

1.重要提示  
本公司年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站的年度报告全文。

股票简称	仙琚制药	股票代码	002332
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券简称	仙琚制药
联系人和联系方式	董秘会秘书处	证券事务代表	
姓名	张南	电话	0576-87731138
电话	0576-87731138	传真	0576-87774487
电子信箱	dmb@spjhama.com	电子信箱	dmbs@spjhama.com

2.关于财务数据的变化说明  
(1)主要财务数据  
公司是因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据  
√是 □否

	2013年		本年比上年增减		2012年	
	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	2,470,533,019.31	2,315,040,563.81	6.72%	1,992,191,544.54	1,992,191,544.54	
归属于上市公司股东的净利润	66,695,716.3	60,591,468.84	-6.43%	120,557,254.13	120,557,254.13	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	50,337,704.34	58,332,061.15	-13.36%	122,313,136.72	122,313,136.72	
经营活动产生的现金流量净额(元)	141,638,736.64	63,461,725.59	123.19%	33,427,871.62	33,427,871.62	
基本每股收益(元)	0.01	0.02	+8.33%	0.04	0.04	0.24
稀释每股收益(元)	0.01	0.02	+8.33%	0.04	0.04	0.24
加权平均净资产收益率	4.76%	5.27%	+0.50%	10.67%	10.67%	10.67%
				年平均比上年 末增加或减少 额	2012年末 数	
				年初数	2013年末 数	
2014年	年初数	调整前	调整后	年初数	调整前	调整后
总资产(元)	2,802,557,106.99	2,753,781,658.82	1.77%	2,442,986,388.83	2,442,986,188.83	
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,213,676,115.11	1,156,995,719.44	4.90%	1,164,604,271.52	1,164,604,271.52	

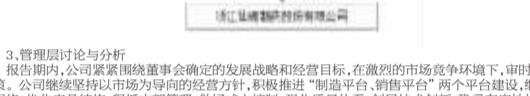
(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	32,854	报告期末普通股股东总股本(股)	20,312
前10名普通股股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	持有的股份数量
仙琚集团有限公司-资产投资有限公司	国有法人	21,535	0
金徽酒	境内自然人	44,289,984	39,967,488
浙江仙琚制药有限公司	境内非国有	6,735	0
仙琚集团有限公司-个人分红户	其他	3,550	17,944,662
中国人寿保险股份有限公司-万能型产品	其他	1,444	7,356,924
华泰证券	境内自然人	1,311	6,685,000
华泰证券	境内自然人	1,211	6,190,080
仙琚集团有限公司-个人分红户	其他	1,086	5,518,159
新方华投资有限公司-恒泰资产	其他	1,001	5,156,136

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司报告期末无优先股股东持股情况。

(4)以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制配套指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.1.加强经营管理和内部控制

针对市场竞争，围绕公司战略目标，提高了对特许经营的销售人员、采购部门和生产部门的管理，通过建立考核机制，激励员工积极性，提高工作效率，从而保证了公司生产经营的顺利进行。

公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《上市公司内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.2.健全提升经营管理水平

在市场竞争加剧的情况下，公司通过加强内部管理，降低成本，提高效率，从而保证了公司生产经营的顺利进行。

3.3.加快产品开发和技术研究

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.4.加强研发投入和技术创新

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.5.加强财务管理

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.6.充分运用资本市场

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.7.健全完善激励约束机制

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.8.健全完善内部控制制度

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.9.健全完善激励约束机制

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.10.健全完善激励约束机制

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.11.健全完善激励约束机制

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号—合同管理》、《企业内部控制应用指引第3号—资产管理》、《企业内部控制应用指引第4号—社会责任》、《企业内部控制应用指引第5号—企业文化》、《企业内部控制应用指引第6号—全面风险管理》、《企业内部控制应用指引第7号—全面预算管理》、《企业内部控制应用指引第8号—募集资金管理》、《企业内部控制应用指引第9号—长期股权投资》、《企业内部控制应用指引第10号—职工薪酬》、《企业内部控制应用指引第11号—资产减值》、《企业内部控制应用指引第12号—收入确认》、《企业内部控制应用指引第13号—对外担保》、《企业内部控制应用指引第14号—金融工具运用》，促进公司规范运行，健康稳定发展。

3.12.健全完善激励约束机制

报告期内，公司紧紧围绕董事会确定的发展战略和经营目标，在激烈的市场竞争环境下，审时度势，科学决策。公司继续坚持以市场为导向的经营方针，积极推进“制造平台、销售平台”两个平台建设，继续深化营销网络、优化产品结构、狠抓内部管理，做到成本控制、强化质量体系、技术创新，稳步推进各项生产经营工作。报告期内，公司严格按照《上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制评价指引》、《企业内部控制应用指引第1号—货币资金》、《企业内部控制应用指引第2号