

# 技术规范5月出台 城市地下综合管廊建设有望提速

□本报记者 于萍

住建部网站4月13日消息,为进一步推进地下综合管廊建设,住建部在广东省珠海市举办全国城市地下综合管廊规划建设培训班。住建部部长陈政高指出,建设综合管廊,要建立一个新体制,要实行企业化运营,政府给予补贴。城市综合管廊工程技术规范5月未出台。

## 建设大幕拉开

在此次培训班座谈会上,陈政高表示,综合管廊建设的意义在于充分利用地下空间,节省投资,对拉动经济发展、改变城市面貌、保障城市安全都具有不可估量的重要作用。

综合管廊又称共同沟,是实施统一规划、设

计、施工和维护,建于城市地下用于敷设市政公用管线的市政公用设施。有数据显示,在发达国家,共同沟已经存在了一个多世纪,在系统日趋完善的同时,其规模也有越来越大的趋势。但目前在中国,仅有北京、上海、深圳、苏州、沈阳等少数几个城市建有综合管廊。

光大证券分析人士认为,综合管廊未能大面积推广的原因不是资金问题,也不是技术问题,而是意识、利益纠葛等所造成。

不过,从目前政策导向看,有关部门对于建设综合管廊的重视程度不断提升。陈政高表示,综合管廊的建设不仅拉动经济,还是城市建设的拐点和转折点。我们在城市综合管廊建设方面进行了许多积极的探索,积累了足够的经验。城市综合管廊工程技术规范5月未出台,这是从事综合管廊建设的重要依据。

陈政高强调,要把综合管廊建设纳入法治轨道。建设综合管廊一定要达到当代国际标准,

但必须因地制宜。新区可以全面推开,老区要适情而做,可以结合地铁建设、河道改造、老区改造、道路改造等进行。建设综合管廊,要建立一个新体制,要实行企业化运营,政府给予补贴。

## 市场空间打开

相关政策的出台,给城市地下管廊建设铺平了发展道路。业内人士认为,城市管廊潜在市场容量有望超过500亿元。

2013年9月国务院发布的《关于加强城市基础设施建设的意见》中曾提出,用3年左右时间,在全国36个大中城市全面启动地下综合管廊试点工程;中小城市因地制宜建设一批综合管廊项目。新建道路、城市新区和各类园区地下管网应按照综合管廊模式进行开发建设。申万宏源研究员认为,仅按36个大中城市试点项目粗略测算,潜在市场需求至少在500亿元以上。

# 海南航空拟定增募资引进37架飞机

□本报记者 欧阳春香

海南航空4月13日晚公告称,公司拟以不低于3.64元/股非公开发行不超过65.93亿股,募集资金不超过240亿元,用于引进37架飞机项目、收购天津航空48.21%股权及增资项目和偿还银行贷款。公司股票4月14日复牌。

## 加速运力扩张

此次非公开发行募集资金的110亿元将用于引进37架飞机,包括波音B737、B787及空客A330系列飞机。海南航空称,在引进37架飞机后,每年将为公司合计增加营业收入约9721亿元。

公司表示,鉴于国内民航市场及宏观经济环境的持续向好,引进37架飞机是公司未来三年整体机队规划的重要安排,机队规模增加将直接提升海南航空的运力。飞机作为航空公司的核心资产,增加机队规模将进一步提高公司的持续盈利能力并增加公司的核心竞争力。

据了解,2014年,海南航空共引进运力24架,退出8架。截至2014年12月31日,公司运营飞机共计169架。

海南航空还积极加速航线扩张。根据公司2015年夏秋航季规划,海航将开通包括北京-圣何塞、重庆-罗马、上海-波士顿、上海-西雅图在内的多条洲际航线。国内和地区航线业务

方面,海航也计划新开通80余条国内航线。

航线扩张刺激公司运力规模增长。公司3月26日公告,拟与波音签署引进30架787-9飞机的协议,交易总额将达到77亿美元。

## 推进航空主业整合

此次发行完成后,海南航空拟以募集资金80亿元收购天津控股持有的天津航空48.21%的股权并向天津航空增资。公司目前持有天津航空39.06%的股份,收购完成后,公司将成为天津航空的控股股东。

海航表示,此举将有助于提高公司运营规模,增强竞争实力,解决同业竞争问题,有助于

天津航空扩大航空载运能力、降低运营成本、进一步增强区域竞争力。

2012年,公司控股大股东新华航空与股东海航集团作出解除同业竞争承诺:2015年8月前将直接或间接持有的包括天津航空、西鄂航空、北京首都航空、香港航空在内的航空公司股权注入海南航空;2017年8月前将持有的所有航空业务全部注入海南航空。在2014年年报中,公司再次重申了上述承诺。

随着集团网络战略布局的成型以及子公司规模和盈利能力的成熟,海航集团兑现减少同业竞争承诺的客观条件有望成熟。此次公司收购天津控股48.21%股权,是公司推进航空主业整合的开端,相信未来整合工作将加速。

# 布局“互联网+” 青青稞酒筹划控股中酒网

□本报记者 王锦

“互联网+”热引来酒类公司布局,青青稞酒4月13日收市后发布公告称,公司拟采用受让中酒时代酒业(北京)有限公司老股东股权及认缴中酒酒业新增注册资本的方式,投资取得中酒酒业的控股权。该投资事项正处于筹划阶段,具有不确定性。

中酒时代酒业(北京)有限公司主营业务为酒类电子商务,即国际国内知名品牌、地方畅销品牌以及进口优秀品牌等酒类商品线上零售。中酒时代即为业界所熟知的中酒网,中酒网董事长赖劲宇4月13日表示,目前仅是意向性公告,一切以青青稞酒官方正式公告为准。

## 拟控股中酒网

青青稞酒对于酒类新兴渠道的并购意图早已有之。2014年12月份,青青稞酒董事会秘书王兆三曾对中国证券报记者表示,公司一直在考虑对白酒业务进行整合收购,包括对源头青

稞相关种植方面的整合、对白酒相关的兄弟公司的整合以及对新兴渠道的整合等。“收购计划一直在考虑,也有在考察。”对于潜在收购对象的条件,王兆三表示,“同公司要有一定互补性,最关键的是渠道。”

成立于2012年的中酒网除了拥有B2C平台之外,自2013年提出酒类O2O模式。赖劲宇介绍,中酒网作为国内领先的酒水O2O平台运营商,目前已经在全国开设中酒网O2O酒行(线下实体店)上百家,2015年将进一步加大线下招商加盟业务,O2O业务模式会继续覆盖全国更多城市区域。

赖劲宇认为,电子商务将推动中国酒业的变革。传统白酒生产企业和酒水电商的结合,一方面能够提升销售额,另一方面也能够增加电商渠道,从而推动酒企转型。

根据青青稞酒此前披露的业绩快报,2014年,青青稞酒实现营业收入13.55亿元,较上年同期下降5.76%;实现净利润3.17亿元,较上年同期下降15.2%。公司称,受白酒行业调整影响持续,

营业收入较去年同期下降,公司由于加大市场营销力度和管理支出,费用较去年同期增长较大。

青青稞酒在此次公告中表示,该投资事项资金来源为自有资金,不会对公司的财务及经营状况产生重大不利影响,不存在损害公司及全体股东利益的情况。

此前,酒行业已有酒企收购电商渠道的案例。今年2月份,通葡股份以约6669万元的对价控股九润源。九润源系以销售白酒为主的互联网电子商务公司,已获得包括四特、洋河、习酒等多个酒厂授权的互联网经销商资格。

## 中酒网将间接上市

如果此次青青稞酒控股中酒网得以实现,中酒网也将因此进入国内资本市场。在酒类流通领域,目前1919酒类连锁已于2014年登陆新三板,另一家酒类电商酒仙网也正在积极寻求上市。

今年成都糖酒会期间,赖劲宇曾表示,电商上市路径通常有几种,一为挂牌新三板等待转板机会,但A股上市太慢,可能会错失很多机会;二为赴

## 子公司Echosens引进三家战略投资者

# 福瑞股份转型医疗服务商提速

□本报记者 戴小河

福瑞股份4月13日晚间公告,控股子公司法国爱科森医疗科技有限公司(Echosens)将进行股份重组,拟按1.4亿欧元估值,以股权转让和增资扩股形式,引进三位战略投资者,并获取8254万欧元现金,其中3000万欧元用于肝病领域的研发与并购,5254万欧元用于福瑞股份O2O慢性肝病管理建设及相关医疗业务。此次增资及股权转让完成后,福瑞股份仍是Echosens控股股东,持股比例为51%。

## 外资巨头入驻

根据公告,福瑞股份和Echosens与凯辉中法(并购)基金、奥博资本和卢森堡阳光国际签署投资协议,三位战略投资者对Echosens增资3000万欧元,同时福瑞股份全资拥有的福瑞卢

森堡公司向三位战略投资者转让部分Echosens股权,获得现金收入5254万欧元。

其中,凯辉基金、奥博资本和卢森堡阳光国际分别出资4000万欧元、1800万欧元、2454万欧元。增资完成后,福瑞股份将持有Echosens公司51%股权。凯辉基金管理规模超过9亿欧元,医疗健康是其重点投资领域。奥博资本为全球最大生物医疗投资公司,管理净资产总额约140亿美元。

法国Echosens是国际肝病诊断领域的领先企业,福瑞股份于2011年6月以2000万欧元全资收购。公司拥有对肝脏硬度和脂肪变进行无创定量检测设备FibroScan,已获准在全球87个国家进行销售,其中70多个国家2000多家医院已进行临床使用。在被福瑞股份收购后,Echosens每年实现了30%-40%的销售收入增长。

福瑞股份董事长王冠一对中国证券报记者表

示:“Echosens与三家战略投资者强强联合,有利于完善公司治理结构,提升投资与管理经验。”凯辉基金董事长蔡明浚表示,Echosens具有深厚发展潜力,市场份额更预期不断增长。凯辉的加入将助力公司进一步开拓中国和北美市场。

福瑞股份称,Echosens引进战略投资者,旨在利用国际医疗健康优势资源做大做强肝病诊断业务。福瑞股份将通过其投资平台实现更大规模的投资并购。

## 转型医疗服务提供商

上市伊始,福瑞股份以“肝纤维化诊断治疗”为核心业务,经过多年发展,公司业务涉及肝病诊断设备和全线治疗药品,实现向医疗服务下游扩张。公司实现了30%-40%的销售收入增长。

在国家鼓励民营资本进入医疗领域的大背

景下,福瑞股份开始涉足医疗服务领域。2012年,福瑞股份宣布投资4亿元在乌兰察布市建设福瑞健康科技园,园区包括医疗中心、康复治疗中心、生产基地、研发中心和药品物流中心等。今年3月福瑞股份宣布与内蒙古医科大学成立投资管理公司,运营内蒙古医科大学附属蒙中医院。此外,福瑞股份与众多医院合作设立“爱肝一生健康管理中心”,打造医疗服务终端,实现对肝病患者的长期管理服务。

持续不断获得国外先进肝病诊疗技术与肝病管理模式成为福瑞股份快速发展的重要动力。此次引进战略投资者,除了推动Echosens加强企业管理,完善法人治理结构外,将加大Echosens在福瑞发展战略中的重要作用。Echosens将被打造成肝病诊断技术引进平台,福瑞股份将把国外技术资源与国内市场资源进行有效整合,实现优势互补。

# 差旅天下“互联网+”战略成效初显

长。差旅天下负责人对中国证券报记者表示,公司专注于为政府和企业等提供更符合中国特色的差旅管控服务,将实现更多子领域覆盖。

## “互联网+”战略初见成效

差旅天下专注于大型企业事业单位集团、中小企业和VIP个人客户量身打造差旅管理和服务外包“一体化解决方案”,利用互联网、物联网、电子商务综合技术,实现差旅管控和采购。差旅天下总经理张云松对中国证券报记者表示,公司目前可以为客户平均降低15%-26%差旅成本。

目前,差旅天下在2014年报中表示,未来的目标是转向“软件信息服务业”。公司将以传统商务服务业为依托,大力发展软件信息业务。

## 小行业 大市场

差旅管理(TMC)是指企业在专业的差旅管理服务公司协助下,对差旅活动进行整体规划、全面执行监控。

目前中国TMC行业普及率低、集中度高、发展水平不高,市场空间却非常巨大。根据艾瑞咨询提供的数据,2012年商务旅行市场总体容量达到

了8540亿元,2014年市场容量在3200亿元以上。

TMC行业属于典型的“小行业、大市场”。目前国内不到10%的企业选择使用TMC服务。但越来越多的企业认识到整合资源、统一管理、专业服务的重要性,这促使TMC行业以每年15%以上的速度成长。

“差旅天下拥有十年以上差旅管理和外包从业经验,为汽车行业、电力行业、医药行业、政府机关及事业单位众多客户提供服务。”张云松表示,中国市场的发展状况和参与主体与国外相比有着非常大的迥异,公司将吸取欧美TMC行业的成熟经验,整合融入中国本土客户的独特需求,形成独具特色的“中国式差旅管理和外包”,提供更符合中国特色的差旅管控服务。

# 暴风魔镜增资 获多家公司追捧

4月13日晚,天音控股、爱施德发布公告,拟参与“北京暴风魔镜科技有限公司”的增资扩股,而大股东暴风科技放弃优先认股权。这家公司之所以受到多家A股公司追捧,主要是缘于其虚拟现实技术。借助虚拟现实眼镜,普通的电影可以在手机上实现IMAX效果。

## 多家公司参与增资

4月13日晚,暴风科技发布公告称,参股公司暴风魔镜拟进行增资扩股,公司放弃本次暴风魔镜增资扩股的优先认股权。本次增资完成后,暴风魔镜的注册资本由260万元增加至320.9877万元,公司持有暴风魔镜股权比例由增资前的38.46%变更为31.15%。

尽管暴风科技放弃了认股权,不过暴风魔镜却引来了多家其他A股公司追捧。天音控股公告称,子公司天音通信以自有资金投资1500万元,交易完成后,天音通信将持有暴风魔镜5%股权;爱施德全资子公司北京瑞成汇达科技有限公司以自有资金投资900万元,交易完成后,瑞成汇达将持有暴风魔镜3%股权。华谊兄弟(天津)互动娱乐有限公司对标的公司投资2400万元,交易完成后持有标的公司8%股权。

天音控股、爱施德等公司在公告中表示,虚拟现实技术作为新技术,未来在视频娱乐、体育直播、远程医疗、在线教育等方面有广泛的应用潜力,行业前景较好,未来需求将持续增长。暴风魔镜拥有国内顶尖的虚拟现实技术研发团队,已推出国内第一款头戴式显示器设备,通过此次投资,公司将提前涉足虚拟现实业务。

## 虚拟现实技术受关注

暴风魔镜是暴风影音正式发布的第一款硬件产品,是一款虚拟现实眼镜,在使用时需要配合暴风影音开发的专属魔镜应用,在手机上实现IMAX效果,普通的电影即可实现影院观影效果。

业内人士介绍,真实幻觉(Virtual Reality,简称VR)是近年来出现的高新技术,也称灵境技术或人工环境。虚拟现实是利用电脑模拟产生一个三维空间的虚拟世界,提供视觉、听觉、触觉等感官的模拟,让使用者如同身历其境观察三度空间内的事物。

虚拟现实是未来科技的趋势之一。英特尔参与投资的虚拟现实公司Avegant,正在开发一种叫做Glyph的虚拟现实头盔,可以直接在用户眼前投射视频。2014年,Facebook以20亿美元收购了虚拟现实技术公司Oculus VR。Facebook创始人马克·扎克伯格指出,该公司计划将现实世界引入到Facebook的虚拟影院墙壁。

数据显示,截至2015年3月,暴风魔镜的用户数近24万,APP日活跃用户数最高超1.4万,产品仍处于初级阶段。(刘兴龙)

# 上海医药 推进商业模式创新

上海医药副总裁任健4月13日表示,公司2015年的发展思路可以总结为:精益化制造、降本增效、质量至上;以互联网思维推动模式创新;适应新常态,面向市场快速响应;迎接新挑战,倒逼变革力破千亿。

任健是在参加“首届中国(上海)上市公司企业社会责任峰会系列活动”访谈时透露上述内容的。他表示,医药研发制造方面,将通过优化研发管控体系,推进中试产业化基地建设,规范研发项目管理,持续提高新品贡献率。医药营销方面,持续优化营销中心运营模式,进一步聚焦重点产品。生产制造方面,优化生产基地布局,加快制造能级提升。医药服务方面,加快并购和物流建设,完善网络布局,通过供应链管理

模式创新,提升客户服务水平;通过供应链管理能力提升,提高经营质量、提升市场份额;通过电商公司的设立快速切入处方药O2O销售,提前进行战略布局。

今年3月,上海医药成立了大健康云商公司,着力打造线上平台和线下网络,定位处方药O2O销售、健康管理服务及贸易型电商。任健表示,上海医药进军医药电商业务,具有网络优势、药品采购品种优势、成熟的线下解决方案以及团队优势。从网络来看,2010年上海医药收购上药众协,布局电商业务。目前上药众协在超过20个省有专业药房。(黄淑慧)

# 福达股份 拟定增募资12亿元

福达股份4月13日晚间公告,拟不低于17.36元/股非公开发行不超过6970.04万股,募集资金不超过12.1亿元,用于新增5000根船用发动机曲轴项目、产品升级及智能化改造项目及补充流动资金。公司股票4月14日复牌。

其中,此次募集资金45亿元拟投入新增5000根船用发动机曲轴项目,该项目建设期约为24个月,建成达产后销售收入约为4亿元,利润总额约为8804万元,项目的投资利润率为19.39%;4亿元投入产品升级及智能化改造项目,包括桂林曲轴产品升级与智能化改造项目、襄阳曲轴产品升级与智能化改造项目、公司重型汽车离合器和乘用车离合器产品升级改造项目、福达锻造数字化及智能化锻造技术升级项目以及桂林齿轮客车螺旋锥齿轮与乘用车螺旋锥齿轮技术改造项目;3亿元用于补充流动资金。

福达股份表示,随着募投项目的逐步完成,公司新增产品技术领先、市场前景广阔,将为公司创造新的利润增长点。(欧阳春香)



□本报记者 傅嘉

吉林差旅天下网络技术股份有限公司(简称“差旅天下”)2014年营业同比增长83.07%;归属于母公司股东净利润增长60.57%。公司通过互联网技术提升差旅效率,业绩维持高速增长