公司代码:600312　　公司简称:平高电气

河南平高电气股份有限公司

2014 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	平高电气	600312	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	常永斌	
电话	0375-3804039	
传真	0375-3804464	
电子信箱	changyb@pinggao.sgcc.com.cn	

二主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

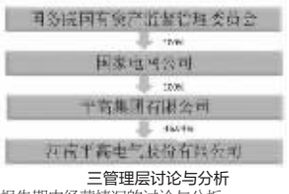
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	9,911,541,341.72	7,226,193,442.64	37.16	6,404,352,901.56
归属于上市公司股东的净资产	5,868,838,200.56	3,811,432,170.43	53.98	2,870,215,499.88
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	276,011,154.83	-199,765,023.73		470,892,574.59
营业收入	4,605,826,500.25	3,818,393,165.04	20.62	3,284,222,420.32
归属于上市公司股东的净利润	693,224,962.40	398,603,191.16	73.91	135,412,944.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	649,254,781.08	390,421,598.98	66.30	133,810,061.46
加权平均净资产收益率(%)	13.33	12.99	增加0.34个百分点	4.83
基本每股收益(元/股)	0.66	0.49	34.64	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.49	34.64	0.17

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)					48,502
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)					53,524
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
平高集团有限公司	国有法人	45.94	522,518,944	318,519,400	无
交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金	未知	1.61	18,286,861		未知
中国工商银行-华安中小盘成长股票型证券投资基金	未知	1.41	16,000,000		未知
傅湘涛	国内自然人	1.01	11,512,710		未知
全国社保基金一零四组合	未知	0.83	9,400,000		未知
中华联合财产保险股份有限公司-传统保险产品	未知	0.75	8,580,429		未知
前海人寿保险股份有限公司-自有资金华泰组合	未知	0.63	7,179,076		未知
南山人寿保险股份有限公司-自有资金	未知	0.46	5,192,300		未知
科威特政府投资局-自有资金	未知	0.38	4,307,613		未知
中国人寿保险(集团)公司-传统-普通保险产品	未知	0.33	3,764,269		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东平高集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金与中国工商银行-华安中小盘成长股票型证券投资基金来属于华安基金管理有限公司,属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年,面对国内外经济形势复杂多变的环境,公司董事会认真贯彻党的十八届三中、四中全会精神,全面落实公司股东大会决策部署,同时紧紧围绕“经营大跨越、管理大提升”奋斗目标,坚持创新发展,深化管理提升,抢抓新常态下的新机遇,以人力资源和信息化为抓手、以“流程梳理、清仓利库、能力评价”为载体,勇于真抓实干,各项工作都取得了新突破、新提升。

2014年全年,公司实现营业收入46.06亿元,同比增长20.62%;实现净利润70,339.46万元,同比增长77.03%;实现归属于上市公司普通股东的净利润69,322.50万元,同比增长73.91%,经营绩效创历史最好水平。

1. 生产质量管理扎实高效。深入推进精益生产,加强过程控制,畅通信息渠道,生产交付能力有效提升。全年超特高压GIS/罐式断路器、常规GIS、断路器、隔离开关产量分别同比增长65%、9%、41.7%、43.5%,较好地应对了大规模批量供货的巨大挑战。圆满完成浙北-福州、淮南站扩建、平圩电厂送出工程等特高压工程批量供货任务,顺利完成西安变、酒泉变、青海当洛、太原第二热电厂等重大项目交货。印度、波兰、埃塞俄比亚等海外工程按合同要求稳步推进。

修订完善质量、环境、安全三标体系文件。强化问题分析整改,质量损失率进一步下降。深化特别质量管理,开展全员质量改善活动。逐步适应百万伏常态化、800千伏精益化、常规产品规模化的质量保障需求。公司QC小组连续两年获得中质协“国优奖”,公司被授予“全国质量检验工作先进企业”称号。参与的皖电东送、锦屏-苏南特高压工程荣获国家优质工程金质奖。青藏电力联网工程荣获第三届中国工业大奖。

2. 科技创新加快推进。报告期内,公司围绕科技工作深入的探索,以科技引领和创新驱动为准则,梳理技术管理体系,进一步完善科技创新体系,不断提升创新引领能力,并取得显著成效。

公司1120千伏直流旁路开关等多种产品,直流场阀厅金具等多项关键技术相继通过国家级鉴定,其中8项技术水平国际领先,8项技术水平国际先进。1100千伏自主化GIS、国内首台252千伏集成式智能隔离断路器完成全套型式试验。加速推进常规产品持续改进和系列化完善工作。科技管理成果丰硕,自主完成的“超高压及特高压直流隔离开关技术及应用”项目荣获河南省科技进步一等奖。“皖电东送淮南至上海特高压交流输电示范工程”等项目分别荣获国家电网公司科技进步特等奖、一等奖和三等奖。申请专利220项,授权专利117项,其中发明专利28项,“一种断路器及具有该断路器的系统”荣获第十六届中国专利优秀奖。超高压隔离断路器技术团队获批国家电网公司科技攻关团队。公司产品亮相第十五届中国国际电力设备及技术展览会,连续两届荣登“河南省国际知名品牌榜”。

3. 市场布局不断优化。建立重大项目两级评审机制,强化履约执行和风险防控。开展应收账款专项治理。客户服务能力显著提升,建立常态化巡检机制,完成17个省份巡检。统一检修、试验标准,开展多能工培训和评定,试点实施现场服务工程师管理。构建多元化检修模式,签订特高压检修专项。加强与网省公司交流合作,与甘肃、山东、贵州等电力公司签署检修战略合作框架协议。

报告期内,公司在国家电网和南方电网集中招标中,总体市场占有率名列前茅,高端产品占有率领先。成功签订淮南-南京-上海、锡盟-山东特高压项目27个间隔1100千伏GIS。控股合资企业平芝公司签订550千伏GIS 203个间隔,在南方电网集中招标中屡创新高。配合国家电网及平高集团开拓国际市场,签订伊朗、埃塞俄比亚等配套EPC项目,初步形成了以工程总承包带动配套供货出口的国际业务新格局。

4. 经营管理水平显著提升。严格执行综合计划和全面预算管理,强化计划和预算的约束力。全面落实公司“二十四节气表”重点工作,管理部门决策支撑能力显著提升,子公司、事业部经营效益和活力不断提升。

以优化人力资源配置和信息化建设为抓手,以“流程梳理”、“清仓利库”、“能力评价”为载体,不断推动管理大提升。创新人力资源管理新思路,通过能力评价和专业培训,盘活内部人力资源,借力外部劳务市场,缓解部分工序用工压力。试点实施项目经理制,提高项目运作管理及全过程管理能力。同时,强化干部综合考评,完善进出机制。探索构建全数量全指标考核体系。强化资金集中管理,多举措节约财务费用。深入对标分析,优化采购流程。深化物资供应平台建设,维护和谐供需关系,物资供应保障进一步加强。创新信息化应用,以信息化为载体,以内部控制建设为手段,贯彻精益理念,全面梳理优化流程和制度。PLM系统工艺模块全面上线,MRP系统试点运行,二次设计软件推广应用,工作效率和质量显著提升。

(一)主营业务分析

1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,605,826,500.25	3,818,393,165.04	20.62
营业成本	3,276,076,881.21	2,836,129,718.33	15.51
销售费用	189,620,853.23	243,310,590.06	-22.07
管理费用	293,201,803.42	213,876,203.44	37.09
财务费用	18,358,551.79	50,214,725.29	-63.44
经营活动产生的现金流量净额	276,011,154.83	-199,765,023.73	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-693,847,161.24	-462,272,655.03	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	688,547,646.33	8,840,679.63	7,688.40
研发支出	218,565,060.29	146,756,411.22	48.93

2收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

2014年公司实现营业收入46.06亿元,同比增长20.62%。报告期内确认浙北-福州工程、皖电东送北环工程共17个间隔GIS共计15.45亿元收入,对公司影响较大。

(2)主要销售客户的情况

公司向前五名客户销售金额合计409,910.72万元,占公司营业收入的89%。

单位:万元　币种:人民币

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入比例%
客户1	309,540.02	67.21%
客户2	83,628.83	18.16%
客户3	7,838.30	1.70%
客户4	4,986.56	1.08%
客户5	3,917.01	0.85%
合计	409,910.72	89.00%

3成本

(1)成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
输变电设备制造业	直接材料	2,559,230,988.64	80.50	2,095,683,706.26	83.07	22.12
输变电设备制造业	直接人工	165,005,867.20	5.19	127,305,765.84	5.05	29.61
输变电设备制造业	制造费用	246,328,786.91	7.75	223,965,992.59	8.88	9.98
输变电设备制造业	其他成本	208,475,268.50	6.56	75,744,142.24	3.00	175.24
输变电设备制造业	合计	3,179,040,911.25	100.00	2,522,699,606.92	100	26.02
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
封闭组合电器	直接材料	2,080,882,381.01	86.00	1,595,491,459.92	85.01	30.42
封闭组合电器	直接人工	132,337,089.85	5.47	98,009,495.50	5.22	35.02
封闭组合电器	制造费用	206,426,319.67	8.53	183,320,541.99	9.77	12.60
封闭组合电器	小计	2,419,645,790.52	100.00	1,876,821,497.40	100.00	28.92
高压隔离开关、接地开关	直接材料	206,822,079.00	85.24	179,378,150.09	85.29	15.30
高压隔离开关、接地开关	直接人工	18,299,658.02	7.54	11,259,624.67	5.35	62.52
高压隔离开关、接地开关	制造费用	17,521,165.49	7.22	19,678,192.22	9.36	-10.96
高压隔离开关、接地开关	小计	242,642,902.52	100.00	210,315,966.98	100.00	15.37
敞开式六氟化硫断路器	直接材料	271,526,528.63	88.08	320,814,096.25	89.16	-15.36
敞开式六氟化硫断路器	直接人工	14,369,119.33	4.66	18,036,645.67	5.01	-20.33
敞开式六氟化硫断路器	制造费用	22,381,301.74	7.26	20,967,258.38	5.83	6.74
敞开式六氟化硫断路器	小计	308,276,949.71	100.00	359,818,000.30	100.00	-14.32
备品备件及其他		208,475,268.50	100.00	75,744,142.24	100.00	175.24

(2)主要供应商情况

公司向前五名供应商采购金额合计42,315.26万元,占公司全部采购金额的14.42%。

单位:万元　币种:人民币

供应商	采购金额	占采购总额比例(%)
供应商1	16,754.02	5.71
供应商2	10,291.94	3.51
供应商3	5,527.32	1.88
供应商4	4,889.30	1.67
供应商5	4,852.68	1.65
合计	42,315.26	14.42

4费用

利润表项目	本期发生数	上年发生数	变动幅度(%)	变动原因说明
管理费用	293,201,803.42	213,876,203.44	37.09	本期平芝公司并入及研发投入增加
财务费用	18,358,551.79	50,214,725.29	-63.44	本期日元贬值导致汇兑收益增加
所得税费用	105,676,778.95	66,705,456.55	58.42	本期实现利润总额较大

5研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	125,391,339.33
本期资本化研发支出	93,173,720.96
研发支出合计	218,565,060.29
研发支出总额占净资产比例(%)	3.59
研发支出总额占营业收入比例(%)	4.75

6现金流

现金流量表项目	本期发生数	上期发生数	增减额	变动幅度(%)	变动原因说明
销售商品,提供劳务收到的现金	3,845,789,479.31	2,674,467,100.59	1,171,322,378.72	43.80	本期收入增加及平芝公司并入影响
收到的税费返还		1,245,418.26	-1,245,418.26	-100.00	上年同期收到海关进口退税款
收到的其他与经营活动有关的现金	21,799,564.43	15,487,036.95	6,312,527.48	40.76	本期收回平高集团债权转让款
支付给职工以及为职工支付的现金	374,046,861.75	272,009,040.29	102,037,821.46	37.51	定向增发转入及平芝公司并入影响
支付的各项税费	461,585,761.18	239,695,892.37	221,889,868.81	92.57	本期收入增加
取得投资收益所收到的现金	20,000,000.00		20,000,000.00		本期收到平芝公司分红款,上年同期平芝公司分红款抹账
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	692,482,121.48	462,272,655.03	230,209,466.45	49.80	天津智能基础建设投入较多
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21,536,578.26		21,536,578.26		本期取得平芝公司25%股权支付的对价与购买日平芝公司货币资金的差额
收到其他与筹资活动有关的现金		157,492,907.83	-157,492,907.83	-100.00	上年收到的承兑保证金较多
偿还债务支付的现金	1,374,128,458.51	808,178,350.73	565,950,107.78	70.03	本期偿还债务较多
支付其他与筹资活动有关的现金	47,011,068.95		47,011,068.95		本期支付承兑保证金较多
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,400,644.67	631,559.21	-5,032,203.88	-796.79	汇率变动影响

7其他

(1)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2009年,经中国证监会核准,公司公开发行人民币普通股68,980,000股,募集资金11.85亿元,用于补充流动资金及特高压、超高压开关重大装备产业基地项目。截至2014年12月31日,募集资金项目已经完工验收,公司累计使用募集资金11.82亿元,尚未使用募集资金一次性永久补充流动资金。

2014年,经中国证监会核准,公司向控股股东平高集团非公开发行股票318,519,400股。平高集团以资产、债权、现金相结合的方式认购了公司非公开发行的股份,其中:资产部分为平高集团持有的高压、超高压、特高压开关零部件相关经营性资产,现已纳入公司业务体系,运营良好;平高集团以现金认购192,837,431股,共募集资金13.88亿元用以实施天津智能真空开关科技产业园项目及补充流动资金,截至2014年12月31日,公司累计使用募集资金13.63亿元。目前天津智能土建工程基本竣工,设备采购全部完成,部分设备已安装调试完毕,顺利实现试生产,首批产品于2014年12月21日成功发运,并于当月顺利投运。

(2)发展战略和经营计划进展说明

2014年,公司实现营业收入46.06亿元,完成营业收入预算的82.25%;实现归属上市公司普通股东的净利润69,322.50万元,完成目标利润的92.68%。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
输变电设备制造业	4,468,835,852.71	3,179,040,911.25	28.86	29.47	26.02	增加1.95个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
敞开式六氟化硫断路器	393,866,198.14	308,276,949.71	21.73	-9.83	-14.32	增加4.10个百分点
高压隔离开关、接地开关	278,542,289.04	242,642,902.52	12.89	-3.46	15.37	减少14.22个百分点
封闭组合电器	3,463,708,554.37	2,419,645,790.52	30.14	33.55	28.92	增加2.51个百分点
备品备件及其他	332,718,811.16	208,475,268.50	37.34	150.90	175.24	减少5.54个百分点
合计	4,468,835,852.71	3,179,040,911.25	28.86	29.47	26.02	增加1.95个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北	70,932,633.61	97.26
西北	383,448,473.67	26.62
华北	298,421,668.36	28.35
华中	1,139,002,931.99	94.59
华南	188,454,526.04	209.47
华东	2,134,692,076.38	6.25
西南	253,883,542.66	12.86
合计	4,468,835,852.71	29.47

(三)资产、负债情况分析

1资产负债情况分析表

单位:元

资产负债表项目	期末数	期初数	增减额	变动幅度(%)	变动原因说明
货币资金	557,990,154.81	244,668,090.61	313,322,064.20	128.06	本期收到定向增发募集资金款项及平芝公司并入
应收账款	4,230,263,942.76	2,813,943,013.03	1,416,320,929.73	50.33	本期收入增加及平芝公司并入
应收票据	42,033,084.01	24,667,405.71	17,365,678.30	70.40	票据未到期
其他应收款	34,814,007.38	51,719,509.03	-16,905,501.65	-32.69	本期收回平高集团债权转让款
存货	1,308,872,821.00	969,281,201.47	339,591,619.53	35.04	平芝公司并入
长期股权投资	0.00	383,845,647.90	-383,845,647.90	-100.00	原合营企业达到控制纳入合并范围
在建工程	455,559,020.87	222,267,260.46	233,291,760.41	104.96	天津智能基础设施建设投入增加等
无形资产	680,396,969.66	494,555,790.51	185,841,179.15	37.58	本期研发支出资本化转无形资产及平芝公司并入
长期待摊费用	807,860.64	2,950,372.50	-2,142,511.86	-72.62	部分长期待摊项目摊销完毕
递延所得税资产	44,234,079.92	33,113,359.01	11,120,720.91	33.58	计提坏账准备增加
其他非流动资产	308,070,397.01	0.00	308,070,397.01		预付工程款重分类
短期借款	400,000,000.00	603,000,000.00	-203,000,000.00	-33.67	本期短期借款规模缩小
应付票据	616,620,082.72	462,009,243.69	154,610,839.03	33.46	本期办理承兑汇票较去年同期增加
应付账款	1,827,841,206.15	1,358,626,747.74	469,214,458.41	34.54	采购量加大及平芝公司并入
预收账款	364,433,769.66	258,536,868.58	105,896,901.08	40.96	年底产品预收款较多
应付职工薪酬	18,843,837.26	8,139,251.63	10,704,585.63	131.52	工会经费及职工教育经费增加
其他应付款	33,278,743.80	67,080,247.32	-33,801,503.52	-50.39	支付平高集团定向增发超出对价部分款项及应付工程款重分类
一年内到期非流动负债	399,411,946.88	58,000,000.00	341,411,946.88	588.64	本期应付债券重分类至一年内到期的非流动负债
应付债券	0.00	398,318,670.96	-398,318,670.96	-100.00	本期应付债券重分类至一年内到期的非流动负债
专项应付款	0.00	33,055,597.32	-33,055,597.32	-100.00	海关退税转为国有资本
实收资本	1,137,485,573.00	818,966,173.00	318,519,400.00	38.89	定向增发增加股本
资本公积	3,023,545,937.58	1,921,009,991.20	1,102,535,946.38	57.39	定向增发溢价
未分配利润	1,453,284,910.55	879,066,497.85	574,218,412.70	65.32	本期经营积累

(四)核心竞争力分析

1、专业化的研究团队、完备的研发体系及领先的技术。公司始终坚持自主研发和引进技术相结合的原则,以提高高压开关设备自主创新能力和核心竞争力为宗旨,以“先进性、工艺性、可靠性、系列化”为导向,利用国家级企业技术中心、机械工业高压开关设备工程技术研究中心、平高清华电气技术研究所等科研平台,通过新技术的探索性研究和全球化高端技术领域的合作,塑造了一支拥有国内领先、国际一流水平的专业化的研发团队,初步形成了具有国际一流水平的交直流、全系列高压开关设备科技创新研发体系。公司1000kV、800kV交流开关、800kV直流开关技术国内领先、国际先进。

2、完善的产品系列。公司核心业务为高压、超高压、特高压交直流开关设备的研发、制造、销售和服务。主要产品有72.5~1100kV SF6气体绝缘封闭式组合电器(GIS)、72.5~1100kV敞开式SF6断路器、72.5~1100kV高压隔离开关和接地开关,液压/弹簧机构、复合绝缘子、SF6气体回收充放装置,并投资建设真空灭弧室、中低压及配网开关,是国内外全电压等级、全系列、交直流开关设备研发制造主要企业之一。

3、优秀的生产及试验能力。公司主要加工设备5000余台(套),其中各类数控加工设备200余台(套)。拥有数控机加工中心、绝缘件制造、导体镀银、壳体制造及涂装、橡胶密封等国际一流的专业生产线,工艺装备达到国际先进水平。目前,公司拥有13座现代化生产厂房,在占地面积、工艺装备和环境条件等方面均居国内同类企业前列,已具备年产组合电器(GIS)3000间隔、断路器2000台、隔离开关8000组的生产和试验能力。

4、知名度高的品牌。公司是全国高压开关行业首家通过中科院、科技部“双高”认证的高新技术企业,国家电工行业重大技术装备支柱企业,我国高压、超高压、特高压开关及电站成套设备研发、制造基地,先后荣获“全国500家最大电器制造企业”、“中国电气产品制造十大领军企业”、“中国电力设备十佳服务明星企业”、“中国企业信息化500强”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“河南省工业企业20强”、“河南省优秀高新技术企业”、“国家电网特高压交流试验示范工程特殊贡献单位”等称号。

(五)投资状况分析

1、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

√适用□不适用

单位:万元　币种:人民币

募集	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2009年	增发	118,494.60	3,911.17	118,228.00	266.60	项目已完成,剩余资金一次性永久补充流动资金
2014年	非公开发行	138,799.97	136,342.73	136,342.73	2,457.24	继续用于募投项目,目前存放于募集资金专用账户
合计	/	257,294.57	140,253.90	254,570.73	2,723.84	/

(2)募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
特高压、超高压开关重大装备产业基地项目	否	92,100.00	3,911.16	87,830.31	是	100%		451,038	是		
补充公司流动资金项目	否	30,000.00		30,000.00	是	100%					
天津智能真空开关科技产业园项目	否	90,000.00	87,542.76	87,542.76	是	97.27%		未完全达产			
补充流动资金项目	否	48,799.97	48,799.97	48,799.97	是	100%					
合计	/	260,899.97	140,253.89	254,173.04	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	2009年募集资金项目实施完毕,公司于2014年12月30日将募集资金专户的资金余额共计2,424.35万元,结转至公司基本账户,一次性永久补充流动资金。2014年募集资金138,799.97万元,其中90,000万元用于天津智能产业园项目,48,799.97万元一次性补充流动资金,截止期末募集资金结余2,521.83万元。										

(3)募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

2、主要子公司、参股公司分析

单位:万元

子公司名称	子公司类型	注册资本	经营范围
河南平高电气销售有限责任公司	控股子公司	6,000.00	高压开关设备、控制设备及配件销售;机电技术服务,咨询服务
河南平芝高压开关有限公司	控股子公司	20,025.13	断路器、气体绝缘开关和组合电器的设计、装配、实验、销售、维修及技术服务
天津平高智能电气有限公司	全资子公司	90,000.00	输变电设备、控制设备、电器元件及其配件的制造、研发、销售、维修及技术服务
平高集团高压开关修试有限公司	全资子公司	100.00	高压开关设备、控制设备及配件销售与维修
天津平高电气设备检修有限公司	全资子公司	50.00	高压开关设备、控制设备及配件销售与维修
广州平高高压开关维修有限公司	全资子公司	100.00	高压开关设备、控制设备及配件销售与维修
四川平高高压开关维修有限公司	全资子公司	50.00	高压开关设备、控制设备及配件销售与维修

续

子公司名称	总资产	净资产	营业收入	净利润
河南平高电气销售有限责任公司	7,337.12	3,036.19	347.31	173.56
河南平芝高压开关有限公司	151,694.35	81,450.33	110,229.42	9,234.33
天津平高智能电气有限公司	87,752.35	88,527.66	2.03	-1,322.95
平高集团高压开关修试有限公司	628.66	153.29	114.36	-3.45
天津平高电气设备检修有限公司	1,664.80	710.60	1,812.24	452.08
广州平高高压开关维修有限公司	1,337.67	477.14	944.06	164.73
四川平高高压开关维修有限公司	1,115.20	343.80	476.38	54.95

3、非募集资金项目情况

□适用 √不适用

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

1、行业竞争格局

目前,我国高压开关行业主要以西电集团、平高电气、新东北电气等传统的国内“三大开”为主,加上十多家中外合资企业和约五十家国内企业的市场格局。

高压开关行业市场竞争参与者,一般分为如下四大阵营:跨国集团(纯进口产品)、代表国内开关水平的传统“三大开”、跨国集团在国内的合资企业、最近几年逐步开展开关业务的国内企业集团及几十家中小企业。

从二十世纪七十年代至八十年代中后期,市场竞争呈现明显的寡头垄断局面。平高、西开、沈高三分天下,瓜分了国内的主要市场,在行业中占据了绝对的领先优势。

自二十世纪九十年代中期开始,市场竞争进入了不完全竞争局面。世界输变电设备巨头等外国企业以各种方式加快了在中国的本土化进程,借助其品牌优势,在550kV及以下电压等级开关领域,抢占了一定的市场分额,传统“三大开”的市场优势被削弱。

随着2004年开始的我国新一轮电力投资的启动,国内一些民营资本纷纷涉足中低压输变电设备领域,部分原来生产中、低压开关设备的企业更是向高压和超高压设备制造领域进军,但由于高压开关行业的技术壁垒和运行资质壁垒的限制,新进入者较少参与进中高端产品的竞争,但依然在中压、高压甚至部分超高压设备领域,占领了传统“三大开”的又一大部分市场。市场竞争形成了完全竞争的激烈局面,同时也进入了同质化大打价格战时代。

2、行业发展趋势

目前,全球共同面临资源枯竭、成本增加、环境污染、气候变化等挑战,各个国家都高度关注低碳发展、环境保护,能源开发利用与生态环境的和谐发展。我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进,能源和电力需求持续增长,环境污染、产能过剩等问题日益突出,急需能源转型和产业结构优化调整,过渡依赖化石能源的发展方式已不可持续。世界能源结构逐渐向清洁能源为主、化石能源为辅的方向转变,能源消费将实施“以电代煤”、“以电代油”,电能在能源结构中的优势地位日益凸显。我国近年来的大气污染问题日益严峻,其治理根本出路之一是能源发展转方式、调结构,重点是降低煤炭消费比重,大力发展清洁能源,优化电源结构和布局。我国清洁能源资源丰富,但70%以上集中在西部、北部地区。解决这些问题的关键是要加快发展大容量、远距离输电的特高压电网,,将西部、北部地区丰富的清洁能源大规模送出,在全国范围内消纳,实现我国清洁能源的大规模高效开发,从根本上缓解我国大气污染问题。

2014年1月,国家能源局发布《2014年能源工作指导意见》,强调加大西电东送力度,加快推进鄂尔多斯、山西、锡林郭勒盟能源基地向华北、华中、华东地区输电通道建设,规划建设蒙西-天津南、锡盟-山东、锡盟-江苏、宁东-浙江、准东-华东等12条电力外输通道,提高跨省区电力输送能力。同时,全球能源互联网、“一带一路”战略的提出,也让电力设备行业迎来了发展的好时代。电力体制改革、能源互联网等的逐步推开,能源的产生、传输、消费和交易方式都将有很多的创新手段,来提高能源的利用效率,提高能源的绿色消费。而国家推出的“一带一路”战略、“电力设备出海”思想,给电力设备行业龙头公司积极走出去带来了强大的政策支撑和强有力的国家后盾。

国家电网公司在2015年计划完成电网投资4202亿元,同比增速为9%,创历史新高。特高压、配电网和新一代智能变电站建设全面加快,2015年计划核准开工建设“六交八直”合计14条特高压线路,并以构建“三华”特高压同步电网为目标,力争2020年建成“五纵五横”特高压交流网架和27回特高压直流工程,具备4.5亿千瓦电力大范围配置能力,满足5.5亿千瓦清洁能源送出和消纳需要,我国特高压电网建设将步入快车道和常态化发展。同时国家电网公司将落实国家“一带一路”战略部署,加快电网互联互通,提出构建全球能源互联网战略构想。在2015年,将开展哈萨克斯坦埃基巴斯图兹-南阳±1100千伏特高压直流工程、俄罗斯叶尔科夫齐-河北霸州±800千伏特高压直流工程等前期工作。

(二)公司发展战略

公司全面贯彻落实各项发展目标,以服务特高压、坚强智能电网建设和实施“走出去”战略为主要途径,以打造“国际一流的高压开关产品和核心零部件专业制造企业”为发展目标,“做大做强做优做孤”开关产业,大力拓展国内外市场,加大科技和管理创新力度,强化生产管理,提高运营效率和综合实力。

公司坚持“专业化、系列化、精品化、国际化”的“四化”发展战略,通过四个阶段的不懈努力,实现中短期规划目标。第一阶段以适应市场为目标,重点加快特高压交直流开关、智能化开关、真空开关等产品的研制,通过对现有产品的持续改进和更新换代,降低生产成本,不断提升产品质量和适应市场的能力,保证公司的正常经营和持续发展。第二阶段以满足国内外电力市场需求为目标,按照建设交直流、全系列、全电压等级开关设备生产基地的要求,补全特高压交直流开关设备种类,对新一代智能开关进一步完善,研制满足国际需求的开关设备。从产品研发、试验、工艺装备和生产组织管理等方面做好储备,提升实力,初步具备建设开关行业最优企业的基础和条件。第三阶段以提供最优的产品和服务为目标,把产品生产和标准制定结合起来,管理上水平,经营创佳绩,不断实现对国际先进企业由跟随到超越的跨越发展。第四阶段以向输配电市场提供最优设备和整体解决方案为目标,引导市场,创造需求。在产品和技术日臻成熟和领先的基础上,做好EPC、大检修和一二次设备融合工作,全面提升公司综合管理实力。力争在“十二五”末,将公司初步打造成为国际一流的高压开关设备和核心零部件专业制造企业。

(三)经营计划

1、2015年经营目标

2015年的经营目标为:实现营业收入64亿元、营业成本46.28亿元,期间费用6.86亿元。

2、2015年公司主要工作安排

1)工作思路

2015年是实现“十二五”规划的收官