

重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站和中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华懋科技	603306	

■ 境内上市外资股 董事会秘书 证券事务代表

姓名: 魏少华 联系电话: 0592-7995188

电子信箱: 0592-7995188@163.com

传真: 0592-6226318

电子信箱: ab\_nancy@hmtmew.com

ab\_nancy@hmtmew.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上期末增减(%)	2012年末
总资产	1,121,255,948.79	591,302,417.76	89.62	458,095,899.20
归属于上市公司股东的净资产	922,518,784.79	403,393,795.50	128.69	314,393,195.14
2014年	2013年	本期比上期增减(%)	2012年	
经营活动产生的现金流量净额	150,090,270.77	84,572,861.78	77.47	61,529,356.76
营业收入	311,221,586.06	396,403,543.13	33.99	296,919,220.33
归属于上市公司股东的净利润	118,506,866.10	88,999,884.36	33.15	51,446,354.40
归属于母公司股东的净利润	116,186,971.84	87,957,985.74	32.09	50,112,732.84
加权平均净资产收益率(%)	21.06	24.80	减少3.74个百分点	17.82
基本每股收益(元/股)	1.0418	0.8476	22.91	0.4900
稀释每股收益(元/股)	1.0418	0.8476	22.91	0.4900

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况

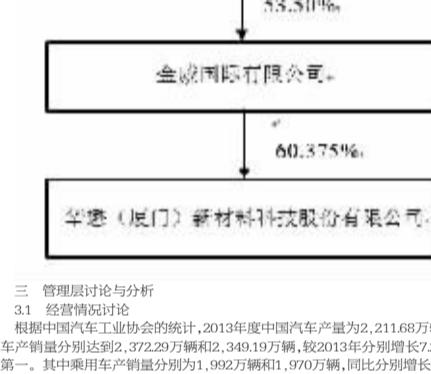
单位: 股

股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
厦门国际信托有限公司	12.982			
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	12,097			
年度报告披露未表决权股份占比(%)	0			
年度报告披露日前五个交易日未表决权股东的优先股股东数(户)	0			
前十名股东持股情况				
股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
KINGSWAY INTERNATIONAL LIMITED	67.83%	84,525,000	84,525,000	0
厦门国际信托有限公司	8.250	7,350,000	7,350,000	0
上海国际股权投资合伙企业(有限合伙)	5.15625	7,218,750	7,218,750	0
厦门恒懋投资管理有限公司	2.250	3,150,000	3,150,000	0
厦门华懋投资有限公司	1.96875	2,756,250	2,756,250	2,756,250
西藏证券股份有限公司	0.43	306,000	0	0
王强	0.43	600,000	0	0
吕明森杰投资中心(有限合伙)	0.40	558,800	0	0
每股市价	0.22	313,300	0	0
王妙	0.22	303,200	0	0
上述股东关联关系或一致行动的说明				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况

公司报告期内无优先股股东持股情况。

2.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



3 管理层讨论与分析

3.1 经营情况讨论与分析

根据中国汽车工业协会的统计, 2013年度中国汽车产量为2,211.68万辆, 比上年增长14.8%, 2014年汽车产量分别为2,372.29万辆和2,349.19万辆, 较2013年分别增长7.26%和6.98%, 连续6年蝉联全球第一。其中乘用车产销分别为1,902.19万辆和1,970.9万辆, 同比分别增长10.2%和9.9%。

在大环境下, 公司稳健发展, 报告期内, 公司实现营业收入53,112.22万元, 同比增长33.99%; 实现归属于上市公司股东的净利润11,850.59万元, 同比增加33.15%; 实现每股收益1.0418元, 同比增长22.91%; 实现归属于上市公司股东的净利润2.21亿元, 贡献了每股收益的增加。

报告期内, 公司采取各项积极措施, 做好经营管理工作;

(1) 投资项目建设

报告期内, 落实募集资金在新嘉坡厂房项目投资支出2,895.56万元, 累计已投资25,235.5万元, 完成项目计划的6.6%, 该项目已经陆续投入使用, 公司的产能得到提升, 并逐步实现生产经营。工业布用新建项目中心投资完成80%, 投资支出223.65万元, 累计已投资3,306.22万元, 完成项目计划的93.24%, 该项目已于2014年4月投入使用。

报告期内, 固定资产投资支出/含营建项目)共计7,847.28万元, 其中生产设备及其他资产等计4,926.3万元, 为公司产能扩能提供了有力的保证。

(2) 加大研发投入

创新、研发是企业持续发展的有力保障, 报告期内, 继续加大研发投入, 研发费用占公司营业收入的3.88%, 比提升7.044%。在工艺革新、自动化技术、专利申报及授权等方面推动持续创新, 报告期内新增两项专利技术获得国家专利授权。截止报告期末, 公司已获得18项专利授权, 其中非专利技术12项, 已形成完整的专利体系。

(3) 搞好质量管理和持续改进, 适时推进企业文化建设, 提升企业的软实力。

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.2 经营计划

2015年中国经济仍将保持平稳较快增长, 预计增速为7%左右。据中汽协预测, 2015年全国汽车全年销量将达2.15万辆, 增速在7%左右, 其中, 轿车用销量计划为212.5万辆, 增速约3%。其中, 新轿车预计同比增长, 增速将逐步回落, 增速约1%; SUV和MPV将保持持续增长, 增速分别为25%和35%。公司的整体增速预计在2.4%左右, 其中货车增速约1.3%, 客车增速约6.5%。

在大环境下, 公司稳健发展, 报告期内, 公司实现营业收入53,112.22万元, 同比增长33.99%; 实现归属于上市公司股东的净利润11,850.59万元, 同比增加33.15%; 实现每股收益1.0418元, 同比增长22.91%; 实现归属于上市公司股东的净利润2.21亿元, 贡献了每股收益的增加。

报告期内, 公司采取各项积极措施, 做好经营管理工作;

(1) 投资项目建设

报告期内, 落实募集资金在新嘉坡厂房项目投资支出2,895.56万元, 累计已投资25,235.5万元, 完成项目计划的6.6%, 该项目已经陆续投入使用, 公司的产能得到提升, 并逐步实现生产经营。工业布用新建项目中心投资完成80%, 投资支出223.65万元, 累计已投资3,306.22万元, 完成项目计划的93.24%, 该项目已于2014年4月投入使用。

报告期内, 固定资产投资支出/含营建项目)共计7,847.28万元, 其中生产设备及其他资产等计4,926.3万元, 为公司产能扩能提供了有力的保证。

(2) 加大研发投入

创新、研发是企业持续发展的有力保障, 报告期内, 继续加大研发投入, 研发费用占公司营业收入的3.88%, 比提升7.044%。在工艺革新、自动化技术、专利申报及授权等方面推动持续创新, 报告期内新增两项专利技术获得国家专利授权。截止报告期末, 公司已获得18项专利授权, 其中非专利技术12项, 已形成完整的专利体系。

(3) 搞好质量管理和持续改进, 适时推进企业文化建设, 提升企业的软实力。

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.3 落实安全管理责任和持续改进, 适时推进企业文化建设, 提升企业的软实力。

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.4 加强内部控制

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.5 加强财务管理

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.6 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.7 加强人才队伍建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.8 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.9 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.10 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.11 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.12 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.13 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.14 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.15 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.16 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.17 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。

3.18 加强企业文化建设

报告期内, 公司通过企业文化建设的建设组织形式丰富的集体活动进行宣传贯彻, 形成企业内部的凝聚力, 提升员工的主人翁精神和团队精神, 激发员工的主动性和创造性, 提高生产技能, 推动精益生产, 提高生产管理水平。