

一、重要提示
1.本公司年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京医药	600713	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		

姓名 李文波 王冠

电话 025-84665640 025-84626880

传真 025-84662601 025-84626880

电子信箱 ii_wenbo@njy.com wang_guan@njy.com

2.1 主要财务数据和股东情况

2.1.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末		本期间比上年增减(%)	2012年末
		调整后	调整前		
总资产	11,362,202,378.96	9,889,632,798.95	9,649,665,968.88	15.12	9,227,049,026.33
归属于上市公司股东的净资产	2,141,220,884.04	1,062,612,139.08	1,014,470,265.03	103.38	999,110,096.40
经营性活动产生的现金流量净额	-341,013,665.80	-339,084,879.71	-354,268,278.83	不适用	168,169,397.28
营业收入	22,075,780,808.14	19,285,934,643.94	19,737,900,381.04	14.76	19,024,220,397.66
归属于上市公司股东的净利润	128,880,146.00	38,680,653.00	38,680,653.00	233.19	10,820,432.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,102,336.80	-16,802,822.13	-16,802,822.13	不适用	-201,850,025.23

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

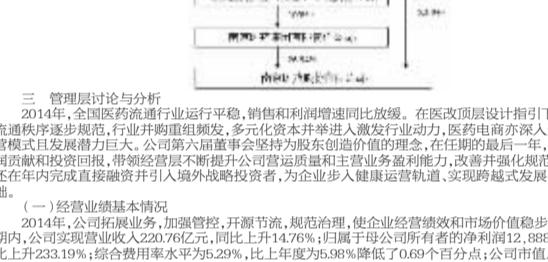
单位：股

截止报告期末股东总数(户)	66,660			
年度报告披露日前二十个交易日股东的总户数(户)	53,267			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0			
年度报告披露日前五个小时股东的总户数(户)	0			
前十名股东持股情况				
股东名称	持股比例(%)	股数(万股)	持有有限售条件股份数量的股份数量	质押或冻结的股份数量
南京医药股份有限公司	46.94	241,811,214	96,153,946	无
Alliance Healthcare Asia-Pacific Limited	12.00	107,691,072	107,691,072	无
前八名无限售条件股东之一万方维型投资有限公司	未知	139	12,449,700	0
国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.93	3,372,578	0
国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.66	2,881,810	0
国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.53	4,724,661	0

(1)前十名股东之间存在关联关系或一致行动的说明

(2)除上述股东外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

2014年，全国医药行业运行平稳，销售和利润增速同比放缓。在医改顶层设计指引下，医药市场流通秩序逐步规范，行业并购步伐多元化和提升并举，激发行业活力，医药电商亦深入影响医药运营模式发展成为巨大。公司第六次董事会坚持将医药作为企业价值创造的理念，在任期的最后一届，始终强调利

润驱动经营，带领经营层不断提升公司运营质量和主营业务盈利能力，深化加强品牌化经营。公司还在年内完成直接融资并引入境外战略投资者，为企业步入健康运营轨道、实现跨越式发展打下坚实基础。

(一) 经营业绩基本情况

2014年，公司拓院务农，加强营销，开拓渠道，规范运营，使企业营收效益和市场份额稳步提升。

报告期内，公司实现营业收入2,207.6亿元，同比上升2.47%，归属于母公司所有者的净利润12,888.01万元，同比上升23.19%；费用率水平为5.29%，比上年同期下降0.69个百分点；公司毛利率从年初47.4%左右上涨至47.6%，比上年同期下降0.58%降低了0.69个百分点；公司毛利率从年初47.4%左右上涨至47.6%，比上年同期下降0.58%降低了0.69个百分点；公司毛利率从年初47.4%左右上涨至47.6%，比上年同期下降0.58%降低了0.69个百分点。

(二) 经营策略和管理

公司通过不断优化产品结构，提升产品附加值，增加产品竞争力，提高产品综合竞争力。

公司通过不断优化