证券代码:002713 证券简称:东易日盛 公告编号:2015-031

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

2014 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	东易日盛	股票代码	002713
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高源	池雪	
电话	010-58637710	010-58637710	
传真	010-58636921	010-58636921	
电子信箱	dyrs@dyrs.com.cn	dyrs@dyrs.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	1,880,016,947.39	1,592,015,156.86	18.09%	1,376,271,548.90
归属于上市公司股东的净利润(元)	116,304,815.95	105,606,580.11	10.13%	73,233,630.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	108,762,123.92	99,188,089.00	9.65%	68,409,573.37
经营活动产生的现金流量净额(元)	46,995,001.87	314,358,505.72	-85.05%	180,510,338.52
基本每股收益(元/股)	0.96	1.05	-8.57%	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.96	1.05	-8.57%	0.73
加权平均净资产收益率	14.17%	28.38%	-14.21%	21.24%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	1,661,933,941.42	1,190,501,779.67	39.60%	917,462,938.88
归属于上市公司股东的净资产(元)	929,771,411.26	415,538,477.55	123.75%	347,198,297.44

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	7,967	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	5,523

前10名普通股股东持股情况

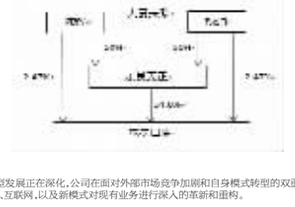
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京东易天正投资有限公司	境内非国有法人	64.80%	80,899,357	82,454,000		
陈辉	境内自然人	2.47%	3,080,000	3,080,000		
杨劲	境内自然人	2.47%	3,080,000	3,080,000		
全国社保基金一一七组合	境内非国有法人	1.85%	2,307,120	0		
中国工商银行-诺安股票证券投资基金	境内非国有法人	1.46%	1,822,966	0		
中国工商银行-汇添富美丽30股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.44%	1,803,837	0		
李永红	境内自然人	1.44%	1,800,000	1,800,000		
汇添富基金-建设银行-中国人寿-中国人寿委托汇添富基金公司股票型组合	境内非国有法人	1.29%	1,613,212	0		
中国工商银行股份有限公司-汇添富民营活力股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.12%	1,400,370	0		
全国社保基金一一零组合	境内非国有法人	0.84%	1,052,188	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陈辉与股东杨劲为夫妻关系,两人各持有东易天正50%股份。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2014年度经济增长放缓,行业转型发展正在深化,公司在面对外部市场竞争加剧和自身模式转型的双重压力下,仍然实现了收入和利润的双增长。同时公司积极探索利用新技术、互联网,以及新模式对现有业务进行深入的革新和重构。

二、主营业务分析

1、主要经营情况

公司坚持以“装修美好空间,筑就幸福生活”为使命,以“成为最受尊敬的卓越的住宅装饰品牌运营商”为愿景,努力成为中国最具规模的、最具品牌影响力的、专业领先的家装产业集团。

2014年公司营业收入和净利润实现同比双增长,分别为18.09%和10.13%。在传统经典业务不断发展的同时,积极培育和孵化速美、睿筑等新兴业务,细化目标客户群体,加大市场占有率,强化新技术和互联网技术对业务的革新。

2014年营业收入较2013年增长比为18.09%,同时2014年营业成本较2013年增长了22.13%,成本的上涨略高于收入的增长,主要是由于人工成本上升、业务规模扩张所导致的;2014年公司为扩大业务规模,增加了在广告、经营场地等方面的投入。由此销售费用较2013年增长了14.20%。2014年管理费用较2013年增长比为26.54%,主要是由于工资、房租、办公费及装修费、中介服务费的增加;2014年财务费用较2013年减少了21.10%,主要是银行存款利息下降所致。

2014年经营活动产生的现金流量净额较2013年下降85.05%,主要是业务扩大、业务投入增加所致;2014年公司为提升资金的使用效率,继续利用闲置资金购买银行理财产品,由此投资活动产生的现金流量净额较2013年下降105.25%;2014年筹资活动产生的现金流量净额较2013年增长比为1183.22%,主要是2014年2月公开发行股票收到募集资金所致。

2、收入

报告期内,公司业务开展较好,业务规模增长较快,实现营业收入188,001.69万元,比上年同期增长18.09%。其中工程、设计、特许、销售商品分别占主营收入总额的89.22%、8.73%、0.05%、1.55%。

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	105,545,781.87
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.63%

3、成本

行业分类

单位:元

行业分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比	金额	占营业成本比重	
家装		1,093,722,864.37	94.09%	858,371,371.98	90.18%	27.42%
精工装		40,792,035.24	3.51%	61,794,867.46	6.49%	-33.99%
公装		15,331,294.10	1.32%	13,819,431.02	1.45%	10.94%
销售商品		12,614,927.86	1.09%	17,867,619.69	1.88%	-29.40%

产品分类

单位:元

产品分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
工程		1,092,180,440.46	93.95%	883,659,546.87	92.84%	23.60%
设计		57,665,753.25	4.96%	50,326,123.59	5.29%	14.58%
销售商品		12,614,927.86	1.09%	17,867,619.69	1.87%	-29.40%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	100,249,891.15
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	22.36%

4、费用

销售费用2014年较2013年增长比为14.20%,管理费用2014年较2013年增长比为26.54%,财务费用2014年较2013年减少比为21.10%,所得税费用2014年较2013年增长比为27.52%。

5、研发支出

公司进一步加强研发和创新工作,完善科技研发体制建设,不断探索研发创新新思路与新模式,提升技术优势,并将其转化成核心竞争力。本年研发支出占最近一期经审计净资产比例为0.66%,占营业收入比例为0.33%。

6、现金流

单位:元

项目	2014年	2013年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,833,767,219.18	1,776,762,865.88	3.21%
经营活动现金流出小计	1,786,772,217.31	1,462,404,360.16	22.18%
经营活动产生的现金流量净额	46,995,001.87	314,358,505.72	-85.05%
投资活动现金流入小计	1,831,514,393.69	282,656.67	647,864.33%
投资活动现金流出小计	2,226,816,462.32	34,579,395.03	6,339.72%
投资活动产生的现金流量净额	-395,302,068.63	-34,296,738.36	1,052.59%
筹资活动现金流入小计	474,138,196.24		100.00%
筹资活动现金流出小计	70,461,745.48	37,266,400.00	89.08%
筹资活动产生的现金流量净额	403,676,450.76	-37,266,400.00	-1,183.22%
现金及现金等价物净增加额	55,369,384.00	242,795,367.36	-77.20%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

① 经营活动产生的现金流量净额同比变动幅度较大主要是2014年公司业务规模扩大,经营现金流流出大于流入所致。

②投资活动现金流入小计增长幅度较大主要是赎回银行理财产品及相关利息所致。

③投资活动现金流出小计增长幅度较大主要是购买银行理财产品及家居建材创意中心建设项目投入所致。

④筹资活动现金流入小计增长幅度较大主要是2月公开发行新股所致。

⑤筹资活动现金流出小计增长幅度较大主要是2月公开发行新股相关费用及分红基数股数的增长所致。

三、主营业务构成情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家装收入	1,782,643,858.20	1,093,722,864.37	38.65%	23.67%	27.42%	-1.81%
精工装收入	49,265,142.71	40,792,035.24	17.20%	-49.61%	-33.99%	-19.59%
公装收入	16,831,823.72	15,331,294.10	8.91%	13.13%	10.94%	1.80%
特许收入	8,572,499.83		100.00%	9.07%		0.00%
销售	17,872,640.64	12,614,927.86	29.42%	-27.14%	-29.40%	2.26%
分产品						
工程收入	1,710,241,012.09	1,092,180,440.46	36.14%	20.81%	23.60%	-1.44%
设计收入	138,499,812.54	57,665,753.25	58.36%	0.03%	14.58%	-5.29%
特许收入	8,572,499.83		100.00%	9.07%		0.00%
销售	17,872,640.64	12,614,927.86	29.42%	-27.14%	-29.40%	2.26%
分地区						
华北地区	699,915,896.35	438,887,942.38	37.29%	-4.14%	1.55%	-3.51%
东北地区	96,579,111.79	56,215,218.60	41.79%	-76.73%	-77.90%	3.09%
华东地区	541,053,783.16	331,443,315.52	38.74%	281.87%	299.49%	-2.70%
华南地区	65,119,152.72	50,308,209.29	22.74%	-41.39%	-22.99%	-18.45%
西北地区	134,106,574.91	81,504,535.63	39.22%	13.67%	8.90%	2.66%
华中地区	200,772,700.38	120,924,004.65	39.77%	193.67%	198.26%	-0.93%
西南地区	137,638,745.79	83,177,895.50	39.57%	6,297.45%	5,181.50%	12.77%
其他				-100.00%		

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位:元

	2014年末		2013年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	760,030,417.40	45.73%	705,800,100.80	59.29%	-13.56%	
应收账款	75,601,966.83	4.55%	68,620,712.98	5.76%	-1.21%	
存货	114,070,826.68	6.86%	116,248,713.69	9.76%	-2.90%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资		0.00%		0.00%	0.00%	
固定资产	112,428,501.35	6.76%	124,669,593.47	10.47%	-3.71%	
在建工程	101,107,865.40	6.08%	8,030,669.90	0.67%	5.41%	家居建材创意中心建设项目投入增加所致

五、风险因素

1、宏观经济景气度变化的风险

房地产行业与宏观经济景气度密切相关,宏观经济景气度对房地产市场有着举足轻重的影响,而宏观经济本身具有周期性、波动性。目前,我国经济处于结构调整的转型过程中,经济增长幅度逐渐放缓,未来宏观经济的景气度面临一定的不确定性。一旦我国经济增幅大幅下滑,甚至受诸多因素的影响而出现系统性的经济危机,房地产开发投资、房屋建筑施工与竣工面积、商品房成交量等将不可避免地出现不同程度的下滑,从而给本公司的家装装饰业务带来不利影响,导致公司经营业绩大幅波动。由于本公司所处行业对宏观经济景气度的敏感性,本公司提醒投资者注意宏观经济景气度变化导致公司经营业绩波动的风险。

2、经营业绩存在季节性波动的风险

春节作为我国最重要的传统节日对家庭装饰行业具有特殊的影响作用,绝大多数消费者都会在每年第四季度完成家庭装饰工程,几乎没有消费者会在春节期间进行家庭装饰和装修活动。此外,北方地区受冬季寒冷天气影响,第四季度末、第一季度的家装施工基本趋于萎缩;南方地区受夏季炎热天气、长江流域梅雨季节影响,第三季度的家装施工进度逐步放缓。由于公司家装业务主要集中于华北、华东地区,受上述节日及气候因素影响较大;

在宅成交呈现较强的“金九银十”等季节性特点,与住宅成交相关度较大的家装行业亦呈现类似特征,公司家装客户第三季度末至第四季度与公司签约较多。家装工程施工存在一定周期,一般为3-4个月,签约至项目施工完毕需要一定的时间。

受以上因素影响,公司第一季度主要进行业务宣传和客户资源积累等项目的第工作,表现为在后三个季度,且第四季度呈更集中的特点。公司采用完工百分比法确认收入,收入确认与施工进度直接相关,因此家装装饰项目的收入结算与确认大多在后三个季度,且第四季度收入确认往往更多。

公司是以家庭装饰为主要业务的公司,上述季节性特征表现非常明显,突出表现为一季度净利润为亏损状态,上半年以及三季度营业利润与净利润一般略有盈余,甚至出现亏损的情况。

3、业务拓展风险

公司家装直营业务包括睿筑别墅装修、东易日盛装饰、速美集家三类业务。其中睿筑业务主要针对顶级财富阶层大型别墅业务,个性化需求呈现多样化;速美家装业务为公司新拓展的业务,主要满足中端客户的中小型住宅装饰需求,利用规模化、减少个性化需求,增加标准化产品来降低成本。以上两项业务处于拓展初期,整体模式还处于探索阶段,可能出现业务拓展速度低于预期的情况。

公司亦积极在已有市场区域外拓展业务,未来还将进入新的区域市场。由于家装装饰的区域市场一般具有地域性较强、不同地区的消费者偏好、市场格局差异较大,且市场竞争者较多,进入一个新市场存在一定的障碍。公司在市场开拓初期预计投入较高,能否在该市场取得预期的经营业绩存在不确定性,市场开拓的进度也可能进展缓慢,新市场如不能有效拓展将对公司经营业绩带长造成不利影响。

4、原材料和家居产品价格上涨的风险

本公司为消费者提供的产品和服务为“有机整体家装解决方案”,与家庭装饰工程相关的各种原材料和家居产品价格的上涨会增加公司的经营成本。如果未来出现相关商品价格的普遍上涨,势必影响客户对公司产品和服务的需求,会给公司的经营带来的风险。

5、未来劳动力成本上涨导致公司劳务采购成本上涨的风险

公司从事的家庭建筑装饰中的施工作业,通过具备建筑工程劳务分包资质的专业劳务分包公司实施。在我国老龄化加速,经济高速发展但“人口红利”逐步减退的背景下,企业用人需求与市场供应的短缺矛盾将越来越突出,未来劳动力成本的上涨压力较大。公司所处的建筑装饰行业具有劳动力使用量大的特点,随着未来劳动力成本的不断上涨,势必对公司的生产经营造成压力。

6、未来公司股权投资的风险

公司未来将通过产业并购以及财务投资等形式,取得标的企业的股权投资机会,股权投资存在战略决策风险、投资目标选择错误的风险,以及在投资实施过程中存在信息不对称、资金财务等操作风险,投资完成后的整合过程中存在管理风险、文化融合风险等无法实现协同效应的风险。

六、未来展望

1、行业竞争格局和未来发展趋势

未来家装行业将面对以下几个趋势:

首先,市场空间持续扩展,增量市场稳定增长。

住宅装饰行业发展空间广阔,市场容量巨大。从整个建筑装饰行业的规模来看,建筑装饰行业从2002年以来一直保持快速增长,从6600亿增长到2010年的2.1万亿。根据建筑装饰协会“十二五”规划预测,2015年行业总产值将达到3.8万亿,其中家装将达1.2万亿。从需求侧分析,城市化进程推进新增住宅装饰需求增加;二手房交易市场走向成熟,催生二手房装修需求增加;随使用年限增加自住房翻新需求迎切,刺激存量房二次装修需求增加;总体来看,新装、换装、变装的总和,成就家装市场需求旺盛,市场容量仍然巨大。

其次,行业将在未来三年内面临深刻的转型与重构。

行业转型发展正在深入,新模式、新思路、新技术对行业的变革作用正在深化。电商化趋势加速。根据速途研究院的数据,目前我国家装家居电商渗透率较低,占比为3.4%左右,远低于发达国家水平,这意味着国内家装电商发展具有广阔的空间;同时,众多企业利用互联网技术跨界家装行业,引起业内极大关注。绿色发展意识增强,设计的地位得到了提升,企业结构、市场结构、人力资源结构等方面都在进行调整与优化,业内企业兼并、重组力度较大,行业龙头将迎来快速发展期。

再次,竞争格局将更加复杂。

竞争格局复杂。家装行业集中度低,行业壁垒低,行业内各品牌企业依托自身优势打造差异化核心竞争能力,正在快速抢夺市场,与此同时,行业外企业通过跨界整合,强势进入家装市场。上游房地产企业拓展精装业务,使得精装房比例不断提升;而下游家居卖场依靠成熟的供应链整合资源配动资源;传统公装企业也跨界到家装市场;互联网企业跨界做家装,借助互联网技术抢占了流量入口,在线上资源配置中占得先机。总体来看,整个家装市场的竞争格局将变得日趋复杂。

新的进入者虽不能瞬覆整个行业,却具备利用新的技术手段对行业实现重构的机会。

最后,行业整合将如火如荼的展开,如此低的行业集中度,叠加新模式对行业强势介入,可以预见家装行业整合期将很快到来。这种整合将不仅是横向的兼并重组,更是纵向的模式与业务要素的重构。

2、公司的发展战略

“双轮驱动、两翼齐飞”战略:

双轮驱动是以“实业轮+投资轮”相结合的方式双轮驱动企业发展;而两翼齐飞,指的是前端狠抓市场开拓,后端注重专业技术体系建设,专业与市场两翼齐飞。

公司将在现有“实业轮”发展的基础上,不断拓展覆盖区域,实现三大品牌的分层、细化管理,使业务、产品及服务更加完善,全面满足不同客户的不同需求,为企业发展建立不同的业务增长通道。

公司全面启动“投资轮”战略,围绕主营业务,沿公司上下游,积极寻找产业链并购机会,做大公司规模,做强公司实力;配合公司实业轮的同时,在相关行业寻求财务投资机会,拓展业务领域,促使公司产业经营和资本运营达到良性互补,进一步提升公司盈利能力,实现公司持续、健康、稳定发展。

技术领先战略:

公司注重专业技术体系建设,分别从设计、工艺、研发等多方面领先行业标准,公司拥有912名优秀的设计师团队、设计实力领跑“第五届筑巢奖”,34位精英设计师获得奖项,其中金奖2人,银奖11人,优秀创意奖21人,囊括全部奖项的十分之一;公司不断改进施工技术,独立研发先进工艺,报告前内公司获得国家知识产权局认证的6项专利技术;公司研发团队实现了以BIM技术为核心的数字化家装平台,提升了行业标准化进程。

互联网战略:

公司全面拥抱互联网,原信息化管理部门转型成立网家科技有限公司,通过利用互联网技术,建立多方引流渠道体系和搭建业务运营平台,逐步打通线上线下业务的无缝衔接,为家装业务运营的提升助力,从而实现家装业务O2O模式的全面落地。

人才驱动战略:

公司将专业人才引进转变为长期精英人才储备,形成合适的优秀继任者储备机制;开发引入招聘测评工具,建立岗位任职资格模型以及核心干部领导力评价模型;秉承“一流企业、一流人才、一流绩效、一流薪资”的原则,制定匹配的组织绩效、矩阵绩效和员工绩效方案,引领员工从优秀走向卓越。

3、2015年经营计划

(1)业务发展

A6L业务:继续拓展线下实体店面的同时,积极探索线上业务,创新经营模式,利用互联网化改造升级现有业务模式;完善家装连锁模式,做大、做强加盟商体系。

速美业务:未来将是公司着力打造的新的业绩增长点,速美将通过垂直电商模式,创立新的业务优势,2015年,速美将继续打造线上流量导入、品牌营销、线下店面布局、数据链一体化建设以及供应链体系建设等多方面的创新和完善。

睿筑业务:满足中国财富阶层住宅需求的顶端品牌,未来一方面积极通过精准化、小众化营销,拓展市场影响力,树立品牌形象;另一方面,在设计、施工、机电等方面强化技术实力,保障业务的顺利实施。

(2)技术研发

通过公司DIM+数装美居系统一期的顺利上线,公司初步实现从客户需求、方案设计、施工管理、直至供应链管理等全业务联的数据贯通,在行业内第一次真正实现了家装服务的“所见即所得”的家装体验,精细化数据管理,有效减少行业弊病,未来公司将持续对围绕DIM系统的逐渐升级与改进,优化各子业务流程,搭建运营管控系统,保持业内领先的竞争优势。

(3)互联网化

互联网化不仅仅是利用流量冲击网络,更多的是组织内的行为模式的再造,未来公司将通过全面、整体的互联网化改造,实现数据的互联互通,公司未来将通过新的家装平台的上线,实现线上线下业务的无缝连接,为公司的竞争优势再添助力。

(4)高技术科技化

利用新技术探索一条有效降低家装领域各环节中“人的因素”所带来的不确定性的新路。公司未来将利用互联网化、高技术科技化,以及公司在家装市场的入口优势,打造上下游产业,以及相关的衍生产业。

上述经营计划并不代表上市公司对2015年度的盈利预测,能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者特别注意。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1)会计政策变更

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

2014年初,财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30号——财务报表列报(2014年修订)》、《企业会计准则第9号——职工薪酬(2014年修订)》、《企业会计准则第33号——合并财务报表(2014年修订)》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》,要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行,鼓励在境外上市的企业提前执行。同时,财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2014年修订)》(以下简称“金融工具列报准则”),要求在2014年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。

本财务报告已按上述各准则要求编制,无对当期和列报前期财务报表项目及金额影响。

(2)会计估计变更

无。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2014年4月8日,本公司召开第三届董事会第二次临时会议,审议并通过了关于设立全资子公司北京速美集居装饰有限公司、北京睿筑国际工程设计有限公司、北京东易惊家装饰设计有限公司的议案,并于2014年5月5日成立全资子公司北京速美集居装饰有限公司,于2014年5月8日成立全资子公司北京睿筑国际工程设计有限公司和北京东易惊家装饰设计有限公司。以上子公司自成立之日起纳入合并范围。

2014年6月9日,本公司召开第三届董事会第四次临时会议,审议并通过了关于注销全资子公司成都东易家居装饰设计咨询服务有限责任公司的议案,并于2014年11月10日经成都市锦江工商行政管理局核准予以注销。该子公司自注销之日起不再纳入合并范围。

2014年8月14日,本公司召开第三届董事会第五次临时会议,审议并通过了关于设立全资子公司文景易盛投资有限公司、网家科技有限责任公司的议案,并于2014年9月29日成立全资子公司文景易盛投资有限公司,于2014年11月21日成立全资子公司网家科技有限责任公司。以上子公司自成立之日起纳入合并范围。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

(5)对2015年1-3月经营业绩的预计

2015年1-3月预计的经营业绩情况:净利润为负值

净利润为负值

2015年1-3月净利润(万元)	-7,135.48	至	-5,606.45
2014年1-3月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-8,096.77		
业绩变动的原因说明	随着公司上市后业务规模的快速扩大,固定成本的绝对值随之上升,又由于受到公司所在家装行业的季节性影响,季度之间业绩波动较大,预计一季度利润同比下降预计-40%到-10%。与此同时公司主营业务收入预计实现10%到40%的增长,体现了公司较好的业务成长性。 净利润下降另一原因是2015年开始公司进一步加大了在电子商务及信息化等方面的投入,费用支出增加。 此外,公司的木作工厂在春节前总搬迁,由此所带来的人员调职补偿和搬迁费用,也在一定程度上影响了公司当期的利润。工厂搬迁预计将于3月底前结束,所带来的影响是暂时的。		

证券代码:002713 证券简称:东易日盛 公告编号:2015-034

东易日盛家居装饰集团股份有限公司关于第三届监事会第八次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第八次会议于2015年4月16日上午8点30分在本公司会议室召开。会议应到监事3名,实际出席监事3名,符合《中华人民共和国公司法》及本公司章程的规定。会议决议有效。会议审议并通过了下列决议:

一、审议通过《公司2014年度报告及摘要》,该议案尚需提交2014年度股东大会审议。

监事会认为:经审核,公司2014年度报告的编制和审议程序符合《公司法》、《公司章程》和内部管理制度等有关法律法规的规定,报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

二、审议通过《公司2014年度监事会工作报告》,该议案尚需提交2014年度股东大会审议。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

三、审议通过《公司2014年度财务决算报告》,该议案尚需提交2014年度股东大会审议。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

四、审议通过《公司2014年度内部控制自我评价报告》,该议案尚需提交2014年度股东大会审议。

监事会认为:公司《2014年度内部控制评价报告》及《内部控制规则落实自查表》全面、真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设、运行情况及监督情况,符合国家有关法律、行政法规和部门规章的要求。公司现有的内部控制体系基本健全,并能够得到有效执行,充分适应了公司管理和发展的要求,整体符合中国证监会和深圳证券交易所的相关要求。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

五、审议通过《公司2014年度利润分配方案》,该议案尚需提交2014年度股东大会审议。

监事会认为:此预案符合相关法律、法规的要求,未侵犯公司及股东利益,并且此预案符合公司实际,与公司的可分配利润总额和资金状况匹配。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

六、审议通过《关于募集资金年度存放与使用情况的议案》,该议案尚需提交2014年度股东大会审议。

监事会认为:公司募集资金的使用与管理不存在损害公司和全体股东利益的行为。该专项报告能够真实、完整、全面地反映公司2014年度募集资金的存放与使用情况。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

七、审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》,该议案尚需提交2014年度股东大会审议。

监事会认为:瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)担任公司审计机构多年来,执业经验丰富,审计人员勤勉尽职,出具的各项报告能够客观、真实地反映公司的财务状况和经营成果,同意续聘其担任公司 2015 年度的审计机构。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

八、审议通过《公司2015年第一季度报告正文及全文》。

监事会认为:经审核,公司 2015年第一季度报告的编制和审议程序符合《公司法》、《公司章程》和内部管理制度等有关法律法规的规定,报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:3票赞成,0票反对,0票弃权。

特此公告。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司监事会

二〇一五年四月十六日

证券代码:002713 证券简称:东易日盛 公告编号:2015-035

东易日盛家居装饰集团股份有限公司关于举行2014年年度报告网上说明会的通知

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司(以下简称“公司”)将于2015年4月24日(周五)下午15:00在深圳证券信息有限公司提供的网上投资者关系互动平台举行2014年度报告说明会,本次年度报告说明会将采用网络远程的方式举行,投资者可登陆投资者互动平台http://irm.p5w.net 参与本次年度报告说明会。

出席本次年度报告说明会的人员有:公司董事长陈辉先生、总经理杨劲女士、执行总经理毛智慧先生、独立董事马庆泉先生、财务总监李双侠女士、董事会秘书高源先生及保荐代表人国信证券股份有限公司孙建华。

欢迎广大投资者积极参与!

特此公告。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司董事会

二〇一五年四月十六日

证券代码:002713 证券简称:东易日盛 公告编号:2015-036

东易日盛家居装饰集团股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下称“瑞华”)具备证券从业资格和为上市公司提供审计服务的经验和能力。瑞华在担任公司2014年审计机构期间严格遵循了《中国注册会计师独立审计准则》等有关财务审计的法律、法规和相关政策,勤勉尽责,坚持独立、客观、公正的审计准则,公允合理地发表了独立审计意见。积极、及时地与公司管理层及审计委员会等相关部门沟通,确保了2014年审计工作的顺利完成。

公司第三届董事会第三次会议审议通过了关于续聘会计师事务所的议案,同意续聘瑞华会计师事务所为公司2015年度财务审计机构,聘期1年,2015年度审计费用为人民币65万元。本议案自股东大会审议通过之日起生效。

独立董事发表了相关独立意见,具体内容详见公司指定披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《独立董事对相关事项的独立意见》。

本事项尚需提交股东大会审议并获得股东大会的批准。

特此公告。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司董事会

二〇一五年四月十六日

证券代码:002713 证券简称:东易日盛 公告编号:2015-037

东易日盛家居装饰集团股份有限公司关于召开2014年年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第三次会议决定于2015年5月8日上午在公司共好会议室召开2014年年度股东大会,现将本次股东大会的有关事项通知如下:

一、召开会议基本情况

1、会议的时间:

现场会议召开时间:2015年5月8日(周五)9:30—12:00

网络投票时间:2015年5月7日至2015年5月8日。

其中,通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2015年5月8日上午9:30—11:30,下午13:00—15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统进行网络投票的具体时间为2015年5月7日下午15:00至2015年5月8日下午15:00的任意时间。

2、会议的地点:北京市朝阳区东大桥路8号尚都国际中心20层共好会议室

3、股权登记日:2015年5月4日

4、会议召集人:公司董事会

5、召开方式:本次股东大会采取现场投票和网络投票相结合的方式。

(一)现场投票:股东本人出席现场会议或者通过授权委托书(见附件)委托他人出席现场会议。

(二)网络投票:公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)向全体股东提供网络投票平台,股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

6、投票规则:本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。同一股份只能选择现场投票或网络投票中的一种表决方式,不能重复投票。同一股份通过现场方式和网络方式重复进行投票的,以第一次投票结果为准。

二、会议审议事项

1、《公司2014年年度报告及摘要》;

2、《公司2014年度董事会工作报告》

3、《公司2014年度监事会工作报告》

4、《公司2014年度财务决算报告》

5、《公司2014年度利润分配方案》

6、《关于募集资金年度存放与使用情况的议案》

7、《关于续聘会计师事务所的议案》

8、《关于续聘会计师事务所的议案》

以上议案经公司第三届董事会第三次会议、第三届监事会第八次会议审议通过,详见2015年4月17日披露与巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

三、参会人员

1.截至2015年5月4日(星期一)下午交易结束后在中国登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体股东,均有权以本通知公布的方式出席本次临时股东大会并参加表决,股东可以委托代理人出席会议和参加现场表决,或在网络投票时间内参加投票,该代理人不必是股东。

2、公司董事、监事和高级管理人员。

3、公司聘请的见证律师及董事会邀请的其他相关人员。

四、现场会议参加方法

1.登记时间:2015年5月5日上午9:00-12:00,下午14:00-17:00

2.登记地点:北京市朝阳区东大桥路8号尚都国际中心A座20层证券部

3.登记方式:

(1)现场登记手续:

法人股股东由法定代表人出席的,凭营业执照复印件、持股证明、法定代表人身份证以及法定代表人资格证明;授权委托代理人出席的,凭营业执照复印件、持股证明、法定代表人授权委托书、法定代表人资格证明、法定代表人身份证复印件和本人身份证办理登记。

个人股东凭本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明、股票账户卡和持股证明登记;授权委托代理人持本人有效身份证件、授权委托书和委托人的身份证复印件、股票账户卡复印件及持股证明登记。

异地股东凭以上有关证件的信函、传真件进行登记(须在2015年5月5日下午15:30前送达或传真至公司),本次股东大会不接受电话登记及会议当天现场登记。

(2)网络投票登记注意事项:

证券投资基金参与公司股东大会网络投票的,应在股权登记日后两个工作日内向深圳证券交易所信息网络有限公司报送用于网络投票的股东账户;公司其他股东利用交易系统可以直接进行网络投票,不需要提前进行参会登记。

五、股东参与网络投票的操作流程

本次股东大会向股东提供网络形式的投票平台,网络投票包括交易所系统投票和互联网投票,网络投票程序如下:

(一)采用交易所系统投票操作流程:

1.通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2015年5月8日上午9:30—11:30,下午13:00—15:00;

2.投票期间,交易系统将挂牌一只投票证券,股东以申报买入委托的方式对表决议案进行投票表决。该投票证券信息如下:

投票代码:362713 投票简称:东易投票

3.股东投票的具体程序为:

(1)输入买入指令;

(2)输入证券代码362713;

(3)在委托价格项下填写议案序号,100.00元代表总议案,1.00元代表议案