

重大水利工程建设全面提速

社会资本投资第一批试点项目出台

□本报记者 欧阳春香

3月31日,水利部副部长矫勇在国新办新闻发布会上表示,今年水利投资规模将进一步增长,2014年水利建设投资为4880亿元。水利投资将向重大水利工程建设倾斜,今年将占到全部水利投资的45%左右。

中国证券报记者同日从国家发改委获悉,第一批吸引社会资本投入水利工程试点项目出台,拟选择四川省李家岩水库、重庆市巴南景观口水库、广东省韩江高陂水利枢纽、新疆大石峡水利枢纽等工程。随着水利投资大幅增长和鼓励社会资本投入水利项目,大型水利设施和水电工程设施承包商将率先受益。

向重大水利工程倾斜

国新办3月31日召开新闻发布会,介绍节水供水重大水利工程建设等方面情况。矫勇介绍,重大水利工程建设开始全面提速,2014年新开工西江大藤峡、淮河出山店、贵州夹岩、西藏拉洛等17项重大水利工程,在建重大水利工程达到57项,目前都在加快实施。今年还计划新开工27项重大水利工程,目前已经全部立项,正在加快相关前期工作和开工前的各项准备,年内将陆续开工建设。

2014年,国务院提出将分步建设纳入规划的172项重大水利工程。今年的政府工作报告明确,重大水利工程已开工的57个项目要加快建设,今年再开工27个项目,在建重大水利项目投资规模超过8000亿元。

针对水利建设投资情况,矫勇说:“从全口径角度讲,2014年投资达到4880亿元左右,今年的规模还会进一步增长。”2015年重大水利工程中央水利投资就达700亿元,比去年增加300多亿元。



CFP图片

按照“十二五”期间水利投资年均增速20%估算,今年水利投资或超5000亿元。

矫勇表示,今年投资的重点分三大块,一是重大水利工程建设,二是农村饮水安全,三是面上水利工程。水利投资将向重大水利工程建设倾斜,今年要占到全部水利投资的45%左右。水利工程涉及大量的机械设备和钢筋混凝土等原材料,“水利投资强度会对上下游产业的拉动作用非常明显。”

吸引社会资本投资

3月17日,发改委、财政部、水利部共同出台了《关于鼓励和引导社会资本参与重大水利工程建设实施意见》。意见重点从政府投资引导、财政补贴、价格机制、政策性金融、水权制度改革等方面提出了五大优惠和扶持措施,明确重大水利

工程建设运营一律向社会资本开放。

据介绍,目前水利投资主要以政府投资为主,社会资本参与程度较低,不足水利总投资的20%。为了鼓励社会资本更多参与水利行业投资,矫勇表示,对于公益性为主的水利工程项目,将采用财政补贴、政府投入的方法,保证企业回报率高于国债的长期利率。

同时,考虑价格对企业投入的影响。对社会资本参与的重大水利工程供水、发电等产品价格,探索实行由项目投资经营主体与用户协商定价。目前发改委和水利部正在开展试点工作,将先选一些项目今年推动。

中国证券报记者从国家发改委获悉,第一批试点项目拟选择四川省李家岩水库、重庆市巴南景观口水库、广东省韩江高陂水利枢纽、新疆大石峡水利枢纽等工

程,在建立健全PPP机制、公平公正公开选择投资经营主体、完善政府支持政策、政府服务和监管方式方法等方面进行探索。各地也将选择一批项目开展试点。

此外,水利部水资源司司长陈明忠透露,水利部门已经提出建立中国水权交易所的方案,正在按照有关程序上报、审批。“水利部门正在组织制定一套用途管制制度,在此基础上逐级明晰水权,确定一套交易的规则。”

多个细分领域受益

近几年来,国内水利工程建设投资速度一直保持较高速增长。作为国家以公共产品投资促进稳增长调结构的重要手段之一,加快推进重大水利工程建设将是未来几年水利投资的重要主线。

分析认为,随着水利建设政策红包密集落地,以及今年水利投资规模进一步增加,龙头水利公司将率先受益。重大水利工程的加快建设有利于大型水利设施和水电工程设施的承包商如安徽水利、粤水电、三峡水利等;大型节水工程推进有利于农业灌溉和节水龙头企业如大禹节水、*ST新业等;此外,水利管材及附属设备板块的公司如龙泉股份、纳川股份等也有望受益于水利投资的持续增长。

其中,安徽省拟投资700亿元建设引江济淮工程,后续相关订单落地将助力安徽水利等本地公司业绩成长。2014年安徽水利新签订单122.76亿元,同比增长35.05%,主要是工程业务订单快速增长。海通证券分析师认为,在国企改革的大背景下,作为安徽建工集团旗下的唯一上市平台,预计安徽建工有望整体上市。

国统股份在31日召开的2014年度业绩网上说明会上也表示,公司的营销模式为以销定产,公司的客户随着国家对水利行业的投资加大会得到进一步增加。

步森股份实际控制人易主

□本报记者 王锦

步森股份3月31日晚间公告,公司股东步森集团、达森投资于3月30日签署了股份转让协议,上海睿鸢资产管理合伙企业(有限合伙)拟协议受让步森集团持有的4180万股公司股份,自然人邱力拟协议受让达森投资、步森集团合计持有的1400万股公司股份,受让价格均为20元/股。

上述权益变动完成后,步森集团、达森投资持股比例分别降至24.70%和2.15%。自然人邱力

将持有步森股份1400万股,占公司总股本10%;睿鸢资产将持有步森股份4180万股,占公司总股本29.86%,成为控股股东。北京非凡领驭投资管理有限公司作为睿鸢资产的普通合伙人,自然人杨臣、田瑜、毛贵良和刘靖已签署一致行动协议,并通过控股非凡领驭将成为步森股份

的实际控制人。

此外,步森股份公告,接到睿鸢资产通知,其正在筹划与公司相关的重大资产重组事项。公司股票4月1日开市起继续停牌。

方兴科技拟收购国显科技75%股权

□本报记者 王荣

方兴科技3月31日晚间发布定增方案,拟以发行股份及支付现金相结合的方式购买国显科技75.58%股权。公司股票4月1日复牌。

方案显示,国显科技75.58%股权作价暂定为52905.06万元,其中,以18.11元/股发行股份2453万股,用于收购国显科技63.46%股份;上市公司支付现金对价8481.01万元,购买国显科技12.12%股份。

太极实业拟收购十一科技

□本报记者 王荣

太极实业3月31日晚披露了重组进展,拟发行股份购买信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司(简称“十一科技”)100%股权,同时配套募集不超过交易总额25%的资金。

十一科技专业从事工程咨询,工程设计和工程总承包业

务以及光伏电站的投资和运营。资料显示,十一科技承担的咨询、设计、监理、总承包工程近万项,对半导体集成电路、新型显示器件、生物制品、光伏新能源等高新技术产品生产环境所需要的净化空调系统、工业气体系统、纯水系统、化学品系统、自动控制系统的工程设计与建造具有良好的经验。

中发科技拟设投资公司

□本报记者 余安然

中发科技3月31日晚间公告称,为优化公司战略布局,加强对上下游产业链资源整合,拟出资3000万元与上海驭普投资管理有限公司共同出资在上海合资设立“上海承敏股权投资基金有限公司”,用于经营对外投资及投资管理。

公告显示,该投资公司注

册资本为20000万元,其中中发科技出资3000万元,占注册资本15%,上海驭普投资管理有限公司出资17000万元,占注册资本85%。

中发科技表示,合资公司设立后,将主要从事对公司主营业务上下游产业链上优质企业的股权投资和兼并收购,加强行业内资源整合,提升公司抗风险能力和盈利能力。

*ST仪化更名为石化油服

□本报记者 万晶

3月31日,*ST仪化撤销了退市风险警示,股票简称由“*ST仪化”变更为“石化油服”。

*ST仪化去年实施了重大资产重组,根据重组方案,中石化集团将中石化石油工程公司100%股权注入*ST仪化,并将原有化纤资产全部置出,从而实现了中石化石油工程公司的整体上市,公司主营业务从亏损的

聚酯切片业务变成油气勘探开发工程施工与技术服务。2014年,公司实现营业收入944.81亿元,净利润12.3亿元,同比增长19.09倍。

在当天的投资者交流会上,石化油服董事长焦方正表示,此次更名标志ST仪化重组工作的全面完成,公司有效规避了退市风险,中石化石油工程公司借助这个平台登陆资本市场,完成石化改革调整的重大部署。

新天科技拟参与设立节水基金

□本报记者 任明杰

新天科技3月31日晚间公告称,拟与国泰-新(北京)节水投资基金管理有限公司、第一创业投资管理有限公司、北京国泰节水发展股份有限公司、北京水务投资中心作为有限合伙人拟分别认购节水基金份额5000万元、5000万元、5000万元,公司作为有限合伙人拟认购节水基金份额不超过2亿元,其余基金份额由深圳一创新天投资管理有限公司负责协调融资。

公司表示,参与设立节水基金,可促进公司高效节水产品、智慧水务软件、智慧农业节水系统等产品的推广及应用,有利于公司主营业务发展。

京东股权众筹上线

□本报记者 王荣

京东股权众筹3月31日正式上线,采用“领投+跟投”模式,帮助创业企业解决融资难的问题。

股权众筹是指公司让出一部比例的股份,众多投资者可通过互联网渠道出资入股。京东股权众筹模式,由经验丰富的专业投资人作为“领头人”,其他投资人可选择跟投。

京东股权众筹负责人金麟

表示,京东建立了投后管理团队,协助领投人协调资源、扶持创业企业做大;监督企业对募集资金的使用,监督领投人履行领投人的职责。募资成功后的创业企业每年披露一次财务报告,并及时披露各类重大经营战略事项。

2014年7月,京东已上线权益类众筹平台,截至3月25日,总筹金额2.8亿元,项目筹资成功率超过90%。其中筹资百万级项目69个,千万级项目7个。

森马服饰“内部人”腾挪股权

转让股价仅为二级市场一半

□本报记者 王锦

所持股份刚于3月11日解禁,森马服饰第一、第二大股东森马集团和森马投资便分别让出了大股东地位。通过此次转让,森马服饰实际控制人之一、董事长邱光和成为第一大股东,实际控制人之一、副董事长邱坚强成为第二大股东。本次转让未导致森马服饰的实际控制人发生变更。

值得注意的是,此次转让价格为23.5元/股,涉及4.8亿股股份,总金额约为93.06亿元。3月31日,森马服饰收盘价为46.88元/股。此次转让价格仅为二级市场股价的一半。

内部人股权腾挪

森马服饰3月31日晚间公告,接到股东森马集团、森马投资通知,为有利于公

司未来的资本运作,森马集团已于3月30日与自然人邱光和、周平凡、邱艳芳、邱坚强、戴智约、金克军、郑秋兰7人共同签署了股份转让协议,以协议方式转让其持有的部分森马服饰股票;森马投资与自然人邱光和、邱光平、潘秀兰3人共同签署协议,以协议方式转让其持有的部分森马服饰股票。

根据同日披露的简式权益报告书,拟转让股份的转让价格为每股23.5元,森马集团和森马投资转让的总金额约为93.06亿元。

森马服饰的实际控制人为邱光和、邱坚强、周平凡、邱艳芳、戴智约。本次权益变动前,森马集团持有公司62.69%股份,为第一大股东,森马投资持有公司8.96%股份,为第二大股东;邱光和持股比例为7.16%,为公司第三大股东。本次权益变动后,邱光和持有公司股权比例

为17.33%,为第一大股东,邱坚强持有13.43%,为第二大股东,森马集团持股12.54%,为第三大股东,森马投资不再持有公司股票。公司的实际控制人未发生变更。

除了上述5名实际控制人之外,本次接手森马服饰股份的还包括金克军、郑秋兰、邱光平、潘秀兰四名自然人,此前该4人并未直接持有森马服饰股份,本次转让后分别持有4.48%、4.48%、2.60%、2.76%股份。该4人同样为森马服饰“内部人”,金克军为公司员工,郑秋兰为邱光和之妻,邱光和与邱光平为兄弟,潘秀兰亦为公司员工。

利于资本运作

根据简式权益报告书,森马服饰的实际控制人邱光和、邱坚强、周平凡、邱艳芳、戴智约表示增持是基于对上市公

东方海洋定增募资13.73亿元“补血”

□本报记者 王锦

东方海洋3月31日晚间披露定增预案。公司拟以13.73元/股的价格非公开发行不超过1亿股,募集资金总额不超过13.73亿元,拟用于偿还银行贷款及短期融资券、补充流动资金。公司股票4月1日复牌。

其中,公司控股股东东方海洋集团以现金认购6000万股,占比60%;北京盛德致富投资管理有限公司以现金认购2400万股,占比24%;公司监事朱春生以现金认购1000万股,占比10%;李北铎以现金认购400万股,占比4%;公司实际控制人车轶之子车志远以现金认购200万股,占比2%。上述发行对象锁定期均为

36个月。

公司此次非公开发行募集资金总额不超过13.73亿元,其中拟用8.53亿元偿还银行贷款、短期融资券,5.2亿元补充流动资金,以减轻公司财务利息支出,缓解资金压力,满足未来业务发展需要。

东方海洋表示,本次发行完成后,公司业务不会发生重大变化。募集资金到账

多家广电公司发力云平台建设

有打通,体系也比较封闭。业内人士认为,广电行业要转型升级必须实现开放的平台,建设云平台是重要手段。乐视云计算公司CMO高沁民认为,云计算技术可以帮助广电的业务系统更有弹性和扩展能力,包括数据存储、处理、分析和分发等各自孤立的环节转变为互联互通的信息岛,实现从信息采集、内容编辑、制作、传播、发行等传统业务模式更好地向新媒体模式融合演进。

中国广播电视网络有限公司(国网)副总经理曾庆军表示,国家新闻出版广电总局已经批准了国网公司约20亿元规模的先导项目,这个先导项目分为三部分:广电云;国家广播电视干线网建设;广电融合服务平台。曾庆军称,国网公司初步考虑在北京、西安和南京建IDC(互联网数据中心)机房,建设广电自己的云平台,目的就是将广播播出机构和广播传输机构的生产

过程向云上迁移。

多家公司着手布局

目前歌华有线、吉视传媒、华数传媒、乐视网、烽火通信等上市公司都开始布局云平台建设。歌华有线总工程师曾春认为,云平台必须建成开放平台,以开放性业务实现的敏捷性为根本目标,要打造出一个产业生态系统,引入优势竞争合作伙伴,并促进优胜劣汰。

据介绍,歌华云平台服务于2013年10月完成规划,2014年10月正式上线,截至目前激活用户达到340万。不久前歌华定向增发33亿元,目标之一就是以云平台为基础打造新媒体生态环境。“歌华云平台有云教育、云游戏等服务内容,未来还将有云健身、云资讯、云旅游、云电商、云展览等拓展空间。”曾春表示。

华数传媒副总裁朱素平表示,华数的

广视频云的建设原则是以共有的IAAS(基础设施即服务)云服基础,华数原有的视频服务将演进为运化版本,提供能力模块而非业务平台,将能力做弹性扩展,并按需计费。他认为,构建广视频服务云平台,应以广电机构的内容服务积累优势与云平台日渐成熟的技术形成互补,构建面向广电行业提供内容生产服务、内容应用服务、内容分发服务的视频服务云平台;促进广电互联互通,形成规模效应,促进多屏互动、OTT等业务形态快速开展,提高广电与互联网视频服务商和通信运营商竞争能力。

据了解,乐视云已和国内多个知名卫视和省级网台展开合作,通过视频云技术服务帮助用户提高整体运营效率,节省成本,实现用户一云多屏、多屏互动、社交分享等新媒体体验,并整合多平台多渠道推广方案,帮助客户有效提升品牌价值。

广视频云的建设原则是以共有的IAAS(基础设施即服务)云服基础,华数原有的视频服务将演进为运化版本,提供能力模块而非业务平台,将能力做弹性扩展,并按需计费。他认为,构建广视频服务云平台,应以广电机构的内容服务积累优势与云平台日渐成熟的技术形成互补,构建面向广电行业提供内容生产服务、内容应用服务、内容分发服务的视频服务云平台;促进广电互联互通,形成规模效应,促进多屏互动、OTT等业务形态快速开展,提高广电与互联网视频服务商和通信运营商竞争能力。