公司代码:600600　　公司简称:青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司

2014 年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	
电话	0532-85713831	
传真	0532-85713240	
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	

二　主要财务数据和股东情况

2.1　公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	27,003,913,126	27,364,866,537	-1.32	23,661,105,585
归属于上市公司股东的净资产	15,387,562,184	14,020,559,043	9.75	12,467,953,010
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	1,690,634,341	3,401,151,163	-50.29	3,103,596,774
营业收入	29,049,321,166	28,290,978,428	2.68	25,781,543,977
归属于上市公司股东的净利润	1,990,098,044	1,973,372,097	0.85	1,758,863,400
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,671,409,467	1,655,872,156	0.94	1,470,047,556
加权平均净资产收益率(%)	13.53	14.87	减少1.34个百分点	14.91
基本每股收益(元/股)	1.473	1.461	0.85	1.302
稀释每股收益(元/股)	1.473	1.461	0.85	1.302

2.2　截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	21,314(其中A股股东21,017;H股股东297)
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	26,928(其中A股26,633;H股295)
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	30.58	413,067,555	0	无	
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	27.67	373,879,441	0	未知	
朝日集团控股株式会社	境外法人	19.99	270,127,836	0	未知	
中国建银投资有限责任公司	国有法人	1.30	17,574,505	0	未知	
中国人民人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	未知	1.18	16,006,416	0	未知	
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002沪	未知	1.06	14,281,045	0	未知	
高瓴资本管理有限公司-HCM中国基金	未知	0.69	9,326,142	0	未知	
中国对外经济贸易信托有限公司-重阳对冲1号集合资金信托计划	未知	0.64	8,627,779	0	未知	
上海重阳战略投资有限公司-重阳战略聚智基金	未知	0.56	7,535,243	0	未知	
上海重阳战略投资有限公司-重阳战略汇智基金	未知	0.49	6,560,188	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)青啤集团持股数量包括了通过其全资附属公司持有的本公司H股股份7,944,000股,其自身持有本公司A股股份405,123,555股。(2)香港中央结算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多个客户所持有,并已扣除青啤集团全资附属公司持有的H股股份数量。本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三　管理层讨论与分析

2014年中国啤酒市场在连续多年增长后,首次出现负增长。啤酒行业全年完成产量4,922万千升（数据来源:国家统计局）,同比下降0.96%。特别是下半年受经济增速放缓、市场环境变化以及气候异常等多因素叠加的影响,啤酒市场出现较大下降,亦导致市场竞争进一步加剧,给企业带来前所未有的压力。

发展战略和经营计划进展说明

报告期内，面对国内啤酒市场下降和国际化竞争不断加剧的不利形势,公司在董事会领导下,适时做出战略调整、创新运营举措,积极致力于国内外市场的开拓,取得了销量、收入、利润、市场份额等持续增长的佳绩。公司全年实现啤酒销售量915.4万千升，同比增长5.2%;实现营业收入人民币290.49亿元,同比增长2.68%,实现归属于上市公司股东的净利润人民币19.90亿元,同比增长0.85%。继续保持了公司在国内啤酒行业的领先水平。

报告期内公司因应市场的变化,调整了发展战略,在提高市场份额的同时,努力提升产品结构。公司通过多种渠道、方式加大市场推广力度,发挥青岛啤酒品牌、品质的核心优势,加快品牌和品种结构升级,公司在8月份明确将品牌战略调整为“1+1+N”,即青岛啤酒主品牌+全国性第二品牌崂山啤酒+汉斯、山水、银麦等区域品牌,更加适应市场竞争的需求，使公司在行业性衰退的情况下继续保持了销量、收入、利润的持续增长,市场份额获得不断提升。年内公司在国内市场占有率已达18.6%,同比提高了1个百分点。同时公司积极开拓中高端产品市场,保持了在国内中高端市场的领先地位,全年实现主品牌青岛啤酒销量450万千升,其中听装、小瓶、纯生和奥古特等高附加值产品实现国内销售量共计166万千升,同比增长5.3%。

报告期内公司加强营销体系的建设和完善，在全国市场不断深化和推广“大客户+微观运营”的营销模式,使公司营销管理能力和对市场的掌控能力进一步提升。一方面继续巩固和加强山东等基地市场的建设,精耕细作,使基地市场保持了良好的发展势头,并带动了周边区域市场的销量提升。2014年7月,公司收购了山东绿兰莎啤酒有限公司55%的股权,使公司在山东基地市场的份额和竞争优势进一步加强。另一方面公司聚焦资源,加大成长性市场的开发、整合力度,持续推进省级基地市场及工厂所在地基地市场建设,发挥区域协同效应,有效提升产能利用率,并带动产品结构的升级。年内公司完成了青啤三厂、菏泽公司、甘肃公司等多个迁建和改扩建工程,使公司产能规模、技术和装备水平进一步提升,为公司今后继续开拓当地市场奠定了坚实基础。

报告期内,公司继续积极开展体育营销和市场推广,有力提升了产品影响力和市场竞争力。公司整合聚焦现有资源,通过系列化的推广延伸活动，做深做透体育营销，实现资源的最大化利用与传播。2014年公司结合世界杯足球赛的举办，研发并推出青岛啤酒足球罐及足球纪念铝瓶套装等新产品,通过全国主题促销、新媒体互动传播等方式,打造立体化的世界杯消费体验,取得了较好的市场效果。公司第二品牌崂山啤酒也已正式成为中国男子篮球职业联赛官方合作伙伴。同时公司以分布全国各地的生产基地为依托,持续打造各地啤酒节经典项目,提升消费者认同感和参与度,并通过创新媒介传播模式,探索视频、移动端的多维度投放,提升了青岛啤酒在年轻消费群体中的认可和喜好度。

年内公司成立了营销中心创新营销事业总部，发力新产品开发与销售,积极拓展电子商务等新型业态,开拓新的经济增长点。公司持续培育战略性新产品,年内陆续上市了“世界杯铝瓶、足球罐、炫奇果啤、啤酒节铝瓶、经典1903”等系列新产品。其中结合VI升级推出的“青岛啤酒经典1903”产品,赋予产品“精酿”的品质概念,开启了青岛啤酒“大精酿时代”,引领了国内市场消费潮流。

公司积极布局线上销售渠道，借助第三方成熟的电子商务平台开设品牌旗舰店,电商发展领跑行业,继年内率先创建青岛啤酒天猫官方旗舰店并上线后,公司相继在京东、1号店、亚马逊等大型电商平台建立了官方旗舰店;“青岛啤酒官方商城” 正式上线微信商城,成为了首家跨入移动购物领域的中国啤酒企业。

公司在努力为股东创造更高价值的同时,随着公司的发展,积极回报广大股东,已连续15年为股东现金分红,且分红金额不断提高。公司积极进取、诚信有为的精神,获得了国内外投资者的广泛认同。

(一)主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:千元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	29,049,321	28,290,978	2.68
营业成本	17,899,291	17,007,894	5.24
销售费用	5,682,981	5,610,694	1.29
管理费用	1,362,298	1,572,544	-13.37
财务费用	-334,653	-251,391	-33.12
资产减值损失	-3,514	1,745	-301.37
投资收益	23,960	229,225	-89.55
营业外支出	70,671	248,401	-71.55
少数股东损益	29,434	1,552	1,796.89
研发支出	19,247	20,104	-4.26
经营活动产生的现金流量净额	1,690,634	3,401,151	-50.29
投资活动产生的现金流量净额	-1,359,506	-1,495,925	9.12
筹资活动产生的现金流量净额	-2,454,798	-777,715	-215.64

2、收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

2014年营业收入较上年度增加2.68%,主要原因是本年度内公司积极开拓市场,销量同比增加45万千升,增幅5.2%,其中:主品牌青岛啤酒销量450万千升,其中听装、小瓶、纯生和奥古特等高附加值产品实现国内销售量共计166万千升,同比增长5.3%。

(2)主要销售客户的情况

2014年度前五名客户营业收入的总额约1,340,238千元(2013年度:1,683,617千元),占全部营业收入的比例为4.61%(2013年度:5.95%)。

3、成本

(1)成本分析表

单位:千元　币种:人民币

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
啤酒销售	直接材料	10,808,126	60.38	11,110,558	65.33	-2.72
	直接人工	737,229	4.12	687,403	4.04	7.25
	制造费用	2,549,966	14.25	2,439,124	14.34	4.54
	外购成本	3,534,242	19.75	2,385,912	14.03	48.13
	小计	17,629,563	98.50	16,622,997	97.74	6.06
其他非主营销售业务		269,728	1.50	384,897	2.26	-29.92
合计		17,899,291	100.00	17,007,894	100.00	5.24
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
啤酒销售	直接材料	10,808,126	60.38	11,110,558	65.33	-2.72
	直接人工	737,229	4.12	687,403	4.04	7.25
	制造费用	2,549,966	14.25	2,439,124	14.34	4.54
	外购成本	3,534,242	19.75	2,385,912	14.03	48.13
	小计	17,629,563	98.50	16,622,997	97.74	6.06
其他非主营销售业务		269,728	1.50	384,897	2.26	-29.92
合计		17,899,291	100.00	17,007,894	100.00	5.24

备注：啤酒销售成本构成项目金额参照本年度生产成本构成比例计算。

2014年营业成本较上年度增加约891,397千元,增幅5.24%。主要原因是本年度销量增加，以及人工成本上升等原因使得营业成本增加所致。

(2)主要供应商情况

2014年度前五名供应商合计的采购总额约863,214千元(2013年度:893,699千元),占采购总额的比例为7.14%(2013年度:7.76%)。

4、费用

(1)管理费用

2014年管理费用较上年度减少13.37%，主要原因是公司采取各项管控措施及上年度计提补充退休福利所致。

(2)财务费用

2014年财务费用较上年度减少33.12%,主要原因是本年度利息收入增加所致。

5、其他利润构成的详细说明

(1)资产减值损失

2014年资产减值损失较上年度减少301.37%,主要原因是本年度计提的固定资产减值损失减少所致。

(2)投资收益

2014年投资收益较上年度减少89.55%，主要原因是上年度因与三得利合资项目本公司之原全资子公司青岛啤酒上海松江有限公司(已更名为“三得利青岛啤酒(上海)有限公司”)变更为本公司的联营企业,其公允价值大于账面价值产生收益所致。

(3)营业外支出

2014年营业外支出较上年度减少71.55%，主要原因是上年度子公司承担员工安置费用及本年度部分子公司非流动资产处置损失减少所致。

(4)少数股东损益

2014年少数股东损益较上年度增加1796.89%,主要原因是本年度拥有少数股东的单位净利润增加所致。

6、研发支出

单位:千元　币种:人民币

本期费用化研发支出	19,247
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	19,247
研发支出总额占净资产比例(%)	0.13
研发支出总额占营业收入比例(%)	0.07

7、现金流

(1)经营活动产生的现金流量净额同比减少50.29%,主要原因是本年度购买商品、接受劳务支付的现金同比增加所致。

(2)投资活动产生的现金流量净额同比增加9.12%,主要原因是财务公司缴存的存款准备金同比减少所致。

(3)筹资活动产生的现金流量净额同比减少215.64%,主要原因是偿还债务支付的现金同比增加所致。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:千元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
啤酒	28,599,262	17,629,563	38.36	3.00	6.06	减少1.77个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
啤酒	28,599,262	17,629,563	38.36	3.00	6.06	减少1.77个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:千元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
山东地区	15,729,865	3.62
华北地区	5,639,180	7.12
华南地区	4,647,687	-7.25
华东地区	3,394,158	11.09
东南地区	2,790,708	35.48
港澳及其他海外地区	492,014	8.23
合计	32,693,612	5.38
减:各地区分部间抵销金额	4,094,350	25.66
合并	28,599,262	3.00

（三）　资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:千元　币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	6,388,651	23.66	8,531,720	31.18	-25.12
应收票据	41,600	0.15	84,760	0.31	-50.92
预付款项	191,673	0.71	132,346	0.48	44.83
其他流动资产	782,631	2.90	466,863	1.71	67.64
可供出售金融资产	309	0.001	1,309	0.005	-76.42
投资性房地产	10,960	0.04	7,925	0.03	38.30
在建工程	1,051,916	3.90	506,624	1.85	107.63
固定资产清理	17,966	0.07	5,369	0.02	234.64
长期待摊费用	32,575	0.12	21,525	0.08	51.33
其他非流动资产	76,627	0.28	223,660	0.82	-65.74
短期借款	432,953	1.60	101,080	0.37	328.33
应付票据	91,748	0.34	138,383	0.51	-33.70
应付利息	4,740	0.02	1,203	0.004	294.03
一年内到期非流动负债	1,561	0.01	1,797,167	6.57	-99.91
长期借款	2,785	0.01	4,881	0.02	-42.95
其他综合收益	10,040	0.04	25,193	0.09	-60.15
少数股东权益	-100,280	-0.37	-147,088	-0.54	31.82

(1)货币资金

货币资金报告期期末比年初减少25.12%，主要原因是本年度偿还到期债券及支付现金股利所致。

(2)应收票据

应收票据报告期期末比年初减少50.92%，主要原因是本年度采用银行承兑汇票结算货款方式比重减少所致。

(3)预付款项

预付款项报告期期末比年初增加44.83%，主要原因是本年度采取预付货款方式采购原材料增加所致。

(4)其他流动资产

其他流动资产报告期期末比年初增加67.64%，主要原因是本年度预缴税金及青啤财务公司新增理财产品增加所致。

(5)可供出售金融资产

可供出售金融资产报告期期末比年初减少76.42%，主要原因是本年度公司处置部分可供出售权益工具所致。

(6)投资性房地产

投资性房地产报告期期末比年初增加38.30%，主要原因是本年度部分子公司房产用于出租所致。

(7)在建工程

在建工程报告期期末比年初增加107.63%,主要原因是本年度部分搬迁工厂在建项目增加所致。

(8)固定资产清理

固定资产清理报告期期末比年初增加234.64%,主要原因是本年度部分子公司进入处置程序的固定资产增加所致。

(9)长期待摊费用

长期待摊费用报告期期末比年初增加51.33%，主要原因是本年度部分子公司摊销期在一年以上的费用增加所致。

(10)其他非流动资产

其他非流动资产报告期期末比年初减少65.74%，主要原因是本年度部分搬迁工厂依据工程进度核销工程及设备预付款所致。

(11)短期借款

短期借款报告期期末比年初增加328.33%,主要原因是本年度部分子公司短期借款增加所致。

(12)应付票据

应付票据报告期期末比年初减少33.70%，主要原因是本年度采用票据结算货款方式比重减少所致。

(13)应付利息

应付利息报告期期末比年初增加294.03%,主要原因是本年度部分子公司借款利息增加所致。

(14)一年内到期的非流动负债

一年内到期的非流动负债报告期期末比年初减少99.91%，主要原因是公司发行的分离交易可转债本年度到期偿还所致。

(15)长期借款报告期期末比年初减少42.95%,主要原因是本年度子公司部分长期借款将于一年内到期转至一年内到期的非流动负债所致。

(16)其他综合收益

其他综合收益报告期期末比年初减少60.15%，主要原因是本年度重新计量设定受益计划净负债变动所致。

(17)少数股东权益

少数股东权益报告期期末比年初增加31.82%，主要原因是本年度拥有少数股东的部分子公司净资产增加所致。

2、　公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

不适用

(四)其他经营情况说明

1、债务资本率

本集团2014年12月31日的债务资本率为0.02%(2013年12月31日:0.03%)。债务资本率的计算方法为:长期借款总额/(长期借款总额+归属于上市公司股东的股东权益)。

2、资产抵押

于2014年12月31日,本集团无资产抵押。(2013年12月31日:无)

3、汇率波动风险

由于本集团目前用于主品牌生产的原材料大麦主要依赖进口,因此汇率的变动将会间接影响本集团的原材料价格，从而对本集团的盈利能力产生一定影响。

4、资本性开支

2014年本公司资本性新建、搬迁及改扩建项目共投入约19.49亿元,使得公司的产能规模持续扩大,产能布局得到优化。依据公司目前的资金状况及盈利能力，有充足的自有资金及持续的经营现金净流入满足公司资本项目的资金需求。

5、投资

详见年报正文财务报表附注。

6、或有负债

详见年报正文财务报表附注。

（五）核心竞争力分析

公司拥有的“青岛啤酒”品牌是我国首批十大驰名商标之一,在国内外市场具有强大的品牌影响力和较高的知名度,2014年青岛啤酒的品牌价值已达950.16亿元人民币（世界品牌实验室发布）,在国内啤酒行业连续多年遥遥领先。公司其它啤酒品牌“崂山啤酒”、“山水啤酒”、“汉斯啤酒”、“银麦啤酒”,区域市场知名度和竞争力也在连年提高,满足了不同层次的市场消费需求。

公司作为中国历史最悠久的啤酒生产企业,高度重视产品质量,青岛啤酒产品多次在国内外质量评比中荣获冠军，并在国内外消费者中获得了广泛的好评。近年来通过不断改造完善,使公司的主要生产设备装备达到国际先进水平,并通过对原料、工艺、技术、操作等方面的强化管理和控制,保障了食品安全和产品的高品质,也提升了产品的口味一致性。

公司拥有啤酒行业唯一的国家重点实验室，拥有国内一流的研发平台,高水平的研发团队,以及国内领先的基础研究能力,并形成了多项自主知识产权的核心技术，保持了公司在国内啤酒市场的技术领先水平。近年来公司推出的“青岛啤酒奥古特”、“青岛啤酒鸿运当头”、“青岛啤酒经典1903”等一系列新产品,引领了消费潮流,进一步提升了公司品牌形象。

公司以“大客户+微观运营”的营销模式不断强化市场推广力度和深化市场销售网络,不断提高对终端客户的掌控能力,巩固和提高了在基地市场的优势地位和新兴市场的占有率。

四　董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)　行业竞争格局和发展趋势

2014年以来尽管中国啤酒市场经历了多年未遇的负增长，但我们认为:中国啤酒市场仍是全球最具潜力的市场,未来在销量和平均价格上仍有相当的提升空间，我们对啤酒行业和公司未来发展充满信心。

目前中国前五大啤酒企业已占市场80%的份额,随着行业格局的进一步优化,结构提升将成为行业发展的主旋律。当前中国啤酒人均消费量已达到36升，但距离欧美国家人均消费水平仍具有相当的差距,而中西部地区、农村市场的人均消费量偏低,未来具有更大的增长潜力。

随着中国经济的持续稳定增长，在国家新型城镇化和收入倍增计划的带动下，会进一步促进国内啤酒消费结构的升级和产品的多元化,带动国内啤酒行业产品结构和价格的提升,并为具有品牌、品质、规模等优势的企业提供广阔的发展空间。

同时，我们也清醒的认识到中国啤酒市场在发展中出现的新的特点和面临的挑战。啤酒市场发展将从以往的高增长阶段进入低速增长的“新常态”,市场竞争会由前期产能、规模的扩张,转向以质量型、差异化为主的竞争,增长和发展必须依靠自身运营能力的提高。同时,进口啤酒及替代产品将会抢占传统啤酒市场的份额。在销售渠道方面,除餐饮、商超等主要渠道外,电子商务等也会为家庭啤酒消费增长带来新的选择。

作为充分竞争的传统行业，中国啤酒市场已成为国际啤酒巨头重要的竞逐之地,未来市场竞争仍会呈现较为激烈的态势。在行业集中度进一步提升的同时,国内啤酒市场国际化竞争会进一步加剧。

(二)　公司发展战略

2014年公司董事会、监事会圆满完成了换届选举,并为公司未来发展制订了新的战略目标。面对国内啤酒市场低速增长和国际化竞争不断加剧的形势,为继续保持在国内市场的领先地位,第八届董事会提出未来公司的销量增长目标将保持比国内啤酒行业增长率高2个百分点的水平。

同时公司将调整发展战略，在巩固核心基地市场，突破新兴市场,不断提升国内市场份额的同时,围绕“品牌成长和能力提升”实现双轮驱动,致力于产品结构的优化提升和管理提升,充分发挥青岛啤酒的品牌和品质优势，以差异化竞争战略在国内中高端市场不断取得新的增长。

(三)　经营计划

2015年公司的经营目标是力争实现啤酒销量增长高于行业增长率2个百分点,在市场竞争中继续保持领先优势。

公司将继续积极开拓国内外市场，持续推进省级基地市场及工厂所在地基地市场建设;深化运营体育营销及内部资源的优化配置,建立最具竞争力的渠道网络和销售运作模式，实现市场销量的持续增长;公司将通过新产品开发、产品结构调整持续优化品牌结构,以青岛啤酒品牌带动第二品牌发展,不断提升公司可持续发展能力。

在管理提升方面,公司将通过创新驱动和强化运营策略的落实,实现有质量的增长;公司将通过精细化管理和流程优化,加强原材料管理和生产、技术的控制管理,规避风险、控制成本,不断提高运营能力和效率,实现企业持续增长和健康发展。

(四)　因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司目前的资金状况能够满足现有经营和业务发展的需要。

(五)　可能面对的风险

啤酒行业是一个充分竞争的传统行业，随着国内市场国际化竞争的加剧,大企业之间的竞争在范围和力度上可能会进一步升级。未来公司可能面临的主要经营风险包括:

1、　由于国内经济增速放缓以及中高端餐饮消费不景气,有可能导致啤酒市场在一定时期内增速继续放缓,甚至下滑。

2、　大集团之间的竞争将进一步导致行业竞争加剧。

3、　由于市场竞争压力,啤酒企业加大市场投入,使广告、促销等费用居高不下,影响行业利润增长。

4、　啤酒生产所需原材料以及人工成本持续上涨带来的压力,对公司盈利形成影响。

5、　替代品（进口啤酒、预调酒等）发展迅速,侵蚀国内啤酒市场份额。

6、　移动互联网发展迅速对啤酒行业传统销售模式带来挑战。

五　涉及财务报告的相关事项

5.1与上年度财务报告相比,公司会计政策、会计估计和核算办法发生变化的说明

财政部于2014年颁布《企业会计准则第39号－公允价值计量》、《企业会计准则第40号－合营安排》、《企业会计准则第41号－在其他主体中权益的披露》和修订后的《企业会计准则第2号－长期股权投资》、《企业会计准则第9号－职工薪酬》、《企业会计准则第30号－财务报表列报》、《企业会计准则第33号－合并财务报表》以及《企业会计准则第37号－金融工具列报》,要求除《企业会计准则第37号－金融工具列报》自2014年度财务报表起执行外,其他准则自2014年7月1日起执行,鼓励境外上市的企业提前执行。本公司为同时发行A股和H股的上市公司，因此本公司在编制2013年度财务报表时,已提前采用部分上述准则。在编制2014年度财务报表已全部采用上述准则。

5.2报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述调整。

5.3与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

（1）经本公司第七届董事会临时会议审议批准,本公司于2014年7月12日与华狮啤酒签署《股权转让协议》,协议约定华狮啤酒将其持有的绿兰莎啤酒营销网络及55%股权以人民币38,000万元转让给本公司,华狮啤酒继续持有其余45%股权。2014年7月15日本公司受让华狮啤酒持有绿兰莎啤酒55%股权的工商变更登记手续办理完毕。

（2）本公司之子公司青岛啤酒工程有限公司收购青岛啤酒设备制造有限公司剩余50%股权,青岛啤酒设备制造有限公司成为本公司之全资子公司。

（3）本公司于2014年4年25日设立全资子公司青岛啤酒（张家口）有限公司,注册资本为20,000万元。

（4）本公司于2014年3月28日完成成都青岛啤酒西南营销有限公司注销登记。

5.4年度财务报告被会计师事务所出具了无保留意见的审计报告。

青岛啤酒股份有限公司

2015年3月30日

证券代码:600600　　证券简称:青岛啤酒　　公告编号:临2015-001

青岛啤酒股份有限公司第八届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

青岛啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）第八届董事会第五次会议（以下简称“会议”）于2015年3月30日上午以现场会议方式在青啤大厦19楼会议室召开,会议应到董事9人,实到董事8人。独立董事贲圣林先生因公务未能亲自出席会议，委托独立董事蒋敏先生代为表决。公司监事会主席和董事会秘书列席了会议;会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由公司董事长孙明波先生召集并主持，出席会议的董事以逐项表决方式一致通过下列议案:

一、　审议通过公司2014年年度报告（包括2014年度董事会报告和经审计的财务报告）。同意在境内外公布2014年年报和年度业绩公告。

二、　审议通过公司2014年度利润分配预案。公司独立董事对本议案发表了同意的独立意见。

（1）按照中国会计准则计算的2014年度净利润人民币1,568,703,423元为基础提取10%法定盈余公积金人民币156,870,342元;

（2）截止2014年12月31日公司的总股本为1,350,982,795股,向全体股东每股派发现金股利人民币0.45元（含税）,分配股利总额为人民币607,942,258元（含税）。

三、　审议通过续聘普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2015年度财务报告审计师的议案,并同意其年度酬金为不超过人民币660万元。

四、　审议通过2015年公司申请授信额度的议案。同意公司向青岛啤酒财务有限责任公司，以及国家开发银行等13家商业银行申请人民币220亿元的综合授信额度。授权公司总裁和财务总监在批准的银行授信额度内签署银行贷款及其他融资，票据业务相关合同及文件。

五、　审议通过公司2014年度内部控制评价报告。

六、　审议通过公司2014年度可持续发展报告。

七、　审议通过续聘普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2015年度内部控制审计师的议案,并同意其年度酬金为不超过人民币198万元。

鉴于上述决议中第一、二、三及第七项议案需提交公司股东大会审议,公司董事会将另行决议召开公司2014年年度股东大会,并将前述议案提交公司2014年年度股东大会审议。

公司2014年年度报告、内控评价报告和审计报告、可持续发展报告的全文和公司独立董事2014年度述职报告、董事会审计委员会2014年度履职情况报告等文件,与本公告同时登载于上海证券交易所网站。

上述所有议案同意票数均为9票,没有反对票和弃权票。

青岛啤酒股份有限公司

董事会

2015年3月30日

证券代码:600600　　证券简称:青岛啤酒　　编号:临2015-002

青岛啤酒股份有限公司第八届监事会第五次会议决议公告

本公司监事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

青岛啤酒股份有限公司第八届监事会第五次会议（以下称“会议”）于2015年3月29日在青啤大厦19楼会议室以现场会议方式召开,会议应出席监事7人,实际出席监事7人。会议由监事会主席段家骏先生主持。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。会议经审议通过以下议案:

1、审议通过公司2014年年度报告（包括经审计的财务报告）。

监事会认为,公司2014年年度报告的编制和审核程序符合法律、行政法规和监管规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的财务状况和经营情况。

2、审议通过公司2014年度利润分配预案。

3、审议通过续聘普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2015年度财务报告审计机构及确定其酬金的议案。

4、审议通过2015年公司申请授信额度的议案。

5、审议通过公司2014年内部控制评价报告。

6、审议通过续聘普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司2015年度内部控制审计机构及确定其酬金的议案。

7、审议通过公司监事会2014年度工作报告。

上述议案的同意票数均为7票,无反对票或弃权票。

特此公告。

青岛啤酒股份有限公司

监事会

2015年3月29日