公司代码:600249 公司简称:两面针

柳州两面针股份有限公司

2014 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	两面针	600249	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	莫善军	韦元贤
电 话	0772-2506159	0772-2506159
传 真	0772-2506158	0772-2506158
电子信箱	lmzstock@lmz.com.cn	lmzstock@lmz.com.cn

二、主要财务数据和股东情况

2.1)公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末 调整后	2013年末 调整前	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	4,108,967,234.84	3,247,202,399.92	3,243,992,001.17	26.54	3,248,277,306.50
归属于上市公司股东的净资产	2,165,706,291.95	1,782,167,542.16	1,791,798,738.41	21.52	1,947,699,732.89

	2014年	2013年 调整后	2013年 调整前	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	−166,443,614.38	2,392,912.10	2,392,912.10	−7,055.69	−98,634,715.41
营业收入	1,186,989,185.02	1,183,550,089.82	1,183,550,089.82	0.29	1,227,615,498.31
归属于上市公司股东的净利润	21,909,138.58	8,701,657.09	10,104,844.84	151.78	16,771,388.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−177,080,408.15	−110,057,248.64	−108,654,060.89	−60.9	−79,988,727.55
加权平均净资产收益率(%)	1.11	0.47	0.54	增加0.64个百分点	0.88
基本每股收益(元/股)	0.0487	0.0193	0.0225	152.33	0.0373
稀释每股收益(元/股)	0.0487	0.0193	0.0225	152.33	0.0373

2.2)截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	55,683
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	53,813

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
柳州市产业投资有限公司	国有法人	18.52	83,360,652	0	无	83,360,652
柳州市经济发展总公司	国有法人	7.32	32,959,167	0	无	32,959,167
华润深国投信托有限公司-华润信托·润金125号集合资金信托计划3	未知	3.11	13,980,852	0	未知	13,980,852
招商证券股份有限公司	未知	3.07	13,821,795	0	未知	13,821,795
长江证券股份有限公司	未知	1.94	8,710,000	0	未知	8,710,000
中信证券股份有限公司	未知	1.82	8,169,922	0	未知	8,169,922
柳州市两面针旅游用品厂	国有法人	0.67	3,013,937	0	无	3,013,937
李梦敏7	境内自然人	0.51	2,316,790	0	未知	2,316,790
侯建国	境内自然人	0.43	1,922,484	0	未知	1,922,484
广西柳州市建设投资开发有限责任公司	国有法人	0.41	1,860,081	0	无	1,860,081

上述股东关联关系或一致行动的说明 1.截至本报告期末,公司前十大股东中,柳州产投公司、柳州市经发投资有限责任公司、广西柳州市建设投资开发有限责任公司的实际控制人均为柳州市国资委。 2.除此之外,公司未知其他股东之间的关联关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 无

2.3)公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三)、管理层讨论与分析

报告期内,公司实现营业收入118,698.92万元,较上年同期增加0.29%;实现归属于母公司股东的净利润2,190.91万元。

2014年,中国经济进入新常态,公司坚持以客户价值为导向,以合作创造价值为宗旨,攻坚克难、奋发有为,实施了一系列重大举措,加快实施产品创新、营销创新和制度创新,持续迎来人均效率和效益的提高,从产业发展、资本运作、资产运营、体制机制创新多个层面加强企业治理。

1.)产业转型升级,各板块发展态势向好。

报告期内,公司产业转型升级取得突破性进展,公司各业务板块都发生了剧极的变化,为今后持续发展奠定基础。

(1)大日化板块

日化板块持续实施产品创新,核心主业牙膏坚持中药、植物两条主线,产品全面升级换代,形成高、中、低产品销售比例3:5:2格局;与省广股份、分众传媒等合作,加大品牌宣传;创新经营模式,大力推进终端、电子商务、商超渠道业务,通过多种渠道,实现大牙膏销售较高增长。产品结构也更趋合理。酒店产品持续升级换代,推出精致产品系列,与国内主要连锁酒店的合作进一步加强,不断开发新客户,持续增加高星级酒店供货,稳固行业龙头地位。

(2)纸业板块

纸业板块调整产品结构,明确以生活用纸作为发展重点,加大投入,向规模化发展。报告期内,完成对1#纸机4万吨擦手纸项目技术改造,并顺利投产,新板实施6万吨生活纸项目已经完成一期2万吨生活用纸的投产销售,规模化效应初步显现。这些项目完成投产后,有望进一步降低生产成本,大幅提高产品销售,走向良性发展

(3)精细化工板块

建康公司积极应对市场竞争激烈、产品销售价格急剧下降的局面,加大技改投入力度,降低生产成本,增强企业竞争力。报告期内,完成将原有精烈色素间改造成医药三氯蔗糖生产线项目,有机锡酯化新工艺技改项目,二氧化硫回收项目等多项技改项目,可望大幅提高产品收率,降低生产成本。销售方面,不断推出大颗粒、超微粉、液体三氯蔗糖等差异化产品,加大重点市场投入,维护好老客户,开发新客户,加大市场推广和宣传,实现销售量较大增长,市场占有率进一步提高。

(4)医药板块

亿康公司抓好重点产品、重点市场、重点客户,以“三个重点”为基础,在确保利润的同时,集中有限的资源投入在重点品种和重点区域市场上,逐步培育重点产品在部分区域的品牌基础,提高品牌知名度,巩固重点市场和重点客户。继续执行“亿康特色的弹性营销方式”来应对严峻的医药市场环境,维护好产品价格体系,兼顾各方利益,形成市场良性循环,实现销售稳定增长。

(5)房地产板块

房开公司加强“长风雅致”二期工程施工管理,有望提前于2015年度内交房。报告期内,房开公司竞拍获得位于融水县融水镇丹江桥地段建设用地一宗,面积32,209.27平方米,土地使用权出让价款3,404.00万元,用途为商业、住宅用地,为项目开发储备土地。

2.夯实基础管理,加快制度改革进度,

加快推进三项制度改革步伐,2014年,公司完成了多个管理制度的优化修订工作。并与中介机构合作,启动了薪酬制度改革,在人员优化的基础上,结合公司的实际情况实施了以最位价值评估为基础的宽带薪酬模式,能有效引导员工提升自身价值、创造价值,进而不断提升全员劳动生产率和效率。

高度重视内部控制管理工作。2014年公司加大了对内部控制管理工作的力度,加强对子公司的监控和管理,使得公司的治理更趋于科学,促进管理工作高效运转。

(一)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,186,989,185.02	1,183,550,089.82	0.29%
营业成本	1,048,171,953.10	937,410,356.40	11.82%
销售费用	163,463,263.38	139,897,543.81	16.84%
管理费用	183,239,518.41	188,927,322.28	−3.01%
财务费用	41,013,187.44	27,583,448.07	48.69%
经营活动产生的现金流量净额	−166,443,614.38	2,392,912.10	−7055.69%
投资活动产生的现金流量净额	133,137,019.99	81,115,958.02	64.13%
筹资活动产生的现金流量净额	269,509,323.08	−5,509,380.45	4991.83%
研发支出	21,104,893.94	27,284,738.04	−22.65%

变动原因分析:

(1)财务费用变动原因为:本期公司发行短期融资券3.5亿,本年因此计提短期融资券利息1,034万元从而增加了利息支出费用,导致财务费用增加较大。

(2)投资活动产生的现金流量净额变动原因为:本年出售股票证券取得的现金流较大。

2.收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

2014年,公司实现营业收入1,186,989,185.02元,比去年同期的1,183,550,089.82元同比增加0.29%,其中主营业务收入增加0.44%,与去年同期基本持平。

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

2014 年公司实现营业收入1,186,989,185.02元,同比增加0.29%,其中主营业务收入1,170,336,737.33元,同比增加0.44%,分行业及地区收入详见本章行业、产品或地区经营情况分析。

(3)新产品及新服务的影响分析

2014年,公司继续扩大两面针“消毒”系列中药牙膏的销售,同时加快了“清新系列”、“护眼系列”等牙膏的升级换代。

2014年度,两面针品牌牙膏销售取得阶段性进展,销售结构进一步趋好,报告期母公司两面针品牌牙膏实现营业收入 10,649万元,同比增长34%。

(4)主要销售客户的情况

2014年前五名销售客户销售金额合计455,169,508.80元,占销售总额的38.35 %。

3.成本

(1)成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
1.工业	材料	593,422,634.33	57.41	491,547,080.13	53.18	20.73	
	人工	77,027,668.33	7.45	69,970,143.01	7.57	10.09	
	燃料动力	131,357,103.39	12.71	104,577,637.22	11.31	25.61	
	制造费用	121,300,082.74	11.74	95,915,018.93	10.38	26.47	
	外购产品采购成本	100,095,570.98	9.68	151,713,021.25	16.41	−34.02	
	工业成本小计	1,023,203,059.77	98.99	913,722,900.54	98.85	11.98	
2.商业贸易	商业贸易成本	9,614,062.05	0.93	10,377,915.21	1.12	−7.36	
3.房地产及物业管理	开发及物管成本	838,141.32	0.08	305,657.56	0.03	174.21	
合计		1,033,655,263.14	100.00	924,406,473.31	100.00	11.82	

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
1.日化产品		402,821,282.65	38.98	394,346,453.03	42.66	2.15	
2.纸浆、纸品		223,006,989.22	21.57	177,136,671.91	19.16	25.90	
3.三氯蔗糖		308,541,698.72	29.85	255,047,699.03	27.59	20.97	
4.药品		69,663,931.48	6.74	63,941,538.18	6.92	8.95	
5.卫生巾等家庭卫生用品		19,169,157.70	1.85	23,250,538.39	2.52	−17.55	
6.商业贸易		9,614,062.05	0.93	10,377,915.21	1.12	−7.36	
7.房地产及物业管理		838,141.32	0.08	305,657.56	0.03	174.21	

(2)主要供应商情况

2014年前五名供应商采购金额合计134,290,784.82元,占采购总额的14.85%。

4.费用

(1)公司2014年财务费用比去年同期增加了48.69%,主要是因为本期公司发行短期融资券3.5亿,本年因此计提短期融资券利息1034万元从而增加了利息支出费用,导致财务费用增加较大。

(2)公司2014年所得税费用比去年同期增加了52.17%,主要是因为母公司利润总额增加所致。

5.研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	21,104,893.94
本期资本化研发支出	
研发支出合计	21,104,893.94
研发支出总额占净资产比例(%)	0.92%
研发支出总额占营业收入比例(%)	1.78%

6.现金流

单位:元

科目名称	年初至报告期末	去年同期	增加(减少)数	增(减)幅	原因分析
经营活动产生的现金流量净额	−166,443,614.38	2,392,912.10	−168,836,526.48	−7055.69%	去年同期房开公司预收房款较大
投资活动产生的现金流量净额	133,137,019.99	81,115,958.02	52,021,061.97	64.13%	股票出售收益较大
筹资活动产生的现金流量净额	269,509,323.08	−5,509,380.45	275,018,703.53	4991.83%	本年发行短期融资券

7.其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位:元

科目名称	年初至报告期末	去年同期	增加(减少)数	增(减)幅	原因分析
财务费用	41,013,187.44	27,583,448.07	13,429,739.37	48.69%	计提短期融资券利息
公允价值变动损益	1,251,785.95	−413,173.07	1,664,959.02	402.97%	证券市场变动影响
投资收益	271,958,123.66	171,257,290.04	100,700,833.62	58.80%	股票出售收益较大
营业外收入	12,906,347.15	19,550,387.61	−6,644,040.46	−33.98%	政府补助减少
营业外支出	9,466,226.49	6,968,561.49	2,497,665.00	35.84%	固定资产处置损失增加
所得税费用	32,143,396.55	21,123,926.65	11,019,469.90	52.17%	母公司利润增加
少数股东损益	−54,290,941.25	−926,149.61	−53,364,791.64	−5762.01%	子公司利润变动影响

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

① 2013年10月,经公司2013年第三次临时股东大会同意,公司决定申请注册发行短期融资券,2014年6月,公司收到中国银行间市场交易商协会的《接受注册通知书》(中市协注[2014]CP247号),交易商协会决定接受公司短期融资券注册。2014年7月9日,公司2014年度第一期短期融资券(规模为35亿元)已按照相关程序在中国银行间债券市场公开发行。

② 2014年6月,经公司2014年第一次临时股东大会同意,公司决定向控股股东柳州市产投公司非公开发行股票10,000万股,募集资金总额不超过46,000万元。2015年2月3日,公司收到中国证监会的书面核准文件。本次非公开发行的股份已于2015年3月2日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理登记托管手续完毕。本次发行新增股份的性质为有限售条件流通股,预计可上市流通时间为2018年3月2日,如遇非交易日顺延到随后的第一个交易日。

(3)发展战略和经营计划进展说明

① 公司发展战略

报告期内,公司继续实施相关多元化的发展战略,以做大做强做优大日化产业为核心,积极推进纸业、精细化工、医药、房地产等产业板块发展,通过优化公司产业结构,全面提升公司综合实力,实现公司价值最大化。在经营上大力推行“开拓创新,提升品牌,做优产业,提高效益”的经营方针,在管理上进一步落实“三项制度”改革,通过实施产品创新、营销创新和制度创新,追求人均效益和效率的持续提高,为实现两面针跨越式发展的目标奠定了良好的基础。

② 2014年度经营计划完成情况

2014年4月,公司第六届董事会第十一次会议审议通过公司2014年度的预算报告。根据公司各业务板块的行业特点和公司实际情况,本着谨慎性原则,公司在充分考虑资产状况、对各项费用和成本的有效控制、安排以及公司2014年度经营计划的基础上,预计2014年度实现的营业收入为139,000万元。

2014年,公司以大产业板块通过不断加快产品升级换代、调整市场策略,实施新项目,实现整体发展呈现稳中有升的良好局面。但由于经济下行压力加大,受各产业经营效益参差不齐以及三氯蔗糖市场行业价格战的影响,公司部分业务板块的经营情况改善不明显,导致公司2014年营业收入未达到预期设定的目标。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1.)主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业制造业	1,157,230,730.90	1,023,203,059.77	11.58	0.37	11.98	减少9.17个百分点
商业贸易	11,273,537.63	9,614,062.05	14.72	−5.67	−7.36	增加1.55个百分点
房地产及物业管理	1,832,468.80	838,141.32	54.26	765.30	174.21	增加98.59个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
日化产品	491,912,190.65	402,821,282.65	18.11	6.73	2.15	增加3.67个百分点
纸浆、纸品	199,594,429.76	223,006,989.22	−11.73	15.65	25.90	减少−9.09个百分点
三氯蔗糖	343,277,750.88	308,541,698.72	10.12	−14.41	20.97	减少−26.29个百分点
药品	99,572,233.60	69,663,931.48	30.04	9.27	8.95	增加0.21个百分点
卫生巾等家庭卫生用品	22,874,126.01	19,169,157.70	16.20	−16.24	−17.55	增加1.33个百分点
商业贸易	11,273,537.63	9,614,062.05	14.72	−5.67	−7.36	增加1.55个百分点
房地产及物业管理	1,832,468.80	838,141.32	54.26	765.30	174.21	增加98.59个百分点

2.)主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	949,128,833.01	7.53
国外	221,207,904.32	−21.69

(三)资产、负债情况分析

1.资产负债情况分析表

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	631,195,740.55	15.36	399,116,686.03	12.29	58.15	年末出售股票证券收到款项
其他应收款	80,692,019.22	1.96	53,806,385.28	1.66	49.97	预付工程及设备款
一年内到期非流动资产	1,914,896.73	0.05	3,910,068.63	0.12	−51.03	一年内到期的长期待摊费用减少
其他流动资产	15,575,994.76	0.38	679,461.36	0.02	2,192.40	待摊费用增加
可供出售金融资产	1,164,200,926.36	28.33	712,158,335.40	21.93	63.48	股票市值上升
开发支出	2,384,985.44	0.06	401,442.90	0.01	494.10	药业科研支出增加
递延所得税资产	16,026,324.12	0.39	7,273,056.00	0.22	120.35	建康递延收益确认递延所得税资产增加
应付票据	10,766,019.76	0.26	49,700,000.00	1.53	−78.34	票据结算减少
应交税费	34,741,818.89	0.85	−8,161,397.13	−0.25	525.68	应交所得税增加
应付利息	477,494.95	0.01	126,388.89	0.00	277.80	建康公司应付利息增加
一年内到期非流动负债	5,920,000.00	0.14	32,000,000.00	0.99	−81.50	借款到期偿还
其他流动负债	364,474,267.39	8.87	1,545,766.47	0.05	23,478.87	本年发行短期融资券
递延所得税负债	211,922,557.36	5.16	91,185,725.61	2.81	132.41	可供出售金融资产市值上升
递延收益	36,832,873.04	0.90	8,602,995.65	0.26	328.14	建康公司递延收益增加
其他综合收益	635,185,282.12	15.46	273,555,670.91	8.42	132.20	可供出售金融资产市值上升

资产负债相关科目变动原因:

货币资金:年末出售股票证券收到款项

其他应收款:预付工程及设备款

一年内到期非流动资产:一年内到期的长期待摊费用减少

其他流动资产:待摊费用增加

可供出售金融资产:股票市值上升

开发支出:药业科研支出增加

递延所得税资产:建康递延收益确认递延所得税资产增加

应付票据:票据结算减少

应交税费:应交所得税增加

应付利息:建康公司应付利息增加

一年内到期非流动负债:借款到期偿还

其他流动负债:本年发行短期融资券

递延所得税负债:可供出售金融资产市值上升

递延收益:建康公司递延收益增加

其他综合收益:可供出售金融资产市值上升

2.公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

项目	期初金额(元)	本期公允价值变动损益(元)	计入权益的累计公允价值变动(元)	本期计提的减值(元)	期末金额(元)
金融资产					
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(不含衍生金融资产)	5,763,148.00	1,251,785.95			6,511,936.13
2.衍生金融资产					
3.以公允价值计量的可供出售金融资产	477,047,955.84		361,629,472.33		929,210,546.80
金融资产小计	482,811,103.84	1,251,785.95	361,629,472.33		935,722,482.93
投资性房地产					
生产性生物资产					
其他					
上述合计	482,811,103.84	1,251,785.95	361,629,472.33		935,722,482.93

(四)核心竞争力分析

两面针从中草药牙膏起家,经过30多年的发展,“两面针”品牌享誉全国,已从单一的牙膏业务逐渐扩展成为包含大日化、造纸、精细化工、医药和房地产五大产业的综合性上市企业,公司在资本运营方面获得了成功,房地产业务也已正式启动。两面针品牌影响力、知名度稳步提高,在中国市场上的“知名”、“优质”地位已经确立,投资资本市场成绩了良好收益,提供了充足的资金支持;本地主营的自然资源,为公司提供了优质的原料来源;通过加强产权管理,深化各项基础管理工作,积极培养和引进高素质专业人才,完成了工厂式管理模式向上市公司管理模式转化,多年来的多元化发展模式积累了多领域的产业经验和生产能力基础,为企业未来发展奠定了坚实的基础。公司将充分利用“两面针”品牌、资金、资源、管理优势,共享品牌的外溢效应,实现品牌扩张,积极推动各产业板块的迅速发展壮大。

(五)投资状况分析

1.)对外股权投资总体分析

(1)截止报告期末,公司合并报表长期股权投资金额为10,493,596.83元,期初余额为10,569,733.97元。其变动额为按权益法计算的被投资单位投资损益。

(2)截止报告期末,母公司报表长期股权投资金额为569,616,678.47元,其中包括对八家子公司的投资:柳州惠好卫生用品有限公司、柳州两面针进出口贸易有限公司、广西亿康药业股份有限公司、安徽两面针纸业有限公司、安徽两面针化工有限公司、盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司、柳州两面针房地产开发有限公司、两面针(江苏)实业有限公司、柳州两面针纸品有限公司。

(1)证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	601898	中煤能源	1,093,950.00	65,000	449,800.00	6.91%	−644,150.00
2	开放式基金	160106	南方高增	800.00	800	1,449.52	0.02%	328.08
期末持有的其他证券投资				5,827,574.90	/	6,060,686.61	93.07%	233,111.71
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	861,580.51
合计				6,922,324.90	/	6,511,936.13	100%	450,870.30

证券投资情况的说明

期末持有的其他证券投资为华夏保证金理财货币A,2014年获得基金分红投资收益共计233,111.71元;公司收到中煤能源2014年年度分红5,265.00元。

(2)持有其他上市公司股权情况

单位:元 币种:人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
660030	中信证券	112,237,544.91		928,860,000.00	263,518,608.05	361,515,029.11	可供出售金融资产	
601328	交通银行	67,508.50		350,546.80	13,403.26	114,443.22	可供出售金融资产	
合计		112,305,053.41	/	929,210,546.80	263,532,011.31	361,629,472.33	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明

2014年,中信证券2013年度红股派息5,610,000元,交通银行2013年度红股派息13,403.26元。

(3)持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
柳州银行股份有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	0.88%	10,000,000.00	2,000,000.00		可供出售金融资产	
广西北部湾银行股份有限公司	200,000,000.00	110,000,000.00	3.38%	200,000,000.00	5,500,000.00		可供出售金融资产	
合计	210,000,000.00	120,000,000.00	/	210,000,000.00	7,500,000.00		/	/

(4)证券其他上市公司股权投资情况

股份名称	期初股份数量(股)	报告期买入股份数量(股)	使用的资金数量(元)	报告期卖出股份数量(股)	期末股份数量(股)	产生的投资收益(元)
中信证券	37,400,000.00			10,000,000.00	27,400,000.00	257,908,608.05

报告期内卖出申购取得的新股产生的投资收益总额189,806.3 元

2.)募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用√不适用

(2)募集资金承诺项目情况

□适用√不适用

(3)募集资金变更项目情况

□适用√不适用

3.)主要子公司、参股公司分析

(1)基本情况

①盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司,法定代表人:王为民;注册资本:人民币5,968万元;注册地址:江苏盐城市;经营范围:生产三氯蔗糖并销售本公司自产产品。属于公司合并报表范围的控股子公司。

②安徽两面针7芳草日化有限公司,法定代表人:林松煌;注册资本:人民币3,500万元;注册地址:安徽合肥市;经营范围:牙膏、发用化妆品、家用卫生用品的生产销售等。属于公司合并报表范围的控股子公司。

③两面针(江苏)实业有限公司,原名“两面针(扬州)酒店用品有限公司”,法定代表人:林松煌;注册资本:人民币6,289.02万元;注册地址:江苏扬州市;经营范围:牙膏、洗发水、沐浴露、护发素、剃肤露、香皂、牙刷、头梳、鞋刷、宾馆酒店一次性用品、旅游用品、家用卫生品、包装用品、塑料制品生产、销售;纸品加工、销售;日用化学品、日用百货、五金交电、服装鞋帽、化工产品及原料、纸及纸制品、塑料及其制品、金属材料采购销售;自营和代理各类商品和技术的进出口业务。属于公司合并报表范围的控股子公司。

④广西亿康药业股份有限公司,法定代表人:罗文源;注册资本:人民币9,100万元;注册地址:广西柳州市;经营范围:药品、原料药、卫生消毒用品等的生产销售。属于公司合并报表范围的控股子公司。

⑤柳州两面针房地产开发有限公司,法定代表人:吴晓;注册资本:人民币10,000万元;注册地址:广西柳州市;经营范围:房地产开发经营、物业管理、室内外装饰、建筑工程设备租赁。属于公司合并报表范围的控股子公司。

⑥柳州两面针纸品有限公司,法定代表人:叶建平;注册资本:人民币10,000万元;注册地址:广西柳州市;经营范围:纸及纸制品销售,卫生巾、尿巾及其它家庭卫生用品销售,投资与管理(以上项目国家限制或禁止经营的除外)。属于公司合并报表范围的控股子公司

⑦柳州惠好卫生用品有限公司,法定代表人:叶建平;注册资本:2210万美元;注册地址:广西柳州市;经营范围:卫生巾、尿巾及其它家庭卫生用品的生产与销售。属于公司合并报表范围的控股子公司。

⑧柳州两面针进出口贸易有限公司,法定代表人:林松煌;注册资本:人民币500万元;注册地址:广西柳州市;经营范围:货物及技术进出口、纺织品、日用品等的销售。属于公司合并报表范围的控股子公司。

(2)报告期未资产规模及实现的净利润

公司名称	业务性质及主要产品	权益比例(%)	注册资本(万元)	资产规模(元)	净利润(元)
柳州惠好卫生用品有限公司	卫生巾、尿巾及其它家庭卫生用品的生产与销售	75	USD210	9,326,053.90	−4,770,038.63
柳州两面针进出口贸易有限公司	货物及技术进出口,纺织品,日用品等的销售	51	RMB500	5,014,495.25	−116,458.28
广西亿康药业股份有限公司	药品,原料药,卫生消毒用品等的生产销售	90.1	RMB9100	146,078,971.83	2,966,992.36
安徽两面针7芳草日化有限公司	牙膏,发用化妆品、家用卫生用品的生产销售等	70	RMB3,500	98,984,117.59	−4,724,345.42
盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司	生产三氯蔗糖并销售本公司自产产品	35	RMB5,968	527,217,443.64	−36,132,930.01
柳州两面针房地产开发有限公司	房地产开发经营,物业管理,室内外装饰,建筑工程设备租赁	80	RMB10,000	284,007,769.51	1,319,020.67
两面针(江苏)实业有限公司	塑料制品,牙刷、头梳、鞋刷,宾馆酒店一次性用品,牙膏、香皂制造,加工及其上述产品的进出口业务,化工原料,日用百货,日用杂品销售	93.8	RMB6,289	193,747,848.87	6,147,510.63
柳州两面针纸品有限公司	纸及纸制品生产与销售,卫生巾,尿巾及其它家庭卫生用品销售,投资与管理(法律法规规定需经审批的经营项目,须办理审批后方可经营)	84.62	RMB10,000	916,283,809.19	−75,507,209.03

(3)其他

2014年9月,公司合并报表范围内的控股子公司“两面针(扬州)酒店用品有限公司”更名为“两面针(江苏)实业有限公司”,并调整了经营范围。

4.)非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
柳州两面针纸业有限公司节能减排工程项目	25,850.56	66.51%	243.18	17,193.97	
年产八万吨生活用纸项目	41,520.86	25.03%	10,394.34	10,394.34	
合计	67,371.42	/	10,637.52	27,588.31	/
非募集资金项目情况说明	1、节能减排工程项目 公司第五届董事会第九次会议审议通过了《关于下属控股公司柳州两面针纸业有限公司进行节能减排工程项目的议案》,由控股孙公司纸业公司实施制浆生产系统节能减排改造工程项目。该项目预计总投资25,850.56万元。 2、年产八万吨生活用纸项目 公司2013年第三次临时股东大会审议通过了《关于柳州两面针纸业有限公司实施年产8万吨生活用纸项目的议案》,同意控股孙公司纸业公司实施年产8万吨生活用纸项目。该项目预计总投资41,520.86万元。 2014年公司第六届董事会第十一次会议审议通过了《关于年产八万吨生活用纸项目实施主体变更的议案》,决定由控股子公司柳州两面针纸品有限公司承接纸业公司原实施的年产8万吨生活用纸项目,并承接本项目的业务运营及生产设备等相关配置,对本项目的经营成果负责。 2014年度,纸业公司实际投入该项目3,246.97万元,纸品公司实际投入该项目7,147.37万元。				

四)、涉及财务报告的相关事项

4.1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

1.会计政策变更的原因、内容及审批程序

(1)会计政策变更的原因

2014年财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第30号——财务报表列报(2014年修订)》、《企业会计准则第9号——职工薪酬(2014年修订)》、《企业会计准则第33号——合并财务报表(2014年修订)》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》,要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行,鼓励在境外上市的企业提前执行。同时,财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2014年修订)》,要求在2014年度年报及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。2014年7月23日,财政部发布《财政部关于修改的决定》,自公布之日起施行。

公司根据财政部《企业会计准则——基本准则》(财政部令第33号发布,财政部令第76号修订)和41项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定,中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》(2010年修订)以及上海证券交易所《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式(2014年修订)》的规定,经两面针公司董事会批准同意按规定对公司相关的会计政策进行变更,并对公司现行会计政策进行了详述。

(2)依前述新颁布或修订的企业会计准则,公司变更前后具体会计政策变更内容如下:

①《企业会计准则第2号——长期股权投资》:

执行《企业会计准则第2号——长期股权投资(2014年修订)》之前,公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大