

# 煤炭增值税税率有望下调至13%

## 上市煤企业绩惨淡谋转型

□本报记者 欧阳春香

跌跌不休的煤价使煤企陷入全面亏损，也使救市成为煤炭行业的最大主题。中国证券报记者从业内获悉，财政部目前正在研究将煤炭增值税税率由目前的17%调减为13%。

数据显示，今年前2个月，规模以上煤炭企业主营业务收入3966.6亿元，同比下降8.3%。面对行业困境，今年管理部门将进一步控制煤炭总量，力争今年煤炭产量同比减少5%，上市煤企也在加速业务转型。

### 煤炭运行指标恶化

进入2015年，煤炭价格便一路下滑。4月8日最新一期的环渤海动力煤价格指数显示，5500大卡动力煤报收于459元/吨，比前一报告期下降10元/吨，已经连降13周。今年以来，环渤海动力煤价格指数累计下跌了66元/吨，跌幅达12.6%。

除了煤价，煤炭产销量、进出口量、发运量、库存等多个运行指标也呈现恶化趋势。中国证券报记者从业内获悉，一季度煤炭产量85亿吨，同比下降35%，全国煤炭销量8亿吨，同比下降47%。今年前2个月全国煤炭进口3204万吨，同比减少2655万吨，下降45.3%，预计3月份煤炭进口继续减少。一季度全国铁路累计发运煤炭5.36亿吨，同比减少5499万吨，下降9.2%。全社会存煤已持续39个月超过3亿吨。

在需求减少、产能过剩压力加大的情况下，大型煤企的连番“价格战”更使国内煤炭市场雪上加霜。大型煤炭企业4月份大幅下调下水煤挂牌价格和变相加大优惠促销力度定价策略，使其他煤炭生产和贸易企业进一步“跟跌”，甚至是“超跌抛售”。

据介绍，自2012年5月份以来，煤炭经济下行态势已经持续35个月。特别是今年以来，煤炭产销量下降、价格下滑、库存居高不下，企业利润大幅减少。除神华、部分上市公司和小煤矿等少数企业外，出现全面亏损，企业亏损面达80%以上。



新华社图片

业内人士认为，短期内全国煤炭市场供大于求的态势难以改变，市场下行压力依然较大。受需求不足，产能过剩叠加影响，煤炭销售更加困难，价格下行压力依然较大；煤炭企业亏损增加，或将出现全行业亏损。

### 煤企陷入全面亏损

煤价跌跌不休也使煤炭企业效益大幅下降。中煤协数据显示，2014年，全国规模以上煤炭企业利润1268.5亿元，同比减少1089.3亿元，下降46.2%。

上市煤企业绩也是哀鸿遍野。据Wind数据统计，43家煤炭上市公司已经有41家发布2014年年报或业绩预告，其中9家公司亏损，超七成企业净利润下滑。国投新集净利润亏损额达19.7亿元，山煤国际净利润预亏15亿—17亿元，位居A股十大亏损王之列。

此外，黑化股份净利润下滑幅度高达2995%，公司去年实现营业收入10.80亿元，同比下降34.22%，净利润亏损3.06亿元。作为最大煤炭企业，中国神华去年营收和净利双双下

滑。公司2014年营业收入2483.6亿元，同比下降12.5%；归属于母公司股东净利润368.07亿元，同比下降19.4%。

对于亏损原因，大部分公司表示，主要是受煤炭需求减少、煤炭市场价格持续下滑导致销售收人大幅减少等原因所致。

不过，仍有兖州煤业、大同煤业等9家上市公司净利润实现了逆势增长。不过，梳理发现，多数公司通过出售资产、政府补贴等实现增长。

2015年持续下滑的煤价使煤企盈利进一步恶化。数据显示，今年前2个月，规模以上煤炭企业主营业务收入3966.6亿元，同比下降8.3%。3月20日财政部发布信息，今年前2个月全国煤炭国有和国有控股企业整体亏损。90家大型企业前2个月亏损了131亿元，亏损面80%以上。

目前已经公布了一季报业绩预告的2家上市公司净利润均为亏损。其中，山西焦化一季度净利润预亏8800万元，同比下降1695%；神火股份预计一季度净利润最大亏损额为1亿元。

煤炭行业的严冬也在推动煤企加速业务转型。“亏损王”国投新集今年有意加码火电业

务，改变公司营收几乎全部来自煤炭主业的困境。公司公告称，利辛板集电厂新建工程项目已完成了核准所需前期工作，项目建设获得同意。

去年净利大增八成的兖州煤业，在煤炭行业短期内难以走出困境的背景下，瞄上金融业，今年将继续参股金融。中国神华也对2015年煤炭业务目标进行了下调。公司计划2015年煤炭销售量404.25百万吨，同比下降一成。

### 煤炭增值税有望下调

面对煤炭严冬，国家也不断加大救市力度。去年国家就煤炭行业脱困推出了包括清费利税、限制进口煤、下调出口关税等一系列“组合拳”。中国证券报记者从业内获悉，财政部目前正在深入研究，煤炭增值税税率有望由目前的17%调减为13%。如果正式下调，将进一步减轻煤炭企业负担。

由于煤价暴涨，2008年11月，国务院修订通过了《中华人民共和国增值税暂行条例》，从2009年开始煤炭产品增值税税率由13%提高到17%。不过，自2012年下半年煤炭市场连续三年大幅下挫，煤炭增值税过高对煤企造成严重负担。在今年两会期间，多位代表建议将煤炭增值税税率下调至13%。

代表还建议，扩大煤炭企业定向税抵扣范围，将建造及其附属设备及设施、青苗补偿、土地塌陷治理、搬迁安置、资源购置、运输等环节发生的费用纳入抵扣范围；调整煤炭增值税收入中央和地方的分成比例，以弥补煤炭企业增值税负降低对财政收入的影响。

此外，记者从业内人士处获悉，为了煤炭行业脱困，中煤协今年将进一步控制煤炭总量，稳定煤炭价格，力争在2014年基础上，今年煤炭产量同比减少5%。同时加强在减轻企业负担、建立煤矿退出机制、推动分离企业办社会职能、维护煤炭市场供需平衡、调整完善企业考核机制等方面政策措施研究。深入开展煤炭税费政策研究，跟踪资源税改革后煤炭税费负担变化，继续呼吁取消煤炭铁路建设基金和港口建设基金等。

## 保利地产 一季度业绩预增50%

□本报记者 任明杰

保利地产4月9日晚间发布一季度业绩预增公告，预计2015年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润为81511.36万元，与上年同期相比将增加50%左右。

公司表示，一季度业绩预增的主要原因是竣工结算面积增加导致营业收入同比增长，以及毛利率较高的项目结算金额比重较大导致整体毛利率同比提高。

## 中鼎股份去年业绩增六成

□本报记者 余安然

中鼎股份4月9日晚间发布2014年年报。报告期内公司实现营业收入50.40亿元，同比增长21.11%；扣除非经常性损益的净利润5.24亿元，同比增长60.08%。公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.40元（含税）。

中鼎股份表示，公司积极抢抓市场机遇，努力克服人力资源成本上涨、经济下行压力不断加大等不利因素，积极调整产业产品结构，集中优势资源加大新能源环保汽车、航空航天、石化、关键装备用高端密封件产品的市场开拓力度；同时大力实施国际化战略，成功收购欧洲密封件领军企业德国KACO公司，行业优势地位得到进一步巩固和提升。

## 皖新传媒去年净利增14%

□本报记者 余安然

皖新传媒4月9日晚间发布2014年年报。报告期内，公司实现营业收入57.45亿元，同比增长25%，实现归属于上市公司股东的净利润6.94亿元，同比增长14.62%。2015年，公司计划实现营业收入比上年增长13%，利润增长9%。公司拟每股派发现金红利0.23元（含税）。

未来公司将通过传统主业提升转型，资本市场和实体经济双轮驱动，逐步打造文化消费、教育服务、现代物流三个产业集群。

报告期内，公司文化消费产业板块实现营业收入和利润总额分别较去年同期增长39.6%和39.5%。教育服务产业板块在学生总人数持续下降的情况下，实现逆势增长。现代物流产业板块销售收入和利润同比去年分别增长68.62%和39.2%。其中，第三方物流业务收入同比增长271.60%，占收入的51.57%，成为物流块主要收入来源和重要利润来源。

皖新传媒表示，将继续推进新媒体研究院、数字教育基地等项目建设发展，充分发挥产学研模式与开放式创新平台为企业创新升级带来的化学效应，加速O2O业务在文消、教育两大业务板块的规模应用，通过资本层面的并购重组，实现与新兴媒体的快速融合。

## 上海石化

### 实施“碧水蓝天”计划

□本报记者 官平

4月9日，上海石化董事长王治卿表示，2013年—2015年间，公司将用3年时间实施“碧水蓝天”环保行动计划，首批23个环保整治项目，总投资6亿元左右。这是上海石化历史上最大规模的环保整治战役。项目重点围绕污水、废气、固废物的总量减排和达标改造，使污染物得以综合利用，变废为宝，进一步保护好杭州湾畔的生态环境。

王治卿是在参加首届中国（上海）上市公司企业社会责任峰会系列活动上海上市公司领导全媒体大型访谈时作出上述表示的。他透露，在2012年底投产的炼油改造工程中，仅环保项目就占了总投资额的10%以上，高达6亿多元。这些环保装置都是“废物回收利用”的“能手”。

据其介绍，上海石化在加大环保投入的同时，还关停了一些高能耗装置，通过这一系列的节能减排措施，公司取得了良好的节能减排成效。公司作为上海市碳排放交易试点单位之一，经过第三方机构审定，2013年度剩余碳配额量43万余吨，公司将其中的12万吨向上海某电厂出售。

## 海得控制进入军工软件领域

□本报记者 官平

4月8日，海得控制与解放军总装备部某院签订NetSCADA（数据采集及监控软件）军方专用版相关研发合作协议，标志着海得控制首次进入军工核心软件领域。

NetSCADA监控组态软件面向中、高端HMI/SCADA自动化市场，海得控制拥有其全部源代码及完全自主知识产权。通过NetSCADA监控组态软件可以实现单机监控和集中监控。NetSCADA监控组态软件已在制药、食品、轮胎、太阳能、LED等行业得到了广泛应用。该软件独特的安全策略正是军方所期待的核心要件。

目前，我国军用控制系统很多均基于Windows平台，或大量采用国外软件和硬件产品，该项合作将有力地支持国防大力发展自主研发可控的国产控制系统。据海得控制相关负责人介绍，该项目并得到了国防科工委上海办、市经信委军工处及区政府的大力支持和配合。

# 中远航运一季度净利同比大幅扭亏

□本报记者 任明杰

中远航运4月9日晚间发布2015年一季度业绩快报。公司一季度实现归属于上市公司股东的净利润为2.54亿元，同比大幅扭亏。业绩大幅提升很大程度上源于参与道达尔中国润滑油业务整合带来的收益。另外，油价下跌也成为减少营业成本和增厚业绩的重要动力。

### 净利润同比大幅扭亏

根据业绩快报，公司一季度实现营业收入18.78亿元，同比增长12.46%，归属于上市公司股东的净利润2.54亿元，同比2014年一季度亏损1312.43万元大幅扭亏。

对于业绩大幅反转的原因，中远航运表示，主要是公司船队效益改善和确认处置埃尔

夫润滑油（广州）有限公司股权的投资收益。其中，参与道达尔中国润滑油业务整合很大程度上增厚了公司业绩。公司表示，报告期内，公司完成第二阶段增资的相关程序，确认处置埃尔夫润滑油（广州）有限公司股权的投资收益3.01亿元。

公司去年11月公告称，全资子公司广州远洋运输有限公司拟支付现金24062万元人民币购买道达尔润滑油（中国）有限公司11.49%股权；拟以其原持有的埃尔夫润滑油（广州）有限公司37%股权作价42285万元人民币对道达尔润滑油（中国）有限公司进行增资。项目全部完成后，广州远洋运输有限公司将持有道达尔润滑油（中国）有限公司20%股权。

根据公告，广远公司拟以现金24062万元人民币投资道达尔镇江公司，预计内部收益率为

20.78%，静态投资回收期为6.34年，未来具有较好的投资回报。广远公司拟以持股广州埃尔夫37%股权转让道达尔镇江，该股权投资账面价值为4659万元人民币，增资时作价42285万元人民币。根据会计准则，需分别作为股权处置及增资处理，预计扣除税费等相关费用后可实现投资收益约2.2亿至2.7亿元人民币。

### 受益油价下跌

除了参与道达尔中国润滑油业务整合，油价下跌也在很大程度上增厚了公司一季度的业绩。公司指出，报告期内公司持续加大营销力度，改善船队结构，燃油价格下降，船队效益有所改善。

公司2014年业绩的大幅增长便得益于油价下跌。公司2014年营业收入同比增长3%，营业成本同比仅增长0.13%。受益油价下跌，公司船

用重油平均采购价582.6美元/吨，同比下降6.6%；船用轻油平均采购价896.9美元/吨，同比下降6.2%。公司燃油成本21.4亿元，同比下降了9.2%，占总成本比例为30.8%。

展望2015年，广发证券指出，从收入-成本-毛利角度来看，公司2014年整体收入略有增长，但受油价下跌影响，公司营业成本基本持平，公司毛利提升2亿元，预计2015年公司整体燃油采购价同比下降约35%左右，以公司全年消耗燃油63万吨计算，2015年因为油价下降燃油成本有望下降5亿元。

另外，“一带一路”战略也为公司未来的发展提供了机遇。市场人士指出，预计未来中国将有大量对外投资和机械装备出口，机械装备出口最经济的方式就是利用特种船进行海运，公司拥有全球最大特种船队，未来将直接受益。

# 盛运股份拟增发募资21亿元“补血”

□本报记者 刘兴龙

4月9日晚，盛运股份发布公告称，拟非公开发行股票不超过13009万股，募集资金总额不超过216600万元。盛运股份表示，未来可能通过对外投资、并购重组以及产业整合的外延式扩张，扩大公司垃圾焚烧发电规模。为保障资金需求，此次募集资金将用于偿还公司借款，剩余部分全部用于补充流动资金。

### 资金缺口亟待“补血”

公告显示，此次非公开发行股票的发行对象为长城国融、铁路基金、先盛投资、开源投资和众禄基金，发行价格为16.65元/股，募集资金总额不超过216600万元。

盛运股份已形成垃圾焚烧发电项目总体设

计、环保设备制造、施工建设总承包、项目投资运营管理全产业链一体化运作模式，逐步具备了垃圾焚烧发电设备制造到投资建设运营等全产业链竞争优势。目前，公司已投产、建设和正在筹建阶段的垃圾焚烧发电项目的垃圾处理量设计规模达到3.24万吨/日。

近年来，盛运股份垃圾焚烧发电业务得到长足发展。公司先后与湖北武汉、河北石家庄、西藏拉萨等40多个城市和地区签署了垃圾焚烧发电合作意向书和BOT特许经营协议，陆续设立了拉萨盛运环保电力有限公司、招远盛运环保电力有限公司、凯里盛运环保电力有限公司、枣庄中科环保电力有限公司等30余家垃圾焚烧发电项目子公司，建成并投入运营济宁中科环保电力有限公司、桐庐盛运环保能源有限公司等4个垃圾焚烧发电控股运营项目，参股淮南皖

能环保电力有限公司等4个参股运营垃圾焚烧发电项目。

未来2—3年，公司在建和拟建垃圾焚烧发电项目全部建设完成需要投入的资金规模预计为132.45亿元，其中自有资金配套投入20%—30%，预计需投资约为26亿—39亿元，其余通过项目配套借款投入。盛运股份表示，本次非公开发行股票募集资金将对公司承接项目的建设运营起到重要的资金支持作用。

### 一体化运作优势明显

盛运股份表示，在垃圾无害化处理需求快速增长，国家对环保产业大力支持的大背景下，垃圾焚烧发电领域未来发展空间巨大。公司适时调整战略，积极围绕垃圾焚烧发电产业链进行上下游整合，全力拓展以垃圾焚烧发电产业

为支柱的产业转型。

为了实现公司垃圾焚烧发电全产业链业务的快速发展，盛运股份在内部发展的基础上，也采取了外延式发展战略。通过收购中科通用，公司在垃圾焚烧发电的总体设计、施工和营运能力得到增强；桐庐垃圾焚烧发电项目和桐城垃圾焚烧发电项目的收购使得垃圾焚烧发电项目规模快速增长；收购桐城市粮食建筑安装工程有限公司，公司拥有建筑工程施工资质。公司实施的一系列投资、并购整合等，公司一体化运作优势明显提高。

盛运股份表示，在未来的发展中，公司仍然可能通过对外投资、并购重组以及产业整合的外延式扩张，在短时间内建立起先进的技术服务体系和人才队伍，扩大垃圾焚烧发电规模，提高市场地位。

# 一季度汽车产销数据增速明显放缓 新能源汽车产销两旺

□本报记者 刘兴龙

4月9日，中国汽车工业协会发布产销数据，2015年一季度汽车产销同比分别增长5.26%和3.9%，增速较2013年和2014年同期显著下滑。不过，新能源汽车产销两旺，一季度新能源汽车产销量同比分别增长近三倍。

### 产销数据增速放缓

汽车产业产销增速下滑主要受商用车产销萎缩拖累。数据显示，一季度中国乘用车产销分别实现531.01万辆和530.51万辆，同比增长10.66%和8.95%；而商用车产销分别为89.15万辆和84.79万辆，同比下降18.44%和19.48%。

值得注意的是，中国品牌乘用车市场份额

连续三月上升。一季度中国品牌乘用车共销售229.22万辆，同比增长20.79%，占乘用车销售总量的43.21%，比上年同期提升4.23个百分点，其中，在SUV和MPV细分市场，中国品牌市场份额分别达到56.4%和90.6%。

从月度情况来看，3月乘用车生产192.85万辆，环比增长36.50%，同比增长10.31%；销售187.04万辆，环比增长33.91%，同比增长9.38%。

与上年同期相比，交叉型乘用车产销下降依然明显，轿车产量微增，销量略降，SUV增速更快。

中国汽车工业协会秘书长董扬表示，一季度乘用车增长与去年持平，而商用车表现较差，主要受经济下行压力和国四排放标准实施的影响。预计二三季度商用车增速下降的趋势会得到缓解，下半年下降幅度会减缓。

### 新能源汽车增速明显

尽管汽车市场总体产销增幅放缓，但新能源汽车逆势上扬。中国汽车工业协会发布的数据显示，一季度我国新能源汽车产销量同比分别增长2.9倍和2.8倍。