

## 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	交大昂立	600530	
联系人和联系方式				
姓名	董建刚	董建刚	孙杰	证券事务代表
电话	021-54277900	021-54277800		
传真	021-54277827	021-54277827		
电子邮箱	stock@mailonly.com.cn	stock@mailonly.com.cn		

## 二 主要财务数据和股东信息情况

## 2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币	2014年末	2013年末	本期比上年同期增减(%)	2012年末
总资产	2,770,026,972.89	1,792,999,483.19	54.49	1,854,544,198.86
归属于上市公司股东的净资产	2,085,102,223.77	1,324,412,044.96	57.44	1,470,521,926.62
2014年				
经营活动产生的现金流量净额	-28,676,859.71	-243,357,622.90	88.26	20,141,770.55
归属于上市公司股东的净利润	37,639,192.79	357,032,581.42	-5.43	375,271,863.91
归属于上市公司股东的净资产收益率	84.871,375.56	82.977,234.38	2.28	83.152,251.91
归属于上市公司股东的每股净资产	29,625,823.07	18,912,873.15	56.64	451,525.17
加权平均净资产收益率	4.98	5.94	减少0.06个百分点	5.87
基本每股收益(元/股)	0.272	0.266	2.28	0.267
稀释每股收益(元/股)	0.272	0.266	2.28	0.267

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)		19,001
年度报告披露日前5个交易日末的股东总数(户)		17,212
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0
年度报告披露日前5个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0
前10名无限售流通股股东情况		
股东名称	持股性质	持股比例(%)
上海新南洋股份有限公司	国有法人	17.85
大众交通(集团)股份有限公司	境内非国有法人	16.88
上海新路药业(集团)有限公司	国有法人	6.15
上海国际信托公司	境内法人	2.79
上海华北大药业总公司	境内非国有法人	2.73
上海医药集团股份有限公司	国有法人	1.33
上海大众资产管理有限公司	境内非国有法人	1.17
上海交大昂立	国家	0.89
全国社保基金一一五组合	未知	0.73
李海日韵	境内自然人	0.70

持股数量	55,679,812	52,655,849	19,197,491	8,700,000	8,515,765	4,149,600	3,636,000	2,766,400	2,271,944	2,180,000
持有有限售条件的股份数量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
质押或冻结的股份数量	0	无	无	无	无	无	无	无	无	无

上述股东为关联关系一致行动说明  
 (上海医药股份有限公司与上海大众资产管理有限公司无关联关系,大众交通(集团)股份有限公司与上海大众资产管理有限公司无关联关系,无关联关系)

上述股东关系关联或一致行动的说明 上海新南洋股份有限公司与上海交大昂立存在关联关系,大众交通(集团)股份有限公司与上海新路药业(集团)有限公司存在关联关系,其他股东间不存在关联关系。

## 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三 管理层讨论与分析

报告期内,公司保健食品板块由于政策和市场环境的变化,部分原有渠道(包括专柜模式和电视购物等)受到制约,对板块整体收入及利润表构成压力。因此,业务结构调整和销售模式创新,以及制度和团队系统变革,成为该板块持续可持续发展的保障和动力。具体来看,一是着重尝试销售模式转型,调整传统专柜模式,尝试活动推广;二是营销功能线上化,线上线下全面推广,通过产品功能互补以促销产品带动销售;三是借助大型活动(如世界博览会),加强相关产品的宣传力度,拓展目标人群;四是公司产能进一步丰富,2014年度大型活动营销的全面开展,上三品牌市场地位稳固,作为公司核心竞争力的益生菌研发,目前已有可市场化推广的菌株共计17种,为后续产品开发提供了坚实的基础。同时,针对《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》提出的保健食品的生产经营行为监管要求,公司积极制定了系列应对措施,组织架构的调整,商业模式转型,销售渠道的拓展,都将有利于保健食品板块的可持续发展。

报告期内,公司金融股权投资板块业务发展态势良好。一方面,根据公司战略发展要求,对金融股权投资板块产品结构进行了合理调整;一方面,小贷公司和典当行通过各种渠道,拓展多元化的业务模式,为中小微企业、高科技企业及广大居民提供小额融资服务。二家企业超额完成了预算目标。报告期内,公司房地产板块在整体经济下行压力加大,国家仍维持行业调控政策的大环境下,以政策研究、行业分析为基础,维持稳健经营策略。一方面,积极处理历史遗留问题;另一方面,把握发展机遇,经营良好已有项目,有效规避风险,降低费用,采取措施,确保了整个板块的平稳有序发展。

报告期内,公司金融股权投资板块进行了资产结构调整,努力优化整体资产配置,在实体经济形势较为严峻的市场环境下,总体经营业绩保持了进一步的规模和水准。

## (一) 主营业务分析

## 1 利润表反映现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	337,639,192.79	357,032,581.42	-5.43
营业成本	133,577,597.11	133,148,807.46	0.32
销售费用	138,549,460.65	159,290,240.49	-13.02
管理费用	66,579,445.27	62,572,290.39	2.16
财务费用	14,593,629.19	41,352,760.97	-25.13
经营活动产生的现金流量净额	-28,676,859.71	-244,357,622.90	88.26
投资活动产生的现金流量净额	76,761,404.78	227,734,830.81	-66.29
筹资活动产生的现金流量净额	-10,204,726.88	-12,436,116.68	17.94
现金支出	11,421,757.28	11,031,797.60	3.53

## 2 收入

(1) 报告期内,公司保健食品板块出现一定的降幅,而公司成立的小额贷款公司,典当行运营已具规模,成为公司金融业务收入的增长点。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

公司以销售保健食品为主,主要产品为益生菌类保健食品、天然营养成分补充剂以及植物提取物,由于政策和市场环境的变化,部分原有渠道(包括专柜模式和电视购物等)受到制约,对板块整体收入及利润表构成压力。

## (二) 订单分析

公司报告年度产品销售渠道主要以零售业务为主,订单收入占比较大。

(1) 新产品及新服务的市场情况

公司报告年度产品或服务未发生重大变化或调整。

(2) 主要销售客户的情况

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
1、	46,086,665.23	13.65
2、	28,889,053.48	8.56
3、	26,136,450.28	7.74
4、	16,094,723.44	4.84
5、	13,004,588.44	3.95
合计	130,801,421.02	38.74

## 3 成本

## (1) 成本分析表

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

单位:元	本期金额	占本期营业收入的比例(%)	上年同期金额	占上年同期营业收入的比例(%)	变动比例(%)
1、(1) 工、	101,795,392.96	76.92	126,714,253.24	93.91	-19.67
2、(2) 商、	247,575,132.94	187.08	246,076,886.46	186.28	0.61
3、(3) 制、	4,073,247.68	3.08	4,790,108.60	3.63	-14.97
4、(4) 研、	773,466.21	0.58	996,713.82	0.69	-14.70
公司内各业务分部相互抵消	-221,879,194.02	-167.66	-246,385,869.93	-186.51	
合计	132,338,045.77	100.00	132,102,094.19	100.00	0.18

公司代码:600530

公司简称:交大昂立

## 上海交大昂立股份有限公司

## 2014年度报告摘要

单位:元 币种:人民币

项目	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1) 工、	165,662,079.79	101,795,392.96	38.55	-12.92	-19.67	增加16.16个百分点
(2) 商、	374,666,434.12	247,575,132.94	33.92	-4.39	0.61	减少3.28个百分点
(3) 制、	4,073,247.68	4,790,108.60	57.35	16.99	-14.97	增加16.09个百分点
(4) 研、	2,022,129.85	773,466.21	61.75	-5.34	-14.70	增加14.19个百分点
公司内各业务分部相互抵消	-221,164,177.73	-221,879,194.02				
合计	330,755,967.72	132,338,045.77	59.99	-6.34	0.18	减少2.60个百分点

单位:元 币种:人民币	本期数	上期数	本期比上年同期增减(%)	上期数比上年同期增减(%)	本期比上年同期增减(%)
1、保健品	245,904,426.63	77,886,397.95	68.33	-14.17	-14.12
2、其他	84,851,541.07	54,451,647.82	35.83	27.30	31.80
合计	330,755,967.72	132,338,045.77	59.99	-6.34	0.18

## 2. 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币			
地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)	
上海地区	451,756,742.37	-5.95%	
其他地区	100,145,403.08	-10.62%	
公司内各业务分部相互抵消	-221,146,177.73		
合 计	330,755,967.72	-6.34%	

## (三) 资产负债情况分析表

单位:元	项目	本期期末数	上期期末数	本期比上年同期增减(%)	上期比上年同期增减(%)	本期比上年同期增减(%)
1、货币资金	245,904,426.63	77,886,397.95	68.33	-14.17	-14.12	减少16.16个百分点
2、其他	84,851,541.07	54,451,647.82	35.83	27.30	31.80	减少3.28个百分点
合计	330,755,967.72	132,338,045.77	59.99	-6.34	0.18	减少2.60个百分点

单位:元	项目	本期期末数	上期期末数	本期比上年同期增减(%)	上期比上年同期增减(%)</
------	----	-------	-------	--------------	----------------