

证券代码:002328

证券简称:新朋股份

公告编号:2015-021

上海新朋实业股份有限公司

[2014] 年度报告摘要

一、重要提示

本公司年度报告摘要来自动年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	新朋股份	股票代码	002328
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪致毅	内文凤	
电话	86-21-31166512	86-21-31166512	
传真	86-21-31166513	86-21-31166513	
电子信箱	pepsi.wang@sinping.com	xiaowei@sinping.com	

二、主要财务数据和股东变化

(一) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	3,661,861,224.89	2,644,864,918.45	37.40%	1,591,827,518.02
归属于上市公司股东的净利润(元)	85,827,770.89	46,618,566.05	84.11%	32,848,470.96
扣除非经常性损益后的净利润(元)	80,339,913.79	37,260,726.38	115.62%	28,832,711.66
经营活动产生的现金流量净额(元)	497,378,961.91	200,247,619.26	148.38%	65,731,364.47
基本每股收益(元/股)	0.193	0.10	90.00%	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.193	0.10	90.00%	0.07
加权平均净资产收益率	3.96%	2.21%	1.75%	1.57%
	2014年末	2013年末	本年比上年增减	2012年末
总资产(元)	3,673,277,667.00	3,097,451,688.32	4.77%	2,993,496,379.39
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,202,259,903.00	2,127,575,467.40	3.51%	2,095,483,717.76

(二) 前10名普通股股东持股情况

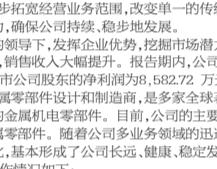
报告期末普通股股东总数	23,196	年度报告披露日前第5个交易日	26,120
前10名普通股股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量
陈述成	境内自然人	36,000	162,000,000
郭亚娟	境内自然人	15,409	69,287,177
陶世晋	境内自然人	4,505	20,240,100
周洪英	境内自然人	1,565	7,000,000
厦门国际信托有限公司-信托产品	境内非国有法人	1,325	5,961,540
国海证券股份有限公司-信托产品	境内非国有法人	0,365	1,630,000
安泰资本投资有限公司-信托产品	境内自然人	1,265	5,660,000
张冬娟	境内自然人	0,625	2,774,952
董华芳	境内自然人	0,565	2,540,000
厦门国际信托有限公司-信托产品	境内非国有法人	0,281	1,279,309
上述股东关联关系或一致行动的说明			
前十名优股股东持股情况			
前十名普通股股东持股情况			

(三) 前10名优股股东持股情况

□ 遵守 √ 不遵守

公司报告期无优股股东持股情况。

(四) 通过方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



上述股东关联关系或一致行动的说明

前十名优股股东之间存在一致行动关系,也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露办法》中规定的“一致行动人”。

(五) 前10名限售股股东持股情况

□ 遵守 √ 不遵守

公司报告期无限售股股东持股情况。

(六) 其他重要事项或关联交易

公司报告期无其他重要事项或关联交易。

(七) 其他

公司报告期无其他重要事项或关联交易。

三、管理层讨论与分析

2014年,国内外经济复苏缓慢,经济形势依然复杂、严峻。公司坚持“新朋制造”向“新朋创造”的战略转型路线,充分利用现有技术、资金等方面的企业资源,加强多方合作协调,通过德勤的战略合作,挖掘客户资源,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(一)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(二)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(三)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(四)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(五)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(六)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(七)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(八)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。

报告期内,公司董事会的领导下,发挥企业优势,挖掘市场潜力,加强成本管控,提升产品品质,着力抓好汽车零部件业务的发展,销售收入大幅提升。报告期内,公司实现营业收入为366,166.12万元,较上年度增长37.4%,归母于上市公司股东的净利润为362.72万元,较上年度增长44.11%。

公司是家电产品金属零部件件制造商,是众多著名企业的主要供应商,专业为客户提供制造服务,满足客户对产品的各种需求。目前,公司的主要产品是汽车零部件、通信机架、家电设备、新能源设备等多领域金属零部件。随着公司产品业务的迅速发展,经营业务产品的组成结构将不断增加,盈利能力将逐步优化,基本形成了公司长远、健康、稳定发展的基础。

(九)回顾2014年,主要工作情况如下:

1、整合企业资源,促进结构升级

精密金属压铸业务的发展依赖于宏观经济环境和终端消费需求所履行的业务发展。近年来,公司通过公司间的纵向的供应链优势,改变单一的传统金属压铸制造业态,建立多元产能发展格局,增强企业综合实力,确保公司持续、稳步发展。