

一 重要提示
1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
1.2 公司简介

股票代码	股票上市交易所	公司股票简称		股票代码	股票简称
		股票简称	股票简称		
A股	上海证券交易所	安阳钢铁	600569		
联系人及联系方式					
董事会秘书		董事	董事	证券事务代表	
姓名		张秀敏	张秀敏	张秀敏	
电话		0373-3120176	0373-3120176	张秀敏	
传真		0373-3120181	0373-3120181	张秀敏	
电子邮箱		nyg@600569.com	nyg@600569.com	nyg@600569.com	

二、主要财务数据和股东信息

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币									
项目	2015年末	2015年末		本期比上年同期增减(%)	2015年末	2015年末		本期比上年同期增减(%)	2015年末
		调整前	调整后			调整前	调整后		
总资产	32,146,666,972.51	32,006,094,616.74	31,621,666,834.63	0.44	32,389,002,124.33	32,308,542,761.64			
归属于上市公司股东的净资产	7,221,362,864.53	7,162,515,729.18	7,162,515,729.18	0.84	7,320,736,589.09	7,320,736,589.09			
2015年度									
营业收入	36,381,759,684.50	36,137,729,974.08	36,137,729,974.08	2.73	36,162,889,584.63	36,162,889,584.63			
归属于上市公司股东的净利润	28,529,697.97	32,094,354.92	32,094,354.92	-60.19	-3,497,880,584.63	-3,497,880,584.63			
归属于上市公司股东的净利润	6,441,688.98	21,048,028.44	21,048,028.44	-74.19	-3,520,403,444.89	-3,520,403,444.89			
归属于上市公司股东的净利润	6.40	0.73	0.73	减少93.33个百分点	-39.00	-39.00			
基本每股收益(元)	0.012	0.022	0.022	-45.45	-1.461	-1.461			
稀释每股收益(元)	0.012	0.022	0.022	-45.45	-1.461	-1.461			

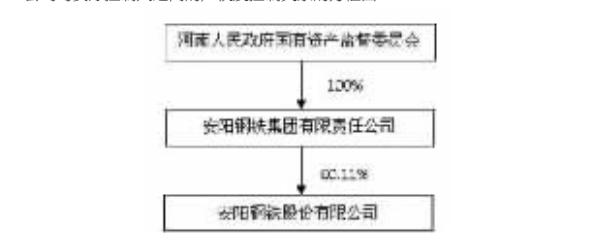
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

截止报告期末股东总数(P)		175,687
年度报告披露日前前十名股东的持股比例(P)		361.04%
截止报告期末流通股股东持股总数(P)		
年度报告披露日前前十名流通股股东的持股比例(P)		

前10名流通股股东持股情况						
股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	质押或冻结的股份数量	质押或冻结的股份数量
安阳钢铁集团有限责任公司	60.11	1,438,394,489	0	无		
张秀敏	0.23	7,028,020	0	未知		
张秀敏	0.17	4,000,000	0	未知		
上海银行股份有限公司	0.14	3,300,000	0	未知		
上海银行股份有限公司	0.13	3,000,000	0	未知		
中国光大银行股份有限公司-光大蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	0.13	3,000,000	0	未知		
张秀敏	0.12	2,800,000	0	未知		
张秀敏	0.11	2,700,000	0	未知		
张秀敏	0.11	2,600,000	0	未知		
大成证券投资基金	0.09	2,200,000	0	未知		

上述股东之间不存在一致行动人的说明

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析
一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析
报告期内,面对宏观经济持续增长,国内钢铁需求进入高速增长“新常态”,面对资金、市场、环保等诸多困难挑战,面对巨大的生存发展压力,公司以“适应市场,提高效率”为中心,解放思想,转变观念,全力推进板块专项专题工作,推进生产经营模式创新和低成本运行,推进体制机制调整,推进管理模式创新,推进产品研发和市场化拓展,推进项目建设和产业升级,生产经营扭亏为盈,总体保持了良好发展态势。2014年,公司铁、钢、钢产量分别达到844万吨、849万吨、841万吨,实现销售收入268.52亿元。

报告期内,主要抓了以下几个方面工作:
1.全面扭亏降成本增效(板块专题)工作,生存保卫战取得阶段性胜利。2014年,宝钢依旧处在严重困难之中。为了尽快摆脱困境,公司审时度势,统筹把握,提出了要“坚定信念、迎难而上,全力以赴打赢宝钢生存保卫战”的号召,成立了非常设工作组,下达了全年扭亏增效任务目标。一年来,铁前板块“经济树”使用,加强工艺技术研究,优化高炉操作,优化配煤炼铁结构降本;铁后板块抓增产增效、灵活创效,优化产品结构增效;物流与库存管理、体制机制及人力资源优化等其它几个专题,也都取得了大量实效,发挥了工作,取得了明显成效。全年总完成预期目标,取得了生存保卫战的阶段性胜利。
2.颠覆传统思维,生产经营模式实现重大转变。2014年,公司以颠覆传统经营理念,对生产经营模式进行“颠覆性”的变革调整,加快由“生产型”向“市场型”转变,构建了以低成本为核心的,以市场为导向,快速反应、灵活高效的新型生产经营模式。坚持“经济树”方针。打破多年来的“精料”思维,坚定不移地推进铁前一体化降本,统筹抓好经济资源的采购与使用,提高高炉操作水平及应变能力,大幅降低配煤、配矿和炉料结构成本,吨铁成本在行业排名不断提升,坚持“低库存”运行。加强物流和库存管理,大幅缩短库存周期,煤炭、铁矿、钢材、铁后库存天数大幅降低。在产量增长的情况下,公司整体库存资金占用较年初减少,有效缓解了资金紧张的压力。坚持物流与灵活经营创效。以市场为导向,按照产品品种成本效益排序进行排产,积极开展铁铸增钢、吨还轧材、冷轧加工等业务,最大限度实现钢后品种增效、结构增效。坚持紧抓节能环保不放松,加强水、电、气等能源介质管理,深入挖掘各工序节能降耗潜力,提高自发电水平,全年完成自发电电量14.82kWh,同比增长2.42kWh。面对日益严峻的环保形势,11月,专题召开了环保工作推进会,明确提出要打响环保第二生存保卫战,制定环保工作总体规划,把环保工作全面推向一个新高度。
3.加强产销协同,市场开拓能力不断提升。2014年,公司强力推动产销一体化,重新整合优化产销资源,充实加强营销、研发力量,实现了公司层面的产销系统协同、高效互动,市场响应能力明显增强。生产组织部门按照产销线效益及贡献水平,优化产品结构,确保有限资源效益最大化。销售部门加强市场走势分析研判,灵活调整营销策略,强化“产销对接,重点跟踪国家、省内重大项目 and 产业集群建设,全年共供比达22.25%;高炉中厚板及锅炉压力容器用钢继续保持国内市场占有率第一,技术中心发挥整合优势,开展技术营销,加大新产品推广力度,全年共研发推广“高强度箱板铁板、汽车大梁用卷板、耐候钢等新产品63个,品种钢、品种材比分别达到72.16%、80.06%;薄、小、宽、厚板规格产品产量达到195万吨。

4.强化内部管理,体制机制活力不断释放。2014年,公司紧密围绕“规范化经营,市场化运作”,持续深化体制机制变革,推出一系列重大举措,最大限度激发内生动力,增强企业活力。加强成本推进,推进优质资产重组,通过发行股份购买资产的方式,降低舞阳厂整体投入上市公司,改善公司资产质量,提升公司盈利能力,减少关联交易,降低公司资产负债率、推进机构改革,为了更好地适应市场形势变化,按照事权分离、精简高效的原则,积极有序、分步推进机构改革。深化“三项制度”改革,调整薪酬分配机制,坚持“底线思维、增量思维”,对营销人员实施“底薪+提成”考核,激励营销人员开拓市场,创造佳绩。
5.推进结构调整,重点项目加快实施。2014年,公司克服资金紧张压力,坚持发展不停步,全年完成固定资产投资6.41亿元。冷轧工程取得标志性成果,酸轧机组3月18日成功试车。加快节能环保项目建设,1#360m2烧结机脱硫,1#高炉炉顶改工工程等项目按期投产。

(一)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表					单位:元 币种:人民币
项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动比例(%)	变动比例(%)
营业收入	36,381,759,684.50	36,137,729,974.08	2.73		
营业成本	28,729,396,371.17	28,308,542,761.64	1.39		
销售费用	226,100,269.67	206,327,217.99	9.54		
管理费用	770,403,476.74	794,415,562.84	-3.02		
财务费用	1,023,197,080.95	794,415,562.84	28.42		
经营活动产生的现金流量净额	4,911,475,520.96	3,344,431,143.30	46.96		
投资活动产生的现金流量净额	-841,896,762.67	-984,171,446.01	14.50		
筹资活动产生的现金流量净额	-4,129,976,694.23	-4,279,472,070.01	3.26		
现金及现金等价物净增加额	641,000,000.00	680,889,673.30	8.18		

2收入
(1)驱动业务收入变化的因素分析
2014年营业收入268.52亿元,2013年261.38亿元,2014比2013年增加7.14亿元,增长2.73%。
钢材销量增加影响收入增加22亿元,售价降低影响收入减少24亿元,钢坯及其他业务收入影响收入增加29亿元。
(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

产品类别	年度	销量(吨)	平均单价(元/吨)	销售收入(万元)	销量(吨)	平均单价(元/吨)	销售收入(万元)
钢材	2013	72,260	77.87	7,050.5	28,54	92.00%	
钢材	2014	72,260	84.10	6,079.6	41.69	98.44%	

(3)主要销售客户的情况

2014年公司前五名客户销售金额500,956.67万元,占全年销售总额的18.66%。
3成本
(1)成本分析表

单位:元									
项目	成本构成项目	本期金额	本期比上年同期增减(%)	上期金额	上期比上年同期增减(%)	本期金额	本期比上年同期增减(%)	上期金额	上期比上年同期增减(%)
钢铁	材料	30,740,666,666.20	92.20	31,613,824,688.88	92.51	-4.01			
钢铁	材料	794,164,164.16	3.54	811,964,164.16	3.41	-0.80			
钢铁	人工	289,804,912.34	1.19	289,307,696.29	1.14	-0.44			
钢铁	燃料	679,523,169.19	3.02	682,169,523.16	3.02	-0.24			
合计	合计	32,410,958,902.89	92.20	33,395,211,538.43	92.51	-2.94			
分产品情况									
分产品	成本构成项目	本期金额	本期比上年同期增减(%)	上期金额	上期比上年同期增减(%)	本期金额	本期比上年同期增减(%)	上期金额	上期比上年同期增减(%)
板材	材料	13,140,161,376.06	91.56	13,714,964,638.75	91.75	3.70			
板材	人工	546,207,693.29	3.09	529,231,116.36	3.02	3.81			
板材	燃料	142,012,627.50	3.05	146,194,727.99	3.08	-2.81			
板材	合计	13,828,381,696.85	91.70	14,390,973,483.10	91.85	4.15			
型材	材料	1,081,120,086.80	92.43	1,080,726,208.88	92.43	0.30			
型材	燃料	42,536,927.99	3.04	40,823,223.16	3.03	4.30			
型材	人工	39,019,416.12	2.01	38,014,316.44	2.04	4.34			
型材	合计	1,162,684,430.91	92.44	1,159,563,748.48	92.49	1.47			
线材	材料	1,162,684,430.91	92.44	1,159,563,748.48	92.49	1.47			
线材	燃料	206,122,716.03	3.39	204,912,803.41	3.32	-3.24			
线材	人工	98,462,823.32	1.43	90,426,307.07	1.38	-8.84			
线材	合计	1,467,271,969.26	92.26	1,454,892,858.96	92.26	1.66			
合计	合计	6,077,528,902.89	92.26	7,200,934,137.29	92.26	-15.60			

(2)主要供应商情况

2014年公司前五名供应商采购金额887,430.58万元,占全年采购总额的35.89%。

公司代码:600569

公司简称:安阳钢铁

证券代码:600569

证券简称:安阳钢铁

编号:临2015-018

安阳钢铁股份有限公司

2014年度报告摘要

4费用				
项目	本期数	上年同期数	同比增减(%)	
营业税金及附加	96,234,017.39	50,631,000.44		88.09
销售费用	226,160,299.67	206,927,217.69		9.34
管理费用	970,403,476.74	700,108,928.59		38.60
财务费用	1,023,197,080.95	784,415,562.84		30.44
所得税费用	6,097,001.20	6,947,682.77		-12.24

同比发生变动30%以上的原因说明:
1.营业税金及附加变动:系本期计提基数较上期增加所致。
2.财务费用变动:系本期利息支出增加所致。
5研发支出
(1)研发支出情况表

单位:元				
本期费用化研发支出	620,476,000.00			
本期资本化研发支出	206,327,217.99			
研发支出合计	826,803,217.99			
研发支出总额占营业收入比例(%)	3.09			

6现金流
2014年公司的新产品研发围绕公司主营业务,围绕市场需求大力开展研发工作,新产品以钢板、铜板、铜棒线材为主,其中板材研发低温容器钢、耐候结构钢、合金出口钢板、铜板、铜棒线材等,铜板、铜棒线材,无硫硅钢热轧卷,线材研发胶管钢丝用钢、高强焊丝用钢及高强度线材等,铜棒线材研发高强铜杆,低合金高强角钢等。这些新产品的研发大大提高了公司的核心竞争力和知名度。

项目	本期数	上年同期数	同比增减(%)
收到的税费返还	17,010,927.99	2,491,465.26	582.79
收到的其他税费返还	628,297,772.14	578,306,372.99	8.65
经营活动产生的现金流量净额	4,911,475,520.96	3,344,431,143.30	46.96
收到投资收益的现金	1,624,719.88	-10,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	643,170.21	328,428.26	96.47
收到其他与筹资活动有关的现金	13,079,004.97	10,000,000.00	30.79
收到其他与筹资活动有关的现金	23,496,260.01	-10,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	100,000,000.00	127,238,507.71	37.23
收到其他与筹资活动有关的现金	1,636,419,136.64	739,127,066.66	121.61

同比发生变动30%以上的原因说明:
1)收到的税费返还变动:本期出口退税增加。
2)支付的各项税费变动:本期采购减少增值税进项减少,应交增值税增加。
3)经营活动产生的现金流量净额变动:本期购买支付减少。
4)收到投资收益的现金变动:上期收到西北证券破产清算款。
5)处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额变动:本期处置固定资产收到的现金较上期增加。
6)收到其他与投资活动有关的现金变动:本期合并新增子公司增加的现金。
7)支付其他与投资活动有关的现金变动:上期支付处置固定资产费用。
8)收到其他与筹资活动有关的现金变动:本期收到融资租赁款。
9)支付其他与筹资活动有关的现金变动:本期支付的银行承兑汇票保证金、信用证开证保证金增多。
7其他
(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
公司以“适应市场,提高效率”为中心,解放思想,转变观念,推进生产经营模式创新和低成本运行,生产经营扭转为盈。产销量大幅增加,但由于受价格降低影响,营业收入增幅不大,报告期内营业收入268.52亿元,同比增加2.73%。营业成本247.23亿元,同比上升1.38%,收入上升幅度大于成本上升幅度,营业利率有所上升。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明
2014年12月11日,公司2014年第四次临时股东大会审议通过了《关于安阳钢铁股份有限公司发行股份购买资产暨关联交易的议案》。公司拟通过发行股份购买资产的方式,购买控股股东安阳钢铁集团有限责任公司(以下简称“安阳集团”)所持有的河南安阳钢铁股份有限公司(以下简称“舞阳厂”)100%股权。本次发行的股份种类为境内上市人民币普通股(A股),每股面值为人民币1.00元。本次发行股份采用向特定对象非公开发行股票的方式,具体为向安阳集团非公开发行股票购买舞阳厂100%股权。交易标的最终交易价格以经具有证券从业资格的资产评估机构所出具并经河南省人民政府国有资产监督管理委员会备案的评估报告载明的评估结果为准。舞阳厂截至2014年8月31日全部股东权益的预估值为224,680.92万元,根据交易标的的预估价值计算,本次交易的发行数量约为114,622.92股。本次发行的股份拟在上海证券交易所上市。本次交易在本次董事会审议通过前,公司将根据本次发行股份购买资产所涉标的资产的审计、评估等工作结果对交易方案进一步补充完善,并提交股东大会审议。

截止2014年12月底,公司以及相关方正积极推进本次资产重组的各项工作,标的资产所涉及的划拨土地及部分房产权属瑕疵事项取得了积极进展,目前正在稳步推进中;与本次资产重组相关的审计、评估及盈利预测审核等工作正在按计划有序推进;公司聘请的相关中介机构均在按要求继续开展尽职调查工作并编制相关报告文件。
待上述工作机构完成后,公司将再次召开董事会审议本次资产重组的相关事项,同时公告本次资产重组的相关文件,并按照相关法律法规的规定,履行相关审批程序。

(3)发展战略和经营计划进展说明
2014年的生产经营计划为:铁、钢、钢产量分别为900万吨、870万吨、845万吨,销售收入为280亿元。成本费用279亿元。
2014年分别达到:生铁844万吨、钢749万吨、钢材784万吨。销售收入268.52亿元,成本费用268.43亿元。

报告期内,国内钢铁需求进入高速增长“新常态”,公司审时度势,统筹把握,全力以赴打赢生存保卫战,对生产经营模式进行“颠覆性”的变革调整,加快由“生产型”向“市场型”转变,构建了以低成本为核心的,以市场为导向,快速反应、灵活高效的新型生产经营新模式。全年生产经营扭亏为盈,实现营业收入268.52亿元,同比增加2.73%。

(二)行业、产品地区分布情况

1.主营业务分行业、产品情况

单位:元 币种:人民币						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
黑色金属业	26,524,261,016.15	24,284,000,444.23	8.06	20.02	1.36	增加15.56个百分点

主营业务分地区情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
板材	1,239,219,109.19	1,149,161,263.25	6.43	-5.49	3.65	减少94.04个百分点
线材	4,224,223,669.69	4,166,166,729.49	4.16	-30.69	-30.69	减少94.04个百分点
型材	16,412,619,367.62	15,003,412,361.98	8.59	7.36	4.64	增加23.04个百分点

2.主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)	毛利率(%)
中国地区	21,669,203,169.81	19.44	8.04
境外地区	1,234,766,786.64	-6.47	8.04
北美地区	13,337,230.24	80.20	
南美地区	2,211,916,788.97	40.40	
欧洲地区	504,446,244.51	-10.04	
其他地区	669,033,066.44	16.31	
中国地区	601,967,066.66	16.31	
合计	26,524,261,016.15	20.02	