公司代码:600182 公司简称:S佳通

佳通轮胎股份有限公司

2014 年度报告摘要

一.重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	S佳通	600182	佳通轮胎

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张翠	
电话	021-22073132	
传真	021-22073002	
电子信箱	giticorp@giti.com	

二.主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	3,159,855,084.81	3,812,419,559.23	-17.12	3,913,137,110.45
归属于上市公司股东的净资产	1,127,482,937.67	1,013,549,364.95	11.24	785,323,988.16
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	1,190,379,925.00	707,929,639.36	68.15	473,665,322.81
营业收入	3,988,135,272.84	4,649,860,235.13	-14.23	4,282,716,490.40
归属于上市公司股东的净利润	209,133,572.72	282,625,376.79	-26.00	183,035,464.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	203,361,392.48	281,797,144.99	-27.83	181,398,059.45
加权平均净资产收益率(%)	19.68	31.58	减少11.90个百分点	26.38
基本每股收益(元/股)	0.6151	0.8313	-26.01	0.54
稀释每股收益(元/股)	0.6151	0.8313	-26.01	0.54

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	29,560
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	27,559
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有非流通的股份数量	质押或冻结的股份数量	
佳通轮胎(中国)投资有限公司	境外法人	44.43	151,070,000	151,070,000	无	0
黑龙江省国际信托投资公司	国有法人	1.53	5,200,000	5,200,000	无	0
黑龙江省火电第一工程公司	国有法人	0.88	3,000,000	3,000,000	无	0
牡丹江鑫汇资产投资经营公司	国有法人	0.74	2,500,000	2,500,000	无	0
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	0.59	2,000,000	2,000,000	无	0
孙建斌	境内自然人	0.47	1,604,945	0	无	0
航天科技财务有限责任公司	国有法人	0.41	1,401,931	0	无	0
牡丹江市桦林听盛有限责任公司	国有法人	0.33	1,130,000	1,130,000	无	0
田秋成	境内自然人	0.33	1,107,582	0	无	0
黑龙江龙桦联营经销公司	国有法人	0.29	1,000,000	1,000,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他股东之间无关联关系或一致行动,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。					

2.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三.管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年全球经济总体增长乏力,各地区经济复苏进程不均衡。发达经济体中美国经济复苏增强,欧洲情况较为复杂,欧元区经济在停滞的边缘徘徊。多数发展中经济体增长放缓,中国经济也从高速增长转为中高速增长的模式。

全球汽车行业仍保持较高但增速放缓,但随着前期新增轮胎产能的陆续释放,轮胎市场竞争日趋激烈。此外,美国于2014年6月启动的对中国生产的乘用车及轻卡轮胎反倾销及反补贴调查,一旦美国做出损害的裁定,预计将对国内轮胎行业造成一定冲击。

报告期内,因市场竞争影响,公司轮胎销量略有下滑,全年销售轮胎1,783.07万条,同比下降1.09%。此外,因市场预期变化、主要原材料价格下行等导致公司轮胎平均售价下降,2014年实现营业收入39.88亿元,同比下降6.62亿元,降低14.23%。营业成本为31.30亿元,实现归属于母公司股东的净利润为2.09亿元。净利润同比下降0.73亿元,同比减少26.00%。

一)主营业务分析

1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,988,135,272.84	4,649,860,235.13	-14.23
营业成本	3,129,501,348.50	3,552,921,172.10	-11.92
销售费用	143,580,161.26	134,226,424.28	6.97
管理费用	79,661,235.37	72,978,536.22	9.16
财务费用	73,464,062.43	104,940,685.64	-29.99
经营活动产生的现金流量净额	1,190,379,925.00	707,929,639.36	68.15
投资活动产生的现金流量净额	-119,926,040.00	-109,594,683.89	-9.43
筹资活动产生的现金流量净额	-1,101,077,908.66	-620,615,208.38	-77.42
研发支出	3,348,954.99	4,530,168.87	-26.07

2收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,因市场竞争影响,公司轮胎销量略有下滑,且因市场预期变化、主要原材料橡胶价格下行等导致轮胎平均售价下降,2014年度公司营业收入同比有所下滑。

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

2014年度公司产销基本平衡,全年生产轮胎数量为1,804.75万条,同比减少0.88%;全年销售轮胎数量为1,783.07万条,同比下降1.09%。

(3)订单分析

报告期内,公司根据行业分析、市场环境及企业发展实际情况,市场开拓力度不断加大,在国内继续扶植重点区域和重点客户的发展,提升市场份额,在国外市场,公司继续稳定原有销售渠道,加大对欧洲、非洲等新兴市场的开发力度,全年出口量超1000万条,国外订单保持较高水平。

(4)新产品及新服务的影响分析

报告期内,公司通过改进产品质量、设计,实施新老产品换代升级的市场策略,对现有产品的结构不断改进,同时也根据市场需求有选择性地发布和推广新产品。公司按照区域化细分产品定位的原则,开发满足符合不同市场需求的产品,以便提高客户满意度,提升品牌形象,增强品牌竞争力。

(5)主要销售客户的情况

单位:亿元 币种:人民币

前五名销售客户销售金额合计	39.16	占销售总额比重(%) 98.20

3成本

(1)成本分析表

单位:亿元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
橡胶制造业	直接材料	24.30	77.84	28.77	81.07	-15.53%	
	其他	6.92	22.16	6.72	18.93	2.96%	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
轮胎	直接材料	24.30	77.84	28.77	81.07	-15.53%	
	其他	6.92	22.16	6.72	18.93	2.96%	

(2)主要供应商情况

单位:亿元 币种:人民币

前五名供应商采购金额	13.08	占采购总额比重(%) 57.51

4费用

?单位:亿元 币种:人民币

项目	2014年	2013年	增减(%)
销售费用	1.44	1.34	6.97
管理费用	0.80	0.73	9.16
财务费用	0.73	1.05	-29.99
所得税费用	1.42	1.88	-24.33

1、财务费用同比减少29.98%,主要原因为公司降低融资规模导致利息支出减少所致,本期利息支出同比减少2,307.02万元。

2、所得税费用同比减少24.33%,主要原因为本期税前利润较上年同期减少所致,本期利润总额同比减少18,602.78万元。

5研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	3,348,954.99
本期资本化研发支出	0.00
研发支出合计	3,348,954.99
研发支出总额占净资产比例(%)	0.17
研发支出总额占营业收入比例(%)	0.08

6现金流

单位:亿元 币种:人民币

项目	本期金额	上期金额	增减(%)
一、经营活动产生的现金流量	11.90	7.08	68.15
二、投资活动产生的现金流量净额	-1.20	-1.10	9.43
三、筹资活动产生的现金流量净额	-11.01	-6.21	77.42

1、本期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加4.82亿元,主要为原材料价格下降,存货占用资金减少所致。

2、筹资活动现金净流量较上期减少4.80亿元,主要因本期现金流改善,减少银行贷款所致。

?其他

(1)发展战略和经营计划进展说明

公司在2013年年报中披露,董事会年初制定的经营目标为:实现销售收入约46.6亿元,比2013年销售收入略有增长。实际执行情况为:2014年实现营业收入为39.88亿元,同比减少14.23%,营业收入目标的达成率为85.51%,未达成董事会年初制定的营业收入目标,主要原因为受市场竞争影响,原材料价格下降导致轮胎售价下调,公司的轮胎销售收入尤其是外销市场的销售收入的下滑,致使本期销售收入未能实现预期目标。

二.行业、产品或地区经营情况分析

1.主营业务分行业、分产品情况

单位:亿元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
橡胶制造业	39.64	31.22	21.23	-14.29	-12.03	-2.03

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
轮胎	39.64	31.22	21.23	-14.29	-12.03	-2.03

主营业务分地区情况的说明

因轮胎销量减少及平均售价下降导致本期主营业务收入同比有所下降,同时原材料价格下降导致主营业务成本下降,主营业务毛利率略有下滑。

2、主营业务分地区情况

单位:亿元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内销售	12.00	-4.93
国外销售	27.64	-17.80

主营业务分地区情况的说明

本期国内市场销量取得增长,但因轮胎售价下调导致内销收入下降;本期外销收入下降的主要原因为外销市场的轮胎销量和平均售价均有所下滑。

三)资产、负债情况分析

1资产负债情况分析表

单位:亿元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	2.24	7.09	2.48	6.52	-9.75
应收票据	1.29	4.07	1.30	3.41	-1.02
应收账款	11.46	36.28	16.64	43.65	-31.12
存货	3.91	12.39	4.74	12.44	-17.47
固定资产	11.33	35.84	11.48	30.11	-1.32
短期借款	0.47	1.49	5.70	14.95	-91.74
应付票据	1.23	3.89	1.02	2.69	20.05
应付账款	2.02	6.39	2.10	5.50	-3.61
应付股利	1.25	3.96	1.84	4.84	-32.22
一年内到期的非流动负债	1.95	6.16	1.51	3.95	29.24
长期借款	2.09	6.61	2.88	7.56	-27.54
未分配利润	7.26	22.96	6.38	16.73	13.77

1、应收账款同比年初减少5.18亿元,主要为原材料价格下降导致轮胎平均售价低于去年同期,同时公司加强资金回笼。

2、期末应付股利减少主要是控股子公司福建佳通支付股利给新加坡佳通轮胎私人有限公司。

3、期末公司借款总额为4.51亿元,同比减少5.58亿元,主要是因为公司经营现金流改善,降低融资规模。

四.核心竞争力分析

1、地理位置优势

福建佳通轮胎有限公司地处福建沿海,占地面积宽广,海陆交通枢纽贯穿其中。临近港口秀屿港在货物吞吐量达1000多万吨,与27个国家和地区的近50个港口实现通航,交通十分便利。

2、销售网络及品牌优势

公司依托佳通集团遍布全球的营销与服务网络,采取多品牌的发展策略,以品质卓越、价格合理的产品赢得市场及客户的信赖。目前,公司已与多家国内外知名的汽车生产厂家建立配套关系,轮胎远销北美、欧洲及中东等多个国家和地区。

3、产品规格

为保证持续的市场竞争力,公司专注于新产品的开发,目前公司的产品范围包含PCR、SUV以及LTR轮胎等,在半钢子午线轮胎方面,公司的产品符合美国以及欧洲的法规要求,符合美国及欧洲市场的低噪音、低滚阻以及环保的严苛要求。在全钢子午线轮胎方面,公司的产品也已涵盖长途、短途、客车及公交车市场。

4、产品质量保证

公司的质量管理体系已获得ISO/TS 16949:2009的认证,产品获得DOT、INMETRO、E/e Mark、3C等认证。公司实行全过程的质量管理,严格控制从供应商开发、原料进厂到成品出厂每一个环节的质量水平,公司产品质量已达到国际先进水平。

五.投资状况分析

1、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用√不适用

(2)募集资金承诺项目情况

□适用√不适用

(3)募集资金变更项目情况

□适用√不适用

2、主要子公司、参股公司分析

公司控股 51%的子公司福建佳通轮胎有限公司,以生产和销售子午线轮胎为主,注册资本10,670万美元。2014年,该公司实现营业收入39.78亿元,净利润4.26亿元。至2014年末,福建佳通总资产30.52亿元,净资产18.37亿元,资产负债率39.83%。

3、非募集资金项目情况

□适用√不适用

(二)董事会关于公司未来发展的讨论与分析

一)行业竞争格局和发展趋势

1.行业竞争格局

从全球轮胎市场来看,排名靠前的跨国轮胎企业的销售额占世界轮胎总销售额的比重较高,行业领先地位已保持多年,轮胎产业集中度较高,竞争格局较为稳定。

与大型跨国轮胎集团相比,中国轮胎企业的规模和实力还存在一定差距。细分到市场,在客车及载重卡车子午胎市场,国内轮胎企业在全钢载重子午线轮胎领域占据较大的市场份额,随着市场竞争影响,跨国轮胎企业也在加强对全钢产品的布局;在乘用车及轻卡子午胎市场,跨国轮胎企业凭借雄厚的资金、先进的技术优势在中高端市场占据主导地位,特别是配套市场,国内轮胎企业仍存在一定的实力差距。中国轮胎行业的子午化率、产业集中度、核心竞争力、品牌影响力、信息化管理手段、专业化人才等方面都存在着较大的提升空间。

2.发展趋势

目前大型轮胎企业基本采取全球化的发展战略,拥有较强的资金实力,销售金额显著领先,销售利润和应对经济危机等能力普遍强于一般中小轮胎企业,大型轮胎企业生产布局广泛,通过在主要经济地区建立专业化的轮胎工厂及研发中心,以客户需求为导向开发产品。集团化、全球化的巨头格局使得大型轮胎企业长期在国际市场上保持竞争力。

中国轮胎行业近年来受益于汽车行业的发展提长迅速,轮胎企业的生产及销售规模均有所扩大。虽然仍面临众多挑战,但随着轮胎产业相关政策的发布及用工成本的不断上升,为最大限度保证本国的开发节点工作的完成,要求各地区公司将年度开发节点分解,落实到月计划,每月向管理层上报《开发工作报表》,以确保定时掌握各项目开发进度,强化了计划的跟进力度。?

在矿产业务方面,因是公司刚刚涉足的战略发展领域,与公司主营的轮胎产行业的跨度很大,公司以良好的心态,边探索、边实施、边调整,逐渐完善管理制度,并聘请矿业相关专业人士赴当地亲自管理。2015年公司将务求落实执行生产管理规程和技术监督机制,争取矿业公司尽快能为公司贡献利润。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1.主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1)房地产业	876,808,645.38	590,995,940.34	32.60	91.74	134.83	减少12.36个百分点
(2)服务业	11,654,068.96	8,090,977.01	30.57	-37.75	-53.76	增加 24.04个百分点
(3)建筑施工业				-100.00	-100.00	
(4)矿业	1,018,999.92	1,933,439.99	-89.74			
合计	889,481,714.26	601,020,357.34	32.43	86.78	123.06	减少10.99 个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1)房产销售	866,894,256.06	585,990,927.83	32.40	94.15	138.65	减少12.61个百分点
(2)房地产出租	9,914,389.32	5,005,012.51	49.52	-47.61	-18.32	减少18.10个百分点
(3)建筑安装				-100.00	-100.00	
(4)其他	12,673,068.88	10,024,417.00	20.90	19.86	-42.71	增加86.41 个百分点
合计	889,481,714.26	601,020,357.34	32.43	86.78	123.06	减少10.99个百分点

2.主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华北地区		-100.00
华南地区	872,745,604.29	133.20
华中地区	16,736,109.97	-82.16

(三)资产、负债情况分析

1资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	418,768,647.59	12.29	270,350,132.38	8.08	54.90	售房资金回笼及取得借款收到的资金增加
应收账款	61,560,282.02	1.81	65,889,037.07	1.97	-6.57	
预付账款	72,552,365.36	2.13	86,466,235.23	2.58	-16.09	
应收利息	1,639,583.33	0.05	2,285,412.63	0.07	-28.26	
其他应收款	397,840,136.38	11.67	463,584,650.07	13.87	-14.24	
存货	1,967,916,150.77	57.73	2,071,465,347.05	61.92	-5.00	
可供出售金融资产	11,630,155.43	0.34	11,630,155.43	0.35	-	
投资性房地产	120,714,650.92	3.54	125,469,026.83	3.75	-3.79	
固定资产	88,171,159.18	2.59	90,709,370.67	2.71	-2.80	
在建工程	66,928,225.29	1.96	64,043,300.97	1.91	4.50	
无形资产	98,268,420.85	2.88	19,302,969.66	0.58	409.08	本期新增非同一控制子公司茶陵嘉元矿业公司
商誉	18,005,887.68	0.53	730,000.00	0.02	2,366.56	本期新增非同一控制子公司茶陵嘉元矿业公司
长期待摊费用	5,550,431.50	0.16	747,698.66	0.02	642.34	本期已支付应由以后年度分摊的财务顾问费增加所致
递延所得税资产	79,078,706.94	2.32	72,291,061.07	2.16	9.39	
资产总计	3,408,624,803.25	100.00	3,345,264,397.72	100	1.89	
短期借款	471,050,000.00	13.82	733,420,000.00	21.92	-35.77	偿还一年以内银行借款
应付票据						
应付账款	176,140,434.65	5.17	169,944,532.06	5.08	3.65	
预收账款	242,502,407.71	7.11	470,398,093.07	14.06	-48.45	因项目竣工预收房款达确认收入条件而减少
应付职工薪酬	3,663,297.42	0.11	4,028,030.12	0.12	-9.05	
应交税费	45,699,505.18	1.34	28,598,624.55	0.85	59.80	预收房款因结转收入减少,从而预交税费减少而应交税费增加
应付利息	7,653,474.62	0.22	2,427,479.57	0.07	215.28	因金融机构借款增加,期末计提未付利息增加
应付股利	200,000.00	0.01	200,000.00	0.01	-0.00	
其他应付款	107,849,332.17	3.16	169,163,428.49	5.06	-36.25	往来款减少
一年内到期的非流动负债	389,160,000.00	11.42	123,986,433.09	3.71	213.87	因公司借一年内到期转入所致
其他流动负债	35,687,430.84	1.05	79,533,107.00	2.38	-55.13	结转益丰项目前期投入政府补偿
长期借款	829,700,000.00	24.34	194,000,000.00	5.8	327.68	一年以上银行借款增加
应付债券	-	-	297,900,000.00	8.91	-100.00	公司债转入一年内到期的非流动负债所致
负债合计	2,309,305,882.59	67.75	2,273,599,727.95	67.96	1.57	

(四)核心竞争力分析

(1) 有效的项目成本控制,稳健进取的发展战略

公司多年来一直沿用"以销定产"的发展战略,经营决策合理,从不在房地产市场"过热",地价不合理飙升导状況参与土地的竞拍,坚持以协议收购,用合理的价格,相对宽松、灵活的付款和合作的方式取得土地储备。在房地产市场陷入低迷阶段,土地市场价格大幅下跌,公司则以合作的方式取得项目开发权,所取得的项目都是依据公司的自有开发能力而确定,项目布局灵活,成本合理,为公司未来的持续稳健发展和业绩奠定了坚实的基础。

(2) 良好的知名度,专业的房地产开发设计能力

东华实业上市前作为广州市老牌的房地产开发商,是广州市最早取得房地产开发一级资质的少数几家公司之一,在广州房地产界拥有良好的知名度,"广州东华实业股份有限公司"以及本公司商标图形作为"广州市不动产代理、管理的著名商标品牌,在房地产开发方面拥有极其丰富的经验,近年来,公司高薪聘请了在行业内具有丰富设计经验和良好口碑的房地产设计人才,并吸收了大批年轻优秀的专业人员,时尚前瞻的风格体现在公司"天鹅湾"品牌的设计上,在北京、江门、河南等地与同档次的房地产产品相比都具有较强的市场竞争力。

(3) 经验丰富和心理素质良好的管理团队

公司拥有各年房地产开发和经营经验的管理团队,公司经营管理层中大部分人员都经历过房地产的低谷阶段,经受过房地产低潮的考验,具有丰富的带领企业度过行业逆境的经验,懂得如何利用灵活的经营管理模式来帮助企业度过难关,丰富的管理经验与良好的心理素质是引导企业克服困难的保证。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内,公司开无证券投资,持有其他上市公司股权、持有非上市金融企业股权、买卖其他上市公司股份、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况发生。

2、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用√不适用

(2)募集资金承诺项目情况

□适用√不适用

(3)募集资金变更项目情况

□适用√不适用

2、主要子公司、参股公司分析

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本(万元)	资产规模(万元)	净利润(万元)
北京东华虹湾房地产开发有限公司	房地产	商品房	10000	50761.86	-10.61
江门市东华房地产开发有限公司	房地产	商品房	12000	92859.23	4529.92
三门峡东华房地产开发有限公司	房地产	商品房	5000	18440.06	-190.86
西安东华置业有限公司	房地产	商品房	11000	12543.42	-1861.57
广州旭城实业发展有限公司	房地产	商品房	1000	35389.68	-40.08
茶陵县明大矿业投资有限责任公司	矿业	矿产品	2000	15274.93	-401.00
广东省富银建筑工程有限公司	建筑施工	房屋建筑工程施工	10800	29312.61	1892.28

4、非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
北京东华虹湾项目	26,461.04	目前该项目已取得商业性质一级土地使用权证,正在进行一级开发的前期拆迁工作,尚需经过相关程序取得二级开发权及新的土地使用权证。			报告期无收益
江门项目	43,022.72	滚动开发销售中。			报告期无收益
广州五羊新城寺右新马路地块项目	30,422.83	现正在办理《施工许可证》。			报告期无收益
广州益丰项目三期	29,621.51	目前销售率达9成,预计2015年3月清货。			报告期内实现销售收入57,106.10万元
广州东华西项目	35,212.79	正在施工中。			报告期无收益
茶陵明大及嘉元公司矿业项目	17,148.12	嘉元普查矿区共完成钻探3993.48米。垅上矿区井巷掘进1320.9米,其他工程量50.8m3,采出副产矿量932吨。合江口矿区东南坑口井巷掘进48.2米,其他工程量104.67m3。			报告期无收益
广州夏茅地块项目	6,128.79	截止报告期末,因中行广东省分行愿意继续履行上述协议,经协商后,本公司就该案件向法院撤诉。			报告期无收益
番禺南村镇樟边村城中村改造项目	3,200	目前已经签订《广州市番禺区南村镇樟边村城中村改造合作意向书》。			报告期无收益
番禺官堂村"城中村"改造项目	6,300	与中期集团公司签订《官堂村"城中村"改造项目转让协议》,与官堂村签订了《合作改造番禺官堂"城中村"项目意向书》。			报告期无收益
合计	197,517.80	/			/

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

房地产开发行业属于充分竞争、资源密集型行业,企业在当前形势下想要继续做强做大,应顺应市场大势,进行合理城市布局,深耕当地市场,同时把握市场主流需求,优化产品体系,通过调整产品策略和营销策略。当前我国房地产市场区域和城市的差异与分化日趋明显,行业内各房地产企业在经营水平、资源利用能力、品牌形象等方面的差距日益加大,强者更强,标杆企业凭借在当地多年丰富经验和资源的积累,领先优势继续扩大。

展望未来,房地产行业格局与以往不同。随着人口红利的褪去,刚需主力和改善性需求主力的劳动力人口数量不断减少,公司需要时刻关注市场的变化趋势,时刻能存在新开发的项目市场定位错误或同类竞争楼盘短时期内出现大量供给,也将影响公司所开发产品的销售。

E.工程质量风险

设计单位、施工单位和监理单位原因使项目质量出现问题,也会给公司项目的销售和品牌形象造成负面影响。

(4)资金风险

筹资风险,房地产业是资金密集型行业,无论是在现金流对企业的发展至关重要,随着公司业务的发展,经营规模的扩大,对公司的融资能力提出了更高的要求。融资能力体现在两方面,即不仅要及时足额筹集到发展所需资金,而且要支付较低的资金成本。

公司目前进行房地产开发的资金主要来源为两种形式,一是公司历年来滚存的自有资金以及现有项目回笼的资金;二是银行借款,商品房预售情况对公司资金的运转有很重要的作用,如果公司所开发房产项目的预售情况不好,将影响到公司的资金运转,如果因家宏经济政策、产业政策及银行贷款政策发生变化,也将可能导致筹措不到所需资金或者需要支付较高的资金成本。另外公司的资本市场上寻求融资,如果公司达不到资本市场融资具备的要求,将有可能导致花费了相当数额的融资成本而筹集不到资金。

(5)管理风险

房地产项目从取得土地使用权到项目完工,要经过规划设计、施工、销售等各个环节,时间周期长,管理难度大,因此,房地产公司存在着因管理不力而导致成本上升、销售不畅的风险。

A.子公司管理控制的风险。本公司的控股子公司分布于北京、江门、河南、西安等地,并在当地开展房地产的开发经营。尽管公司以往在项目开发过程中积累了较为成熟、较为丰富的项目管理经验,但对跨地区公司的风险控制、管理能力、人力资源等方面仍需提升。

B.人才管理风险。房地产专业人才、企业经营管理人才对于房地产企业的发展起着决定性作用。目前公司已经形成了成熟的经营模式和管理制度,培养了一批行业内专业水平较高、忠诚度较高的企业骨干和核心人员。但随着公司项目的增加以及经营区域的外拓,难免产生现有人才储备和高素质人才需求之间的矛盾,从而可能影响公司的发展。

报告期末,公司总市值21.27亿元,营业收入8.91亿元,总资产34.09亿元,净资产10.99亿元,从资产规模比较公司是一家小型的房地产开发企业。与同行业的上市公司相比,公司的自有资金及资产规模相对偏小,土地储备和项目储备不如许多知名的房地产上市公司丰富,这对公司在目前房地产行业中的发展带来很大的影响和较大的限制

四.涉及财务报告的相关事项

4.1与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

4.2报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

4.3与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本公司 2014年度纳入合并范围的子公司共1 户,详见本附注八"在其他主体中的权益"。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。

4.4年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

证券代码:600182 证券简称:S佳通 编号:临2015-009

佳通轮胎股份有限公司第七届董事会第十七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

佳通轮胎股份有限公司第七届董事会第十七次会议于2015年4月10日在上海召开。应出席会议董事9人,实际出席董事9人。董事陈应毅先生因公务在身无法亲自出席会议,书面委托董事李怀靖先生代为出席会议并表决。会议由董事长李怀靖先生主持。会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,公司总经理梁锦翀先生、副总经理钟应才先生、财务总监王振兵先生、董事会秘书张翠女士及监事会成员寿惠多女士、徐健女士列席本次董事会会议。会议以书面记名表决方式审议了以下事项:

一、董事会2014年度工作报告。

审议结果为:通过,其中9票同意,0票弃权,0票反对。

本议案尚需提交至公司股东大会审议。

二、公司2014年度财务决算报告。

审议结果为:通过,其中9票同意,0票弃权,0票反对。

本议案尚需提交至公司股东大会审议。

三、2014年度报告全文及摘要。

审议结果为:通过,其中9票同意,0票弃权,0票反对。

本议案尚需提交至公司股东大会审议。

四、公司2014年度利润分配预案。

经北京永拓会计师事务所审计,本公司(母公司)2014年度实现税后利润260,930,820.74元,按照《公司法》和《公司章程》的规定,本年度提取10%盈余公积26,093,082.07元,加上期初未分配利润16,506,314.52元,本年度可供分配利润为251,433,061.20元。

拟以2014年12月31日公司总股本为基数,向全体股东每10股派送现金红利6.0元(含税),共计现金分红204,000,000.00元。剩余可供分配利润47,433,061.20元结转至以后年度。公司2014年度不进行资本公积转增股本。

该分配方案尚需获得公司股东大会批准。

二)报告期内盈利且母公司未分配利润为正,但未提出现金红利分配预案的,公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用√不适用

三)公司近三年(含报告期)的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位:元 币种:人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2014年	0	6.00	0	204,000,000.00	209,133,572.72	98
2013年	0	2.80	0	95,200,000.00	282,625,376.79	34
2012年	0	1.60	0	54,400,000.00	183,035,464.04	30

(五)承诺履行社会责任的工作情况

一)社会责任工作情况

2014年,公司紧紧围绕年初制定的经营目标,扎实做好各项安全、环保管理工作,坚持以人为本,保障员工健康安全,关心员工权益,倡导全员环保,维持清洁生产,认真贯彻国家政策做好节能减排工作,力所能及地增加履行社会责任所需的资金、人力、物力的投入,实现与股东、债权人、员工、供应商、客户和政府社区等利益相关者和谐发展。

同时,控股子公司福建佳通橡胶有限公司各项体系认证工作,先后取得ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系的认证,通过清洁生产审核,验收,并荣获了"安全生产等级A级企业"、"平安企业"等称号,实现了安全生产标准化由"省标"向"国标"的重大跨越,成为莆田市第一家通过工贸企业安全生产