

政策强推新旧融合培育新型出版集团

□本报记者 王荣



CFP图片 制图/韩景丰

传统业务下滑

新兴出版扮靓公司业绩

日前,国家新闻出版广电总局与财政部联合发布《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》。明确提出,力争2-3年的时间,研发和应用一批新技术新产品新业态,确立一批示范单位、示范项目、示范基地(园区),打造一批形态多样、手段先进、市场竞争力强的新型出版机构,建设若干家具有强大实力和传播力公信力影响力的新型出版集团。

□本报记者 王荣

2014年,出版行业整体经营形势不佳,但业内多数上市公司业绩仍然平稳增长。Wind统计显示,12家平面媒体上市公司发布了2014年年报或者业绩快报,有9家公司业绩出现增长,尤其是天舟文化,通过对“神奇时代”的收购,新增移动网游戏业务,净利润同比增长了498.56%。

传统业务缓慢下行

粤传媒4月7日晚发布2014年年报,公司去年实现营业收入16.18亿元,同比减少3.18%;归属于上市公司股东的净利润2.3亿元,同比减少25.44%。公司拟向全体股东每10股转增6股并派现0.3元。

粤传媒表示,报告期内,公司受传统媒体行业环境影响,营业收入同比略有减少,降幅3.18%。但是,公司积极投资孵化新媒体业务,自建游戏平台2181.com和云彩彩票,参股游戏研发公司,进军游戏、彩票等在线互动娱乐领域,取得了毛利率高达63.38%的好成绩。

博瑞传播2014年实现净利润2.81亿元,同比下降16.89%,每股收益0.26元。公司称,报告期公司利润下降,主要系传统媒体行业性下滑减少公司利润,北京漫游谷信息技术有限公司合并报表增加利润等综合影响所致。

长江传媒年报也显示,2014年营业收入为46.87亿元,较上年同期增长11.38%,净利润为2.11亿元,较上年同期减少44.20%。其中一个主要原因是,公司着力进行数字化转型,产业升级,重点是平台建设、复合出版物研发及新渠道建设,导致

销售费用同比上升。

梳理博瑞传播、粤传媒、长江传媒业绩下滑的原因可以发现一个共同点:传统业务出现下滑,同时加大对新兴出版的投入,但新业务与传统业务尚未能很好地实现融合发展,还难以对公司业绩形成良好支撑。

新兴业务成支撑

2014年出版行业并购新兴业务案例增多,新兴出版也成为扮靓出版公司业绩的法宝。

以业绩增幅最大的天舟文化为例,由于公司2014年5月合并了“神奇时代”,新增移动网游戏业务,因此其全年实现净利润1.22亿元,同比增长498.56%。

浙报传媒的新业务也颇为靓丽。去年公司实现营业收入306595万元,同比增长27%,归属于上市公司股东的净利润51730万元,同比增长26%。去年全国报业广告降幅高达18.3%,但浙报传媒称,凭借互联网枢纽型传媒集团的战略,构建了新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1平台”大传媒产业格局,使得互联网的营收占比40%,利润超过50%。浙报传媒表示,本地生活服务商(医疗、养老、电商)、影视+游戏联动的互娱业务、电竞为核心的直播平台和线下赛事运营等新业务布局,都有望在未来成为公司利润增长点。

华闻传媒也是因为并购业务并表实现了业绩增长。去年公司实现营业收入395285.15万元,比上年年增长5.42%;但净利润为9.83亿元,同比增长87.03%。公司表示,将推进互联网与内容资源平台融合;加快转型升级步伐,积极尝试新业态、新模式,发掘新的增长点,到2017年公司新型传媒业务布局不断推进。

平面媒体上市公司去年年报及业绩快报

证券代码	证券简称	去年营业总收入(万元)	同比(%)	去年年净利润(万元)	同比(%)	4月9日市值(万元)	市盈率PE(TTM)	1月1日至4月9日股价涨幅(%)
601098.SH	中南传媒			146973.93	32.33	4028428.00	27.41	35.12
000793.SZ	华闻传媒	395285.15	5.42	98354.13	87.03	3427603.13	34.85	47.88
600373.SH	中文传媒	1050313.96	-7.76	80916.68	26.99	2881272.59	35.61	56.98
601801.SH	皖新传媒			69368.86	14.53	2482480.00	35.79	64.14
000719.SZ	大地传媒	710254.75	9.91	64172.30	2.97	1302617.08	20.30	0.00
600633.SH	浙报传媒	306594.73	27.16	51730.11	25.84	3132326.09	60.55	44.91
600551.SH	时代出版	536373.88	24.04	38990.45	12.47	1141141.87	29.27	39.17
600880.SH	博瑞传播	168505.85	5.55	28094.65	-16.89	1664051.44	59.23	41.58
002181.SZ	粤传媒	161792.36	-3.18	22964.24	-25.44	1904861.07	82.95	70.90
600757.SH	长江传媒	468682.06	11.38	21103.14	-44.20	1627505.02	77.12	57.58
300148.SZ	天舟文化			12165.03	498.56	1340966.04	110.23	113.92
300364.SZ	中文在线			4559.85	1.61	908280.00	199.19	671.56
601928.SH	凤凰传媒					3741003.00	35.86	36.62
601999.SH	出版传媒					834635.77	127.10	44.42
600825.SH	新华传媒					1558972.67	-2814.23	39.44
000504.SZ	南华生物					767718.09	480.56	245.58

数据来源:Wind资讯 制表:王荣

巨头强势参与“互联网+传媒”备受看好

□本报记者 傅嘉

伴随着传媒业在资本市场上的地位提升,通过资本运作来实现传统媒体的改造,已经成为业内广泛运用的手段。尤其是互联网巨头作为势力的一极,强势参与多个案例,“互联网+传媒”的产业整合模式备受业内看好。

分析人士指出,传统媒体和互联网的融合是产业升级的主流方向之一,而互联网企业的人局无疑将使得传统媒体的改造升级进入到一个新的阶段。

互联网巨头整合资源

分析目前A股市场的案例,传媒行业的整合方式主要有如下几种:

一种是借大股东多元化平台型资源,进行旗下业务的整合,再打包推向资本市场,体现规模和协调效应。人民网、华闻传媒、浙报传媒、万好万家、电广传媒、百视通、东方明珠、粤传媒等均采用上述模式。

第二种是国内企业境外收购。这样的操作相对复杂,目前业内案例屈指可数。

最后一种是备受市场期待的互联网巨头反向吸纳传统媒体。BAT三大巨头都在传统媒体领域进行布局:阿里巴巴投资文化中国、华数传媒、优酷土豆等公司,布局影视、家庭娱乐、互联网电

重点上市公司

中文传媒全面向新媒体融合

一季度,中文传媒完成对智明星通的收购跨出了与新媒体融合的关键一步。智明星通互联网业务发展不到两年,便已进入快速变现期,其安全软件下载量、导航网站流量排名领先,游戏业务也表现出色,自研游戏产品高达80%成功率。

中文传媒近3年来的传统业务业绩复合增速超过20%,通过互联网改造,这一成长势头有望维持。智明星通正处于高速成长期,但其价值尚未体现在中文传媒2014年的年报中。目前,智明星通已完成“流量入口—平台—产品应用”的互联网生态闭环,市场估值高达80亿元,未来将持续变现。基于智明星通,中文传媒拟实施“互联网+”发展战略,着力打造新媒体集团,成立新媒体基金,快速在互联网文化娱乐、教育培训领域继续加大并购重组力度,不断拓展和延伸产业链,布局互联网新业态搭建平台型公司。

公司旗下新媒体出版公司正由销售型企业向平台型企业快速转型,数字出版主业扎实推进。整合移动运营商接入平台,数字阅读业务稳步增长。手机动漫业务通过战略布局和构筑平台,代理海外人气动漫呈现较快增长,并成为新的利润增长点。

在传统出版领域,公司的市场化程度得到新提升。新组建针对青少年人群的二十一世纪出版集团,具有全媒体发展的雄厚资本和野心。同时,加快推进“中国好课堂”在线教育项目。

海外业务方面,公司拟建立国际出版平台,推动优秀出版资源“走出去”和“引进来”,加快推进传统媒体与新兴媒体的融合,打造新的经济增长极。

凤凰传媒并购奠定发展潜力

凤凰传媒去年以来在新媒体业务上表现抢眼,通过外延并购,先后搭建了包括游戏、影视在线教育、职业3D教育、大数据中心、互联网广告等在内的多媒体平台,在内容制作与运营上具备核心竞争力。

公司前身为江苏省新华书店,下游发行和物流体系都比较强,且自有网点比例高达90%以上。上游出版方面,公司拥有译林社、苏教社这样的全国知名品牌,9家出版社中有6家为中国百佳出版社。通过新业务分丰富,公司可以将两者有效融合。

在优势的教辅教材业务上,公司凤凰版教材被全国29个省市超4000万名学生使用,在国内享有较高声誉,是除人教社之外中小学课标教材出版品种和数量最大的供应商。同时,公司旗下学科网作为国内最大的垂直型教育门户网站,注册会员超1500万,其中85%为教师会员,覆盖了全国中学教师的80%。未来随着网站孵化期的结束,收费有望进入增长快通道,将有效提振公司收入。

影视业务是另一值得期待的板块。为提高该块业务的内容输出力,公司去年通过产业投资基金参股了PPTV,未来相关的广告投放有望增加。今年公司计划推出5-6部电视剧及2部电影,3月份已宣布投资拍摄电影《左耳》,值得期待。

海外业务方面,公司收购PIL,将打通通往国际出版市场的主流通道,并进一步补足公司在儿童数字产品以及创意环节上的短板。

此外,公司在实体书店转型方面创立了字里行间书吧,自在复合书店等创意品牌。凤凰文化广场则是以文化业态为核心的主题购物中心,并践行流行的O2O消费理念。目前苏州凤凰文化广场已开门营业,姜堰、南通项目也即将竣工,同时还有后续多地的项目打造。

中南传媒或继续开展收购

4月8日,中南传媒旗下快乐老人报社与韩国大邱市政府签署《战略合作框架协议》,开展中韩健康文化交流合作,养老产业布局再进一步。有分析称,今年公司或将在互联网教育、数字营销、老龄产业等方面继续展开收购动作。

公司传统业务以出版和发行为主,由于受到互联网冲击,传统出版和发行行业收入增速持续放缓。但是,中南传媒2014年业绩快报显示,全年实现收入和净利润分别达90.388亿元和14.697亿元,分别同比增长12.5%和32.3%。

网络教育是公司未来最大看点。公司旗下的天闻数媒为国内互联网教育的龙头企业,2014年以来业务布局扩张迅猛,全年累计覆盖学校500-600所,营业收入达4-5亿元,利润贡献或超2000万元,市场份额快速提升,教育平台业态全面升级。

老人产业则是公司新亮点,《快乐老人报》、《飘网》及线上的电商、线下的旅游等衍生业务均开始有不俗表现。

公司目前在手现金超过90亿元,有望通过外延并购的方式与现有业务形成协同,强化公司作为以教育为纲的传媒集团的核心优势。(王荣)

向网络空间延伸

在4月9日的通气会上,国家新闻出版广电总局规划发展司司长薛松岩指出,以互联网为代表的信息技术的快速发展,重新定义了人们获取信息包括获取知识、获取能力的方式,对传统出版带来全方位、深层次、颠覆性的冲击。

这也正是指导意见出台的背景。2014年被视为传统出版与新兴出版融合发展的元年。大型出版传媒集团已经启动体制机制改革,主动将数字出版、数字化转型升级等融合发展的有关工作列入发展规划、工作计划。

北京卓众出版公司确定了融合发展的“121”战略定位,安徽出版集团提出融合发展“五个一”战略,安徽新华发行集团制定了融合发展的“1221”战略规划等。

财政政策也给予较大支持,财政部文资办主任王家新介绍,2013年,新闻出版广电总局与财政部共同实施了中央文化企业数字化转型升级项目。截至目前,已安排国有资本金预算5.02亿元,重点支持了101家(次)中央文化企业;安排文化产业发展专项资金6.27亿元,支持77家出版企业实现数字化转型升级。

不过,传统出版与新兴出版的融合才刚刚开始。指导意见提出要通过2-3年的时间打造一批新型传媒出版集团。为完成目标,指导意见明确了创新内容生产和服务、加强重点平台建设、扩展内容传播渠道、拓展新技术新业态、完善经营管理机制和发挥市场机制作用等6项推动融合发展的重点任务。

推动五大国家级平台

新兴出版的出现,使得平台建设自2012年开始就如火如荼,基本形成了运营商型内容投送平台、文学创作型内容投送平台、技术服务型内容投送平台、互联网门户或信息服务型内容投送平台和电子商务型内容投送平台等五大类别。

传统出版通过数字化平台培育了新兴业务。国家新闻出版广电总局相关人士介绍,上海世纪出版集团通过“数字出版内容资源管理及其跨介质动态发布的研究与运用”项目,盘活了旧有的数字出版内容资源。江苏凤凰出版传媒集团的凤凰云计算中心已正式投入运营,并开发上线了凤凰悦读和凤凰享听两个自有大众出版平台。

不过,数量过多、规模不等的数字出版内容投送平台,并不利于行业有序发展。因此,新闻出版广电总局去年初发文,要求加强数字出版内容投送平台建设和管理。此次出台的指导意见则明确,建立国家级出版内容发布投送平台、国家学术论文数字化发布平台、出版产品信息交换平台、国家数字出版服务云平台、版权在线交易平台等聚合精品、覆盖广泛、服务便捷、交易规范的平台及出版资源数据库,推进内容、营销、支付、客服、物流等平台化发展。同时,鼓励平台间开放接口,通过市场化的方式,实现出版内容和行业数据跨平台互通共享。

王家新透露,中央财政将继续扶持重点平台建设。他介绍,以支持中国大百科全书第三版编纂实现数字化加网络化,形成资源库与数据库为例,其不仅是大百科三版内容的扩充,更是整个编辑理念、流程和方式的转变,形成媒体资源管理一体化内容生产和传播平台,实现传统和新兴媒体并行并重。

财政投入进一步加大

“进一步加大财政投入力度,转变财政投入方式。”王家新介绍,2015年的文化专项资金将推动传统媒体和新兴媒体融合发展纳入重点支持范围,并对具体支持内容做了明确。

王家新说,2008年到2014年,文化产业发展专项资金共安排了192亿元,支持文化产业项目3300多个。其中,支持新闻出版业75.4亿元,占资金总量的39.3%,支持新闻出版项目数量1107个,占项目总数的33.5%。

这意味着,从财政资金安排的角度,无论是项目数量还是支持金额,新闻出版业在总盘子里都是最多的。

根据安排,还将完善财政投入方式,通过项目补助、贴息贷款、保费补贴、绩效奖励等措施,更好地与新闻出版改革发展项目库进行有效对接,实现财政政策、产业政策与企业需求的有机衔接。

“对企业、产业的支持,主要还是发挥杠杆和撬动作用。”王家新介绍,正在推行“文化金融扶持计划”,通过财政资金,吸引和利用金融资本、社会资本和民间资本介入。该计划2013年安排4.6亿元资金,撬动社会资金770亿元;2014年安排6.7亿元资金,撬动社会资金830亿元。

鼓励兼并重组

目前,A股平面媒体的上市公司有16家。根据Wind统计,去年初至今,行业内共发生19项并购案列,主要并购标的有互联网应用、影视、数据处理等。也就是说,去年出版行业发生的并购主要是围绕新出版业务在进行。

最大的收购案是华闻传媒27.99亿元收购掌视亿通100%股权、精视文化60%股权、邦富软件100%股权、漫友文化85.61%股权,从而获取移动互联网业务。其次是中文传媒26.6亿元收购北京智明星通科技有限公司100%股权,跨出向互联网扩展的关键一步。

关于行业的兼并重组,指导意见提出,支持传统出版单位控股或参股互联网企业、科技企业,支持出版企业尤其是出版传媒集团跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制兼并重组。分析人士指出,这意味着未来传统出版机构将进一步利用资本力量收购新兴出版业务,从而实现融合发展。事实上,上市公司手中依然手握大量现金,以中文传媒为例,截至去年年末公司有38.02亿元的现金。

指导意见还提出,在网络出版以及对外专项出版领域,探索实行管理股试点。并明确将引导社会力量参与融合项目的技术研发和市场开拓,鼓励支持符合条件的出版企业上市融资,促进金融资本、社会资本与出版资源有效对接。分析人士指出,开展管理股试点、支持上市融资,有利于激发员工的热情,调动各方资本积极性,将促进新兴出版的繁荣,更有利于创新。