

## 千足珍珠集团股份有限公司

## 2014年度报告摘要

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	千足珍珠	股票代码	002173
深交所交易场所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	千足珍珠		
姓名	迈三光	张玉生	
电话	0575-87160891	0575-87160891	
传真	0575-87160891	0575-87160891	
电子信箱	qzz02173@163.com	qzz02173@163.com	

二、主要财务数据和股东变化

(一) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会汁数据口是√否

	2014年末	2013年末	本年比上年增减	2012年末
营业收入(元)	183,310,644.10	299,152,373.79	-38.72%	369,009,301.81
归属于上市公司股东的净利润(元)	-10,841,606.80	23,710,366.00	+145.72%	38,173,977.75
扣除非经常性损益的净利润(元)	-21,964,495.95	18,849,224.88	+216.53%	38,990,850.86
经营活动产生的现金流量净额(元)	10,646,421.35	4,268,716.12	149.41%	29,157,794.16
基本每股收益(元/股)	-0.05	0.12	-141.67%	0.19
稀释每股收益(元/股)	-0.05	0.12	-141.67%	0.19
加权平均净资产收益率	-2.21%	4.84%	-7.05%	8.43%
	2014年末	2013年末	本年比上年增减	2012年末
总资产(元)	1,040,817,128.98	1,051,220,787.49	-0.99%	1,012,891,646.15
归属于上市公司股东的净资产(元)	478,621,731.53	501,530,183.36	-4.57%	478,179,175.60

(二) 前10名普通股股东持股情况表

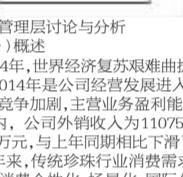
报告期末普通股股东总数量	15,044	年度报告披露日前第5个交易日普通股股东总数	14,880
前10名普通股股东持股情况			
股东名称	持股性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量
股东名称	持股性质	持股数量	持有限售条件的股份数量
沈夏英	境内自然人	40,23%	82,476,997
沈夏英	境内自然人	11.27%	23,100,030
沈夏英	境内自然人	1.56%	3,191,387
孙衍明	境内自然人	1.40%	2,879,296
长安银行信托有限公司-长安信托-长安投资	境内非国有法人	1.36%	2,796,000
3号理财产品	境内非国有法人	0	0
孙衍明	境内自然人	0.49%	1,000,000
上述股东中,夏英为公司实际控制人,孙衍明为公司实际控制人陈夏英的弟弟,孙衍明为公司实际控制人陈夏英的配偶,孙衍明为公司实际控制人夏英的配偶,孙衍明为公司实际控制人夏英的配偶。			
上述股东中,夏英为公司实际控制人,孙衍明为公司实际控制人陈夏英的弟弟,孙衍明为公司实际控制人陈夏英的配偶,孙衍明为公司实际控制人夏英的配偶,孙衍明为公司实际控制人夏英的配偶。			
参与融资融券业务股东情况(如有)			
上述股东中,夏英为公司实际控制人,孙衍明为公司实际控制人陈夏英的弟弟,孙衍明为公司实际控制人陈夏英的配偶,孙衍明为公司实际控制人夏英的配偶,孙衍明为公司实际控制人夏英的配偶。			

(三) 前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期末无优先股股东持股情况。

(四) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

(一) 概述

2014年,世界经济复苏艰难曲折,国内经济下行压力加大,传统珍珠行业终端消费持续下滑。2014年是公司经营发展进入困境的一年,传统珍珠行业国际、国内市场持续下滑,市场竞争加剧,主营业务盈利能力进一步下降,成本费用偏高,造成公司经营业绩下降。报告期内,公司营业收入为11075.34万元,与上年同期相比下降了39.6%,内销收入为6236.93万元,与上年同期相比下降了41.2%。

近年来,传统珍珠行业消费需求不振,随着移动信息技术的推广和国内消费需求的升级,珍珠消费个性化、场景化、国际化和移动互联网化的趋势日益明显,珍珠行业进入了转型升级的新常态。报告期内,公司管理层在董事会的领导下,围绕“继续做大做强主业,推进产品转型升级”的战略目标,在面对经营环境变化、国内外珍珠市场持续需求低迷珍珠产品消费需求升级的情况下,努力开拓、不断提升,积极推进传统经营模式向互联网化经营模式转型,努力拓展线上线下深度融合,同时积极探索新型个性化、网络化的品牌营销模式,从而有效提升消费者的关注度。另一方面,公司通过店铺形象和营销升级进一步提升直连终端消费需求,满足消费者场景化的购物需求,为提升经营质量,降低公司营业成本,通过优化店铺渠道布局,关闭了一些盈利能力较差的店铺,同时在部分一线城市(如上海)开设了多家直营店,促使公司品牌形象得以有效提升。公司目前除在诸暨山下湖、深圳、义乌的珠宝专业市场设有直营店外,还在杭州大厦、上海大广场、上海巴黎春天宝山店、上海大洋百货、上海新世界百货、天津新世界百货、天津海信伊势丹商场、成都群光商场、重庆星光商场、长沙地道花园百货、郑州正道中环百货、郑州丹尼斯百货商场、沈阳兴隆一卡通开设了高端品牌专卖店。报告期内,在珍珠行业形势低迷的情况下,公司实行稳健的销售政策,公司加大对存货、应收账款等项目的管理,存货规模得到了一定的控制,应收账款平稳下降,本年度公司经营活动产生的现金流量净额为1064.64万元,与上年同期相比增长了49.41%,公司经营质量有所改善,但受珍珠行业不利影响,经营业绩还没有发生根本性转变。

(二) 主营业务分析

1、概述  
公司主要从事淡水珍珠饰品的加工生产和批发零售业务,2014年度,珍珠行业面临的国际国内环境依然严峻,下游需求持续减弱,市场竞争越发激烈,公司面临人工成本上升、客户需求变化等多重压力。

报告期内,公司营业收入为11075.34万元,与上年同期相比下降了40.2%;实现其他业务收入1018.8万元,与上年同期相比下降了38.72%;公司营业人员人工成本持续下滑、销售毛利普遍下降导致公司净利润首次出现亏损,2014年归属于母公司所有者的净利润为-1084.16万元,与上年同期相比下降了45.72%。

2、公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

2014年度,资本市场风云涌动,上市公司并购重组层出不穷,为走出珍珠行业的颓势,公司也在2013年度报告中指出将把并购整合作为2014年度的工作重点之一。报告期内,公司管理层持续全体员工在市场开拓、内部管理、资本运作等方面积极改进,积极筹划重大资产重组,希望通过发行股份购买资产的方式来实现公司转型,从根本上改善公司的经营状况,提升公司产品质量,增强公司持续盈利能力。

3、收入

2014年,公司营业收入为18331.06万元,与上年同期相比下降了38.72%。其中,实现主营业务收入为17312.26万元,与上年同期相比下降了40.2%;实现其他业务收入1018.8万元,与上年同期相比上涨了54.50%。

公司主要客户情况

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售额比例
1	第一名	17,355,184.25	9.47%
2	第二名	11,371,642.22	6.20%
3	第三名	8,706,056.95	4.75%
4	第四名	8,093,085.21	4.41%
5	第五名	7,024,836.62	3.83%
合计	--	52,550,805.25	28.66%

3、品牌优势和市场知名度

公司是珍珠行业一家上市公司,公司的品牌影响力一直大于行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

4、技术实力优势

公司是国家高新技术企业,自成立以来,始终把科学创新放在首位,不断推行现代化、科技化、信息化企业管理,开发新产品、新技术,引进高新技术人才。公司拥有较强科研开发能力的科研队伍,并成立了研究所,公司研究所设有养殖技术、珍珠加工技术研究室,与知名大学等科研院所建立了“产学研”合作联盟。多年来,公司研究所通过不断开发和自主研发,不断深入研究珍珠增光漂白、抛光、染色技术以及三倍体珍珠的培育,形成了一整套先进的,具有较强竞争力的珍珠养殖、加工技术。

5、产业链优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

6、技术实力优势

公司是国家高新技术企业,自成立以来,始终把科学创新放在首位,不断推行现代化、科技化、信息化企业管理,开发新产品、新技术,引进高新技术人才。公司拥有较强科研开发能力的科研队伍,并成立了研究所,公司研究所设有养殖技术、珍珠加工技术研究室,与知名大学等科研院所建立了“产学研”合作联盟。多年来,公司研究所通过不断开发和自主研发,不断深入研究珍珠增光漂白、抛光、染色技术以及三倍体珍珠的培育,形成了一整套先进的,具有较强竞争力的珍珠养殖、加工技术。

7、产业链优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

8、技术实力优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

9、产业链优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

10、技术实力优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

11、产业链优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

12、技术实力优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

13、产业链优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

14、技术实力优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

15、产业链优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

16、技术实力优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与香港地区多家珍珠贸易商建立了较为稳定的供销关系,公司具有较为稳定的客户资源。同时,公司在控制上游养殖资源方面也处于绝对优势地位,公司自有养殖面积约1000亩,并与国内众多养殖户建立了密切的关系,形成了通畅的采购渠道,为保证公司提供较高品质货源提供了有利条件。公司是珍珠行业少数拥有“养殖+加工+销售”一体化完整产业链的企业优势。

17、产业链优势

公司是珍珠行业的龙头企业,主要产品产销均位居行业前列,公司拥有一支优秀的管理团队,公司与