

海外观察

## 中国“融入世界”尚有差距

□刘丽娜

在一些人眼中,“融入世界”这个词似乎已经有些过时了。甚至有些人认为,改革开放几十年来,中国“融入世界”的阶段已完成,现在到了“中国即世界”或者“世界适应中国”的时候了。

果真如此么?

且不说尚有数亿国人不懂外语、从未走出过国门,也不必说在海外被讽为“会走路的钱包”的中国游客,即便是在中国的知识阶层,真正融入世界的也还不算多数。

在笔者看来,融入世界有几个层面。

首先是商品层面,即贸易融入。这在上世纪70年代末开始,活跃度不断增加,尤其是加入世纪贸易组织后的这十几年,中国商品对世界的融入是质的飞跃。在商品融入世界方面,中国作为世界头号出口大国已经足够有说服力。

而作为相融的两面,除了商品输出,还意味着输入。在国内超市走一走,越来越明显的感受到,中国人正在消费全世界的商品,这已经深刻改变了中国人的饮食习惯、生活方式。吃穿用度,中国人已经相当国际化了,至少在大城市,这样的论断毫不为过。

融入世界的第二个层面是投资层面,即资本融入。铜钱无脚,走遍千家。大约十年前,中国企业已经在尝试资本出海,在“走出去”战略下不断在世界试水。但这个阶段真正开始加速是最近几年。中国人买下伦敦,中国人买下纽约,中国人买下世界……此类标题在国际媒体上不时出现。2014年,中国成为资本净输出国,即对外投资数额超过了吸引的外资额。这是从量变到质变的结果。在中国金融外交、“一带一路”等国际大战略的推动下,未来中国资本出海的潮流还会不断涌起。

同时,中国仍然是吸引世界资本的最佳目的地之一。无论商品还是资本,进出口之间,带动了大量的人员双向、多向流动,中国与世界相融在深度、广度等各个维度上不断拓展。

而融入世界的第三个层面,最耗时也是最难的层面在于文化。

说到这里,还应该把“融入世界”这个词再阐释一下。在笔者看来,“融入世界”归根结底体现的是一种心态,它需要有物质的基础、语言的基础、自我认知的基础。

尽管中国人把英语作为第一外语来学习的时间已经不长,但比起物质层面的商品和资本,精神层面的文化是最难融入的。

也许有人会说,每年不是有那么多留学生吗?海外华人不是也有几千万吗?每月甚至每天在国际和国内不都有很多国际研讨会吗?诚然,但这些都只是表面。实际上,在语言这道关面前,中国直到如今还远没跨越。

很多人喜欢拿中国各地错误百出的英语路标开玩笑,但这些都其实只是中国尝试融入世界,或者说国际化的小插曲。令人担忧的是,在知识阶层,中国人与世界的对话往往不在一个频道上。

以笔者过去十年参加的大量国际研讨会来看,语言仍是一个障碍。就在几天前,在一个以亚洲基础设施投资银行(亚投行)为主题的亚洲国际高端研讨会上,笔者不免心生感慨。与会十余人,有三位是来自美国的前高官和智库学者,现场本来配有一位非常出色的翻译,但来自中国的几位学者仍愿意用英语来讨论。事实上,这些在国内颇有知名度的学者的英文表达确实很难让人恭维。其问题不仅在于发音、语法错误等技术问题,事实上有几位学者的听力还没过关。没听懂,便很难进行深入的思想碰撞。

城市,中国学者只是在努力把自己对亚投行这个大问题的观点用中国式英语说出来,而无法真正与外方学者就细节、技术性内容进行对话和探讨,也没有能力对方提出的一连串具体问题。可以想见,这种自说自话式的研讨会,沟通效果依然有限。

作为知识人士,肩负着国际的知识与思想交流重任,肩负着培育年轻人的使命,在中国与世界相融的过程中起着尤其特殊的作用。他们也许不像领导人和决策者那样一言九鼎,但却是中外日常交流沟通的最好桥梁。对消除误解、增进互信、收获友谊都有不可替代的作用,掌握着知识话语权。如果英文不过关,对落实中国领导人所谓“讲好中国故事,传播好中国声音”的任务就很难自如。

最后谈谈心态。心态是自我认知的体现。随着中国作为全球大国的姿态日益明显,中国与世界打交道的心态将更加平和。

当然世界也在适应中国的相融。十年前,时任美国副国务卿、国际战略家佐利克提出著名的“负责任利益攸关者”一词,一直为国际关系中频繁引用。实际上,美国思想界对中国的认知也存在滞后。去年,美国总统奥巴马提出“搭便车者”,继续敲打中国要增加承担国际责任。

而刚刚过去的3月,亚投行成为国际焦点。中国有意担当“建设性的全球公共产品提供者”,英国《金融时报》一篇评论中把亚投行多边临时秘书处秘书长金立群——这位中国现有高官中少有的英文流畅者称为“野蛮人管理者”Barbarian Handler。这些词汇本身说明中外认知的差距。中国与世界的深层相融还需要很多努力。

海外聚焦

□本报记者 刘杨

医疗保健有望成为下一个互联网革命对象。眼下,美国和欧洲已有越来越多的互联网保健产品出炉,令投资者对该行业发展前景充满信心。尽管仍有诸多问题有待解决,但互联网保健因受到医患双方欢迎而具备强大的生命力和发展动力,“互联网医生”概念,有望在不远的将来真正推广开来。

医患互动机会规模增长

尼古拉斯·舒尔维茨曾经的梦想是成为一名医生,但却不得不从一家人身健康保险公司开始自己的职业生涯。不过,这位“生于斯、长于斯”的德国人在人到中年时,却在用另一种形式实现救死扶伤的夙愿——他成立了Patientus公司,为病患寻医问药提供便利。更重要的是,舒尔维茨通过此次举,很可能在客观上推动正在萌发的医药保健行业数据化革命,令此前设想中的“互联网医生”概念进入“试岗”阶段。

“做人身健康保险这一行,一方面能让我对医药保健行业保持持续关注,另一方面也让我看待这个行业的视角颇为特殊,”舒尔维茨表示,“一天,我突然发现,我们这个互联网无处不在的世界里,竟没有数据化诊疗系统的存在。”

“天呐,这怎么可能!”

于是,2011年舒尔维茨在家乡吕贝克成立了Patientus公司。“在我们的业务模式下,医生可以花钱获得属于自己的互联网诊室,每月只需约100欧元(约合109美元),但通过这一渠道所能接触到的病人,要远多于他们日常坐诊所收治的病人。”

舒尔维茨在为Patientus公司现

有盈利模式感到自豪的同时,也从未忘记对诊疗效果的保障。他认为,医患之间的当面交流十分重要。因此,Patientus公司在其所提供的互联网平台上设置了虚拟诊室,任何通过该公司平台进行咨询或复诊患者,都得先进入虚拟诊所与医生沟通病情。

医疗保健“接棒”互联网革命

除互联网诊室,全球医疗保健行业的数据化革命还包括自我保健手

段强化。利用互联网科技手段,人们能享受到的服务包括:利用移动终端检测并分析自身心跳、血压、骨骼生长和皮肤状况,用蓝牙技术将牙刷附着的口腔信息加以统计分析,甚至是提示人们罹患罕见眼癌的可能性。



CFP图片

借助智能手段改变自身交流、出行和购物行为后,医疗保健可望成为这一系列的下一个互联网革命对象。

眼下,像谷歌公司这样的行业巨头已经开始针对互联网保健行业开展大规模投资。仅仅是2015年在美国市场,针对医疗保健数据化产品的投资规模预计将达到35亿欧元至43.9亿欧元区间。

作为医疗保健数据化革命的见证者,舒尔维茨说,他亲身参与是因为互联网保健行业的快速发展能够同时为

面临金融危机后最艰苦的时期。唯一能让力拓稍感安慰的是,虽然铜价跌跌不休,已然成为今年以来全球表现最差的资产,不过黄金价格却在一月份上扬了超过6%,而这两种金属往往是伴生的。据力拓内部人士透露,公司旗下位于蒙古的奥尤陶勒盖超大型铜金矿项目中,光是黄金的开采就足以支付该矿的运营成本,因此这一项目对铜价下行的风险抵御能力很强。

奥尤陶勒盖铜矿对蒙古经济至关重要,如果全面投产,预计能贡献该国三分之一的国内生产总值。但由于力拓无法同意蒙古国提出的融资和收益共享条件,对该矿的扩大开采计划一直搁置。这种僵局已造成“双输”,不但蒙古国货币暴跌,而力拓的股价也因这个项目前景不明朗而承压。

为提振股东信心,春节前夕力拓宣布了一项20亿美元的股票回购计划,但要长期提升股价还要靠主营业务。利润下降对任何一位高管来说都不是件令人愉快的事儿,而在大宗商品市场“超级周期”结束后,矿业公司的日子确实没有前些年好过。看来,在应对大客户需求减少和增强投资者信心方面,沃尔什还需要拿出更多的手段才能让公司真正“变脸”。



矿石产能将增加10%至3.3亿吨。

而在需求方面,“中国因素”已逐渐退潮。本世纪以来,中国需求成为金属价格的重要支撑,中国是全球最大的海运铁矿石消费国,约占全球需求量的三分之二,还进口了全世界一半以上的铜,如今中国增长乏力无疑让整个大宗商品市场患上感冒。更不幸的是,全球性通缩以及美元升值更加剧了铁矿石和铜的下跌。

和一年前相比,目前的铁矿石价格已被腰斩,铜价也跌了超过12%,矿业公司正

经济形势时也透露出对美国过去半年出口增速放缓的担忧。

但是,就业岗位速度放缓并不意味着美国就业市场复苏势头出现逆转。毕竟,新增就业岗位数量还在持续增加,而且此前美国已经连续12个月每月新增就业岗位超过20万个。白宫经济顾问委员会主席贾森·弗曼表示,这是1977年以来美国新增就业岗位持续快速增长最长的一个周期。穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪也认为,即使新增就业岗位的速度放缓,目前的增长态势依然足以降低美国的失业率。

随着就业形势整体持续向好,美国的薪资水平未来也会不断水涨船高。美国餐饮巨头麦当劳、零售巨头沃尔玛日前均表示,考虑到未来经济发展形势,将在今年年中和明年给其底层员工加薪,而给底层员工加薪通常会带动公司其他级别员工加薪。美国密歇根大学消费者信心指数负责人理查德·科廷就表示,在今年接下来的时间里,随着就业机会进一步增多,工资水平进一步提高,美国居民消费将得到进一步提振,全年增幅预计将在3.3%。

岩油气主要生产州北达科达州的统计数据显,该州今年1月份钻机数量已经降至111台,低于稳产需要的115台,不及2012年5月份最高值的一半。美国劳工部的数据显示,2月份,虽然美国失业率创2008年5月份以来的新低,但能源行业相较于去年12月份减少了2900个就业岗位。

而美元持续升值对美国大公司和制造业的冲击也尤为明显,从而影响就业岗位的增加。根据LPL金融公司首席投资专员布尔特·怀特的估算,目前美国标准普尔500指数中的公司35%-40%的利润来自海外,主要以外币计算,此轮美元升值将导致很多跨国大公司损失3%-4%的收益。美国制造业则承受着因美元升值带来的进口商品价格下降、出口商品价格上升的双重压力。

根据美国统计局的数据,2014年下半年伴随着美元持续升值,美国出口增速持续下降;2015年1月份,美国货物出口1287亿美元,为2012年10月份以来的最低值。USForex公司资深交易员肯·威尔斯表示,目前市场担忧如果美元继续升值,其他国家的产品就会比美国生产和出口的产品更具竞争力。美联储主席耶伦日前在谈及美国

裂了这一市场。一方面是在全球经济体系中城市的复兴成为核心,20世纪,运输成本激增削弱了大城市的吸引力,而到了21世纪,数码革命正在促成城市复兴,因高科技及金融等知识密集型产业占据经济主导地位,并促使技术型工人日渐得势,最终使得伦敦、纽约及旧金山等经济发达的人口密集的大都市再次复兴。另一方面,这些城市尚不能恢复的正是通过扩张以接纳日渐兴盛的知识型产业的能力。因为在19世纪,各大城市曾经历过一次无约束的扩张,并引发犯罪与疾病等诸多问题,从此城市管理者通过制定一系列法规限制城市扩张,但随着城市二次扩张风潮再起,这些传统做法正影响着相关产业的发展。

最终矛盾的焦点聚焦到土地身上,若不重则助推房价上涨300%左右,房价高涨令土地所有者受益最大。

高烧不退的房产市场对于经济社会的打击不言而喻,尤其对于个体影响巨大。因市中心房价高企,不少工人被迫撤离到房价相对便宜的边远地区。研究显示,美国旧金山湾区附近就业人口本应超过现有人口的五倍,但因住宅建设受限,这些人口不得不分散到一些经济欠发达地区。若能取消美国城市扩张中的这些人为设限,则美国国内产值年均增长率可达6.5%-13%,折合美元为1-2万亿美元。很难想象有其他经济刺激政策能够实现上述成果。

而两大长期趋势已割

海外选粹

## 空间与城市

马克·吐温曾建议人们买地,但土地并非真正稀缺:仅仅一个得克萨斯州就能容纳全部美国人口,且每个家庭都可得到一英亩以上的土地。促使地价飙升的直接原因是强烈的市场需求与伦敦、孟买、纽约等国际大都市有限的土地供应之间的矛盾。过去十年里,香港地价上涨了150%,而伦敦市中心梅菲尔的住宅标价每平方米已突破8.2万美元,纽约曼哈顿的住宅一平方英里更是高达165亿美元。

不过,即使是这些大都会,土地稀缺也是人为造成的。相关法规对于建筑物高度与密度的限制,抑制了房屋供应并推高房价。最近伦敦政经学院的一份分析报告显示,伦敦西区的土地使用规定致使写字楼房价飞涨800%左右,在巴黎和米兰,相关规定

新审视现有土地的使用规定,这些规定还会对城市发展造成更为负面影响。《经济学者》杂志认为,政策制定者目前应重点检视两件事:一是应确保城市规划决策自上而下,若规划源自地方一级,则土地使用规定会更趋严苛,并有可能本末倒置,影响城市发展;二是政府应适当提高土地价值税,在大多数发达国家,土地价值税仅占总收入的一小部分,而土地又很难避税,因此征税效果好。更为有利的是,征收高土地税有助于刺激土地所有者开发闲置地,从而有效促进经济增长,而目前普遍征收的高物业税会抑制相关投资活动。(石璐)



《经济学者》