

2014年度报告摘要

股票简称	友阿股份	股票代码	002277
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券事务代表	
联系人和联系方式	董秘室秘书	电话	
地址	湘江中路2号	邮编	
电话	0731-82293441	传真	0731-82295228
传真	0731-82294448	电子邮箱	csw44@163.com
电子邮箱	Lemon1973@126.com		

证券代码:002277

证券简称:友阿股份

公告编号:2015-021

湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

2014 年度报告摘要

2014年度报告全文

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

1.重要提示

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

2.主要财务数据和股东变化

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	5,951,608,987.13	5,985,846,624.49	-0.5%	5,716,586,379.63
归属于上市公司股东的净利润	352,392,097.64	411,434,858.34	-14.35%	376,005,743.29
(%)				
扣除非经常性损益后的净利润	348,657,907.15	406,526,678.28	-14.23%	369,818,749.89
(%)				
经营活动产生的现金流量净额(元)	-225,497,600.45	385,799,940.4	-154.45%	594,969,239.89
(%)				
基本每股收益(元/股)	0.6265	0.736	-14.88%	0.673
稀释每股收益(元/股)	0.6265	0.736	-14.88%	0.673
扣加平均净资产收益率	12.47%	16.81%	-4.34%	18.11%
(%)				
2014年末	2013年末	本年同比±末年增减	2012年末	
总资产(元)	7,908,581,719.29	6,541,339,505.48	20.96%	5,180,374,763.66
归属上市公司股东的净资产	2,965,761,846.62	2,669,722,763.24	11.09%	2,260,434,960.14

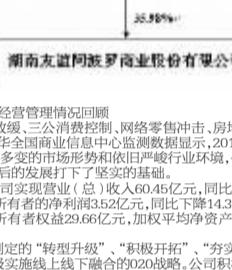
(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	49,222	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	48,125
前10名普通股股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
湖南友谊阿波罗控股有限公司	境内非国有法人	35.98%	20,488,800
任晓春	境内自然人	1.53%	8,667,937
刘国伟	境内自然人	0.41%	2,314,800
陈露	境内自然人	0.26%	1,481,103
机构股东	境内非居民法人	0.23%	1,298,800
李华	境内自然人	0.21%	1,212,000
任伟	境内自然人	0.19%	1,076,061
周雷	境内自然人	0.18%	1,024,271
张群	境内自然人	0.18%	1,011,566
田自高	境内自然人	0.17%	993,800
上述股东关联关系或一致行动的说明			
公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否为一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)			
公司未知上述股东是否参与融资融券业务。			

(3)前10名优股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权或控制关系



3.管理层讨论与分析

(1)报告期内公司整体经营情况回顾

2014年，宏观经济增速放缓，三线消费疲软，网络零售冲击，房地产市场低迷等负面影响持续影响着传统实体零售业。预计全国商品零售总额增长率为8%，2014年全国重点大中型零售企业销售同比增长率为8%。其中，限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业、网上商品零售额同比增长率为8%左右。

报告期内，报告期公司实现营业收入1,605,45亿元，同比下降0.50%；营业利润4.82亿元，同比下降11.96%，均归属于母公司的所有者的净利润5.2亿元，同比下降14.36%。报告期内，公司资产负债率79.09亿元，归属上市公司股东的所有者权益29.66亿元，加权平均净资产收益率12.47%，基本每股收益0.6265元。

报告期，公司围绕“转型升级、转方式”的经营战略，经营计划顺利执行，各项工作有序推进。

（2）进一步夯实管理基础，提升品牌形象和客户满意度

报告期内，公司通过品牌建设和客户服务的提升，进一步提升了品牌形象和客户满意度。

（3）加强供应链管理，提升运营效率

报告期内，公司通过加强供应链管理，提升运营效率，进一步提升了运营效率。

（4）强化品牌建设，提升客户体验

报告期内，公司通过加强品牌建设，提升客户体验，进一步提升了客户体验。

（5）优化产品结构，提升产品竞争力

报告期内，公司通过优化产品结构，提升产品竞争力，进一步提升了产品竞争力。

（6）积极拓展海外市场

报告期内，公司通过积极拓展海外市场，进一步提升了海外市场竞争力。

（7）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（8）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（9）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（10）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（11）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。

（12）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（13）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（14）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（15）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（16）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。

（17）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（18）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（19）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（20）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（21）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。

（22）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（23）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（24）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（25）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（26）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。

（27）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（28）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（29）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（30）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（31）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。

（32）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（33）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（34）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（35）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（36）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。

（37）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（38）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（39）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（40）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（41）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。

（42）加强企业文化建设，提升员工凝聚力

报告期内，公司通过加强企业文化建设，提升员工凝聚力，进一步提升了员工凝聚力。

（43）加强内部控制，提升管理水平

报告期内，公司通过加强内部控制，提升管理水平，进一步提升了管理水平。

（44）加强财务管理，提升盈利能力

报告期内，公司通过加强财务管理，提升盈利能力，进一步提升了盈利能力。

（45）加强风险控制，提升抗风险能力

报告期内，公司通过加强风险控制，提升抗风险能力，进一步提升了抗风险能力。

（46）加强技术创新，提升创新能力

报告期内，公司通过加强技术创新，提升创新能力，进一步提升了创新能力。