

重要提示
1.1 本年度报告摘要自年度报告全文后,仅供欲了解详细内容的投资者查阅,应当以相同时间段内刊登于上海证券交易所网站的中国证监会指定网站的年度报告全文为准。
1.2 公司网址: www.sxw.com.cn

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西昌电力	600505	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	郑永志	谭卫刚		
电话	0834-3830167	0834-3830156		
传真	0834-3830169	0834-3830169		
电子信箱	scx@600505.com	scx@600505.com		

2.主要财务数据和指标
2.1公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币	2014年末	2013年末	本期比上年同期增减(%)	2012年末
总资产	1,818,676,306.10	1,874,792,846.09	-2.99	1,867,380,661.19
归属于上市公司股东的净资产	930,865,461.82	978,993,437.42	-5.78	824,006,065.04
经营活动产生的现金流量净额	168,757,091.63	172,460,158.52	-2.15	91,785,836.24
营业收入	763,134,931.59	762,288,718.14	16.91	620,543,967.61
归属于上市公司股东的净利润	61,804,133.35	66,875,313.43	-7.58	71,817,027.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,961,155.79	51,267,097.59	13.06	32,532,787.64
加权平均净资产收益率(%)	6.83	7.85	减少1.02个百分点	8.99
基本每股收益(元/股)	0.1695	0.1834	-7.58	0.1970
稀释每股收益(元/股)	0.1695	0.1834	-7.58	0.1970

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东持股情况(持股情况表)

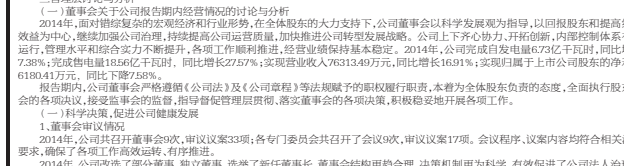
截止报告期末股东总数(户)	20,686
---------------	--------

单位:股	前10名股东持股情况	27,798
前10名股东持股情况	27,798	
前10名股东持股情况	27,798	

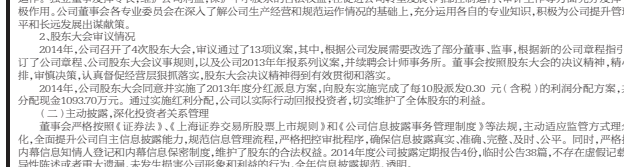
2.3报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



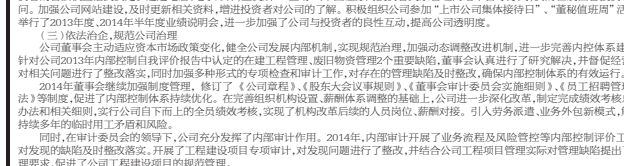
2.4报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



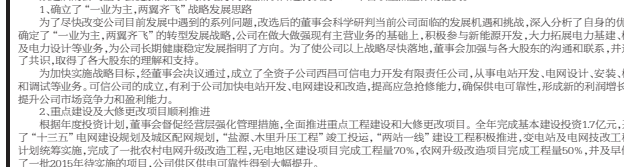
2.5报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



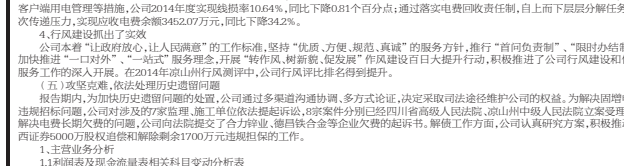
2.6报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



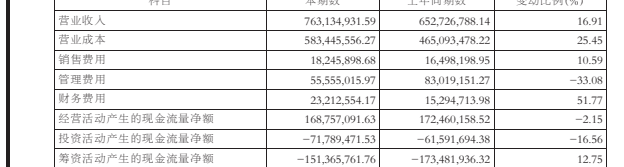
2.7报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



2.8报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



2.9报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



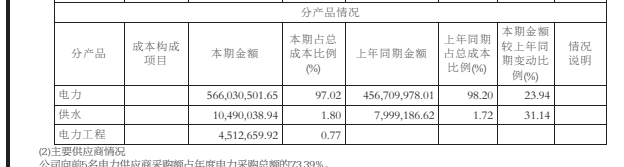
2.10报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



2.11报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



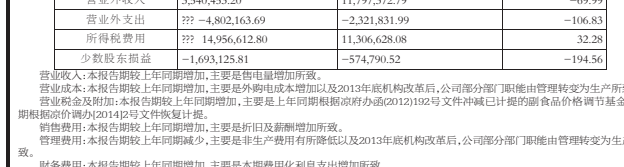
2.12报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



2.13报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



2.14报告期内实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



公司代码:600505

公司简称:西昌电力

四川西昌电力股份有限公司

2014 年度 报告 摘要

营业外收入:本报告期较上年同期减少,主要是上年同期收到上补外款所致。
营业外支出:本报告期较上年同期增加,主要是本期计提的资产减值损失较上年同期增加所致。
所得税费用:本报告期较上年同期增加,主要是本期计提的所得税费用较上年同期增加所致。
2.1主营业务分析
2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

2.1.1主营业务分析
2.1.2主营业务分析
2.1.3主营业务分析

771.12元,每股收益0.2066元,增加净利润134,300.61元。

每股收益0.1339元,同比增加0.0727元,增加净利润134,300.61元。

十二、审议通过《关于召开2014年年度股东大会的议案》。

会议决定于2015年4月22日(星期四)上午9:00时,在上海市静安区南京西路1333号静安香格里拉大酒店三楼宴会厅召开2014年年度股东大会。

会议决定于2015年4月22日(星期四)上午9:00时,在上海市静安区南京西路1333号静安香格里拉大酒店三楼宴会厅召开2014年年度股东大会。

会议决定于2015年4月22日(星期四)上午9:00时,在上海市静安区南京西路1333号静安香格里拉大酒店三楼宴会厅召开2014年年度股东大会。

会议决定于2015年4月22日(星期四)上午9:00时,在上海市静安区南京西路1333号静安香格里拉大酒店三楼宴会厅召开2014年年度股东大会。

会议决定于2015年4月22日(星期四)上午9:00时,在上海市静安区南京西路1333号静安香格里拉大酒店三楼宴会厅召开2014年年度股东大会。

会议决定于2015年4月22日(星期四)上午9:00时,在上海市静安区南京西路1333号静安香格里拉大酒店三楼宴会厅召开2014年年度股东大会。