

网络消费

## 电商海外购靠不靠谱

□ 丁宁

如今,各大电商都在推广“海外购”。那么,这些电商海外购到底靠不靠谱呢?本期电商调查我来跟大家议议。

### 京东商城:第三方店铺主打

对于京东商城来说,所谓海外购是其近期主打的海外购物频道。根据京东商城官方描述来看,海外购首先可以做到“正品保障”。“是我们网罗海外优质商品,让您在家轻点鼠标,就能找到心仪的商品。”其次,则是航空运输,商品经过包装、运输之后,在2至3周内到达中国。接下来,则是国内转运,通过国内配送环节,商品送到用户所在城市。最后,就是等待收货,配送小哥将商品最终送到用户手中。

根据笔者调查体验来看,京东商城的部分“海外购”商品其实并没有那么复杂。很多商品都是提前在海外进行大量采购,等待消费者下单之后,直接从国内发货。这样一来,消费者便可以最大程度地节省等待物流的时间。但不得不说的是,“海外购”一旦缺少海外物流环节,也就多多少少存在着是否为正品的疑问。当然更为重要的是,京东商城的海外购频道目前仍以第三方店铺作为主打。再加上以往电商的第三方店铺确实有过售假先例,所以消费者在购物时心里就更加没底了。

因此,笔者建议,消费者在购物前尽量掌握辨别真伪的常识,并尽量选择好评率在90%以上的商品。除此之外,消费者在下单时,尽量不要选择在线支付,而应该选择货到付款。这样一来,第三方店铺就不会选择“四通一达”这样的第三方物流,而是选择京东快递进行发货。消费者在收货时便可更加从容地验货,一旦发现问题的话还有京东快递员帮忙作证,拨打京东官方的400电话即可更快速解决消费纠纷。

### 苏宁易购:香港旗舰店领军

与京东商城有所不同,苏宁易购的海外购频道主要以香港旗舰店作为当家主打,所以在正品方面更加值得放心。根据官方描述来看,苏宁海外购目前拥有来自美国、英国、德国、荷兰、日本、韩国、香港等多个国家和地区的畅销品牌,商品丰富、种类齐全。更为重要的是,由于香港旗舰店直属于苏宁易购,所以在免运费方面仍是单笔订单满48元包邮,对于想要尝鲜海外购的消费者来说,并没有太大经济负担。不过需要注意的是,苏宁易购香港旗舰店的商品并不支持货到付款和门店自提,下单时只能选择在线支付。另外,下单时还需填写身份信息+全名,否则将无法正常下单。而之所以需要身份信息,实际上是保税发货的硬性要求。消费者必须提供身份证号码进行入境申报,否则将无法顺利完成发货。此外,单笔订单多件商品总额不能超过1000元,否则就需分开下单,并需提供不同身份信息号码及收货信息,保修则以苏宁易购提供的发票作为凭证。

而根据笔者调查体验来看,苏宁易购香港旗舰店最大的问题就是发货缓慢、物流低效。很多消费者在下单之后,经常十多天后仍未能收到货,相比淘宝集市中的香港海外购显然要低效很多。部分订单还会出现分拆多个包裹并先后到货的现象,从而让消费者很担心是否为货物中途丢失或发货数量不对。促销方面,如果消费者微信关注“苏宁海外购”公众账号,回复“香港”,则可领取新人5元现金券。

另外需要特别说明的是,苏宁易购海外购频道也有第三方店铺的商品加入其中。根据来源来看,同样是提前在海外进行大量采购,等待消费者下单之后,直接从国内发货。相比苏宁易购香港旗舰店来说,这些海外购的第三方店铺成交量极低,部分商品甚至连用户评价都没有。所以仅从用户评价环节很难辨别真伪,消费者在第三方店铺购买海外购商品之前,仍需尽量掌握辨别真伪常识才行。

### 亚马逊:美国亚马逊做后盾

作为国内主流电商中的唯一海外电商,亚马逊中国的“海外购”店铺早在去年11月11日便开始全面试运行,并开启中文海淘。亚马逊美国、德国、西班牙、法国、英国和意大利六个站点将陆续开通直邮中国服务。根据官方介绍,目前亚马逊海外购的特点是:100%来自美国亚马逊,美国亚马逊商品登陆亚马逊中国无需代购及转运环节。优质商品精选推荐,精选美国亚马逊热销商品,为消费者推荐高性价比、高品质的海外商品,商品价格则与美国亚马逊网站一致。并采用国际物流海外直邮,美国亚马逊直接发货,配送物流稳定可靠,两周左右即可送达,部分商品3个工作日内即可达。全中文购物体验,一扫语言障碍,全中文页面将帮助用户快速、轻松地完成下单流程。更有中国本地客服团队为用户提供全面、专业的问题解答和售后服务。

至于代收关税则可轻松缴纳,并采用多退少不补原则。具体来说,如关税实际金额与代收金额不符,多收金额将退还至用户的海外购账户,少收部分则无需用户补交。唯一需要注意的是,就是需要提供身份信息,否则将无法进行个人物品入境申报。此外,消费者在点击“立即购买”之后,还需登录或注册亚马逊美国账户,收货地址也需要写成英文才行。

而根据笔者调查体验来看,亚马逊海外购频道其实还有“进口直采”。说得直白点,其其实就是提前在海外进行大量采购,等待消费者下单之后,直接在国内进行发货。并且这些海外购商品同样是亚马逊自营,所以同样可以实现100%正品承诺。此外,由于是亚马逊中国发货,所以包邮门槛则是订单满99元即可。对于想要尝鲜海外购的消费者来说,同样不会构成太大经济负担,且还可与非进口自营商品共同“凑单”,实现订单满99元包邮服务。

e流行

□ 本报记者 王荣

只要向导航系统输入目的地,汽车即可自动行驶,这或许可以免去考驾驶证。

愚人节前夕,在深圳的2015年IT领袖峰会上,百度CEO李彦宏在接受采访时透露,百度无人汽车将在今年内推出。其实互联网公司造汽车已不是什么新鲜事儿,谷歌、微软、阿里等均已表态。

事实上,现阶段无人车还处于研发阶段,安全性和监管难题是阻碍无人驾驶技术应用的最大瓶颈。不过,互联网的介入无疑将加快无人车的发展。

### 未来很美

未来,人们将经常遇到以下场景:汽车驾驶侧没有驾驶员,但只要输入目的地,就可以调整车内座椅躺着睡觉。如果道路一侧的行人挥手示意想等待,让汽车先过,无人驾驶汽车的传感器便能感知和识别,并在检查交通状况后继续行驶。

无人驾驶的终极目的是终结因道路事故酿成的惨剧——由于司机过失而酿成的事故,约占事故总数的90%。而研究人员将会把车辆控制权移交给电脑,因为电脑不会因为收发短信而分心,也不会在方向盘后面打瞌睡或酒驾。

解放驾驶者的双手,可以使得驾驶者投入到其他更感兴趣的事情,如工作、娱乐、社交等。据测算,无人驾驶技术可节省每周平均8小时驾驶时间。在这一趋势带动下,汽车将由“从A地运到B地”的代步工具转向“上网+娱乐”的移动智能终端,车联网、车载APP等互联网功能得到强化。因此,互联网公司及传统汽车制造巨头,都在积极努力备战“无人驾驶”。

而要说到无人车,首先想到的是谷歌。目前,谷歌已成功制造第一款完整的无人驾驶汽车,不过这一项目仍在测试和研发当中。除原型车在现实世界中进行试验性行驶之外,谷歌内部也有模拟器处在“无人驾驶”中,每天模拟器行驶路程多达

互联网视界

# 京东上线股权众筹 大佬刮起创客风潮

□ 本报记者 张莉

曾起步于草根的股权众筹行业,如今终于迎来大佬级别的竞争对手进场。3月31日,名为“东家”的京东股权众筹正式上线,引发市场热度关注。据京东金融股权众筹项目负责人金麟介绍,京东股权众筹将采取“领投加跟投”模式,其中跟投人门槛被大大提高至数十万元资产以上。

不少业内人士认为,随着京东的加入,今年股权众筹行业参与热度将出现升温趋势。与此同时,市场也会面临一轮洗牌,大平台会否在市场空间和创投项目上,挤压小平台生存空间,值得观察。此外,阿里、腾讯也被预期逐步加入股权众筹,预计后续将会带动一大批创客热潮,推动新型创业项目快速孵化和成长,并形成“全民创业、万众创新”局面。

互联网金融

## 牛市当道 P2P平台投资者流失

□ 本报记者 姚轩杰

“股市好了,资金从P2P撤离涌入股市,拦都拦不住。”面对股市成交量不断创新高,不少P2P平台都面临投资者流失的压力。

网贷之家数据显示,今年前两个月,全国P2P平台成交量分别为357.82亿元、335.14亿元,月环比分别下滑3%和6%,下滑趋势明显。而自3月以来,部分投资人看到股市继续出现上涨后,就不断向平台提出提前赎回要求。股市对于平台资金分流非常明显。受此影响,P2P平台开发新投资人的困难比以往增加了很多,市场投入成本也增加了很多。

# 互联网掀无人车热

美好未来尚需等待



IC图片

数百万公里。

谷歌无人驾驶项目负责人克里斯·厄姆森3月初强调,谷歌无人驾驶汽车计划在五年之内商用。厄姆森表示,虽然市面上的一些驾驶辅助技术能减少交通事故,但只有完全自动驾驶技术,才能真正解决驾驶安全隐忧。

百度显然更为着急,李彦宏在接受采访时透露,百度无人汽车将在今年内推出。据了解,百度无人汽车将具备雷达、相机、全球卫星导航等电子设施,并安装同步传感器。车主只要向导航系统输入目的地,汽车即可自动行驶,前往目的地。在行驶过程中,汽车会通过传感设备上路况信息,在大量数据基础上进行实时定位分析,从而判断行驶方向和速度。

李彦宏表示,百度会与第三方汽车厂商合作,百度方面并不负责硬件。至于与哪几家汽车厂商合作,他并未透露。

分析人士指出,谷歌的无人车主要用于执行任务或运输货物,希望彻底取消驾驶者,类似于今后的无人驾驶公交车、卡车。而百度的无人车更偏向于辅助驾驶,仍需人来配合。目前像沃尔沃、奔驰等车企也在研发自动驾驶技术,其自动驾驶技术的出发点与百度类似,倾向于辅助驾驶。

### 现实骨感

虽然现阶段汽车无人驾驶在技术上已实现,但面对复杂的交通状况,距离实际应用依然遥远,安全性和监管难题是阻碍无人驾驶技术应用的最大瓶颈。

要实现自动驾驶或无人驾驶,必须高度依赖移动互联技术和计算机技术,汽车和互联网融合是大势所趋。中国汽车工业协会秘书长董扬认为,在相关技术应用到汽车上之前,所有能想到的安全问题都必须解决。

无人驾驶在法律监管层面仍属空白。工信部部长苗圩认为,完全可以实现无人驾驶的这个智能汽车目标,但什么时间能实现,还有很多困难要克服,包括法律上的,比如(无人驾驶汽车)一旦撞到人以后,是追究生产这台车企业的责任还是车主的责任,在法律上还要研究这个问题。

分析认为,无人驾驶需相关法律的监管主体实现由人到车的转变,而这在现行法规中很难找到参照。董扬表示,只有当道路上的每一辆车都是无人驾驶模式,监管才可行。

虽然百度和谷歌给出了无人驾驶汽车的推出时间表,但特斯拉CEO埃隆·马斯克更为审慎。他说,如果技术成型的话,无人驾驶车大规模生产可能在五年之后出现,但获取社会主流接受还需要时间,比如来自政府法规和政策的支持。另外,还需有监管来保证无人驾驶车的安全性,而从监

生存压力陡然增加。业内担忧,大佬级别的京东入场可能会引发行业新一轮洗牌,而后续如果再加上具备流量和人口绝对优势的阿里、腾讯等巨头参与,可能会挤压现有草根股权众筹平台的生存空间,令行业竞争趋于激烈。

不过,在不少平台看来,目前京东入场对股权众筹行业的“普世意义”更大于“竞争意义”。天使客创始人石俊认为,京东的出现可能在短期内激活参与股权众筹人数。根据他的估算,截至目前,在全国大概有1万人左右在参与早期项目股权众筹,如果京东通过大投入、大广告推广股权众筹,将会带动上述数字变成10万人甚至100万人。

石俊同时指出,当股权众筹用户达到一定量级之后,就会出现分流。比如当前投资机构巨头有红杉、IDG,本土机构有达晨创投、德迅、创

股票配资业务的区别是,P2P配资业务的所有流程均在网络上进行,包括用户注册、签署电子合同、支付手续费、借款利息等。打破了地域局限性,可以面向更多配资人。此外,多倍杠杆理论上也能对一些具有良好的盈利能力和风险控制能力的投资者,得以充分发挥其操盘能力和盈利能力。

对于P2P平台而言,上线配资业务具有较大诱惑。一位P2P业内人士告诉记者,目前市场资金需求没有年前紧张,不少平台难以找到合适的项目。配资刚好填补了项目季节性淡季的空缺。此外,部分平台上线配资业

须解决。

无人驾驶在法律监管层面仍属空白。工信部部长苗圩认为,完全可以实现无人驾驶的这个智能汽车目标,但什么时间能实现,还有很多困难要克服,包括法律上的,比如(无人驾驶汽车)一旦撞到人以后,是追究生产这台车企业的责任还是车主的责任,在法律上还要研究这个问题。

分析认为,无人驾驶需相关法律的监管主体实现由人到车的转变,而这在现行法规中很难找到参照。董扬表示,只有当道路上的每一辆车都是无人驾驶模式,监管才可行。

虽然百度和谷歌给出了无人驾驶汽车的推出时间表,但特斯拉CEO埃隆·马斯克更为审慎。他说,如果技术成型的话,无人驾驶车大规模生产可能在五年之后出现,但获取社会主流接受还需要时间,比如来自政府法规和政策的支持。另外,还需有监管来保证无人驾驶车的安全性,而从监

生存压力陡然增加。业内担忧,大佬级别的京东入场可能会引发行业新一轮洗牌,而后续如果再加上具备流量和人口绝对优势的阿里、腾讯等巨头参与,可能会挤压现有草根股权众筹平台的生存空间,令行业竞争趋于激烈。

不过,在不少平台看来,目前京东入场对股权众筹行业的“普世意义”更大于“竞争意义”。天使客创始人石俊认为,京东的出现可能在短期内激活参与股权众筹人数。根据他的估算,截至目前,在全国大概有1万人左右在参与早期项目股权众筹,如果京东通过大投入、大广告推广股权众筹,将会带动上述数字变成10万人甚至100万人。

石俊同时指出,当股权众筹用户达到一定量级之后,就会出现分流。比如当前投资机构巨头有红杉、IDG,本土机构有达晨创投、德迅、创

股票配资业务的区别是,P2P配资业务的所有流程均在网络上进行,包括用户注册、签署电子合同、支付手续费、借款利息等。打破了地域局限性,可以面向更多配资人。此外,多倍杠杆理论上也能对一些具有良好的盈利能力和风险控制能力的投资者,得以充分发挥其操盘能力和盈利能力。

对于P2P平台而言,上线配资业务具有较大诱惑。一位P2P业内人士告诉记者,目前市场资金需求没有年前紧张,不少平台难以找到合适的项目。配资刚好填补了项目季节性淡季的空缺。此外,部分平台上线配资业

管批准来说,可能还需更长时间。

### 辅助驾驶可期

一家名为Mobileye的公司(代码MBLY)以“基于车载摄像系统的高级汽车驾驶员协助系统(ADAS)”,最近成为汽车领域的明星。

与谷歌真正意义上的无人驾驶技术不同的是,Mobileye是利用相对较少的摄像头和电脑设备,实现为驾驶员提供辅助操作功能的“半无人驾驶”,且仅能处理在高速公路单行道驾驶、加速或应对信号灯,因而在成本上相比谷歌无人驾驶汽车低廉更多,也更契合目前汽车厂商的开发路线。

目前,通用、本田、宝马都是公司的主要客户,占到公司营业收入比的29%、25%、15%。而在3月初,全球领先汽车零部件供应商法雷奥与Mobileye共同签署合作协议,旨在以法雷奥在驾驶辅助传感器方面的领先地位,联合Mobileye旗下EyeQ系列芯片及其特有算法,共同开发适合未来市场的自动驾驶解决方案。

Mobileye预测到今年3月,产品能安装在全球330万量交通工具上。到今年年底,可以安装18家汽车厂商生产的160种不同的汽车型号上。从公司财务情况看,过去三个会计年度中,总收入分别为1920万美元、4030万美元、8120万美元,增长率都在100%以上。并在2012年实现利润上的扭亏为盈。

这意味着,高级智能辅助驾驶正加速在市场应用,而这也是完全自动驾驶的前奏。一步到位实现无人驾驶可能性不大,但随着高级智能辅助驾驶的持续强化,逐步由“辅助驾驶”转向“主动控制”,将具有更高技术成熟度和市场认可度。

“互联网的介入无疑将加快无人车的发展。”分析人士指出,互联网会改造汽车产业链的各个环节,包括制造、产品、后市场等,但互联网汽车产品很大程度上将由海外巨头主导,互联网汽车服务和应用会依中国国情而具备中国特色和投资机会。

东方、信天资本,这些机构同时存在,但却没有形成所谓的真正巨头。“由于早期的创业项目非标准化,所以允许许多家投资机构并存,因此股权众筹也可以并存,只要团队有非常强的寻找项目能力,小平台也还是有非常多的优势。”

毋庸置疑的是,京东加入股权众筹更是掀起一股创客风潮。据融360金融搜索平台发布的《中国互联网众筹2014年度报告》显示,股权众筹市场正在快速升温。报告显示,2014年中国众筹募资总额累计超9亿元,其中四季度超4.5亿元。此外,“开展股权众筹试点”首次被写入《政府工作报告》。业内预测,作为互联网新兴的融资业态,今年股权众筹在资金筹集上正呈现出井喷之势。此外,这个快速升温发展的股权众筹行业,也将会有越来越多大佬进场参与瓜分这块庞大的市场蛋糕。

银率网金融研究中心分析师吴静森表示,股票融资业务本质上是一种类贷款业务,P2P网贷平台在技术条件不成熟或者盲目扩张下,容易引发经营性和流动性风险。

另有业内人士也指出,自去年下半年以来,互联网理财的边缘产品开始进入大众视野,进入互联网理财平台,尤其是近期引起广泛关注的消费金融、供应链金融、股票配资,与居民消费、实体经济、资本市场紧密联系,可能形成2015年的行业主要增长点。同时也该警惕,互联网理财平台与多元化资产对接背后的风险。