

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2015-025

朗姿股份有限公司关于筹划重大事项的停牌公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

朗姿股份有限公司(以下简称“公司”)因正在筹划重大事项,鉴于相关事项的方案尚需进一步论证,存在不确定性,为避免因此而引起股价波动,维护投资者利益,经公司向上深圳证券交易所申请,股票已于2015年4月13日上午开市起停牌。公司将严格遵守中小企业板关于重大事项停牌的相关规定,力争尽早确定相关事项的方案后复牌并披露有关结果。

公司将及时根据上述事项的进展情况及时进行信息披露。

公司指定的信息披露报刊为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。有关公司信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

朗姿股份有限公司 董事会
2015年4月14日

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2015-026

朗姿股份有限公司关于全资子公司签订对外股权投资协议书的公告

本公司及董事会全体成员保证公告信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要提示:

- 1.目标公司名称:联众国际控股有限公司
- 2.投资金额、股数及持股比例:本次投资金额为港币1,192,669,562.70元,投资完成后持有目标公司股份226,313,010股,占目标公司在海外发行总股本的28.90%,为目标公司第一大股东。
- 3.本次交易构成关联交易,但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。
- 4.本次交易除关联交易外公司董事会审议通过外,还需提交公司股东大会审议并以特别决议通过。
- 5.本协议约定购买标的股份事项以未触发香港公司章程项下的全面要约收购义务为生效条件之一。

一、对外投资概述

根据《企业会计准则》及《The Clothing Holding Limited(一家依据香港法律设立的)公司,中文名称:服装控股有限公司,以下简称“香港子公司”)成立于2010年6月7日,注册资本50万港币。该子公司2013年、2014年经审计的主要财务数据如下(单位:人民币元):

项目	2013年12月31日	2014年12月31日
总资产	11,862,732	44,320,399
负债	3,812,355	35,371,288
净资产	8,050,377	8,949,111
营业收入	2013年0元	2014年0元
营业成本	2013年0元	2014年0元
净利润	3,807,111	837,177

香港子公司于2015年4月11日与Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited,Golden Liberator Limited(以下合称“出让人”)以及上述公司各自的受控人张荣明、刘江、申东日、龙奇等八名自然人/机构签署了附条件生效的《关于联众国际控股有限公司的股权投资协议》(以下简称“《股权投资协议》”),拟以合计港币1,192,669,562.70元(每股港币2.7元)的对价收购上述出让人持有的香港联合国全资子公司Prosper Macromacrom Limited(以下简称“目标公司”或“联众国际”)共计226,313,010股在外资市场流通股,以下简称“标的股票”。

本次交易前,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited及Golden Liberator Limited各自100%权益持有人分别为张荣明先生、刘江先生、申东日先生、龙奇女士,上述四名自然人为一致行动人。

本次交易完成后,公司将持有目标公司28.90%股权,将与张荣明、刘江、龙奇等一致行动人合计持有目标公司46.24%的股权,共同控制目标公司。截至2015年4月11日,各相关交易方及一致行动人持股比例具体如下:

单位:股

实际控制人	自然/机构	持股数量	持股比例	持股数量	持股比例
张荣明	Elite Vessels Limited	118,437,242	15.24%	77,437,242	5.236%
刘江	Sonic Force Limited	105,764,456	13.506%	65,920,454	5.088%
申东日	Prosper Macromacrom Limited	63,442,880	8.102%	63,442,880	—
龙奇	Golden Liberator Limited	21,160,788	2.702%	19,512,434	0.210%
刘江	Bank Milestones Limited	51,155,998	6.533%	—	—
刘宏	刘宏	2,182,000	0.279%	—	2,182,000
申东日	服装控股有限公司	—	—	226,313,010	28.900%
申金花	—	—	—	226,313,010	28.900%
合计	—	362,143,364	46.245%	362,143,364	46.245%

注:刘宏系刘江妻子。

一、协议主要内容

1. 交易方式
2. 交易对价
3. 生效交割条件
4. 违约责任
5. 目标公司主营业务

二、协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。



(1) 自有渠道与分销渠道结合向广大游戏玩家提供PC及手机游戏

联众国际拥有一个包含200余款游戏的游戏组合,绝大部分为历久不衰的经典棋牌游戏,一方面,联众国际通过自有的一站式PC客户端、移动端向广大网络玩家提供约40款棋牌游戏,另一方面,联众国际通过自有网站(Outgame.com和Lianzhong.com)以及约30家第三方分销商(包括百度、新浪微博及奇虎360等知名的互联网门户网站)向游戏玩家提供网页游戏服务。根据联众国际上市披露招股说明书资料显示,截至2013年底,联众国际是中国在线棋牌游戏数量第二大的在线棋牌游戏平台,是网络游戏平台于中国在线棋牌游戏市场收入前三名。

联众国际通过持续增加用户粘性,促使活跃用户数量迅速增长,联众国际目前平均月活跃用户由2013年12月的900万增加至2014年Q3的1,140万。截至2014年一季度,PC游戏注册玩家达3.86亿次,移动游戏的累计注册玩家达1.40亿次。长期持续增加的用户规模,使联众国际用户运营数据保持领先,2012年人民币2.06亿元增加至2014年人民币4.76亿元,复合年增长率达52.04%。

国内的深刻转型,充分把握“互联网+”的国民经济产业结构升级契机,致力打造“以高端品牌服务为切入点,借力互联网”引流、聚流、变现、增值”的完整产业链条,实现线上线下流量互通,多维协同资源共享,全球多地产业联动,适时而生运营,将内涵由“潮流趋势、新常态”的传统狭义认知拓展到覆盖“衣、食、住、行、娱、美、医”的精致品质生活方式的追求。

本次交易之前,公司已于2015年04月09日出资670万美元参股全球时尚精品品牌移动电商新秀:Elitishion Group Inc(以下简称“明星购”)15%股权。联众国际旗下网络游戏平台运营网络流量逾200款,且多为10年以上已实现整体上市的成功产业类公司。截至2014年一季度,联众国际PC游戏累计注册用户达3.86亿次,移动游戏累计注册玩家数,140万名。联众国际依托多年积累的互联网技术运营经验,结合针对客户游戏体验实时分析玩家习惯,以“用户为王”的互联网思维运营综合网络游戏平台,久而久之形成优秀的互联网基因。

在国内产业互联网化的大时代背景下,流量诉求及内容品质是成就现代品牌制胜的核心。通过本次交易,公司将依托自身品牌及内容品质,充分借助联众国际线上线下网络流量资源,切身参与到“定制+导购+聚流”的立体服务体系,增强公司自身品牌影响力,实现线上线下渠道的完美结合,实现自身品牌价值的提升。

3. 公司凭借国际O2O实践打造线上线下产业布局

联众国际是中国第二大在线棋牌游戏平台,凭借知名品牌效应及线上庞大运营价值,亦是中国在线棋牌领域O2O模式的践行者,拥有大量的成功实践及运营经验。2012-2014年期间,联众国际获得世界扑克大赛冠军以及世界桥牌协会等国际顶级赛事,携手多家品牌及娱乐企业,共同打造多届“英雄联盟电竞”大型电竞比赛,并与联众国际自行开发上线的网络游戏平台,每周提供线上线下参赛选手逾20万人。

随着各系列品牌品牌建设的落地,公司“时尚生态圈”版图或将扩展到包括但不限于“时尚服饰、时尚百货、时尚美容、时尚家居、时尚出行、时尚美食”等时尚领域,联众国际丰富的O2O实践将助力公司打通线上品牌流量渠道,构建线上线下多维互动运营体系,将持续线上海量资源与线下时尚商消费群体资源对接,增强综合竞争力,进一步拓展品牌影响力。

4. 公司凭借线上线下上市公司资产平台联动布局

国际化战略是与互联网构建社群的公司“时尚生态圈”战略道路的另一项重要支撑。本次交易前,公司已分别于2011年11月、12月出资3亿元参股国货女包品牌领导品牌上市公司—韩都衣舍(213999,以下简称“韩都衣舍”)26.63%股权,在获得优质品牌、布局母婴产业的期间,亦建立了跨境电商业务平台对接韩国品牌服饰、美容、健身、文化等时尚产业。本次交易前,联众国际于2014年10月30日在香港联交所主板上市,凭借其作为国内第二大在线棋牌游戏平台领先地位及优质市场认可,可充分利用与国际化金融资本市场的香港资本市场跨境资本运作,联合香港金融资本市场资本。

本次交易完成后,公司将成为通过中国国内市场消费领域,首家具备三地资本市场运作能力企业,利用三地资本市场,不断调整整合资源,并拥有资金及价值具有协同效应的相关性,推动“时尚生态圈”建设协同发展,在时尚高科技产业链及价值链方面持续提升扩展。

6. 公司收购联众国际股份事项有利于快速推进实施

受益于联众国际在棋牌游戏开发及其行业运营领域的领先地位,智力运动生态圈精心布局经营收益,近年其营业收入及净利润快速提升领先态势。2012至2014年联众国际分别实现营业收入20,280.10万元,23,630.00万元及47,576.90万元,归属于上市公司净利润2,929.10万元,3,561.20万元,1,764.10万元,最近三年营业收入及净利润年均复合增长率高达52.04%和52.82%。

2015年,在业务拓展发展前提下为看好联众国际自身优势品牌所带动的协同性要求,通过本次联众国际线上线下推广,改善品牌形象,品牌影响力,拓展行业所需多元化战略的多重推动,预计营业收入及净利润均会保持较高增长态势,公司作为其第一大股东在快速、稳健增长中获得收益。

综上所述,通过本次交易,公司将不断增强面向新兴产业的资源禀赋和核心能力,助力多种业态交叉运营的跨界整合能力,改善客户群的消费行为及变现能力,及时响应市场不断革新需求,并拥有具备业务优势及价值具有协同效应的相关性,在时尚高科技及价值链方面持续提升扩展,共同打造“以高端品牌服务为切入点,借力互联网”引流、聚流、变现、增值”的完整产业链条,实现线上线下流量互通,多维协同资源共享,全球多地产业联动的协同共赢模式。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。敬请投资者关注相关公告并投资风险。

特此公告。

朗姿股份有限公司 董事会
2015年4月14日

本公司于2015年4月11日与Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited,Golden Liberator Limited(以下合称“出让人”)以及上述公司各自的受控人张荣明、刘江、申东日、龙奇等八名自然人/机构签署了附条件生效的《关于联众国际控股有限公司的股权投资协议》(以下简称“《股权投资协议》”),拟以合计港币1,192,669,562.70元(每股港币2.7元)的对价收购上述出让人持有的香港联合国全资子公司Prosper Macromacrom Limited(以下简称“目标公司”或“联众国际”)共计226,313,010股在外资市场流通股,以下简称“标的股票”。

二、协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

(2) 携手上线“综合赛事共创业务协同效应

联众国际在智力竞技赛事方面成绩斐然:2012年12月,联众国际在世界扑克巡回赛(WPT)的授权下与三星政府联合举办了中国唯一的世界扑克巡回赛德州扑克比赛,记录参赛人次逾7万次,2013年进一步“大搞棋牌赛”,线上线下累计参赛逾120万人。

2014年,通过举办世界桥牌锦标赛、中国三沙杯扑克锦标赛、中国棋牌棋技大赛等多项线上线下结合的国际国内大型赛事,并首次将智力竞技赛事进行电视与网络视频平台的大规模直播,联众国际展现出了专业的世界级智力赛事的卓越运营能力。

目前,联众国际已获得“2015年全国体育运动会电子竞技世界杯总决赛”、“世界杯同场竞技”的授权和参与世界扑克巡回赛(WPT)在五个亚洲国家及地区第八届国际象棋公开赛,联众国际还在积极开展棋牌教育、运动管理、电视和视频等一系列业务,进一步构建和完善智力运动的产业链布局。

三、本次交易构成关联交易,但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

三、生效交割条件

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

三、本次交易构成关联交易,但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

3. 生效交割条件

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

4. 违约责任

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

5. 目标公司主营业务

联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建了包含线上游戏、游戏及相关服务、品牌赛事等,O2O拓展以及棋牌运营教育等丰富内容的智力运动产业生态圈。联众国际主营业务图

三、生效交割条件

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

三、生效交割条件

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

4. 违约责任

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

5. 目标公司主营业务

联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建了包含线上游戏、游戏及相关服务、品牌赛事等,O2O拓展以及棋牌运营教育等丰富内容的智力运动产业生态圈。联众国际主营业务图

4. 违约责任

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

5. 目标公司主营业务

联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建了包含线上游戏、游戏及相关服务、品牌赛事等,O2O拓展以及棋牌运营教育等丰富内容的智力运动产业生态圈。联众国际主营业务图

4. 违约责任

本协议生效交割条件全部满足后,Elite Vessels Limited,Sonic Force Limited,Prosper Macromacrom Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币1,000万元的违约金;Golden Liberator Limited或香港子公司未能出售或购买标的股票,或因任何签署方的原因导致生效交割条件无法满足,违约方应当向守约方支付港币700万元的违约金。

5. 目标公司主营业务

联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建了包含线上游戏、游戏及相关服务、品牌赛事等,O2O拓展以及棋牌运营教育等丰富内容的智力运动产业生态圈。联众国际主营业务图

5. 目标公司主营业务

联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建了包含线上游戏、游戏及相关服务、品牌赛事等,O2O拓展以及棋牌运营教育等丰富内容的智力运动产业生态圈。联众国际主营业务图

5. 目标公司主营业务

联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建了包含线上游戏、游戏及相关服务、品牌赛事等,O2O拓展以及棋牌运营教育等丰富内容的智力运动产业生态圈。联众国际主营业务图

5. 目标公司主营业务

联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建了包含线上游戏、游戏及相关服务、品牌赛事等,O2O拓展以及棋牌运营教育等丰富内容的智力运动产业生态圈。联众国际主营业务图

标的资产经营。请公司具体针对影响持续经营能力的因素以及消除上述因素的具体措施。

回复:

公司审计机构信永和中会计师事务所(特殊普通合伙)已连续三年因持续经营能力存在不确定性出具了带强调事项的审计报告,公司董事会、监事会已对相关事项进行了说明。

董事会认为,审计意见强调事项客观地反映了公司的经营现状,提示了公司在主营业务转型过程中存在的管理与运营、文化等风险,本次交易前,联众国际主营业务经营稳定,核心竞争力强劲,且已在品牌、渠道、技术、人才等方面建立了先发优势,通过本次交易,公司将充分利用自身品牌及内容品质,充分借助联众国际线上线下网络流量资源,切身参与到“定制+导购+聚流”的立体服务体系,增强公司自身品牌影响力,实现线上线下渠道的完美结合,实现自身品牌价值的提升。

6. 公司收购联众国际股份事项有利于快速推进实施

受益于联众国际在棋牌游戏开发及其行业运营领域的领先地位,智力运动生态圈精心布局经营收益,近年其营业收入及净利润快速提升领先态势。2012至2014年联众国际分别实现营业收入20,280.10万元,23,630.00万元及47,576.90万元,归属于上市公司净利润2,929.10万元,3,561.20万元,1,764.10万元,最近三年营业收入及净利润年均复合增长率高达52.04%和52.82%。

2015年,在业务拓展发展前提下为看好联众国际自身优势品牌所带动的协同性要求,通过本次联众国际线上线下推广,改善品牌形象,品牌影响力,拓展行业所需多元化战略的多重推动,预计营业收入及净利润均会保持较高增长态势,公司作为其第一大股东在快速、稳健增长中获得收益。

综上所述,通过本次交易,公司将不断增强面向新兴产业的资源禀赋和核心能力,助力多种业态交叉运营的跨界整合能力,改善客户群的消费行为及变现能力,及时响应市场不断革新需求,并拥有具备业务优势及价值具有协同效应的相关性,在时尚高科技及价值链方面持续提升扩展,共同打造“以高端品牌服务为切入点,借力互联网”引流、聚流、变现、增值”的完整产业链条,实现线上线下流量互通,多维协同资源共享,全球多地产业联动的协同共赢模式。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。敬请投资者关注相关公告并投资风险。

特此公告。

朗姿股份有限公司 董事会
2015年4月14日

证券代码:600707 股票简称:彩虹股份 编号:临2015-009

彩虹显示器件股份有限公司关于变更董事会办公室办公地址和联系电话的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

彩虹显示器件股份有限公司(以下简称“公司”)董事会办公室办公地址从即日起由陕西省西安市高新区高新二路东段彩虹大厦迁至陕西省西安市彩虹北路一号。新的办公地址和联系方式如下:

办公地址:陕西省西安市彩虹北路一号

董事会秘书电话: 029-33332866

投资者服务代表电话: 029-33333953

投资者关系管理电话:029-33333109

传真:029-33332830

公司注册地址、公司网站、电子邮箱不变。

特此公告。

彩虹显示器件股份有限公司董事会
二〇一五年四月十三日

彩虹显示器件股份有限公司 编号:临2015-009

彩虹显示器件股份有限公司关于上海证券交易所对公司2014年年报事后审核意见反馈的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

彩虹显示器件股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到上海证券交易所上市公司监管部发来的《关于对彩虹显示器件股份有限公司2014年年度报告的事后审核意见》(上证公函【2015】0276号),本公司现就意见函中有关问题回复如下:

一、关于公司治理模式及行业风险分析

根据公司招股说明书及本次年报披露,玻璃基板行业产业链较长,核心竞争力、行业风险等具体情况复杂,为便于投资者理解公司产品所处的行业,依据《信息披露细则》第二十条、第二十一条和第二十二条的要求,请公司就下述具体情况及问题进一步补充披露:

一、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

TFT-LCD液晶显示产业属于中上游器件及模组制造的上游行业,上游行业为液晶模组、彩色滤光片、背光模组、偏光片、驱动芯片、液晶材料等材料和器件的供应商,中游为TFT-LCD面板厂商,下游为笔记本电脑、台式液晶显示器、液晶电视等显示设备的制造商和分销商。

液晶模组基板位于液晶显示产业的上游,与下游的模组产业关联性非常强,每一块TFT-LCD面板都需要两片相同的玻璃基板,分别用于TFT阵列基板和彩色滤光片基板,玻璃基板的质量和价格对下游产品成本产生了直接和深远的影响。液晶显示产业不同规格的终端产品,玻璃基板在整个玻璃基板产业链中占据重要的战略地位。

二、关于行业发展前景。我们关注到,根据DisplaySearch预测,2017年全球 TFT-LCD面板收入将达到1,432亿美元,我国玻璃基板产量占全球产量的10%-20%,TFT-LCD面板的快速增长将带动上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

2. 行业风险分析

根据公司招股说明书及本次年报披露,玻璃基板行业产业链较长,核心竞争力、行业风险等具体情况复杂,为便于投资者理解公司产品所处的行业,依据《信息披露细则》第二十条、第二十一条和第二十二条的要求,请公司就下述具体情况及问题进一步补充披露:

一、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

TFT-LCD液晶显示产业属于中上游器件及模组制造的上游行业,上游行业为液晶模组、彩色滤光片、背光模组、偏光片、驱动芯片、液晶材料等材料和器件的供应商,中游为TFT-LCD面板厂商,下游为笔记本电脑、台式液晶显示器、液晶电视等显示设备的制造商和分销商。

液晶模组基板位于液晶显示产业的上游,与下游的模组产业关联性非常强,每一块TFT-LCD面板都需要两片相同的玻璃基板,分别用于TFT阵列基板和彩色滤光片基板,玻璃基板的质量和价格对下游产品成本产生了直接和深远的影响。液晶显示产业不同规格的终端产品,玻璃基板在整个玻璃基板产业链中占据重要的战略地位。

二、关于行业发展前景。我们关注到,根据DisplaySearch预测,2017年全球 TFT-LCD面板收入将达到1,432亿美元,我国玻璃基板产量占全球产量的10%-20%,TFT-LCD面板的快速增长将带动上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。请公司结合自身的产品应用,补充分析玻璃基板所处行业的具体产业结构和发展阶段。

回复:

近年来为了免除国内终端产品(电视、手机、平板)长期面临的“缺芯少屏”的困境,我国已出台了多条相关产业政策扶持措施,从国家战略角度推动我国面板产业的发展。2014年以来,随着更多的国产面板生产线投产,产值增长更加迅速,全球液晶产业中心正加速向我国转移,作为产业链配套的玻璃基板产业也将迎来发展机遇。

根据DisplaySearch数据,最近7年全球玻璃基板需求保持7-7%的增长率,2015年达到4.6亿平方米,近100亿美元产值。根据工信部《新材料产业“十二五”发展规划》,预计,到2015年,我国面板显示玻璃基板的需求约1亿平方米/年,自主国内G5、G6的玻璃基板需求年增长率将达13-15%,而G8达到近40%的年增长率(390K*900K)。

三、关于行业周期性。根据年报,公司2014年主营业务所属行业为玻璃基板,玻璃基板为下游终端产品提供上游材料的需求,此外,根据我国工业和信息化部《新材料产业“十二五”发展规划》,集成电路封装、显示器件是新材料产业的重要领域,上游材料的需求较大。请公司就行业周期性的具体情况及下游产品和行业。