

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	泸州老窖	股票代码	000568
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	泸州老窖		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾理		
电话	(0830)2398826		
传真	(0830)2398864		
电子邮箱	db@ljd.com		

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	5,353,442,161.34	10,431,124,740.82	-48.68%	11,356,353,850.89
归属于上市公司股东的净利润(元)	879,794,569.19	3,437,822,898.06	-74.41%	4,391,257,185.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	861,300,604.90	3,432,384,627.36	-74.91%	4,122,993,342.62
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,307,110,085.84	1,236,590,262.40	6.56%	4,780,624,372.69
基本每股收益(元/股)	0.63	2.46	-74.39%	3.14
稀释每股收益(元/股)	0.63	2.46	-74.39%	3.14
扣除非经常性损益后的基本每股收益	7.99%	33.15%	-75.16%	46.88%
	2014年末	2013年末	本年比上年增减	2012年末
总资产(元)	13,170,818,960.48	13,906,683,864.94	-5.29%	15,601,002,230.96
归属于上市公司股东的净资产(元)	9,713,103,886.32	10,573,957,268.94	-8.14%	9,708,667,433.78

(2) 前10名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	82,995	年度报告披露日前第5个交易日普通股股东总数	68,552
前10名普通股股东持股情况			
股东名称			
泸州老窖集团有限公司	持股性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量
国有法人	25.27%	360,675,456	0
泸州老窖集团有限公司	国有法人	23.67%	331,971,142
泸州老窖集团有限公司	国有法人	4.01%	56,200,250
全国社保基金一零一组合	其他	1.36%	19,001,504
中国银行行长-安心成长混合型养老金产品	其他	1.07%	15,000,000
中国国投银行-长期稳健增值股票型养老金产品	其他	0.78%	10,999,844
中国人寿保险股份有限公司-分红险-00SL-FH002	其他	0.74%	10,355,389
中国国投银行-长期稳健增值股票型养老金产品	其他	0.57%	8,039,532
中国人寿保险股份有限公司-分红险-01HL-FH002	其他	0.49%	6,876,744
前十名股东所持股份情况表			
□ 适用 √ 不适用			
公司报告期末无优先股股东持股情况。			
(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系			
3、管理层讨论与分析			
3.1概述			
本公司属酒、饮料和精制茶制造业，主营“国窖1573”、“泸州老窖”系列酒的生产和销售。			
2014年是白酒行业进入深度调整的第三年，由于对公司本轮调整的严峻性估计不足，在部分应对措施上出现失误，加之企业管理体系滞后于公司的发展，在需要企业快速、合理应对市场和环境变化的时候，未能适应新形势的要求，导致公司受本轮调整的影响大并集中在2014年年度。			
面对严峻的形势，管理层认真分析问题，查找原因。			
3.1.1主要问题分析			
①管理的科学性有待提高。决策、营销、保障等方面均有经验，凭感觉管理的情况，可行性论、系统性的研究和基础性的调研不深。			
②管理的科学性缺失。部分管理重点、重点工作未建立完善的规章制度和严谨的评估机制，部分工作不是“机制、制度”驱动而是靠“人”驱动，导致一些工作在规定面前，可以“绕道走”，管理刚性缺失。			
③考核激励政策未能充分激发公司的活力。平均主义思想和互相攀比思维阻碍了公司市场化和机制化的执行。管理人员“能上能下”机制尚未形成；员工敬业精神、纪律意识、危机意识和挑战精神不足。			
④内部控制存在重大缺陷，导致了5亿元银行存款“丢失”事件。			
⑤营销效率低下。			
⑥(1)573“挺住”过头，造成了较长时间销量的损失、渠道的断流、动销的停滞和经销商信心的损失。			
(2)传统渠道占比偏大，经销商专业性差异较大，部分经销商不能适应外部环境的变化，抗风险能力较弱；中高档产品价格持续下跌，渠道价格倒挂，渠道库存大，由此产生的一些遗留问题解决不及时，导致公司产品在一段时间内形成了渠道“堰塞湖”。			
⑦品牌众多，但形成规模的少，分布广，但形成规模核心市场的少，说明公司在推广上没有形成规模化效应。			
⑧(1)过去公司形象的提升，国窖1573品牌的塑造，带来了自我优越感，部分销售人员存在老子作风，官僚作派，服务意识差，进而造成了销售一线执行力下降。			
⑨2014年是公司主要工作回顾。			
⑩2014年，尤其是下半年以来，管理层致力于调整营销策略，使之适应市场环境，符合经济规律，致力于整顿管理体系，加强基础设施建设，力争使公司在组织结构合理性、经营管理科学性、激励和约束机制有效性等方面有新的提高，为公司未来发展打下坚实基础。			
⑪适时调整产品结构，推动营销转型与组织变革。			
国窖1573产品价格调整：2014年7月，国窖1573顺应市场形势进行了较大幅度的价格调整，本次价格调整对国窖1573动销、渠道流动性、经销商信心的恢复起到了至关重要的作用。			
解决渠道遗留问题，恢复渠道动力：针对中高档产品渠道库存大，公司通过大力帮助经销商客户加快对外购货渠道向消费者销售分流，通过确定存销动销奖励，通过为滞销或转销或退货等手段，集中解决了前期国窖1573客户遗留问题，为来年国窖1573轻装上阵打下了坚实的基础。			
销售组织体系调整：建立营销决策会议制度，统一协调和管理公司全体员工产品销售工作。营销制度的设立在体制上保证了公司销售全国一盘棋的局面，各品牌和销售团队在服从公司总体销售规划和布局的前提下参与市场竞争。			
从品牌形象到品牌专营公司：推动经销商成立了特约公司、窖龄酒公司等系列产品专营公司，品牌管理由“事业部”向“公司”变革。			
拓展适应市场的新产品：为适应消费新趋势，公司开发了一系列新产品：60版、80版特曲和大曲酒的推出，开启了“凭酒票限量购买模式”，填补了“互联网+”浪潮的空白，携手电商平台“三六一”等互联网定制平台，“沪小二”和“会唱歌的小酒”等时尚新品把握80后、90后消费群体；专业定制化产品个性化消费需求。			
开展销售终端促销活动：公司利用举办封藏大典、四大名酒获奖年份原酒收藏拍卖会以及行业协会活动，集中开展营销、技术营销和圈层营销，提升了泸州老窖企业形象与品牌形象。			
2. 质量第一，狠抓生产管理			
①公司将传统酿酒和现代生产相结合，构建起行之有效的质量效益型发展模式，持续提升白酒制造水平。			
②依托国家实验室、省级企业技术中心、国家技术创新中心等平台，进行系统性的总体部署和全面协调，进一步提升公司上下查找问题、落实分步、优化管理控制风险。			
③实施流程、制度顶层设计，各职能部门实现职能回归，开展严格的流程管理和制度梳理工作，强化流程、制度的科学性、系统性。			
④针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			
⑤加强生产控制。坚持传统工艺和现代生产相结合，不断改进生产工艺，研发并使用不锈钢窑池、智能化灌装设备、酒体动态监测及自动预警系统等多项生产技术，实现成本、耗能、能耗下降，基础酒产量同比增长，极大地提升了经济效益。			
⑥加强环境保护。启动吨槽综合治理项目等重点环保建设工程，进一步实现节能减排和保护环境。			
⑦加强科技创新。利用国家固态酿造工程技术研究中心、国家级张良大师工作室、国家酒检中心等国家级科研平台优势，推动成果转化、拓展外部合作，培养技术骨干与科技领军人才，不断提升酿酒专业水平。			
⑧健全内部体系建设。			
⑨建立企业文化委员会，负责公司内部管理工作的自查自纠，并进行系统的总体部署和协调，进一步提升公司上下查找问题、落实分步、优化管理控制风险。			
⑩实施流程、制度顶层设计，各职能部门实现职能回归，开展严格的流程管理和制度梳理工作，强化流程、制度的科学性、系统性。			
⑪针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			
⑫强化内控体系建设。			
⑬建立企业文化委员会，负责公司内部管理工作的自查自纠，并进行系统的总体部署和协调，进一步提升公司上下查找问题、落实分步、优化管理控制风险。			
⑭实施流程、制度顶层设计，各职能部门实现职能回归，开展严格的流程管理和制度梳理工作，强化流程、制度的科学性、系统性。			
⑮针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			
⑯健全内部体系建设。			
⑰建立企业文化委员会，负责公司内部管理工作的自查自纠，并进行系统的总体部署和协调，进一步提升公司上下查找问题、落实分步、优化管理控制风险。			
⑱实施流程、制度顶层设计，各职能部门实现职能回归，开展严格的流程管理和制度梳理工作，强化流程、制度的科学性、系统性。			
⑲针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			
⑳强化内控体系建设。			
⑳针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			
⑳健全内部体系建设。			
⑳针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			
⑳健全内部体系建设。			
⑳针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			
⑳健全内部体系建设。			
⑳针对存款“丢失”事件中暴露出的风险点，对财务人员岗位职责进行完善，对原有的《银行存款管理制度》等制度进行了重新修订，制定了《现金管理制度》、《货币资金管理规定》、《银行存款管理规定》和《印章管理制度》为主要内容，并辅以《开户登记证》、《银行存款余额调节表编制》和“网银对账”等在内多项流程。新修订的这些制度和流程对于之前存在的风险点有了明确的管控措施，并对财务人员进行了岗位职责和流程培训。			