

重要提示
1. 本公司年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告全文。

2. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	

联系人和联系方式

姓名 刘作 职务 证券事务代表

电话 0518-85959992 传真 0518-85807993

电子信箱 zq@solareast.com

二、主要财务数据和股东情况

2.1. 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

2014年末 2013年末 本期末比上年同期末增减(%) 2012年末

总资产 4,496,583,812.27 4,579,324,205.53 -1.81 4,568,860,146.57

归属于上市公司股东的净资产 3,526,145,151.38 3,520,666,387.40 0.07 3,496,754,603.40

2014年 2013年 本期比上年同期增减(%) 2012年

经营活动产生的现金流量净额 120,728,255.41 308,614,181.22 -60.88 507,017,049.37

营业收入 3,050,264,428.50 3,088,994,339.44 -1.23 3,364,793,196.22

归属于上市公司股东的净利润 214,578,949.66 307,890,891.45 -30.3 426,176,10.81

扣除非经常性损益后的净利润 143,46,75.6 292,758,439.02 -50.96 417,283,74.76

每股收益(元) 0.54 0.77 -29.87 1.19

稀释每股收益(元) 0.54 0.77 -29.87 1.19

2.2. 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止日期前二十个交易日股东总户数 22,324

年度报告披露日前五个交易日股东的户数(户) 20,027

截止报告期末前一交易日的股东总数(户) 不适用

年度报告披露日前第五个交易日股东总户数(户) 不适用

前十名股东持股情况

股东名称 持股性质 持股比例(%) 持股数量 持有的有限售条件股份的数量 持有的非流通股的数量

太阳雨控股集团有限公司 法人股 57.75 231,000,300 0 0

江苏太行神管理咨询有限公司 法人股 1.78 7,126,200 0 0

江苏新嘉管理咨询有限公司 法人股 1.78 7,126,200 0 0

江苏太行管理咨询有限公司 法人股 1.78 7,126,200 0 0

吴典华 内自然人 1.50 5,999,400 0 0

广发信德投资管理有限公司 法人股 1.13 4,500,000 0 0

上海复盈润股权投资企业(有限合伙) 合伙人 0.775 3,100,000 0 0

通鼎互联信息技术有限公司 法人股 0.675 3,000,000 0 0

云中港中企南海投资基金 法人股 0.65 2,606,485 0 0

全国社保基金四零三组合 未知 0.63 2,518,57 0 0

太阳雨控股集团有限公司因公司拟首次公开发行股票并上市, 其他股东尚未完成股份锁定, 故未显示在前十名股东中。

上述股东关联关系或一致行动的说明

截至报告期末, 公司实现营业收入3,050,264,428.50元, 同比增长12.3%;实现营业利润271,798,458.62元, 同时增长22.92%;实现净利润214,578,949.66元, 同比下降30.3%。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 不适用

2.3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

■

三、管理层讨论与分析

近年来, 公司紧紧围绕着“绿色、环保、节能”的经营理念, 在产品和服务领域不断深化, 产业链条不断完善, 行业地位逐步提升。2014年, 在行业整体产能过剩的情况下, 公司通过技术创新, 以科技进步为动力, 强化产品研发, 完善产品线, 提升产品附加值, 以产品结构调整调整为突破口, 通过提高产品光热转换效率, 大幅提高产品的市场竞争力。

2014年, 公司围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展, 通过对稳固太阳能光热优势业务并寻求突破, 重点发展新能源业务, 加快拓展太阳能光热业务, 为公司的发展注入新的活力。

报告期内, 公司实现了营业收入的多元化的转变, 实现健康持续发展。

截至目前, 公司实现净利润214,578,949.66元, 同比下降30.3%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目的变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目 本期数 上期期数 变动比例(%)

营业收入 3,050,264,428.50 3,088,994,339.44 -1.23

营业成本 1,952,488,096.18 2,015,781,198 -6.65

销售费用 585,133,074.94 542,827,379.09 7.80

管理费用 170,202,214.11 180,652,279.5 -5.79

财务费用 -64,208,633.76 -82,427,108.55 -22.00

经营活动产生的现金流量净额 120,728,255.41 308,614,181.22 -60.88

投资活动产生的现金流量净额 -62,078,763.33 -1,551,185,920.28 -99.98

筹资活动产生的现金流量净额 -212,000,000.00 -284,000,000.00 -25.35

研发投入 86,321,595.87 98,859,667.19 -12.68

2. 销售收入

(1) 销售收入按地区分类

单位:元 币种:人民币

■

三、管理层讨论与分析

近年来, 公司紧紧围绕着“绿色、环保、节能”的经营理念, 在产品和服务领域不断深化, 产业链条不断完善, 行业地位逐步提升。2014年, 在行业整体产能过剩的情况下, 公司通过技术创新, 以科技进步为动力, 强化产品研发, 完善产品线, 提升产品附加值, 以产品结构调整调整为突破口, 通过提高产品光热转换效率, 大幅提高产品的市场竞争力。

2014年, 公司围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展, 通过对稳固太阳能光热优势业务并寻求突破, 重点发展新能源业务, 加快拓展太阳能光热业务, 为公司的发展注入新的活力。

报告期内, 公司实现了营业收入的多元化的转变, 实现健康持续发展。

截至目前, 公司实现净利润214,578,949.66元, 同比下降30.3%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目的变动分析表

单位:元 币种:人民币

项目 本期金额 上期金额 变动比例(%)

营业收入 3,050,264,428.50 3,088,994,339.44 -1.23

营业成本 1,952,488,096.18 2,015,781,198 -6.65

销售费用 585,133,074.94 542,827,379.09 7.80

管理费用 170,202,214.11 180,652,279.5 -5.79

财务费用 -64,208,633.76 -82,427,108.55 -22.00

经营活动产生的现金流量净额 120,728,255.41 308,614,181.22 -60.88

投资活动产生的现金流量净额 -62,078,763.33 -1,551,185,920.28 -99.98

筹资活动产生的现金流量净额 -212,000,000.00 -284,000,000.00 -25.35

研发投入 86,321,595.87 98,859,667.19 -12.68

2. 销售收入

(1) 销售收入按地区分类

单位:元 币种:人民币

■

三、管理层讨论与分析

近年来, 公司紧紧围绕着“绿色、环保、节能”的经营理念, 在产品和服务领域不断深化, 产业链条不断完善, 行业地位逐步提升。2014年, 在行业整体产能过剩的情况下, 公司通过技术创新, 以科技进步为动力, 强化产品研发, 完善产品线, 提升产品附加值, 以产品结构调整调整为突破口, 通过提高产品光热转换效率, 大幅提高产品的市场竞争力。

2014年, 公司围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展, 通过对稳固太阳能光热优势业务并寻求突破, 重点发展新能源业务, 加快拓展太阳能光热业务, 为公司的发展注入新的活力。

报告期内, 公司实现了营业收入的多元化的转变, 实现健康持续发展。

截至目前, 公司实现净利润214,578,949.66元, 同比下降30.3%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目的变动分析表

单位:元 币种:人民币

项目 本期金额 上期金额 变动比例(%)

营业收入 3,050,264,428.50 3,088,994,339.44 -1.23

营业成本 1,952,488,096.18 2,015,781,198 -6.65

销售费用 585,133,074.94 542,827,379.09 7.80

管理费用 170,202,214.11 180,652,279.5 -5.79

财务费用 -64,208,633.76 -82,427,108.55 -22.00

经营活动产生的现金流量净额 120,728,255.41 308,614,181.22 -60.88

投资活动产生的现金流量净额 -62,078,763.33 -1,551,185,920.28 -99.98

筹资活动产生的现金流量净额 -212,000,000.00 -284,000,000.00 -25.35

研发投入 86,321,595.87 98,859,667.19 -12.68

2. 销售收入

(1) 销售收入按地区分类

单位:元 币种:人民币

■

三、管理层讨论与分析

近年来, 公司紧紧围绕着“绿色、环保、节能”的经营理念, 在产品和服务领域不断深化, 产业链条不断完善, 行业地位逐步提升。2014年, 在行业整体产能过剩的情况下, 公司通过技术创新, 以科技进步为动力, 强化产品研发, 完善产品线, 提升产品附加值, 以产品结构调整调整为突破口, 通过提高产品光热转换效率, 大幅提高产品的市场竞争力。

2014年, 公司围绕“阳光、空气、水”三大核心领域发展, 通过对稳固太阳能光热优势业务并寻求突破, 重点发展新能源业务, 加快拓展太阳能光热业务, 为公司的发展注入新的活力。

报告期内, 公司实现了营业收入的多元化的转变, 实现健康持续发展。

截至目前, 公司实现净利润214,578,949.66元, 同比下降30.3%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目的变动分析表

单位:元 币种:人民币

项目 本期金额 上期金额 变动比例(%)

营业收入 3,050,264,428.50 3,088,994,339.44 -1.23

营业成本 1,952,488,096.18 2,015,781,198 -6.65