016年上市。

以电商服务深挖蓝海市场

在本届上海车展上,国内首家“全生命周期”O2O汽车电商车享平台,用别具一格的“积木屋”完美诠释了未来城市用车生活主张——“车享家”。车享与家相连,提供覆盖用户日常用车生活的方方面面,让用户以车享为家,在“车享家”中体验专业高效而又温馨周到的用车服务,包括汽车快修、汽车美容、分时租赁和二手车评估业务等。

去年3月份上汽集团车享平台正式上线以来,已在平台架构、会员服务、产品开发等领域形成了车享购(线上购车)、车享汇(会员服

务)、车享拍(二手帮卖)、车享宝(App)以及车享宝盒(OBD设备)等多个子品牌,所构建的多元立体化发展模式贯通选车、购车、售后及二手车置换的全生命周期。未来,广大用户在家门口的“车享家”站点即能享受一系列用车、养车服务,体验一站式购车、用车的高效与便捷。“互联网+”汽车的改革,汽车电商与汽车服务必将是重要看点,上汽集团已经在谋篇布局。

据悉,此次上海车展,上汽展示的最新产品还有:瞄准公务车市场的荣威950 1.8T轿车;“高性能中级SUV”名爵锐腾;上汽大通国内首款搭载6AMT的宽体轻客V80 AMT;全球首发别克新生代运动轿车Verano威朗;雪佛兰全新迈锐宝;高档豪华轿车凯迪拉克全新CT6;桑塔纳品牌全新车型;即将上市的斯柯达全新晶锐;上汽通用五菱首款家用SUV车型——宝骏560;上汽依维柯红岩全新杰狮牵引车;南京依维柯宝迪商务车。上汽集团在创新转型发展的同时,明确将继续做好、做优自