

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	
联系人和联系方式				
注册地址	苏州市	戴维	戴维	
电话	(0518-85959992	(0518-85959992		
传真	(0518-85807993	(0518-85807993		
电子邮箱	zq@rise.com.cn	zq@rise.com.cn		

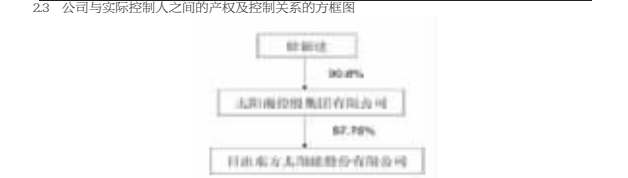
二、主要财务数据和股东信息情况
2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币				
	2014年末	2013年末	本期比上年同期增减(%)	2012年末
总资产	4,496,583,812.27	4,579,324,205.53	-1.81	4,565,860,146.57
归属于上市公司股东的净资产	3,523,145,151.38	3,520,666,387.40	0.07	3,496,754,603.40
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	597,017,049.37
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	3,364,793,196.32
归属于上市公司股东的净利润	214,578,949.66	307,890,891.45	-30.3	426,716,910.81
归属于上市公司股东的净资产收益率(加权平均净资产收益率)	143.546,675.6	292.758,439.02	-50.96	417.283,074.76
加权平均净资产收益率(%)	6.17	8.89	减少2.72个百分点	16.92
基本每股收益(元/股)	0.54	0.77	-29.87	1.19
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.77	-29.87	1.19

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况

单位:股				
截止报告期末股东总数(P)				22,334
年度报告披露日前末前十名股东所持股份总数(P)				20,027
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)				不适用
年度报告披露日前末前五名表决权恢复的优先股股东总数(P)				不适用
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
太阳电池集团有限公司	境内非国有法人	57.75	231,000,300	231,000,300
江苏太阳神管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.78	7,126,200	7,126,200
江苏新奥管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.78	7,126,200	7,126,200
吴昌华	境内自然人	1.50	5,999,400	5,999,400
广东信德投资管理有限公司	境内非国有法人	1.13	4,500,000	0
上海普华永道会计师事务所(有限合伙)	境内非国有法人	0.75	3,100,000	0
德赢新嘉坡证券投资基金	未知	0.75	3,000,000	0
连云港市科学创业投资有限公司	境内非国有法人	0.65	2,606,485	0
安信证券基金金琴二组合	未知	0.63	2,518,857	0

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析
近况,体现在宏观经济增速放缓,房地产市场不景气,产品结构更新换代慢,产业结构调整正在进行以及“家电下乡”“节能惠民工程”刺激政策对行业发展的透支,太阳能热水器行业陷入了持续的下降。2014年,在节能减排压力下,我国太阳能热水器行业坚持以产业坚持市场为导向,以产业结构调整为主线,以科技提升为动力,产业发展进入新常态,实现了太阳能热水器、太阳能采暖、太阳能制冷、太阳能发电的多领域发展。2015年,行业主要围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展,通过技术创新提升行业竞争力并寻求突破,重点发展“新能源业务、太阳能制冷空气能业务、推动公司的多元化经营,实现健康可持续发展”。截至报告期末,公司实现营业收入3,050,264,428.50元,同比下降1.23%;实现营业利润71,790,458.62元,同比下降22.52%;实现净利润214,578,949.66元,同比下降30.3%。

单位:元 币种:人民币				
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	
营业成本	1,952,486,961.98	2,097,528,118.98	-6.88	
销售费用	985,133,979.46	542,782,729.25	7.80	
管理费用	170,203,221.41	180,622,279.25	-5.79	
财务费用	-64,208,633.70	-82,327,108.55	-22.00	
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	
投资活动产生的现金流量净额	-620,728,463.33	-1,551,145,200.28	-59.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-212,000,000.00	-284,000,000.00	-25.35	
研发支出	86,230,595.87	98,849,671.19	-12.68	

2、收入
(1) 驱动业务收入变化的因素分析
报告期内,公司一方面通过稳定产能来降低单位成本,同时通过创新,实行信息化管理,节能降耗,控制成本。销售团队积极拓展市场,适时调整销售战略,扩大销售量。
(2) 以太阳能热水器为主营产品,受宏观经济影响,太阳能热水器行业陷入了持续的下降。2014年,在节能减排压力下,我国太阳能热水器行业坚持以产业坚持市场为导向,以产业结构调整为主线,以科技提升为动力,产业发展进入新常态,实现了太阳能热水器、太阳能采暖、太阳能制冷、太阳能发电的多领域发展。2015年,行业主要围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展,通过技术创新提升行业竞争力并寻求突破,重点发展“新能源业务、太阳能制冷空气能业务、推动公司的多元化经营,实现健康可持续发展”。截至报告期末,公司实现营业收入3,050,264,428.50元,同比下降1.23%;实现营业利润71,790,458.62元,同比下降22.52%;实现净利润214,578,949.66元,同比下降30.3%。

(2) 主营业务分析
1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币				
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	
营业成本	1,952,486,961.98	2,097,528,118.98	-6.88	
销售费用	985,133,979.46	542,782,729.25	7.80	
管理费用	170,203,221.41	180,622,279.25	-5.79	
财务费用	-64,208,633.70	-82,327,108.55	-22.00	
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	
投资活动产生的现金流量净额	-620,728,463.33	-1,551,145,200.28	-59.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-212,000,000.00	-284,000,000.00	-25.35	
研发支出	86,230,595.87	98,849,671.19	-12.68	

2、收入
(1) 驱动业务收入变化的因素分析
报告期内,公司一方面通过稳定产能来降低单位成本,同时通过创新,实行信息化管理,节能降耗,控制成本。销售团队积极拓展市场,适时调整销售战略,扩大销售量。
(2) 以太阳能热水器为主营产品,受宏观经济影响,太阳能热水器行业陷入了持续的下降。2014年,在节能减排压力下,我国太阳能热水器行业坚持以产业坚持市场为导向,以产业结构调整为主线,以科技提升为动力,产业发展进入新常态,实现了太阳能热水器、太阳能采暖、太阳能制冷、太阳能发电的多领域发展。2015年,行业主要围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展,通过技术创新提升行业竞争力并寻求突破,重点发展“新能源业务、太阳能制冷空气能业务、推动公司的多元化经营,实现健康可持续发展”。截至报告期末,公司实现营业收入3,050,264,428.50元,同比下降1.23%;实现营业利润71,790,458.62元,同比下降22.52%;实现净利润214,578,949.66元,同比下降30.3%。

(2) 主营业务分析
1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币				
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	
营业成本	1,952,486,961.98	2,097,528,118.98	-6.88	
销售费用	985,133,979.46	542,782,729.25	7.80	
管理费用	170,203,221.41	180,622,279.25	-5.79	
财务费用	-64,208,633.70	-82,327,108.55	-22.00	
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	
投资活动产生的现金流量净额	-620,728,463.33	-1,551,145,200.28	-59.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-212,000,000.00	-284,000,000.00	-25.35	
研发支出	86,230,595.87	98,849,671.19	-12.68	

2、收入
(1) 驱动业务收入变化的因素分析
报告期内,公司一方面通过稳定产能来降低单位成本,同时通过创新,实行信息化管理,节能降耗,控制成本。销售团队积极拓展市场,适时调整销售战略,扩大销售量。
(2) 以太阳能热水器为主营产品,受宏观经济影响,太阳能热水器行业陷入了持续的下降。2014年,在节能减排压力下,我国太阳能热水器行业坚持以产业坚持市场为导向,以产业结构调整为主线,以科技提升为动力,产业发展进入新常态,实现了太阳能热水器、太阳能采暖、太阳能制冷、太阳能发电的多领域发展。2015年,行业主要围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展,通过技术创新提升行业竞争力并寻求突破,重点发展“新能源业务、太阳能制冷空气能业务、推动公司的多元化经营,实现健康可持续发展”。截至报告期末,公司实现营业收入3,050,264,428.50元,同比下降1.23%;实现营业利润71,790,458.62元,同比下降22.52%;实现净利润214,578,949.66元,同比下降30.3%。

(2) 主营业务分析
1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币				
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	
营业成本	1,952,486,961.98	2,097,528,118.98	-6.88	
销售费用	985,133,979.46	542,782,729.25	7.80	
管理费用	170,203,221.41	180,622,279.25	-5.79	
财务费用	-64,208,633.70	-82,327,108.55	-22.00	
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	
投资活动产生的现金流量净额	-620,728,463.33	-1,551,145,200.28	-59.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-212,000,000.00	-284,000,000.00	-25.35	
研发支出	86,230,595.87	98,849,671.19	-12.68	

2、收入
(1) 驱动业务收入变化的因素分析
报告期内,公司一方面通过稳定产能来降低单位成本,同时通过创新,实行信息化管理,节能降耗,控制成本。销售团队积极拓展市场,适时调整销售战略,扩大销售量。
(2) 以太阳能热水器为主营产品,受宏观经济影响,太阳能热水器行业陷入了持续的下降。2014年,在节能减排压力下,我国太阳能热水器行业坚持以产业坚持市场为导向,以产业结构调整为主线,以科技提升为动力,产业发展进入新常态,实现了太阳能热水器、太阳能采暖、太阳能制冷、太阳能发电的多领域发展。2015年,行业主要围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展,通过技术创新提升行业竞争力并寻求突破,重点发展“新能源业务、太阳能制冷空气能业务、推动公司的多元化经营,实现健康可持续发展”。截至报告期末,公司实现营业收入3,050,264,428.50元,同比下降1.23%;实现营业利润71,790,458.62元,同比下降22.52%;实现净利润214,578,949.66元,同比下降30.3%。

(2) 主营业务分析
1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币				
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	
营业成本	1,952,486,961.98	2,097,528,118.98	-6.88	
销售费用	985,133,979.46	542,782,729.25	7.80	
管理费用	170,203,221.41	180,622,279.25	-5.79	
财务费用	-64,208,633.70	-82,327,108.55	-22.00	
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	
投资活动产生的现金流量净额	-620,728,463.33	-1,551,145,200.28	-59.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-212,000,000.00	-284,000,000.00	-25.35	
研发支出	86,230,595.87	98,849,671.19	-12.68	

2、收入
(1) 驱动业务收入变化的因素分析
报告期内,公司一方面通过稳定产能来降低单位成本,同时通过创新,实行信息化管理,节能降耗,控制成本。销售团队积极拓展市场,适时调整销售战略,扩大销售量。
(2) 以太阳能热水器为主营产品,受宏观经济影响,太阳能热水器行业陷入了持续的下降。2014年,在节能减排压力下,我国太阳能热水器行业坚持以产业坚持市场为导向,以产业结构调整为主线,以科技提升为动力,产业发展进入新常态,实现了太阳能热水器、太阳能采暖、太阳能制冷、太阳能发电的多领域发展。2015年,行业主要围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展,通过技术创新提升行业竞争力并寻求突破,重点发展“新能源业务、太阳能制冷空气能业务、推动公司的多元化经营,实现健康可持续发展”。截至报告期末,公司实现营业收入3,050,264,428.50元,同比下降1.23%;实现营业利润71,790,458.62元,同比下降22.52%;实现净利润214,578,949.66元,同比下降30.3%。

(2) 主营业务分析
1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币				
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	
营业成本	1,952,486,961.98	2,097,528,118.98	-6.88	
销售费用	985,133,979.46	542,782,729.25	7.80	
管理费用	170,203,221.41	180,622,279.25	-5.79	
财务费用	-64,208,633.70	-82,327,108.55	-22.00	
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	
投资活动产生的现金流量净额	-620,728,463.33	-1,551,145,200.28	-59.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-212,000,000.00	-284,000,000.00	-25.35	
研发支出	86,230,595.87	98,849,671.19	-12.68	

2、收入
(1) 驱动业务收入变化的因素分析
报告期内,公司一方面通过稳定产能来降低单位成本,同时通过创新,实行信息化管理,节能降耗,控制成本。销售团队积极拓展市场,适时调整销售战略,扩大销售量。
(2) 以太阳能热水器为主营产品,受宏观经济影响,太阳能热水器行业陷入了持续的下降。2014年,在节能减排压力下,我国太阳能热水器行业坚持以产业坚持市场为导向,以产业结构调整为主线,以科技提升为动力,产业发展进入新常态,实现了太阳能热水器、太阳能采暖、太阳能制冷、太阳能发电的多领域发展。2015年,行业主要围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展,通过技术创新提升行业竞争力并寻求突破,重点发展“新能源业务、太阳能制冷空气能业务、推动公司的多元化经营,实现健康可持续发展”。截至报告期末,公司实现营业收入3,050,264,428.50元,同比下降1.23%;实现营业利润71,790,458.62元,同比下降22.52%;实现净利润214,578,949.66元,同比下降30.3%。

(2) 主营业务分析
1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币				
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	
营业收入	3,050,264,428.50	3,088,099,439.44	-1.23	
营业成本	1,952,486,961.98	2,097,528,118.98	-6.88	
销售费用	985,133,979.46	542,782,729.25	7.80	
管理费用	170,203,221.41	180,622,279.25	-5.79	
财务费用	-64,208,633.70	-82,327,108.55	-22.00	
经营活动产生的现金流量净额	120,728,255.41	308,614,181.22	-60.88	
投资活动产生的现金流量净额	-620,728,463.33	-1,551,145,200.28	-59.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-212,000,000.00	-284,000,000.00	-25.35	
研发支出	86,230,595.87	98,849,671.19	-12.68	

公司代码:603366 公司简称:日出东方

日出东方太阳能股份有限公司

2014 年 度 报 告 摘 要

力发展应用,商用热水业务之外,将着力打造产业链协同的核心竞争力,并持续关注工业净水、农村及小城镇污水处理等业务处理及环境领域,为落实“阳光、空气、水”的发展战略,公司名称将进行变更,以彰显多元化企业品牌形象。

(4) 主要销售客户的情况

项目	营业收入总额(元)	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	24,886,944.35	0.82
第二名	8,096,417.95	0.29
第三名	8,766,378.70	0.29
第四名	8,295,214.10	0.28
第五名	8,245,900.85	0.27
合计	59,430,855.95	1.95

报告期内,公司不存在向单个客户销售比例超过50%的情况

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元				
项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)
直接材料	1,557,477,257.51	85.24	1,773,905,408.14	84.81
直接人工	111,191,651.09	6.09	122,955,224.14	5.86
制造费用	158,521,444.34	8.67	194,717,486.70	9.31
合计	125,297,763.24			

2、主要业务分行业、分产品情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	变动比例(%)
太阳能热水器	原材料	1,496,223,342.21	85.26	1,748,900,810.59	84.87	0.39
	直接人工	105,333,127.52	6.00	120,717,656.44	5.86	0.14
	制造费用	153,384,412.26	8.74	191,072,931.96	9.27	-0.53
空气能热泵	直接材料	61,250,995.30	84.73	25,004,597.55	80.96	3.77
	直接人工	5,884,523.57	8.10	2,237,567.70	7.24	0.86
	制造费用	5,183,022.08	7.17	3,644,554.74	11.80	-4.63
净水行业	合计	125,297,763.24				

2、主要业务分行业、分产品情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	变动比例(%)
太阳能热水器	原材料	1,496,223,342.21	85.26	1,748,900,810.59	84.87	0.39
	直接人工	105,333,127.52	6.00	120,717,656.44	5.86	0.14
	制造费用	153,384,412.26	8.74	191,072,931.96	9.27	-0.53
空气能热泵	直接材料	61,250,995.30	84.73	25,004,597.55	80.96	3.77