

浙江金固股份有限公司

2014年度报告摘要

证券代码:002488 证券简称:金固股份 公告编号:2015-016

1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	金固股份	股票代码	002488
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	倪永华	骆向峰	
电话	0571-63133920	0571-63133920	
传真	0571-63133950	0571-63102488	
电子信箱	yonghua.ni@zjwhe.com	xiangfeng.luo@jgwheel.com	

2.主要财务数据和股东变化**(1) 主要财务数据**

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	1,313,154,024.97	1,166,230,898.77	12.60%	896,786,308.45
归属于上市公司股东的净利润(元)	63,569,525.21	45,094,602.29	41.06%	57,238,123.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	59,490,313.85	37,712,230.79	57.75%	53,254,380.38
经营活动产生的现金流量净额(元)	329,796,059.17	12,408,483.88	2,557.83%	63,720,228.48
基本每股收益(元/股)	0.35	0.25	40.00%	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.25	40.00%	0.32
加权平均净资产收益率	6.75%	4.92%	1.83%	6.35%
	2014年末	2013年末	本年比上年末增减	2012年末
总资产(元)	3,526,722,206.46	2,556,591,681.02	37.95%	983,40
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,575,614,078.48	919,319,098.06	71.39%	904,076,486.67

(2)前10名普通股股东持股情况表

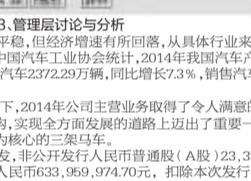
股东名称	股东性质	持股比例	持有有限售条件股份数量	质押冻结情况
孙金国	境内自然人	16.99%	33,750,000	32,512,300
孙利群	境内自然人	14.82%	30,150,000	22,612,500 质押 12,750,000
孙利群	境内自然人	6.64%	13,800,000	0 质押 3,500,000
孙利群	境外自然人	6.64%	13,800,000	0
中国建设银行股份有限公司-融通领先成长股票型证券投资基金	境内国有法人	2.80%	5,606,995	0
中国工商银行股份有限公司-财富赢家货币市场基金	境内国有法人	1.96%	3,980,000	0
中国民生银行股份有限公司-民生银行-中行理财之得利宝开放式人民币理财产品	境内国有法人	1.87%	3,800,738	3,800,738
中国建设银行股份有限公司-中行财富赢家-中行理财之得利宝开放式人民币理财产品	境内国有法人	1.81%	3,690,036	3,690,036
浙江大学教育基金会	境内非居民	1.78%	3,630,000	0
曾建华	境内自然人	1.35%	2,745,478	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙利群是公司的控股股东(两人系夫妻),孙利群、孙利群之女孙永华、孙利群之子孙伟华,除此以外,未知上述其他股东是否存在关联关系。			
与融资融券业务相关的股东情况说明	无			

(3)前10名大股东持股情况表

□ 适用 □ 不适用

公司报告期优先股股东持股情况。

(4)以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

**3.管理层讨论与分析**

2014年,我国宏观经济运行总体基本稳定,但经济增速有所回落,从具体行业来看,我国汽车行业呈现平稳增长态势,汽车产业整体发展的情况对下游带来了重要影响,从而形成了“钢材上涨—整车价格上涨—终端消费者价格上涨”的传导机制。

在本年度,公司成功实现了向高附加值、非汽车行业拓展的转型,并提高了高品质的产品。公司与国内合资品牌的合作力度不断加大,除上海大众外,正逐步进入通用、长城福特等合资品牌汽车制造商批量供货。

2014年公司完成营业收入人民币632,963,974.70万元,扣除本次发行费用人民币23,634,284.54万元,募集资金净额为人民币609,126.74万元,同比增加9.20%。

2014年公司实现净利润人民币632,622.67万元,同比增长48.07%;实现归属于上市公司股东的净利润536,956.95万元,同比增长41.06%,2014年公司整体情况如下:

1.公司主业

2014年,虽然国内市场平缓增长,但自主品牌汽车销量有所下降,公司全年营业收入,2014年我国汽车产量双双突破2300万辆,连续五年位居全球第一,累计生产汽车3722.9万辆,同比增长7.3%,销售汽车2439.9万辆,同比增长9.9%。

在公司管理及全体员工的共同努力下,2014年公司主营业务取得了令人满意的成果,同时公司产品出口的顺利增长也进一步提升了产能,并形成了良好的产业链。

在本年度,公司成功实现了向高附加值、非汽车行业拓展的转型,并提高了高品质的产品。公司与国内合资品牌的合作力度不断加大,除上海大众外,正逐步进入通用、长城福特等合资品牌汽车制造商批量供货。

2014年公司完成营业收入人民币632,963,974.70万元,扣除本次发行费用人民币23,634,284.54万元,募集资金净额为人民币609,126.74万元,同比增加9.20%。

2014年公司实现净利润人民币632,622.67万元,同比增长48.07%;实现归属于上市公司股东的净利润536,956.95万元,同比增长41.06%,2014年公司整体情况如下:</div