

被移动互联网改变的生活

□熊友君

依据麦肯锡的报告，未来十年要看移动互联网，移动互联网要看中国。全球互联网市值最高的十家公司中，中国已有四席。中国是全球移动互联网发展最快的国家，也是移动互联网发展环境最好的国家。毋庸置疑，中国有机会成为引领世界创新的火车头。

2014年风云突变，众多明星企业风光不再，危机之中的领军企业无不积极寻求自我变革。海尔提出“没有成功的企业，只有时代的企业”，在年初裁减1.6万人的基础上再裁员1万人，而且主要针对中层；万科总裁郁亮率领高层到华为、阿里和小米考察，回来后承认用互联网思维做地产，价格可以下降一半，王石更是夜不能寐，担心下一个倒下的就是万科；曾经高傲的首富王健林低下头来，携50亿元与百度、腾讯合作电商业务。也是这一年，“杀手级”颠覆者不断涌现。小米逆襲格力，挑战10亿赌局；京东在美国成功上市；阿里高调登陆华尔街。“6·18”、“8·18”、“双11”，电商持续发力，互联网巨头密集地进行跨界产业布局。传统企业要么被淘汰，要么实施体系重构，重新认识移动互联网。企业要想转型成功，首先要种下移动互联网思维的基因。

我们遇上了最好的时代，移动互联网、大数据、物联网正在影响着世界。世界上最远的距离不是生与死，而是我在你身边，你却在低头玩手机。人们使用手机互联网的时间与使用PC互联网的时间相比，前者超过了后者8倍。据中国互联网络信息中心(CNNIC)2014年7月发布的报告，平均23%的人早上



作者：熊友君
出版社：机械工业出版社

起来的第一件事就是玩手机，34%的人睡觉前在玩手机。在中国，使用手机上网的人数达到了创纪录的83.4%，第一次超过使用PC互联网的人数。

十年前，我刚分配到广州一家通信研究

所，二哥过来看我，他说：“你看，前面的公路正在大整修，双向16个车道，旁边将建起亚洲最大的交易会馆，每天发生着这么多激动人心的事情，你怎么能睡得着呢？”我确实很激动，但却找不到参与的机会。今天，移动互

联网以万乘之势席卷全球。顺丰嘿店改变物流生态，9秒快购改变社区经营，大夫改变医疗产品……一个个创新正在颠覆我们的生活，很多企业正在发生着奇妙的化学反应。高德地图免费了，沃尔玛不是不断开店而是不断关店了，诺基亚破产了……如果有一天，有人免费送你手机、送你汽车甚至送你房子，一定不要惊讶，因为这就是移动互联网给我们带来的美好未来。

移动互联网不断改变着我们的生活，它将横扫依赖信息不对称盈利的所有商业，以后所有中间商的日子都会不好过，批发市场可能消失，4S店可能关门，而这一切只是风暴的开始，信息会变得越来越有价值，所有信息都可能变成收益，而这也让我们的生活更加美好。小时候我有个小梦想，那就是让医院越开越小，所有医生都是赤脚医生。试想一下，从出生开始，医院就会为每个人建立医疗记录，之后我们通过可穿戴设备与医院直接连通，医院是不是就不需要那么多人了？移动互联网正在改变商业生态。以前开公司很难，需要办公场地，需要招聘行政人员，而今天有很多SOHO式的办公环境，所有行政组织都会有人代劳，只需要打开电脑就可以开始办公了。

沧海横流方显英雄本色，雷军说“站在风口上，猪都会飞”，移动互联网就是这个时代的风口。传统企业，快扔掉陈旧的工业化思维的包袱吧，移动互联网思维是助你腾飞的翅膀。年轻人，你们赶上了最好的时代，不要再去花时间印简历，发挥移动互联网思维创业，下一个马云就是你，下一个雷军就是你！

■ 新书快递

压力测试：对金融危机的反思

作者：蒂莫西·F·盖特纳

出版社：中信出版社

内容简介：

在这本充满启迪的回忆录中，美国有史以来最年轻的财政部部长蒂莫西·盖特纳解释了美国如何成功渡过了其政治和金融系统的最终压力测试。

作为纽约联邦储备银行的主席和美国总统贝拉克·奥巴马的财政部长，盖特纳帮助美国度过了大萧条以来最严重的金融危机，从繁荣到萧条到抢救再到复苏。在这部坦诚、吸引人、有历史价值的回忆录中，带领读者领略危机的台前幕后，解释他如何做出各种艰难抉择以及在政治上不受欢迎的决定，用以修复一个破碎的金融体系，防止国家经济走向崩溃，避免了第二次经济大萧条，但却失去了美国人民的支持。

《压力测试》揭示了盖特纳鲜为人知的一面。他讲述了早期作为一个年轻的财政部官员帮助应对1990年的国际金融危机，然后描述了在华尔街繁荣破灭之前他所看到的一切，所做的事情和他错过的事情。他带领读者进入其间，从危机开始，到加剧，然后失控；讨论他在纽约联储和财政部期间最具争议的任期，包括拯救贝尔斯登、雷曼兄弟破产时悲惨的周末，对AIG的救援，以及在奥巴马政府内部对他的广受批评但最终成功结束危机的计划所做的斗争等。

作者简介：

蒂莫西·F·盖特纳，美国经济学家，第75任美国财政部部长，也是美国历史上最年轻的财长。盖特纳是处理金融危机的专家，此前曾研究过亚洲金融危机，曾参与制定墨西哥、印度尼西亚、韩国、巴西和泰国金融救援计划。他看待问题的敏锐性令人难以置信，往往能够凭直觉迅速找到问题关键之处，闻过危机。

丝路列国志

作者：李永全

出版社：社会科学文献出版社

内容简介：

2013年，国家主席习近平访问哈萨克斯坦期间在纳扎尔巴耶夫大学发表演讲，提出了用创新的合作模式建设“丝绸之路经济带”的倡议。经济带是经济地理学范畴，建设“丝绸之路经济带”将对世界经济产生重要影响。这一地区资源丰富，东边牵着亚太经济圈，西边系着发达的欧洲经济圈，可谓当今“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。

本书系统介绍了欧亚大陆“丝绸之路经济带”上34个国家的基本情况。用每篇一万多字的篇幅对每个国家的基本国情，对政治制度、政党制度、经济和社会发展情况进行简要的叙述，同时也介绍了各国的地理、人口、国家发展简史和文化特色，还介绍了各国的投资环境，尤其是投资政策方面的情况。因此，准确地说，这部书就是一本咨询手册，便于读者查询和了解这些国家最基本的知识。

作者简介：

李永全，中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所所长、研究员。

专注

作者：丹尼尔·戈尔曼(Daniel Goleman)著

出版社：中信出版集团

内容简介：

这是一个分心的时代。高速的互联网、各种手机应用程序、电子邮件、让人沉迷其中的游戏，无时无刻都在冲击着我们的大脑。不论你是领导者、商业人士或者是普通白领阶层，抑或是求学阶段的学生，突然之间，你会发现，在这个互联网时代，你已经很难专注于做一件重要的事了。

专注力是一种重要的心灵资产，对我们的人生起到指引的作用。但长期以来，鲜有人正式讨论这个问题，更是低估了它的作用。心理学大师丹尼尔·戈尔曼，追踪人类科学前沿研究20余年，致力为读者带来最新奇、最重要的发现。在《专注》一书中，他以其深耕多年的心理学研究功底，精确提炼出专注力的三种形式，即内在专注、对他专注和外在专注。

内在专注，能帮助聆听者直觉和价值观的声音——就像史蒂夫·乔布斯所说的“内心的声音”，做出更明智的决策。对他人专注，能帮助你捕捉到微妙的情绪信号，培育与他人更加和谐的关系，成为更富同情心的聆听者，同时也能迅速提高你的情商。外在专注，可以让他们在广阔天地任意翱翔，帮助你了解大环境，对决策、组织的管理和创新极其重要。

专注力的原理和肌肉一样，使用不当就会退化，使用得当就会增强。戈尔曼令人信服地论证了，在纷纷扰扰层出不穷的今天，我们要应对纷繁复杂的世界，甚至做到游刃有余，我们比任何时候都需要学会专注。

作者简介：

丹尼尔·戈尔曼，哈佛大学心理学博士，现为美国科学促进会研究员，曾四度获颁美国心理协会最高荣誉奖项，并荣获美国心理学会终身成就奖。

从价值观管理中挖掘全新驱动力

□张鹏

目前国内正在兴起一股大众创业、万民创新的热潮，然而当人们谈论“创业创新”、“内生驱动”时指向更多的是科技创新。诚然，新技术、新发明本身就很直观，无论是概念性还是实用性都容易给人耳目一新之感。不过，这也容易让人误以为科技创新是内生驱动力的起点，而忽略了在器物的背后制度、文化和观念的价值。南京大学商学院杨东涛教授著作的《史密斯成功密码——A.O.史密斯公司的价值观管理》一书，从实业经营的角度提请企业家、创业者以及其他社会大众意识到价值观管理的巨大应用价值。价值观绝不是空洞的不可落地的教条，价值观与管理也绝非不能兼容，以人为本、以价值观为本，既可以预期也可以落地和实现。

A.O.史密斯公司的价值观被概括为“四个满意”，即客户满意、员工满意、社会满意、股东满意，同时公司认为这“四个满意”并无先后主次之分，在做重大决策和日常管理时会一视同仁同时考虑。在公司看来，只有保障了员工、股东、客户和社会的核心利益，才可能使价值观管理能够顺利开展。而为了持续做到“绝不厚此薄彼”这一点，A.O.史密斯公司构建了一个由多种相互关联和相互影响的管理实践构成的价值观管理体系，主要包括领导力提升、领导示范、员工的招聘与培训等七个方面。并且，公司对该体系的每一项实践都能持续地改进和优化，进而整体提高了价值观管理体系的效用，实现员工对公司价值观的高度认同。事实证明，A.O.史密斯公司通过培训展示了对所有员工的真诚关爱，换来了员工对企业的忠诚敬爱与对企业价值观的认同。由此，A.O.史密斯从1874年到2015年历经多次工业革命而不衰，缔造和保持了从美国到全球各大洲，从商用领域到家

用领域，从婴儿车金属零件、五金件的生产到水系统的高品质产品和解决方案的提供者长达140年的传奇。

相较之下，尽管中国也不乏优秀现代企业，也不乏有担当和情怀的企业家，但像A.O.史密斯这样说得好听，干得也一直漂亮的百年老店几乎没有。往往现实和理想往往有很大差距，老板最关注业绩，而员工最关注工资待遇，至于社会等其他方面的利益重要但非核心。即便达到彼此最理想的状态：员工拿到期望的薪资，工作给力，忘我投人工作，和团队其他成员一起共同完成了公司业绩，老板、员工皆大欢喜。但是，跟A.O.史密斯“四个满意”比起来，依然格局很小，驱动力太弱，难以做成百年老店。当然，这一切和企业特别是一把手领导者的观念和传统很有关系。

尽管A.O.史密斯公司“四个满意”在价值观序列中地位同等重要，但在其价值观管理体系中却抓住了一个“牛鼻子”，那就是通过领导力来提升和改善领导者的领导行为，同时也激发员工和合作伙伴的领导潜质使众人行。具体而言，该公司通过以“倾听并理解我，即使不同意我，也不要否定我这个人；承认我的伟大之处；寻找我良好的意图；用怜恤的心告诉我事实的真相”为基础的初级领导力培训，指导管理者如何管理自己的生活，如何与员工相处；通过以领导力三要素“超越私利的目的、关爱员工和公平公正”为基础的高级领导力培训，告诉高层管理者如何保证面对下属时的始终如一、值得信赖的行为。“在A.O.史密斯公司，可以深切体会到高层管理者在价值观推广过程中的示范、引领和激励作用：一方面，他们在价值观推广过程中既是企业价值观的认同者，又是践行者；另一方面，他们关爱员工、公平公正、以身作则的领导风格也使员工更踏实的践行价值观。A.O.史密斯公司高管们的身体

力行，以身作则，为员工树立了良好的榜样，赢得了员工对企业价值观的高度认同以及自觉践行。”作者在书中如是说。

如今，随着物联网及服务的引入，新一轮工业革命(工业4.0)正在深化，发达国家纷纷实施再工业化战略，数字化、智能化技术深刻地改变着制造业的生产模式和产业形态。如果就技术论技术当然可以学习和赶超，但是忽略了技术创新背后的制度和文化支撑就只能亦步亦趋难以创新。企业

领导者应该从更宽广的视野积极展现领导力，通过持续的制度建设和文化协同来挖掘更新、更全、更强的价值观驱动力，培养出一流的高管团队，一流的员工，一流的合作伙伴，既要有完备的价值观管理体系也要日积月累形成自己长期的价值观传统，才能给企业带来真正的创新驱动内生增长，实现真正的基业长青。这也正是《史密斯成功密码——A.O.史密斯公司的价值观管理》留给我们的启示。

直面超级智能的挑战

□闫东良

早在1965年，I·J·古德就发出了这样的预言：“我们把超级智能机器定义为具备超越所有聪慧人类智能活动的机器。考虑到设计机器是智能活动的一部分，那么，超智能机器甚至能够设计出更好的机器。毫无疑问，肯定会出现诸如‘智能爆发’的局面，人类智能会被远远地甩在后面。”他的这段话后来被人们广泛引用。中信出版社最新出版的《超级智能》一书就在提醒我们，必须以最严肃的态度，审视可能出现的超级智能挑战，以及我们如何更好地应对。

该书首先讨论了超级智能的形式和能量，以及具有决定性优势的超级智能会有哪些战略选择；接着，探讨了如何控制超级智能；最后，指出为了增加人类成功的概率，现在我们可以做些什么。

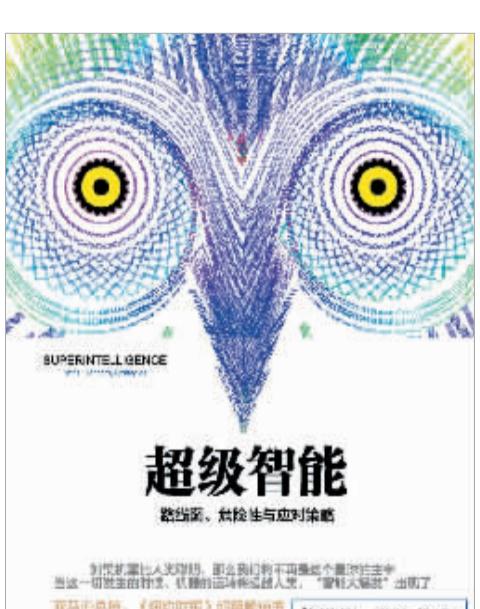
其他动物有更强壮的肌肉和更锐利的爪子，但是人类有聪明的大脑。人类在地球

上的主宰地位便归功于人类大脑这些独特的能力。在智能方面的优势，使我们创造了语言，发展了科技，并建立了复杂的社会组织。如果有一天，我们发明了超越人类大脑智能的机器大脑，那么，这种超级智能将会非常强大。正如现在大猩猩的命运更多地取决于人类一样，人类的命运，也许将取决于超级智能机器。该书讨论的问题虽然具有前瞻性，但文中的叙述内容十分严谨和符合实际。作者坦言，不认为人类马上会在人工智能方面取得重大突破，也不能准确预测突破会在何时发生。

这是一本具有开创性价值的书，它直面人类最重大的挑战并力图开辟出一条路来，使其他研究者能够便捷地到达这个领域的前沿、加入到这项研究中。这样的努力，有助于进一步扩展人类的认知，增加人类应对该挑战的胜算。该书将举例与论述结合，非常便于读者理解，也增加了文章的说服力。例如，在叙述人

工智能在很多领域已经能够超越人类智能时，作者写道：“专业国际象棋比赛，被认为是人类智能活动的集中体现。在1997年，‘深蓝’计算机打败了当时的国际象棋冠军加里·卡斯帕罗夫，卡斯帕罗夫承认，见识到了人工智能在某些棋步上具备真正的智能及创造力。不仅如此，自那时起，国际象棋的设计程序就在不停地进步。”

作者尼克·波斯特洛姆，是世界上最著名的思想家之一，他对人类面临到的超级智能挑战进行了全面、精彩地分析，文中内容涉及工程学、自然科学、医学、社会科学和哲学，读者读该书的过程，就如行走在引人入胜的旅程中。他中肯地告诫人们：面对超级智能的挑战，我们还没有准备好如何应对，而且很长时间之内都不会准备好；在智能爆发的前景之下，我们人类就像是拿着炸弹的孩子；目前，我们最应该采取的态度是：就像准备一场很艰难的考试一样，下定决心，沉着应对，发挥出我们最好的实力。



书名：《超级智能》
作者：(英)尼克·波斯特洛姆
出版社：中信出版社

作者：丹尼尔·戈尔曼(Daniel Goleman)著

出版社：中信出版集团

内容简介：

这是一个分心的时代。高速的互联网、各种手机应用程序、电子邮件、让人沉迷其中的游戏，无时无刻都在冲击着我们的大脑。不论你是领导者、商业人士或者是普通白领阶层，抑或是求学阶段的学生，突然之间，你会发现，在这个互联网时代，你已经很难专注于做一件重要的事了。

专注力是一种重要的心灵资产，对我们的人生起到指引的作用。但长期以来，鲜有人正式讨论这个问题，更是低估了它的作用。心理学大师丹尼尔·戈尔曼，追踪人类科学前沿研究20余年，致力为读者带来最新奇、最重要的发现。在《专注》一书中，他以其深耕多年的心理学研究功底，精确提炼出专注力的三种形式，即内在专注、对他专注和外在专注。

内在专注，能帮助聆听者直觉和价值观的声音——就像史蒂夫·乔布斯所说的“内心的声音”，做出更明智的决策。对他人专注，能帮助你捕捉到微妙的情绪信号，培育与他人更加和谐的关系，成为更富同情心的聆听者，同时也能迅速提高你的情商。外在专注，可以让他们在广阔天地任意翱翔，帮助你了解大环境，对决策、组织的管理和创新极其重要。

作者简介：

丹尼尔·戈尔曼，哈佛大学心理学博士，现为美国科学促进会研究员，曾四度获颁美国心理协会最高荣誉奖项，并荣获美国心理学会终身成就奖。