

## 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	联创光电	600363
联系人和联系方式			
姓名	冉文(董事长代行)	联系电话	0791-88161979
电话	0791-88161979	传真	0791-88162001
电子信箱	600363@jlcavision.com.cn	电子信箱	600363@jlcavision.com.cn

## 二 主要财务数据和股东情况

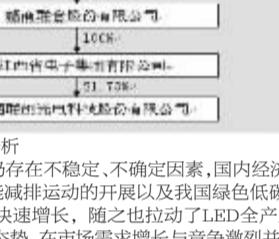
## 2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币						
2014年末	2014年中期			2012年末		
	资产负债	调整后	调整前	资产负债	调整后	调整前
总资产	3,207,700,597.73	2,803,467,174.94	2,802,978,261.34	14.42	2,866,603,613.81	2,866,447,861.02
归属于上市公司股东的净资产	1,782,583,977.66	1,662,708,798.03	1,662,898,237.44	7.21	1,526,743,252.55	1,526,954,003.78
2014年	2013年	调整后	调整前	2012年	调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	46,790,862.81	-83,594,391.55	31,996,586.32	31,996,586.32	31,996,586.32	31,996,586.32
营业收入	1,057,049,506.94	1,602,272,717.79	22.14	1,265,136,849.79	1,265,136,849.79	1,265,136,849.79
归属于上市公司的净利润	133,344,250.37	95,026,753.57	157,960,353.50	40.32	102,553,773.56	102,553,773.56
归属于上市公司的扣除非经常性损益的净利润	122,189,567.81	100,728,355.40	21.31	76,183,772.71	76,183,772.71	76,183,772.71
加权平均净资产收益率	7.73%	6.05%	9.86%	增加1.68个百分点	9.38%	9.37%
基本每股收益	0.30	0.21	0.36	42.86%	0.27	0.27
稀释每股收益	0.30	0.21	0.36	42.86%	0.27	0.27

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股			
截止报告期末股东总数(户)			
年度报告披露前五名股东总股本数(户)			
前十名股东持股情况			
股东名称			
江西省电子集团有限公司	境内非国有法人	21,733	
江西联创电缆有限公司	境内法人	3,824	
境内自然人	0.53	2,335,099	
股东	境内自然人	0.49	2,160,000
长虹基金-长虹计划-长虹产业投资基金	未知	0.48	2,138,778
中国农业银行股份有限公司-长虹动力链投资收益基金	未知	0.47	2,100,000
徐博洲	境内自然人	0.47	2,089,000
蔡丰丰	境内自然人	0.41	1,819,388
陈帆-帆	境内自然人	0.34	1,500,000
厦门国际信托有限公司-投联财富-定向增发债券型集合资金信托计划	未知	0.28	1,263,434
上证乐东沃联股权投资合伙企业(有限合伙)	未知	0.26	1,233,300
表表决权恢复优先股股东及持股数量的说明			

## 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三 管理层讨论与分析

2014年,全球经济复苏仍存在不稳定、不确定因素,国内经济下行压力持续加大,随着全球“禁白”节能减排运动的开展以及我国绿色低碳环保相关政策的影响,LED照明市场需求快速增长,也随之拉动了LED全产业链的发展,LED行业维持着整体向好的态势。在市场需求增长与竞争激烈并存的格局下,公司围绕既定产品发展目标,持续深耕传统产品市场,加大产品结构调整力度,强化内部资源整合,取得了一定的成效。2014年,公司实现营业收入19.57亿元,同比增长22.14%;实现利润总额1.44亿元,同比增长45.42%;实现归属于母公司的净利润1.33亿元,同比增加40.32%。

## 主营业务方面

1.报告期内,公司光电器件及应用产品共计实现营业收入14.01亿元,同比增长32.48%,2014年,公司在继续坚持全产业链业务特点的基础上,着重实现LED背光源产业规模化经营,拓展了基于手机等中小尺寸背光源的器件封装、基于电视电脑等大尺寸显示背光源和照明应用的器件封装,电视电脑等大尺寸显示背光源模组和整机,实现了公司LED背光源业务向中大尺寸延伸,产品应用范围覆盖高端智能手机、车灯显示等移动终端。2014年度LED背光源模组营业收入同比实现大幅增长,规模经济效益初步体现,覆盖灯珠、导光板、背光源、模组及整机的背光源产业链已基本成型。

针对传统照明企业全面向LED照明转型、产能迅速扩张,LED照明技术水平全面提升、成本和价格迅速下降的行业发展状况,公司按照在细分市场构建竞争优势的原则,以路灯工程为依托,以智能照明为突破口,切入智慧城市和物联网领域,通过发布智慧照明产品、实施智能路灯工程,在照明行业中寻找一条适合公司LED照明发展路径,但经营规模依然有待扩大。与此同时,公司依托江西省协调创新平台大力提升LED器件封装相关技术工艺,覆盖“LED器件封装+照明驱动+应用产品+工程实施”的产业链已基本成型。

报告期内,红外LED的技术改造和产业链构建逐步推进,实现从二三元红外LED外延材料和芯片向中、大功率红外器件封装及应用产品的拓展,并将进入技术要求和毛利率较高的军用市场为目标,逐步向器件、模组及应用产品延伸。

2.报告期内,公司线缆业务共计实现营业收入3.8亿元,同比增长37%,公司通过进一步收购江西联创电缆有限公司的股权,优化其股权结构,有效整合了江西联创电缆有限公司和江西联创电缆有限公司两家子公司的生产经营,做大了公司电线电缆板块,为后期实现电线电缆板块规模化发展铺平道路。

## 技术研发方面

报告期内,公司通过技术创新及技术攻关,照明光源用高亮度SMD?LED器件光效已达150lm/w,接近国内外同行技术水平,成功研发出新型模组式路灯、LED隧道灯、高杆灯、防爆灯、工矿灯等室外照明灯具,为开展城市智慧照明系统研究提供最新型、高光效、高可靠的LED室外照明产品。

报告期内,公司成功引进3位博士后,与复旦大学、中科院上海微系统与信息技术研究所合作开展城市路灯智慧照明系统技术研究,LED照明光源用大功率器件辐射封装等技术研究,为公司承担重大科技攻关,吸引高层次技术人才提供科研平台及基础。

## 2.持续推动企业文化建设工作。

修订公司的使命、愿景和核心价值观,完善经营理念、营销理念、创新理念等十大理念。通过强化企业形象标识、环境和员工行为规范等,建立系统、规范和完整的企业文化,以形成企业特有的文化软实力,实现“以文化成就联创梦”的目标。

## (一)主营业务分析

## 1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期	变动比例(%)
营业收入	1,957,049,506.94	1,602,272,717.79	22.14
营业成本	1,657,865,040.03	1,327,975,718.57	24.84
管理费用	62,518,941.77	51,085,831.64	22.37
财务费用	199,944,961.67	186,045,739.58	7.47
销售费用	36,177,397.24	17,300,457.19	109.08
经营活动产生的现金流量净额	46,790,862.81	-83,594,391.55	-
投资活动产生的现金流量净额	-75,341,423.55	-29,385,603.30	-
筹资活动产生的现金流量净额	108,303,928.5	-37,501,130.40	-
研发支出	62,075,674.83	49,270,318.96	25.99

## 2 收入

## (一) 驱动业务收入变化的因素分析

2014年,公司实现营业收入19.57亿元,同比增长22.14%,三大主营业务板块中光电器件及应用产品营业收入与上年同期有较大幅度的增长,同比增加34,346.86万元,增幅达到32.48%。主要是由于公司围绕既定产品发展目标,针对性的进行投资,其中子板块-背光源及其模组板块在2014年实现了28,245.71亿元的增长;线缆产品同比增长5.37%,增长相对缓慢,主要原因是由出口业务下降所致;信息产品营业收入同比下降4.80%,主要是由于今年公司电脑代理业务减少所致。

## (二) 主要销售客户的情况

客户名称	营业收入(元)	占2014年度营业收入的比例(%)
客户1	56,181,066.66	2.87
客户2	49,155,975.41	2.51
客户3	47,328,435.53	2.42
客户4	30,666,469.00	1.57
客户5	29,525,778.38	1.51
合计	212,857,664.98	10.88

## 3 成本

## (1) 成本分析表

科目	本期数	上年同期	变动比例(%)
营业收入	1,957,049,506.94	1,602,272,717.79	22.14
营业成本	1,657,865,040.03	1,327,975,718.57	24.84
管理费用	62,518,941.77	51,085,831.64	22.37
财务费用	199,944,961.67	186,045,739.58	7.47
销售费用	36,177,397.24	17,300,457.19	109.08
经营活动产生的现金流量净额	46,790,862.81	-83,594,391.55	-
投资活动产生的现金流量净额	-75,341,423.55	-29,385,603.30	-
筹资活动产生的现金流量净额	108,303,928.5	-37,501,130.40	-
研发支出	62,075,674.83	49,270,318.96	25.99

## 4、资产质量分析

## 5、募集资金使用情况

## (1) 募集资金总体使用情况

## 6、非募集资金项目情况

## (1) 非募集资金项目情况