

证券代码:000056、200056 证券简称:深国商、深国商B 公告编号:2015-21

深圳市国际企业股份有限公司

2014 年度 报 告 摘 要

陈述	境内自然	0.97%	2,579,193	429,966	
曾海星	境内自然	0.97%	2,578,458	429,743	
CREDIT SUISSE AG HONG KONG BRANCH	境外法人	0.92%	2,450,449	1,997,008	
广州市创势维投资有 限公司—鼎盈对冲3号 基金	其他	0.77%	2,034,500	2,034,500	

除本公司同、公司董事长郑康豪先生、总经理李强豪先生、深圳市国际投资管理股份有限公司和皇庭国际集团有限公司为一致行动人,合计持有公司53,529.61万股股份,占公司总股本的20.87%。郑志豪和曾海星、曾海星及郑志豪为一致行动人。截止2014年12月31日止,实际控制人合计持有公司0.49%股份,占公司总股本的3.58%。除此之外,上述股东之间未知是否存在其他关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。

(3)前10名优先股股东持股情况
□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析
2014年,中国经济步入调整转型期,消费市场尤其是高端消费整体环境低迷,深圳各个购物中心竞争激烈,开业初期市场“地面”面临严峻的内外部挑战。本年度,公司以皇庭广场经营为中心,积极探索战略转型举措,推进2014年非公开发行股票、储备新的投资项目等各项工作。经过公司全体员工的共同努力,各项工作取得了显著进展。公司经营逐步进入良性发展轨道,逐步得到投资者、投资者以及社会各界的关注和肯定。

第一、公司核心项目皇庭广场经营全面提速
2014年,是皇庭广场开业后运营的第一个完整年度。皇庭广场已完成近90%的招商签约率,开业率达到74%,并启动品牌超过100家;完成了皇庭广场整体品质提升工程,皇庭广场的整体形象大幅提升;通过提升经营及服务品质,皇庭广场月度销售额创新高,全年共实现1.84亿元销售额。根据皇庭广场的品牌定位,全年共实现商场广告30余条,皇庭广场品牌知名度及品牌形象得到迅速提升。通过公司专业团队一年来的经营管理和品牌推广,皇庭广场已逐渐成为深圳CBD核心区的商业地标。

目前,涵盖Coco等11个一线奢侈品牌的意大利品牌COSCIA百货、H&M旗舰店、星巴克旗舰店、外婆家集团、博纳影城、影儿集团等品牌商家已入驻皇庭广场经营。

林业公司于2014年进一步落实资源管理责任制和巡山护林员制度,加强林木资源管理工作;对外具备变现条件的林木进行伐前调查评估及经济分析,及时掌握市场动态,强化市场分析,建立和完善客户档案。通过一系列影响举措,林业公司全年共完成林木变现面积1213.2亩,实现营业收入1074.98万元。

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	深国商、深国商B	股票代码	000056、200056
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹刚	吴小霜	
电话	(0755)82281888	(0755)82283553	
传真	(0755)82566573	(0755)82566573	
电子信箱	cj00056@21cn.com	zhaoxw2006@21cn.com	

2、主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正而追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	98,938,697.55	35,292,846.29	180.34%	80,622,456.24
归属于上市公司股东的净利润(元)	-335,060,535.45	2,320,690,950.25	-114.44%	18,186,252.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-321,851,273.61	-122,756,718.04	162.19%	-69,163,980.72
经营活动产生的现金流量净额(元)	-376,974,943.64	-403,263,195.08	-6.52%	-146,421,324.79
基本每股收益(元/股)	-1.26	8.75	-114.40%	0.07
稀释每股收益(元/股)	-1.26	8.75	-114.40%	0.07
加权平均净资产收益率	-16.19%	214.82%	-231.01%	-20.46%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	7,871,959,541.86	7,803,283,696.00	0.88%	2,006,481,401.06
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,901,748,318.61	2,236,808,854.06	-14.98%	-83,888,096.19

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	22,170	年度报告披露日前末5个交易日末普通股股东总数	16,889
-------------	--------	------------------------	--------

前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况	数量
百利达投资有限公司	境外法人	13.70%	36,317,030	6,052,838	质押	36,312,000
深圳市益庭投资管理有限公司	境内中国法人	5.07%	13,490,144	2,241,691	质押	11,136,000
陈志豪	境内自然人	3.72%	9,888,713	1,643,119	质押	8,215,594
BOCI SECURITIES LIMITED	境外法人	3.14%	8,336,182	1,541,136		
皇庭国际集团有限公司	境外法人	1.84%	4,876,626	812,771		
中国南方工业股份有限公司—华润动力传动有限公司—华润动力传动基金—LPH	其他	1.13%	2,999,845	2,999,845		

3.管理层讨论与分析
2014年,中国经济步入调整转型期,消费市场尤其是高端消费整体环境低迷,深圳各个购物中心竞争激烈,开业初期市场“地面”面临严峻的内外部挑战。本年度,公司以皇庭广场经营为中心,积极探索战略转型举措,推进2014年非公开发行股票、储备新的投资项目等各项工作。经过公司全体员工的共同努力,各项工作取得了显著进展。公司经营逐步进入良性发展轨道,逐步得到投资者、投资者以及社会各界的关注和肯定。

第一、公司核心项目皇庭广场经营全面提速
2014年,是皇庭广场开业后运营的第一个完整年度。皇庭广场已完成近90%的招商签约率,开业率达到74%,并启动品牌超过100家;完成了皇庭广场整体品质提升工程,皇庭广场的整体形象大幅提升;通过提升经营及服务品质,皇庭广场月度销售额创新高,全年共实现1.84亿元销售额。根据皇庭广场的品牌定位,全年共实现商场广告30余条,皇庭广场品牌知名度及品牌形象得到迅速提升。通过公司专业团队一年来的经营管理和品牌推广,皇庭广场已逐渐成为深圳CBD核心区的商业地标。

目前,涵盖Coco等11个一线奢侈品牌的意大利品牌COSCIA百货、H&M旗舰店、星巴克旗舰店、外婆家集团、博纳影城、影儿集团等品牌商家已入驻皇庭广场经营。

林业公司于2014年进一步落实资源管理责任制和巡山护林员制度,加强林木资源管理工作;对外具备变现条件的林木进行伐前调查评估及经济分析,及时掌握市场动态,强化市场分析,建立和完善客户档案。通过一系列影响举措,林业公司全年共完成林木变现面积1213.2亩,实现营业收入1074.98万元。

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	南玻A、南玻B	股票代码	000012、200012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄虹		
电话	(86)755-26860666		
传真	(86)755-26860641		
电子信箱	securities@csgholding.com		

2、主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正而追溯调整或重述以前年度会计数据
√ 是 □ 否

经营活动产生的现金流量净额(元)	1,406,259,210	1,698,867,535	1,698,867,535	-17.22%	1,725,795,529	1,725,795,529
基本每股收益(元/股)	0.42	0.74	0.74	-43.24%	0.13	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.74	0.74	-43.24%	0.13	0.13
加权平均净资产收益率	10.61%	20.52%	20.52%	-9.91%	4.04%	4.04%
	2014年末	2013年末		本年末比上年末增减	2012年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	15,116,808,305	15,078,866,777	15,078,866,777	0.25%	14,335,809,746	14,335,809,746

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	195,297	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	173,283
-------------	---------	------------------------	---------

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量
中国北方工业公司	国有法人	3.62%	75,167,934	0			
新通产实业开发(深圳)有限公司	境内非国有法人	2.99%	62,052,845	0			
深国商控股(深圳)有限公司	境内非国有法人	2.60%	53,928,813	0			
招商证券香港有限公司	国有法人	0.79%	16,330,038	0			
BBH A/C VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.76%	15,672,052	0			
华夏银行股份有限公司—华商大盈量化精选资产配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.48%	9,888,198	0			
GUOTAIJUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.45%	9,326,241	0			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.40%	8,329,614	0			
中国工商银行—融通深证100指数证券投资基金	境内非国有法人	0.34%	6,995,513	0			
中国民生银行股份有限公司—银华添利100指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.29%	6,020,361	0			

上述股东之间,已知深圳国商控股(深圳)有限公司以及新通产实业开发(深圳)有限公司同为深圳国际控股有限公司控股的企业。除此之外,未知其他股东是否属于上市公司股东持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人或存在关联关系。

参与融资融券客户情况(如有)

(3)以方框图形式披露公司与第一大股东之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析
2014年,中国经济步入调整转型期,消费市场尤其是高端消费整体环境低迷,深圳各个购物中心竞争激烈,开业初期市场“地面”面临严峻的内外部挑战。本年度,公司以皇庭广场经营为中心,积极探索战略转型举措,推进2014年非公开发行股票、储备新的投资项目等各项工作。经过公司全体员工的共同努力,各项工作取得了显著进展。公司经营逐步进入良性发展轨道,逐步得到投资者、投资者以及社会各界的关注和肯定。

第一、公司核心项目皇庭广场经营全面提速
2014年,是皇庭广场开业后运营的第一个完整年度。皇庭广场已完成近90%的招商签约率,开业率达到74%,并启动品牌超过100家;完成了皇庭广场整体品质提升工程,皇庭广场的整体形象大幅提升;通过提升经营及服务品质,皇庭广场月度销售额创新高,全年共实现1.84亿元销售额。根据皇庭广场的品牌定位,全年共实现商场广告30余条,皇庭广场品牌知名度及品牌形象得到迅速提升。通过公司专业团队一年来的经营管理和品牌推广,皇庭广场已逐渐成为深圳CBD核心区的商业地标。

目前,涵盖Coco等11个一线奢侈品牌的意大利品牌COSCIA百货、H&M旗舰店、星巴克旗舰店、外婆家集团、博纳影城、影儿集团等品牌商家已入驻皇庭广场经营。

林业公司于2014年进一步落实资源管理责任制和巡山护林员制度,加强林木资源管理工作;对外具备变现条件的林木进行伐前调查评估及经济分析,及时掌握市场动态,强化市场分析,建立和完善客户档案。通过一系列影响举措,林业公司全年共完成林木变现面积1213.2亩,实现营业收入1074.98万元。

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	南玻A、南玻B	股票代码	000012、200012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄虹		
电话	(86)755-26860666		
传真	(86)755-26860641		
电子信箱	securities@csgholding.com		

2、主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正而追溯调整或重述以前年度会计数据
√ 是 □ 否

的构造,但诸多不利因素使得经济复苏之路依然坎坷,中国经济在房地产产业链条的链接、经济结构的调整、需求不足及产能过剩等诸多问题的共同影响下,也面临经济增长面临巨大挑战,融资渠道的萎缩明显,相关产业链上升趋势明显,企业经营困难等问题。在政策多变的市场环境下,南玻集团在董事会的正确领导下,在管理层的辛勤耕耘以及全体员工共同努力下,通过产业转型升级、制度体系建设、员工队伍调整、精细化管理、能源综合利用、成本控制、严控经营风险等措施,积极应对市场环境的变化,公司不断在技术研发及技术创新取得突破,在技术创新方面,公司加大研发投入,加强研发投入,研发投入同比增长,2014年公司研发投入13项发明专利,新技术专利92项(其中发明专利12项)。目前,公司共有授权专利234项,其中发明专利6项,实用新型专利392项。受玻璃基板膜持下降及业绩下滑影响,2014年公司实现营业收入70.45亿元,同比减少8.91%,剔除玻璃基板膜影响及上年较大上年同期增加2%,同时,受浮法玻璃行业整体性下滑,投资收益下滑及南玻玻璃基板膜比例下降及下滑影响,实现归属于上市公司股东的净利润8.74亿元,扣除非经常性损益后,实际归属于上市公司股东的净利润4.39亿元,同比下降27.57%。

2014年受房地产市场调整及产能过剩的影响,浮法玻璃行业受到了较大规模的冲击,在浮法玻璃行业持续下跌及纯碱和天然气价格不断上涨的共同影响下,浮法玻璃行业的经

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	195,297	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	173,283
-------------	---------	------------------------	---------

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量
中国北方工业公司	国有法人	3.62%	75,167,934	0			
新通产实业开发(深圳)有限公司	境内非国有法人	2.99%	62,052,845	0			
深国商控股(深圳)有限公司	境内非国有法人	2.60%	53,928,813	0			
招商证券香港有限公司	国有法人	0.79%	16,330,038	0			
BBH A/C VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.76%	15,672,052	0			
华夏银行股份有限公司—华商大盈量化精选资产配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.48%	9,888,198	0			
GUOTAIJUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.45%	9,326,241	0			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.40%	8,329,614	0			
中国工商银行—融通深证100指数证券投资基金	境内非国有法人	0.34%	6,995,513	0			
中国民生银行股份有限公司—银华添利100指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.29%	6,020,361	0			

上述股东之间,已知深圳国商控股(深圳)有限公司以及新通产实业开发(深圳)有限公司同为深圳国际控股有限公司控股的企业。除此之外,未知其他股东是否属于上市公司股东持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人或存在关联关系。

参与融资融券客户情况(如有)

(3)以方框图形式披露公司与第一大股东之间的产权及控制关系

3.管理层讨论与分析
2014年,中国经济步入调整转型期,消费市场尤其是高端消费整体环境低迷,深圳各个购物中心竞争激烈,开业初期市场“地面”面临严峻的内外部挑战。本年度,公司以皇庭广场经营为中心,积极探索战略转型举措,推进2014年非公开发行股票、储备新的投资项目等各项工作。经过公司全体员工的共同努力,各项工作取得了显著进展。公司经营逐步进入良性发展轨道,逐步得到投资者、投资者以及社会各界的关注和肯定。

第一、公司核心项目皇庭广场经营全面提速
2014年,是皇庭广场开业后运营的第一个完整年度。皇庭广场已完成近90%的招商签约率,开业率达到74%,并启动品牌超过100家;完成了皇庭广场整体品质提升工程,皇庭广场的整体形象大幅提升;通过提升经营及服务品质,皇庭广场月度销售额创新高,全年共实现1.84亿元销售额。根据皇庭广场的品牌定位,全年共实现商场广告30余条,皇庭广场品牌知名度及品牌形象得到迅速提升。通过公司专业团队一年来的经营管理和品牌推广,皇庭广场已逐渐成为深圳CBD核心区的商业地标。

目前,涵盖Coco等11个一线奢侈品牌的意大利品牌COSCIA百货、H&M旗舰店、星巴克旗舰店、外婆家集团、博纳影城、影儿集团等品牌商家已入驻皇庭广场经营。

林业公司于2014年进一步落实资源管理责任制和巡山护林员制度,加强林木资源管理工作;对外具备变现条件的林木进行伐前调查评估及经济分析,及时掌握市场动态,强化市场分析,建立和完善客户档案。通过一系列影响举措,林业公司全年共完成林木变现面积1213.2亩,实现营业收入1074.98万元。

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	南玻A、南玻B	股票代码	000012、200012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄虹		
电话	(86)755-26860666		
传真	(86)755-26860641		
电子信箱	securities@csgholding.com		

2、主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正而追溯调整或重述以前年度会计数据
√ 是 □ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	7,044,502,645	7,733,796,114	-8.91%	6,994,358,029
归属于上市公司股东的净利润(元)	873,653,030	1,535,929,739	-43.12%	274,746,219
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	438,889,847	605,966,975	-27.57%	116,098,805
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,406,259,210	1,698,867,535	-17.22%	1,725,795,529
基本每股收益(元/股)	0.42	0.74	-43.24%	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.74	-43.24%	0.13
加权平均净资产收益率	10.61%	20.52%	-9.91%	4.04%
2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末	
总资产(元)	15,116,808,305	15,078,866,777	0.25%	14,335,809,746
归属于上市公司股东的净资产(元)	8,348,561,765	8,047,894,139	3.74%	6,816,210,753

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	195,297	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	173,283
-------------	---------	------------------------	---------

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量
中国北方工业公司	国有法人	3.62%	75,167,934	0			
新通产实业开发(深圳)有限公司	境内非国有法人	2.99%	62,052,845	0			
深国商控股(深圳)有限公司	境内非国有法人	2.60%	53,928,813	0			
招商证券香港有限公司	国有法人	0.79%	16,330,038	0			
BBH A/C VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.76%	15,672,052	0			
华夏银行股份有限公司—华商大盈量化精选资产配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.48%	9,888,198	0			
GUOTAIJUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.45%	9,326,241	0			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.40%	8,329,614	0			
中国工商银行—融通深证100指数证券投资基金	境内非国有法人	0.34%	6,995,513	0			